

Análisis de aceptación procesos de textiles eco amigables en la industria de la moda en la ciudad de Cúcuta

Acceptance analysis eco-friendly textiles processes in the fashion industry in the city of Cucuta

¹Jiseth Barbosa-Chaustre

²Ana Gabriel Cárdenas

³Vanessa Iscalá Laureano

⁴Blanca Liliana Velásquez-Carrascal

Recibido: septiembre 12 de 2017 Aceptado: Diciembre 5 de 2017

Resumen

Uno de los procesos con los cuales se apoya el sostenimiento ambiental, es el realizado en el sector textil a través de la de la preparación de fibras que no afecten al medio ambiente. La relación entre necesidad y aceptación de estos por parte de los clientes es fundamental, por ello el propósito del presente estudio es analizar el concepto de moda sostenible y conocer las distintas alternativas a los procesos industriales que permitan satisfacer las necesidades de moda en los consumidores de manera responsable. Los resultados obtenidos indican que los textiles eco amigables no son conocidos, pero una vez después socializado el alcance de los mismos, el 100% estaría dispuesto a adquirirlos. Los procesos textiles ecológicos son una nueva propuesta que se tardará en conocer por la mayoría de las personas, pues según los resultados, se desconocen los procesos que normalmente se realizan para lograr los resultados de los tejidos que diariamente se utilizan.

Palabras clave: Fibras, medio ambiente, procesos, textiles eco amigables

Abstract

One of the processes with which environmental support is supported is that carried out in the textile sector through the preparation of fibers that do not affect the environment. The relationship between need and acceptance of these by customers is essential, so the purpose of this study is to analyze the concept of sustainable fashion and know the different alternatives to industrial processes that meet the fashion needs of consumers of responsible way. The results obtained indicate that eco-friendly textiles are not known, but once they have been socialized to reach them, 100% would be willing to acquire them. Organic textile processes are a new proposal that will be known by most people, because according to the results, the processes normally performed to achieve the results of the tissues that are used daily are unknown.

Keywords: fibers, environment, processes, ecofriendly textiles

¹Tecnología en Gestión de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

²Tecnología en Gestión de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

³Tecnología en Gestión de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

⁴Docente, bl_velasquez@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia.

*Autor de Correspondencia
Correo: bl_velasquez@fesc.edu.co

Introducción

Diariamente se está innovando y buscando la manera de generar nuevas alternativas para mejorar las condiciones climáticas, las cuales están asociadas con el daño al medio ambiente; realidad que no es ajena al mundo en general. El método de aprendizaje es la forma que toma el interés de un niño por argumentos científicos que debe ser tomado en todo momento a la hora de una investigación. Debido a ésta problemática surge la necesidad de replantear los procesos de las distintas industrias en el mundo, las cuales de una u otra forma generan impactos negativos en el ambiente. Dentro de estas industrias, se encuentra la textil, caracterizada por ser contaminante debido al uso de los derivados del petróleo, así como por el alto consumo de recursos naturales como el agua, el cual es utilizado para los cultivos de algodón, utilizados para la generación de tejidos. (Lee Ivester & Neefus, sf).

Para una cadena textil se tiene como primer paso, la obtención de la fibra, para ello es necesario realizar un proceso extenso que va desde el cultivo, la cría de animales o uso de técnicas de minería, pudiendo ser de origen vegetal, animal o mineral; como segundo paso se realiza la hilatura, proceso industrial en el que haciendo uso de operaciones mecánicas con las fibras textiles, se crea un nuevo cuerpo textil fino, alargado, resistente y flexible llamado hilo. (Vega, 2012); el tercer paso llamado tejeduría, el cual consiste en empezar a convertir las fibras en un tejido, tejido que según (Barreto, sf) podrían clasificarse en cuatro grandes grupos: 1) las telas “planas”, en la que dos conjuntos de hilos se entrecruzan perpendicularmente, 2) los tejidos de punto en la que numerosos bucles o vueltas de uno o varios hilos se entrelazan entre sí, 3) los trenzados (en inglés “braided”), donde tres o más hilos se cruzan unos a otros en un diseño diagonal para formar tejidos generalmente de poca anchura y 4) las telas “no tejidas” o “guatas” que se producen por la unión directa de fibras y finalmente, se procede a dar el acabado, donde se modifican algunas texturas, o se aplican algunos aditivos con el fin de generar repelencia al agua o resistencia al fuego que este vendría a ser de tipo funcional.

