

gabriel hernandez ,jean pierre pabuencia acevedo
keiner ivan torres cuellar, paula andrea lopera vera

Resumen

El tratado de libre comercio o TLC es un fenómeno mundial, que a través de la eliminación de aranceles busca intercambiar productos entre países sin importar la ubicación geográfica. Sin embargo es un proceso que para los países subdesarrollados tiene impactos tanto positivos como negativos. Dentro de los beneficios está la posibilidad de incrementar la producción, generar empleo, aumento en la producción de cultivos etc. Pero existe un factor que es el predominante y es la maquinaria; muy pocas empresas en el país están a la altura en infraestructura y maquinaria para poder generar productos con un costo competitivo. En la mayoría de los casos las grandes potencias mundiales compran materia prima a países subdesarrollados para posteriormente vendérselas como producto terminado a un precio mucho más elevado desnivelando la balanza comercial, ya que los ricos cada día se hacen más ricos y los pobres cada día mas pobres.

En Colombia especialmente en el Norte de Santander no existe ninguna industria láctea que exporte mediante el fenómeno del TLC; no obstante es una región en donde existe la mano de obra necesaria para producirla y geográficamente es una zona productora de leche. La empresa de la región que tenido un incremento relativo es NORLACTEOS sin embargo no ha logrado internacionalizarse, ya que no cuenta con la financiación necesaria para aumentar la productividad y generar estándares de calidad internacionales.

Palabras Clave: Productividad, Exportación, Lácteos.

Abstract

The FTA and NAFTA is a global phenomenon, through the elimination of tariffs seeks to exchange products between countries don't mind geographic location. However it is a process that for developing countries has both positive and negative impacts. Among the benefits is the ability to increase production, create jobs, increase in crop production etc. But there is a factor which is the predominant and machinery; and a few companies in the country have infrastructure and machinery to produce products witch a competitive cost. In most cases the power world powers buy raw material of some countries to sell them later as a finished product at a much higher price tipping the trade balance, so that the rich get richer and the poor poorer every day .

In Colombia especially in the Norte de Santander there is not dairy industry that exports by the phenomenon of the FTA; however it is a region where there is the labor required to produce and geographically is a milk product zone. The company in the region had a relative increasing however NORLACTEOS it get to internationalize, but it does not have the necessary funding to increase productivity and generate international quality standards.

Key Words: Productivity, export, dairy.

IMPACTO DE LOS TLC EN EL SECTOR DE LOS LACTEOS EN NORTE DE SANTANDER

1. INTRODUCCIÓN

Identificar el impacto de los TLC en el sector de los lácteos en Colombia teniendo en cuenta los beneficios que este proyecto puede traer al sector lácteo, como no es ajeno en la realidad, trata de mejorar la cadena para ser más competitivo y así afrontar los retos de la economía regional, departamental, nacional y global.

La producción de leche fresca en Colombia ha ido adquiriendo una creciente importancia por su variedad de usos haciendo una creciente importante económicamente dando un empuje en la demanda del mercado interno ayudando la crisis que vive el sector agropecuario teniendo en cuenta que con la firma del TLC entre los países que conforman este proceso y Colombia abriría muchas ventanas y oportunidades para el comercio exterior, sin dudarle traería ventajas y desventajas para la actividad productiva de la leche en Colombia.

Colombia cuenta con una ubicación geoestratégica que beneficia tanto la producción de productos agropecuarios como su distribución a varias regiones del mundo. El sector lechero colombiano se ha caracterizado por posicionarse cada vez mejor en mercados externos y por su producción, la cual se ha incrementado de manera significativa pasando de 3.917 millones de litros en 1990 a 6.500 millones de litros en 2010; en el año 2008 representó un 25% del producto interno bruto (PIB) pecuario y para este año un 10,2% del PIB agropecuario. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, 2010 citado por Rivera, H.A., Montaña, X. Joya, M. Buitrago, A. y Bohorquez, N., 2013).

