

Análisis de las causas que llevan a la subestimación del diseñador gráfico en el centro de Cúcuta, Norte de Santander

Analysis of the causes that lead to the underestimation of the graphic designer in the center of Cucuta, North of Santander

¹Deloris Leidy Rosas Bayona

²Brahamley Saray Serrano Velásquez

Recibido: diciembre 3 de 2021

Aprobado: marzo 30 de 2022.

Resumen

El artículo indaga en el análisis de las causas de subestimación del diseño gráfico en Cúcuta, Norte de Santander y las razones de esta situación. La subestimación del diseño gráfico abarca en diferentes posturas como cliente y como diseñador, también descubrir la desvalorización del diseño gráfico y demostrar que esta carrera es absolutamente distinta de lo que piensan las persona, así mismo declinar algunos programas que no son del mismo nivel profesional, a comparación de un diseñador, además que los alumnos de los diferentes programas educativos en las instituciones de bachiller conozcan la carrera y desarrollen conocimientos y competencias plenas para alcanzar el éxito escolar y, consecuentemente, ser mejores profesionales del diseño gráfico. Los métodos utilizados en esta investigación son por medio de búsquedas minuciosas de artículos científicos, y tiene como finalidad el estudio del diseño gráfico en Norte de Santander.

Palabras clave: subestimación, causas, diseño gráfico, importancia.

Abstract

The article investigates the analysis of the causes of underestimation of graphic design in Cúcuta, Norte de Santander and the reasons for this situation. The underestimation of graphic design encompasses different positions as a client and as a designer, also discovering the devaluation of graphic design and showing that this career is absolutely different from what people think, as well as declining some programs that are not of the same professional level, In comparison to a designer, in addition to the students of the different educational programs in high school institutions, they know the career and develop knowledge and full skills to achieve school success and, consequently, be better graphic design professionals. The methods used in this research are by means of meticulous searches of scientific articles, and its purpose is to study graphic design in Norte de Santander.

Keywords: underestimation, causes, graphic design, importance.

¹Diseñadora gráfica. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC).Email: Est_dl_rosas@fesc.edu.co

²Diseñadora gráfica. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC).Email: Art_bs.serrano@fesc.edu.co

*Autor de correspondencia: doc_bm_rolon@fesc.edu.co



Introducción

El diseño gráfico llegó a Colombia el 19 de julio de 1967, junto a Ana Forero de Jacobini, quien se formó en París, Ella apertura el primer programa de Diseño Gráfico en Colombia. La función primordial del diseño es transmitir, es comunicar visualmente un mensaje, pero a pesar de esto muchos creen que el diseño gráfico no es una profesión si no un pasatiempo según (Martínez, 2017). El diseño gráfico es una cuestión de interpretación para el destinatario, que depende de la cultura y el contexto personal del destinatario. La forma de percibir el mundo, la formación y los símbolos son los elementos que interfieren en la codificación y decodificación de la comunicación social, considera (Obregón, 2017).

En la historia del país en el diseño gráfico ha tenido un gran inicio como lo fue en el año 1911 que se Creó uno de los periódicos de más trayectoria en Colombia El Tiempo, un periódico que sostiene en constante información a la población (Forero, 2017). Uno de los primeros departamentos de publicidad para empresas colombianas es creado por Coltabaco en el año 1924, algo a destacar es que en 1925 la marca gestionó un concurso para la etiqueta de sus cigarrillos Pielroja. La etiqueta de cigarrillos Pielroja Puede llegar a ser uno de ellos más importantes para el diseño Gráfico, pues sigue siendo vigente aún 90 años después, destacando una marca de gran trayectoria en la actualidad, según (Forero, 2017). Como disciplina formal, el diseño gráfico aún no se ha definido en términos de sus objetos de investigación, lo que es un error para aquellas comunidades que nos ven como creadores de carteles o peor aún, controladores de mouse. Es fundamental comprender el verdadero significado del diseño como profesión. El desarrollo de esta conciencia atraída por Frascala entre los diseñadores gráficos puede entenderse como una especie de responsabilidad social, que lo convierte en un productor cultural, una actitud decisiva. Para ello es fundamental desarrollar nuevas herramientas, incorporarse a grupos temáticos, poner en marcha proyectos y actividades, generar nueva información y difundirla, plantea (Valdez, 2019).

El diseño gráfico supera las barreras del lenguaje hablado, y, a partir de procesos semióticos, une al hombre en

un todo y fomenta una relación entre el productor y el consumidor (Sánchez 2012). La asignatura de diseño tiene entre sus objetivos que los estudiantes diferencien y apliquen correctamente los procesos de abstracción de la forma; además que puedan solucionar sus problemas de comunicación visual empleando distintas imágenes, según (Bravo, 2020). Gracias al aprendizaje obtenido en la carrera, al culminar la Licenciatura en Diseño Gráfico se obtendrán los principales softwares de diseño, así como los inicios de la fotografía. Todo ese conocimiento ayuda a que en el mundo podamos demostrar lo que sabemos a nivel publicitario, a la industria editorial, a la comunicación corporativa y también, a la docencia. Y a su vez podemos en el diseño gráfico hacer parte de la comunicación cotidiana y el campo laboral es infinito, como dice (García 2019).

