



CATALINA PARRA PEÑA

Editora de Contenidos LEGISCOMEX

Profesional en Finanzas y Comercio Internacional y Relaciones Internacionales con experiencia en análisis de mercados internacionales, desarrollo de herramientas para la gestión del comercio exterior, administración financiera, creación de paquetes y modelo comercial, estrategias de mercadeo, de ventas y de servicio al cliente. Experiencia como líder de producto a cargo de la coordinación de los contenidos de comercio internacional y exterior del producto Legiscomex, de la creación y ejecución de los proyectos de nuevas herramientas que facilitan el análisis de las estadísticas de importaciones y exportaciones y de la presentación dinámica de los contenidos jurídicos en materia aduanera, así como capacitación de los nuevos recursos de producto, comercial y servicio al cliente, presentación del producto de comercio exterior (Legiscomex) en diferentes Universidades e Instituciones de Educación Superior y generación de estrategias de servicio al cliente, comerciales y de mercadeo para la retención de clientes, profundización de las ventas del producto por usuario e incremento de la venta nueva; docente en Valoración Aduanera, Teorías del Comercio Internacional, Acuerdos Comerciales y Contabilidad para Importaciones; asesora en oportunidades para importar y exportar; analista de mercados enfocada a la elaboración de estudios de mercado, perfiles logísticos e interpretación de normas jurídicas.



Así mismo cuenta con experiencia en el área de finanzas, como administradora de empresas, análisis de estados financieros, de costos, elaboración de presupuesto, manejo de personal, proveedores, clientes, planeación de pagos, seguridad social, elaboración de la nómina, títulos valores, negociación, entre otros.

Tiene la formación, liderazgo, compromiso, responsabilidad y habilidades para innovar, generar ideas, crear estrategias y realizar planeación aplicada a la ejecución de un proyecto, a la evolución de un producto, al desempeño de un cargo o docencia enfocada al comercio exterior e internacional, orientada a un excelente servicio al cliente, al mantenimiento e incremento de ventas y al mercadeo.