



## **GUILLERMO VELAZQUEZ VALADEZ**

*Miembro de la Red de Investigadores en Liderazgo, Innovación, Competitividad y Estrategias Organizacionales*

Es Licenciado en Ciencia Política y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México, realizó estudios de Maestría en Administración en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM y es Doctor en Administración por la Universidad La Salle (México). Se ha desempeñado como Gerente de Auditoría en la empresa EDIAPSA; Subdirector de proyectos en el Centro Multidisciplinario de Competitividad Internacional WTC-México; Coordinador Nacional del Programa Preparatoria Abierta de la Secretaría de Educación Pública; Subdirector Administrativo del Instituto Nacional de Antropología e Historia; Vicerrector Administrativo de la Universidad Tecnológica de la Mixteca; Subdirector de Consultoría en CIECAS-IPN.

Actualmente se desempeña como Catedrático/Investigador en la Escuela Superior de Economía-Sección de Estudios de Posgrado e Investigación, es miembro colegiado del Colegio de Profesores del Posgrado, Director de tesis de Maestría y Doctorado, autor de libros y artículos publicados en revistas nacionales e internacionales. Miembro de la Red de Investigadores en Liderazgo, Innovación, Competitividad y Estrategias Organizacionales; Vicepresidente para Latinoamérica del Consejo Científico de la Revista Resaddersse International con sede en Lyon, Francia; conferencista a nivel nacional e internacional. Es creador del modelo de Liderazgo Empático (único modelo Latinoamericano), sus principales líneas de investigación son: Liderazgo, Economía de la Tecnología, Competitividad y Creatividad



**LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y LOS PROYECTOS APLICADOS: una metodología ajustada a las necesidades de las empresas.**

Describe el proceso de administración estratégica que todo directivo o líder debe contemplar para lograr resultados positivos en su gestión. Parte de la planeación estratégica y su concreción en proyectos aplicados a casos concretos que deben de ser elaborados en el corto tiempo y eslabonar procesos de planeación para el logro de la visión organizacional en el largo plazo. Hace énfasis en la necesidad que tiene las empresas de elaborar proyectos a corto plazo (3 a 6 meses), así como su elaboración y aplicación con una metodología que tenga altas probabilidades de obtener resultados positivos.

Por otra parte, expone como un punto medular la flexibilidad que presenta la metodología de los proyectos aplicados, la cual fue pensada en responder a las diferentes características que tiene cada organización. La conferencia comprende la exposición de dos casos.