

Yerardin Solano, Franklin Suarez, Andres Rodriguez

### Resumen

El turismo es una actividad comercial que contribuye a consolidar una economía estable para la sociedad, es por esto que hemos identificado en el departamento de Norte de Santander, un municipio que proporciona una alternativa cultural, biológica y que satisfácea necesidades de turistas, a menos de una hora de la ciudad capital. Chinacota, municipio de turismo tradicional para los norte santandereanos y personas provenientes de distintos departamentos del país, impulsados por disfrutar los paisajes montañosos propios de una región que concuerda en espacio geográfico con el paso de la cordillera oriental, acompañado de un trato humanitario acogedor, una arraigada cultura católica, un impulso de conservación hacia las riquezas naturales, son algunos aspectos que hacen sobresalir a este municipio.

En el presente artículo identificamos que nuestro departamento pasa por una crisis comercial el cual ha repercutido en el municipio de Chinacota, pues los efectos de la crisis han tenido repercusiones en esta comunidad, a pesar de que la fuerza economía no se centra en un solo sector ya que es tradición la actividad de la agricultura, ganadería, la minería, es un hecho que el turismo representa mayor ingreso económico a nivel sectorial, y es este el que más ha disminuido en los últimos años a causa de la crisis fronteriza. Buscando alternativas de solución a esta problemática, hemos planteado una serie de ideas con el fin de promocionar e impulsar el turismo de este municipio, haciendo énfasis de las cualidades que este brinda a sus visitantes, hoteles, cabañas, miradores, restaurantes, parques, piscinas, ferias, y otros lugares más, que junto a un proyecto turístico podría aumentar número de turistas en este municipio.

Palabras claves: comercio, economía, mercadeo, promoción, turismo.

### Abstract

Tourism is a commercial activity that contributes to consolidate a stable economy for society, which is why we have identified in the department of Norte de Santander, a municipality that provides a cultural, biological alternative that meets needs of tourists, less than one hour from the capital city. Chinacota municipality of traditional tourism for santandereanos north and people from different departments, driven themselves enjoy the mountain scenery region in geographic space that fits over the eastern mountains, accompanied by a warm humane treatment, one rooted Catholic culture, a boost to natural resources conservation are some aspects that make this city stand out.

In this article we identify our department goes through a business crisis, which has affected the city of Chinacota, as the effects of the crisis have had an impact on this community, despite the economic strength is not focused on a single sector as is traditional activity of agriculture, livestock, mining is a fact that tourism represents higher income at the sectoral level, and it is this that has declined in recent years because of the border crisis. Seeking alternative solutions to this problem, we have proposed a number of ideas to promote and boost tourism in this municipality, emphasizing the qualities that this offers visitors, hotels, cottages, gazebos, restaurants, parks, swimming pools, trade shows, and more places, which together with a tourism project could increase number of tourists in this municipality.

Keywords: Development, economy, marketing, tourism, trade

## INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE CHINACOTA EN NORTE DE SANTANDER

### 1. INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación se habla sobre el turismo en el municipio de Chinácota ya que siendo uno de los principales municipios con gran potencial turístico del departamento Norte de Santander la población no está informada o interesada en lo que este lugar ofrece como destino turístico.

En este estudio se identifica una información muy detallada y descriptiva donde se da a conocer que las actividades económicas de mayor importancia en el municipio de Chinácota son el turismo, la agricultura, la ganadería y la avicultura. La geografía del municipio es un atractivo turístico por su clima y paisajes, cuenta además con sitios de interés cultural y turístico como: El Páramo de Mejeue, Iscalá, el Cerro la Vieja. La hacienda Iscalá donde vivió el General Ramón González Valencia donde se firmó el tratado de paz de la guerra de los mil días el 21 de noviembre de 1902. Cuenta también con cabañas campestres para el descanso y recreación, anualmente se celebra la Feria Internacional de San Nicolás, la Reina Veredal Campesino y el Festival de Turismo (Chinácota, 2015).

Un fin de semana en Chinácota incluye actividades campestres como ciclo montañismo, actividades deportivas y siesta en hamaca, combinadas con todas las facilidades y comodidades de un lugar pensado para recibir y atender a los turistas. El casco urbano, donde vive la mitad de los 15 mil habitantes del municipio, tiene 18 urbanizaciones con más de dos mil cabañas o casas de fin de semana, amobladas y dotadas para los visitantes.