Por esta razón se abordará un estudio analítico de este importante sector de la economía colombiana con el fin de señalar sus oportunidades, sus amenazas y su futuro en la economía de nuestro país para aportar elementos que permitan mejorar su competitividad. Es necesario hacer un monitoreo del entorno y establecer los aspectos que se deben mejorar.

Los resultados de este análisis permitirán revisar un concepto de perdurabilidad empresarial con factores decisivos para la toma de decisiones que generen impacto en la empresa, en sus empleados, en sus proveedores, en los sectores público y privado y en el entorno social donde se desempeña. El propósito con este proyecto es poder analizar desde un punto de vista el equilibrio que se puede llegar a tener entre que es más conveniente y que tanto puede llegar a afectar en la producción ya sea por la alta demanda de productividad puede llegar a afectar la calidad y las ganancias porque a mayor productividad menor tiempo de un proceso adecuado y si no se puede ver en materia prima el valor del trabajo y los recursos humanos utilizados no cabremos si podemos alcanzar las metas propuestas.

Colombia es un país comprometido con la calidad de la leche. Por eso, desde el año 2009 cuenta con una certificación expedida por la Organización Mundial de la Sanidad Animal (OIE) que declara a la totalidad del territorio colombiano como zona libre de la enfermedad llamada fiebre aftosa. Esto representa una ventaja para los productores, pues les ofrece mayor acceso a nuevos mercados de exportación. Asimismo, para atraer más inversión extranjera, Colombia cuenta con una organización gremial denominada Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegan) orientada a ordenar y mejorar la actividad ganadera así como fomentar su promoción, desarrollo y crecimiento.

En general, los programas desarrollados por esta agremiación como el Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana 2019 (PEGA) buscan la modernización y competitividad en una industria rentable y próspera. Según Domínguez, J. C., 2011 un análisis entregado por Asoleche, que destaca que los contingentes de productos lácteos ofrecidos a Estados Unidos tendrán un impacto mínimo frente a la producción colombiana, pues son 5.000 toneladas de leche en polvo, que llegarían teóricamente a Colombia en el primer año de vigencia del acuerdo, que equivalen a menos

del uno por ciento del total de la producción local. De igual manera, ingresarán 2.000 toneladas de queso madurado. Además, reclamó por la competitividad del sector ganadero, pues esta no depende exclusivamente del productor, sino de factores ajenos a su voluntad. “Ni qué decir de las condiciones de las vías terciarias; planteamos hasta el cansancio nuestros temores frente a las asimetrías estructurales de ambas economías, la competitividad artificial derivada de los subsidios que reciben los ganaderos estadounidenses y las barreras paraancelarias, en especial las sanitarias” como lo dijo Lafaurie & Rivera en 2011.

El gran reto de las organizaciones en el mundo moderno es el desarrollo de una cultura de internacionalización que les permita aprovechar las ventajas de operar en varios escenarios para diversificar sus riesgos y al mismo tiempo minimizar las amenazas de la competencia, buscando posicionamientos cada vez más específicos y diferenciadores que aseguren su perdurabilidad adoptando posturas estratégicas de manejo y gestión. Aquí se requieren líderes con visión estratégica que estén en capacidad de adaptarse a las nuevas realidades y que en un mundo de alta competencia pueden lograr la perdurabilidad de sus organizaciones.

En este escenario globalizado, las pequeñas y medianas empresas para sobrevivir tienen que desarrollar posiciones estratégicas en asocio con los otros actores de su cadena de tal forma que les permita enfrentar las empresas y neutralizar los efectos del dominio absoluto de las multinacionales llevando este contexto a la realidad de las pequeñas y medianas empresas en Colombia y teniendo en cuenta los deficientes resultados en el esfuerzo por llevarlas a los mercados se plantea la necesidad de reflexionar sobre las estrategias que han sido exitosas en otras latitudes, para deducir aplicaciones de utilidad en las empresas en Colombia.