Considerando las fases del proceso textil y la situación por la cual atraviesa el sector, es posible crear oportunidades y aprovechar técnicas antiguas para generar procesos productivos eco- amigables Arias, B. N. (2016). En materia se encuentran algunas marcas que desarrollan procesos en la ciudad de Cúcuta mediante la aplicación de técnicas eco amigables en sus productos; no solo se presentan casos de uso de fibras que colaboren con el medio ambiente, sino que también se presenta el caso de la reutilización de materiales que posiblemente iban a ser desechados, causando daños al planeta; marcas como Yoththink, presenta una propuesta de hacer reciclaje para la creación de zapatos, con la participación en el concurso de Eco-emprendimiento, a través del cual creó la línea Paso Verde, que consiste en dar una segunda oportunidad a materiales que terminan en la basura” (La Opinión, 2017, Posso, Acevedo, & Hernández, 2017).. Así mismo se cuenta a nivel local con una marca de diseño de accesorios, la cual se caracteriza por que su materia prima es reciclable, los tejidos son a mano y reutilizan textiles de otros procesos productivos, la diseñadora es la cucuteña Lía Maldonado, quien actualmente tiene su boutique en la ciudad.

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Cúcuta, éste proceso es nuevo, se propone a través de éste proyecto analizar el concepto de moda sostenible, ecológica o eco amigable y conocer las distintas alternativas a los procesos industriales que satisfaga las necesidades de moda en los consumidores de manera responsable, que genere bienestar a futuro para las generaciones venideras y que resulten ser muy acertadas para incorporarse en la industria textil y de la moda.

Materiales y métodos

El método es de alcance descriptivo, cualitativo, por cuanto busca indagar en las preferencias y conocimientos de moda eco amigable en la ciudad de Cúcuta. El tipo de diseño es no experimental transaccional, el cual se define como aquel tipo de investigación que mantiene una relación directa con las variables una única vez para la recolección de datos y a partir de esto poder distinguir los distintos resultados dependiendo la elección por moda eco amigable.

Como instrumento para la obtención de la información se utilizó la encuesta, la cual estuvo dirigida a los ciudadanos de Cúcuta.

La población objeto de estudio la constituyen los ciudadanos de Cúcuta con poder adquisitivo para obtener prendas de vestir.

Según el DANE (2015) “El escenario del mercado de trabajo en la ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana es diverso, la proporción de la población en edad de trabajar¹⁴ representó en el total nacional el 1.7%, la población económicamente activa¹⁵ el 1.7% de forma similar, la proporción de ocupados¹⁶ el 1.6%, la proporción de desocupados 2.7%, y finalmente, la población total, el 1.7% al respecto”

Para obtener la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, se escogieron aquellas personas que actualmente estaban trabajando y probablemente con capacidad de compra.

Resultados y Analisis

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta dirigida a los ciudadanos de Cúcuta. En la figura 1 se puede observar que el 60% de los encuestados desconocen el origen de las fibras para textiles.

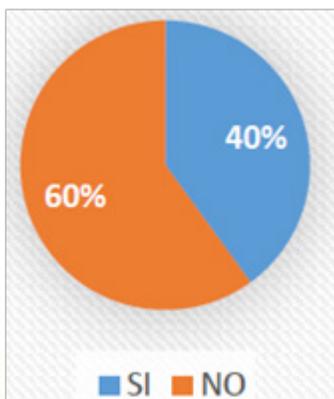


Figura 1. ¿Conoce el origen de las fibras para textiles?

los encuestados desconocen que algunos tejidos se derivan del petróleo y el restante 15% responde que si tiene conocimiento

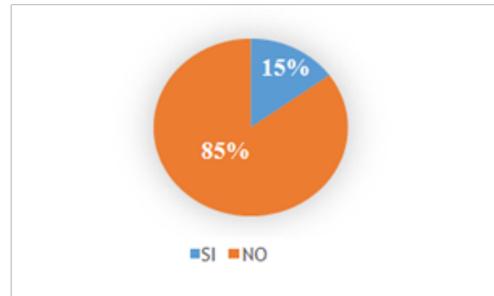


Figura 2. ¿Sabía que algunos tejidos se derivan del petróleo?

En la figura 3 se puede observar que el 97% de los encuestados desconoce la existencia de fibras ecológicas.