Estas cabañas tienen capacidad para recibir grupos pequeños o grandes, que multiplican su diversión rodeados de piscinas, zonas de camping y quioscos, aunque la oferta de cabañas no es la única posibilidad de alojamiento en el pueblo, también están los hoteles campestres que suplen la necesidad de descansar (Cúcuta Nuestra, 2015).

El municipio de Chinácota fue fundado en 1533, localizado a 45 km de la capital del departamento, con una temperatura promedio de 22 °C, posee una variedad de pisos térmicos desde el clima cálido hasta el páramo.

Su base económica del sector agropecuario, se ha distribuido en pecuario, agrícola y minero, en los últimos años el turismo ha sido una actividad de mucha importancia por sus bellos paisajes y sitios de interés histórico cultural; posee una buena infraestructura hotelera, cómodas cabañas, hermosas fincas cafeteras y panelleras constituyéndolo en su principal atractivo. Cuenta además con restaurantes que ofrecen al visitante exquisita y variada gastronomía (El Tiempo, 2015).

Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible: turismo de aventura y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo. Es un gran negocio, es uno de los sectores económicos más importantes del mundo y en muchas zonas, la única fuente principal de inversión y empleo.

El municipio de Chinácota posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, pero que necesitan ser explotadas de buena manera.

El turismo en el país, ha sido uno de los sectores a los que menos importancia le ha dado el Estado y la empresa privada, sin embargo, es importante destacar que en los últimos años se han realizado esfuerzos encaminados a impulsar el potencial turístico del país, creando condiciones de seguridad en lugares de mayor atracción turística y mejorando sus vías de acceso, aun así es poco el desarrollo que el sector turístico ha experimentado en comparación a otras regiones.

El turismo en el municipio de Chinácota se ha incrementado en estos últimos dos años, de hecho, solamente en el 2010 tuvo un incremento del 10.5% con más de mil turistas llegando a la región y en el 2012 hubo un incremento del 9% con la visita del dos mil turistas en su mayoría de los demás municipios de Norte de Santander.

El municipio de Chinácota tiene una gran cantidad de riquezas naturales y culturales, que debido a la falta de promoción no han sido explotadas como atractivo turístico, particularmente las zonas de sitios arqueológicos, montañas, lagunas, ríos, restaurantes que podrían convertirse en una de las principales fuentes de atracción turísticas y de divisas de la región.

Por otra parte la zona de cultura reúne condiciones positivas para impulsar el turismo dado que posee una población de 16 348 habitantes. No obstante, una de las situaciones negativas que no han permitido el desarrollo turístico en esta zona de la región, es la falta de infraestructura y mantenimiento vial que satisfaga las necesidades de los turistas. En esta investigación se estudia la capacidad turística en el municipio de Chinácota con el fin de generar un inventario turístico ya que de este dependen las decisiones la economía del municipio y la subsistencia de sus habitantes.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera

en la región específica en la que se realiza y el segundo se puede denominar sociocultural (Doping, 2015).

Este inventario turístico del municipio de Chinácota involucra los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico regional (Importancia.org, 2015).

El turismo del municipio de Chinácota se entiende como un patrimonio cultural ligado al desarrollo económico el que dentro de la perspectiva territorial debería beneficiar a toda la comunidad y al entorno (La Provincia Cordillera. (2015).

## 2. METODOLOGÍA

Figura 1. Tipo de investigación



Enfoque cualitativo: en el presente proyecto se dará a conocer los diferentes sitios turísticos del municipio de Chinácota en norte de Santander explorando cada uno de ellos Alcance exploratorio: el presente proyecto es un problema propio del municipio de Chinácota lo que lo hace un estudio de caso poco estudiado.

Alcance descriptivo: en el proyecto se investiga el municipio de Chinácota para descubrir cada uno de los sitios turísticos que este nos ofrece y a su vez observar las condiciones en que se encuentra cada uno de ellos

Diseño no experimental: la investigación se realiza por medio de observación basada en un análisis descriptivo sin alterar ningún sitio turístico

### Técnicas e Instrumentos de Investigación

La técnica de investigación utilizada es la observación ya que el estudio está basado en el análisis del potencial turístico que posee el municipio de Chinacota para general un inventario turístico del municipio.

### Instrumento de Investigación

El instrumento de investigación utilizado es la ficha de observación que permite la recolección de datos de cada uno de los sitios turísticos que posee el municipio de Chinácota mediante el cual se realizara el inventario turístico del municipio.