Esta situación puede verse desde varios ángulos: uno de ellos es observar las grandes amenazas y dejarse llevar por la corriente hasta llegar al fracaso como está ocurriendo con muchas de las pequeñas y medianas empresas que anualmente deben cerrar operaciones y el otro vistazo es el de tomar esta nueva situación como un reto y una oportunidad de obtener mejor tec-

nología, de hacer alianzas estratégicas con otras empresas nacionales o del exterior, de buscar accionistas en vez de acreedores para mejorar los flujos de caja y renovar el aparato productivo y algo que es de suma importancia buscar brokers o puntuales en el exterior que estudien los mercados y que ayuden a encontrar oportunidades de negocio que en el tiempo permitan la perdurabilidad de las empresas (Jaramillo & Areiza, 2015).

En Norte de Santander se ha visto en los últimos años la caída de este sector de los lácteos con cierre de empresas debido a que las empresas de países extranjeros con TLC con Colombia tienen la mejor maquinaria y supervisión sanitaria de la pasteurización de los lácteos y debido a su mayor exportación de lácteos es mejor la paga de los sueldos a sus empleados, lo que quiere decir que en Colombia muchos campesinos productores no han podido producir en cantidad lácteos debido a la baja exportación de ellos, esto afecta a la economía de nuestro país, si hay pocas exportaciones hay poco posicionamiento del marketing de los lácteos, precios y calidad incompetente en los mercados internacionales, esta problemática se debe a la falta de intervención del Gobierno Nacional de industria y comercio por su falta de inversión en maquinaria e infraestructura para mejorar la calidad de los lácteos colombianos y así aumentar las exportaciones lo cual aumentaría el empleo regional y nacional y posicionaría el marketing de los lácteos en los mercados extranjeros, si se hiciera la inversión de maquinaria se mejoraría la producción de los lácteos y su transformación de manera que cuando llegue a manos de los compradores extranjeros aun tenga una buen tiempo de vida este producto, para así garantizar una buena calidad y seguridad de adquirir lácteos colombianos, esto beneficiaría a la región aumentando su productividad y desempeño siendo empresas competentes a nivel nacional e internacional, capaces de ganar un buen mercado; el Gobierno Nacional debería por su parte invertir en dicho sector ya que esto beneficiaría a la mano de obra del campesino, su productividad y la economía del país y la región, además el reconocimiento en países con TLC y ganar buena imagen apreciando el trabajo del campesino agropecuario.

Cuál es el impacto en el sector de los lácteos de la utilización de los TLC en Colombia?

Síntomas:

- No competir con empresas internacionales
- Falta de posicionamiento de marca
- Baja exportaciones del sector de los lácteos
- Desempleo por la poca exportación de los lácteos y pocas oportunidades en el sector económico.

Causas:

- Poca inversión y acceso a ayudas financieras
- Falta de maquinaria necesaria para la producción de los lácteos
- Falta de intervención del gobierno con maquinaria necesaria para la producción de los lácteos.
- No se hace inversiones públicas en infraestructura.

Pronóstico. En la búsqueda del sector agrícola es proteger a los agricultores porque en el TLC se disimula la mano de obra y se incrementaría el uso de maquinaria. Un factor relacionado directamente con la parte económica, teniendo en efecto negativo sobre esto por los consiguientes podría afectar el precio internacional esto quedaría atado a la materia prima y a producto final. En este punto final el TLC sería el primer paso para las preocupaciones del sector de lácteos en Colombia la entra en vigencia del mismo describen las políticas comerciales actuales en las dos partes para poder llegar al acuerdo.

Colombia se ha posicionado como el cuarto productor de leche con un volumen aproximado de 6.500 millones de toneladas por año, superado sólo por Brasil, México y Argentina. A nivel mundial, Colombia ocupa una posición privilegiada al ubicarse en el lugar número 151 dentro del ranking total de productores. El volumen total de producción en Colombia pasó de 2.000 millones de litros en 1979 a 6,500 millones en 2010, con una tasa de crecimiento promedio de 3.5%. En algunos períodos esta tasa ha sido más alta, así por ejemplo entre 1979 y 1988 (Proexport Colombia, 2011).