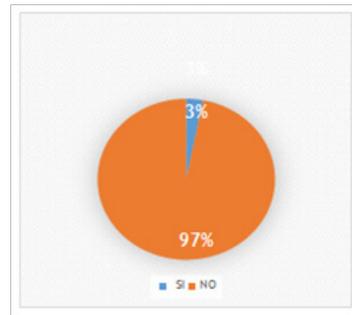


Figura 3. Conoce la existencia de fibras ecológicas

En la figura 4 se puede observar que el 75% de los encuestados desconocen los procesos textiles ecoamigables, el restante 25% expresa conocerlos

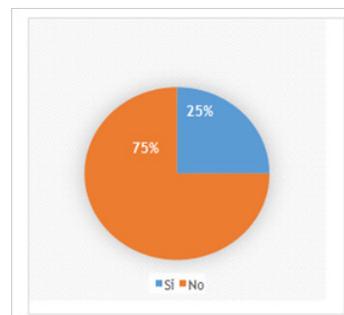


Figura 4. Conoce procesos textiles Ecoamigables

En la figura 5 se puede observar que 98% de los encuestados utilizaría textiles amigables, el restante 2% no los utilizaría

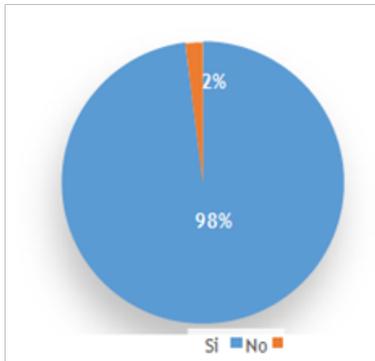


Figura 5. Utilizaría textiles amigables

Los textiles eco amigables no son conocidos por casi ninguna persona, es un tema que poco a poco se debe ir escrutando en la sociedad, y se debe lograr la conciencia, como se explica anteriormente el público no conocía la existencia de productos ecológicos y después de explicarles la mayoría casi un 100% coincide que si los utilizaría.

En la figura 6 se puede observar que 100% de los encuestados compraría textiles ecológicos

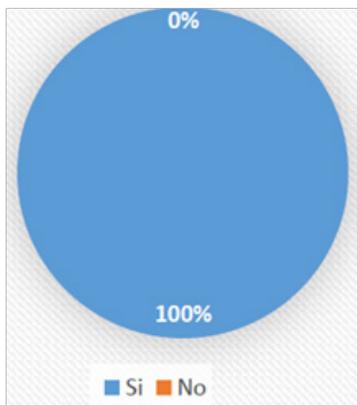


Figura 6. Compraría textiles ecológicos

Conclusiones

El tema de ser eco amigable en el mundo de hoy, un mundo contaminado y lleno de riesgos naturales por efecto del calentamiento y todas las consecuencias del mal cuidado al planeta, es un estilo de vida que se requiere difundir en todas las familias, las empresas, instituciones para consolidar conciencia en la sociedad.

Se puede observar por medio de la búsqueda de toda la documentación y por medio de las encuestas que hay interés pero no el conocimiento suficiente para poder llevarlo a cabo como debe ser, también se puede observar que en la región hacen falta más ideas de sostenibilidad en todos los campos, no solo en la moda.

Los procesos textiles ecológicos son una nueva propuesta que se tardará en conocer por la mayoría de las personas, pues según los resultados, se desconocen los procesos que normalmente se realizan para lograr los resultados de los tejidos que diariamente se utilizan.

Generar proyectos que fomenten el análisis no solo establece puntos de vista sino que se logra también consolidar nuevas ideas y replanteamientos con respecto a nuevas formas de ver la vida y darle segundas oportunidades a las cosas que diariamente se usan.

Referencias

Lee Ivester A. & Neefus J.D. Industria de productos textiles. Enciclopedia de salud y seguridad en el Trabajo, no. 89, pp 1-36.

Barretto, S. (s.f). Clasificación de los tejidos. Disponible en: <http://cursos.fadu.uba.ar/apuntes/Indumentaria%20I/unidad%20practica%20n%20%201/1-%20Clasificacion%20de%20los%20tejidos.pdf>

DANE. (2015) Encuesta integrada de Hogares. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#2015>

La Opinión. (17 de 06 de 2017). Obtenido de <https://www.laopinion.com.co/cucuta/emprendedores-cucutenos-fueron-premiados-135217> MELO, J. C. (2014). Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/610%20%20%20%20%20%20Tejeduria%20%20%20%20%20%20Plana%20.pdf

Vega, M. (2012). Introducción a los procesos textiles. Disponible en: <https://es.slideshare.net/mariadprivera/introduccion-a-los-procesos-textiles>