### Resultados

En el proceso de investigación para generar un inventario turístico en el munivcipio de Chinacota se realizó un estudio de campo en el cual mediante una ficha de observación se recolectaron datos como los que aparecen a continuación en la tabla .

**Tabla N 1 inventario turístico**

Nombre del sitio	Estado	Ubicacion	Capacidad	Disponibilidad	Tipo de turismo	Estado
hotel islavia	activo	Carrera 5 # 9 el dique	250 personas	todo los dias	hotelero	bueno
Plaza de toros san nicolas	inactivo	Cerca del mirador	inactivo	no disponible	recreacional	malo
Hotel san nicolas campestre	activo	Calle 9 5-79	300 personas	todo los dias	hotelero	bueno
Piscina corporación tuarina	activo	Calle 4	80 personas	todo los dias 8am a 5 pm	recreacional	bueno
Parque principal	activo	Entre carrera 6 y 7	indefinido	publico	recreacional	bueno
Biblioteca municipal	activo	Carrera 4 entre calle 5 y 6	100 personas	lunes a sabados 8am a 6pm	cultural	bueno
Casa de la cultura	activo	Carrera 4 entre calle 5 y 6	100 personas	lunes a sabados 8am a 6pm	cultural	bueno
Iglesia principal	activo	Parque principal	200 perosnas	todo los dias	religioso	bueno
Restaurante	activo	carrera 3n	100	todo los dias	gastronómico	bueno
Granja	activo	10-75	personas			
Monumento de la virgen	activo	En el cerro frente al parque	indefinido	todo los dias	religioso	regular
Villa diego	activo	Afuera de Chinacota Vía Toledo	200 personas	todo los dias	hotelero	bueno
Cabaña villa salome	activo	Recta los Alamos	120 personas	todo los dias	hotelero	bueno
Santa maria	activo	Calle 27 y 26 hacia el norte	llimitada	todo los dias	Recreacional y cultural	bueno
Vereda iscala	activo	casa rural	llimitada	todo los dias	hotelero	bueno
Cerro de la vieja	activo		llimitada	todo los dias	ecologico	bueno
Hotel colonial	activo	Calle 11 carrera 5	120 personas	todo los dias	hotelero	bueno
Cabaña la bonita	activo	afuera de china-cota	80 personas	todo los dias	hotelero	bueno

### 3.CONCLUSIONES

El municipio de Chinácota en norte de Santander ofrece un gran potencial turístico a sus habitantes y visitantes, ya que cuenta con una gran variedad de hoteles, cabañas, miradores, restaurantes, parques, piscinas, ferias, y otros lugares más, que permiten a los turistas disfrutar del municipio de Chinácota como un ambiente de descanso y recreación que a su vez también aporta conocimientos religiosos y culturales

La base de la economía del municipio de Chinácota esencialmente está enfocada en el desarrollo sostenido que presenta el turismo en el municipio ya que a partir de este se generan los principales intercambios de comercio que se realizan en este sector junto con la variedad de productos agrícolas y agropecuarios que posee el municipio de Chinácota

El turismo es una de los factores más importantes para el municipio de Chinácota por lo tanto requiere de un control y manejo detallado y caracterizado que permita el desarrollo y sostenimiento del turismo tanto en Infraestructura como en promoción del potencial turístico que posee el municipio de Chinácota en norte de Santander.

### 4.BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Chinácota, (2015). Presentación. Recuperado de: <http://www.chinacota-nortedesantander.gov.co/presentacion.shtml>

Cúcuta nuestra. (2015). Geografía. Recuperado de: [http://www.cucutanuestra.com/temas/geografia/Norte\\_mapas\\_datos/chinacota.htm](http://www.cucutanuestra.com/temas/geografia/Norte_mapas_datos/chinacota.htm)

El Tiempo. (2015). Chinácota, encantador de turistas <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-590265>

López, D. (2015). Inventario turístico. Recuperado de: <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com.co/2012/12/inventario-turistico.html>

Importancia. Org. (2015). Importancia del Turismo. Recuperado de: <http://www.importancia.org/turismo.php>

La Provincia Cordillera. (2015). Identidad, sentido de pertenencia, cultura, patrimonio y turismo. Recuperado de: <http://laprovinciacordillera.cl/?p=51>

Bonilla, J. (2012). Teoría del turismo. Recuperado de: <http://teoriadelturismojb.blogspot.com.co>

Yarilka, A. (2015). Tipos de turismo. Recuperado de: <http://tiposdeturismo.blogspot.com.co/>