En Colombia los procesadores lácteos disponen de diversos tipos de leche según las distintas regiones, que por sus variadas características y calidades compo-

sicionales garantizan un mayor rendimiento y pueden ser utilizados en la fabricación de una amplia gama de productos derivados según las exigencias del mercado objetivo.

Soluciones Inversión del gobierno de industria y comercio en la infraestructura y maquinaria de la transformación de los lácteos.

Capacitar a los campesinos para que realicen los tratamientos sanitarios necesarios en los lácteos.

Exportar los lácteos con calidad y precios competentes. Ayudar a las empresas de lácteos para obtener las certificaciones necesarias para exportar.

2.METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Enfoque cualitativo: el impacto de los TLC en el sector de lácteos en norte de Santander se ven en la baja exportación de los mismos, la poca competitividad en los mercados internacionales debido a sus cotos y la falta de procesos sanitarios. El describir esta situación nos permite caracterizar o reflejar las diferentes situaciones que causa la utilización de los TLC en el sector de los lácteos.

Alcance explicativo: debido a la falta de inversión por parte del gobierno nacional en los procesos sanitarios y transformación de los lácteos es la cusa por lo cual los lácteos colombianos no son competitivos en mercados internacionales lo cual afecta a la economía del país que aumenta el desempleo., se pretende explicar el impacto que se genera en el sector de los lácteos con el uso de los TLC.

Diseño no experimental: este estudio se basa en analizar el impacto que ha provocado los TLC en el sector de los lácteos en norte de Santander, sin alterar variables de estudio.

Instrumentos de investigación

En el estudio se encontraron las empresas fabricantes de lácteos en norte de Santander que exportan:

Tabla 1. Estudio de empresas exportadores de lácteos en N. de S.

TIPO	DE ID	#NIT	RAZON SOCIAL	CAMARA DE COMERCIO	CATEGORIA
			PASTEURIZADORA SANTANDERIANA LECHES S.A.- LECHESAN S.A LOS PATIOS	BUCARAMANGA	PERSONA JURIDICA
			RIKALAC S.A	CUCUTA	AGENCIA
			LACTEOS MI VAQUITA LOS PATIOS	CUCUTA	ESTABLE CIMIENTO
			LA HOLANDA S.A	CUCUTA	ESTABLE CIMIENTO
			PASTEURIZADORA LA MEJOR S.A	CUCUTA	PERSONA JURIDICA
			NORTESANTANDERIANA DE LACTEOS S.A NORLACTEOS S.A	CUCUTA	PERSONA JURIDICA

De las cuales pasteurizadora santandereana leches s.a, rikalac s.a, lacteos mi vaquita, nortesantandereana de lacteos s.a, no manejan tipos de exportación a otros países, mientras pasteurizadora la mejor, es la empresa que exporta lácteos:

Tabla 2. Empresa exportadora

NOMBRE	NIT	PAIS DE EXPORTACION	PRODUCTOS	RANKING NACIONAL	RANKING N.SANTANDER.
PASTEURIZADORA SANTANDERIANA DE LECHES S.A	890200676	estados unidos	preparaciones alimenticias diversas	20133/9080	2
					185/315

RESULTADOS DEL PROYECTO

Pasteurizadora La Mejor S.A: A continuación de muestran las exportaciones con Estados Unidos (TLC).

Figura 1. Activo



De acuerdo a la figura 1 se observa un notable crecimiento en los activos de la pasteurizadora la mejor, el tope máximo lo consiguió en el año 2013 con un capital de 13.820 millones de pesos. El crecimiento promedio en los últimos cinco años ha sido de un 13.11% porcentaje que deja bien posicionado a esta industrial de lácteos frente a sus competidores nacionales e internacionales.

