



SAULO NOVAES

MBA en Gestión de Negocios y Emprendimiento

Maestría en Innovación y Desarrollo Económico - Faculdade dos Guararapes/Brasil; MBA en Gestión de Negocios y Emprendimientos - UFPE (Liderazgo creativo: como líderes creativos convierten ideas en negocios por medio de equipos creativos); Posgrado en Desarrollo de Ejecutivos enfocado al Coaching de Carrera - Universidad Católica Don Bosco; Posgrado en Gestión Pública con énfasis en Marketing Interno - Faculdade Joaquim Nabuco; Coach Vocacional y de Carrera del Instituto Brasileiro de Coaching; Administración de empresas - Universidad de Pernambuco; Licenciatura en Letras (Portugués/Español) - Universidad Federal de Pernambuco.

Actualmente se desempeña como Secretario Ejecutivo en el Departamento de Letras - Universidade Federal de Pernambuco (desde 2011), Profesor de la Secretaria de Educación de Pernambuco - de 2006 a 2015

EL PAPEL DE LA ECONOMIA CREATIVA EN UN MUNDO GLOBALIZADO: ÉXITO BRASILEIRO

La creatividad, en las últimas décadas, gana espacio en las organizaciones como elemento transformador de la fuerza productiva, constituyendo, relevante recurso para generación de valor de áreas estratégicas de las empresas, además de hacer diferenciados a los individuos que echan mano de ideas creativas, a su vez, dentro de una nueva economía - la economía creativa (FLORIDA, 2011). Esta nueva economía mezcla valores directivos y valores culturales (más simbólicos), caracterizándose como uno de los principales vectores de desarrollo económico para el siglo XXI, en particular para los países menos desarrollados.

Como ejemplo brasileño de organización orientada para la prosperidad, el Porto Digital, es una empresa pernambucana y se configura como un importante parque tecnológico, preocupado por cuestiones relacionadas con la innovación y la creatividad, además de ser uno de los representantes de la nueva economía del Estado de Pernambuco. En la actualidad, ubicada en la ciudad de Recife, su presencia se da en los ejes de software y servicios de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y Economía Creativa (EC), con énfasis en los segmentos de juegos, multimedia, cine-vídeo-animación, música, fotografía y diseño.

Desde 2015, el Puerto Digital también pasó a actuar en el sector de tecnologías urbanas como área estratégica. Considerado una referencia en la implementación del modelo del triple helix, el Puerto Digital es fruto de una acción coordinada entre industria, gobierno y academia, que resultó en uno de los principales ambientes de innovación del país.