Figura 2. Ventas



En cuanto a ventas la pasteurizadora la mejor presenta una tendencia creciente año tras año lo que ha proporcionado que la proyección a mediano y largo plazo sea prospera. Presenta un crecimiento anual del 7,65% y un crecimiento en los dos últimos años de un 4.46%

lo que ratifica la tendencia creciente de la viabilidad y aceptabilidad de esta industria en el exterior.

Figura 3. Pasivo



Si bien en los años 2012 y 2013 se presentan un desfase en cuanto al comportamiento estable del endeudamiento o de los pasivos de pasteurizadora la mejor, en el año 2014 se ve la mejoría en este aspecto; esto se debe a unas políticas económicas y expansivas asertivas que enfocan la balanza al crecimiento institucional con factores de calidad y mejora continua.

Figura 4. Utilidad



La figura 4 demuestra la aceptabilidad de pasteurizadora la mejor en el exterior cada año el repunte es con-

siderable, ya que internacionalmente la industria está creciendo anualmente un 18,19%, porcentaje que de seguir en esa tendencia va a generar impactos plenamente positivos para la economía colombiana.

- Requisitos para exportar lácteos a los estados unidos
- Aduanas Tarifas arancelarias
 - Partidos arancelarias asignadas
 - Inscripción y registro de plantas y establecimientos de cadena alimentaria
 - Agencia de controles de alimentos y medicamentos (invima)
 - Usda departamento de agricultura
 - Código de regulación federalcapitulo 21 cfr
 - Cuotas o tlc

3.CONCLUSIONES

Los TLC implican serios desafíos no solo para la cadena láctea, sino para el Estado Colombiano en general. Por una parte, se deben mejorar las condiciones de producción para los ganaderos, es así como las inversiones deben estar dirigidas a mejorar la infraestructura vial. El eslabón productivo debe consolidarse en una escala mínima eficiente que le permita solventar los costos de producción y desarrollar acciones con miras a protegerse de los bajos precios y de las situaciones de sobreoferta de leche o de ingreso de leche en polvo.

A pesar de ser los segundos consumidores de leche en América Latina, el sector de los lácteos tiene fuertes desafíos por superar para alcanzar un mejor desarrollo a largo plazo.

En la actualidad, de cada dos litros de leche que se producen en el país, menos de un litro se alcanza a procesar. En 2014 se produjeron 6.700 millones de litros, de los cuales solo 3.200 millones se procesaron.

Según la Federación Nacional de Ganaderos (Fedegan), el mercado de los lácteos en Colombia se rige por un oligopsonio. Hay muchos oferentes (los ganaderos) y pocos compradores (industriales). En este mercado, los primeros 5 compradores dominan cerca del 56% de la producción formal.

4. BIBLIOGRAFÍA

Domínguez, J. C. (2011). Sector lechero: con el TLC gana la industria y pierden los pequeños. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4995928>

Jaramillo Londoño, A. R. y Areiza Segura, A. M. (2015). Estudios de mercado. Análisis del mercado de la leche y derivados de la leche y derivados lácteos en Colombia. S.l: Industria y comercio. Recuperado de: http://www.sic.gov.co/drupal/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudio_Sectorial_Leche1.pdf

Lafaurie, Rivera, J. F. (2011). TLC, en el partidador y sin pista. El Pilón. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gqjWsCcnr7oJ:elpilon.com.co/tlc-en-el-partidor-y-sin-pista/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>

Proexport Colombia. (2011). Sector Lácteo en Colombia. Bogotá: Autor. Recuperado: <http://portugalcolombia.com/media/Perfil-Lacteo-Colombia.pdf>

Rivera, H.A., Montaña, X. Joya, M. Buitrago, A. y Bohorquez, N. (2013). Análisis estructural de sectores estratégicos: sector productos lácteos. Bogotá: Universidad del Rosario, Facultad de Administración. Recuperado de: <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/4176?show=full>