Guzmán (2003) certifica la importancia de discutir sobre la reconstrucción del diseño gráfico, y así llegar a una única idea para que pueda ser reconocida por otros Carreras profesionales, y así poder consolidar a la profesión de forma digna y posicionar no únicamente al diseño gráfico sino al diseñador gráfico como un actor de gran importancia dentro de la actualidad.

El diseño gráfico ha dado grandes pasos gracias a Internet; Prueba de ello ha sido la aparición de nuevos canales de comunicación, plataformas, dispositivos digitales y las instituciones universitarias también tienen un compromiso trascendental, pues deben promover el desarrollo profesional de los docentes, estableciendo y siguiendo programas de formación acordes a las necesidades del mercado laboral y global. Tendencias desde la opinión de (González, 2019). Hay un malentendido del diseño gráfico, la gente piensa que es tan fácil como un pastel. En serio, el diseño gráfico es un campo profesional que requiere especialización para continuar. Trabaje como profesional y espere pagar buenos honorarios por los servicios prestados. Considere la situación del médico... ¿por qué tienen un salario alto? Esto se debe a que son expertos en sus respectivos campos. Si tiene un resfriado o fiebre, no consulte a un mecánico, esto es desde el punto de vista de (Vides, 2010).

Del mismo modo, cuando quieras realizar un diseño relacionado con el tema, debes buscar un diseñador ex-

perto. Pero cuando se trata de pagar por el excelente trabajo del diseñador gráfico, el cliente se vuelve demasiado detallado para llevar a cabo la negociación inicial. Debido a la falta de conocimiento, los ciudadanos cucuteños y en general piensan que es barato. En términos de pago, la situación de los diseñadores gráficos es ligeramente diferente a la de otros profesionales. En la mayoría de los casos, los clientes tienden a ser exigentes cuando se trata de pagos. Según (Vides, 2010).

En diseño gráfico, la mayoría de los clientes en la ciudad de Cúcuta prefieren el dinero a la calidad, entonces, ¿por qué gastar más dinero a expensas de la calidad del diseño gráfico? Desafortunadamente, cuando los clientes eligen diseñadores gráficos, buscan la salida más barata independientemente de la calidad como se refleja en la ciudad, Según la opinión de (Vides, 2010). El diseñador solía haber devaluado varios proyectos de ley, sin reconocer su arduo trabajo y creatividad del trabajo, lo cual es triste entender este problema que pocas personas conocen y subestiman su trabajo. El problema es que el diseño gráfico necesita obtener el reconocimiento que se merece, no solo los dibujos, también tiene la misma dificultad y valor que otras ocupaciones profesionales.

El objetivo principal de esta investigación es analizar las causas que llevan a la subestimación del diseñador gráfico en el centro de Cúcuta, Norte de Santander. Y así mismo Descubrir las razones de la devaluación de la carrera de diseño gráfico en nuestra ciudad, Declinar ciertas aplicaciones que sustituyen a un diseñador gráfico y por último Saber identificar y comparar un diseño a nivel profesional de un diseño deficiente en calidad y costo. El propósito de este proyecto es demostrar que el diseño gráfico es totalmente distinto a lo que las personas piensan, mencionar en qué consiste esta profesión y cuáles son las razones por las cuales subestiman la carrera específicamente en el centro de Cúcuta.

Justificación

El Diseño Gráfico en una sociedad del conocimiento e información, como una ciencia, se ha convertido en una base fundamental que da respuesta a la demandante plataforma de innovación; trayendo consigo una serie de beneficios fundamentales para el ser humano, esta-

bleciendo parámetros basados en avances en el diseño de herramientas tecnológicas y aspectos de utilidad multidisciplinarias que centra altos valores profesionales de desarrollo humano, independencia, cognición y creatividad propias de un individuo educado en el emprendimiento, ofreciendo un aporte al mercado y a las necesidades en todos los niveles.

Por su parte, la Ciudad de Cúcuta Norte de Santander se caracteriza por ser un lugar comercial, y de tendencias transculturizadoras, está ubicada geográficamente en una zona fronteriza, permitiendo así un dinamismo importante, genera oportunidades entre sus pobladores como el facilismo, la piratería y el llamado mercado negro, haciéndose estos populares de primera mano. Estas acciones populistas en el medio comercial y empresarial llevan a una dimensión "Pirata" por tiempo y espacio, resultando una desvalorización a los servicios profesionales. En este aspecto; se hace imperante impulsar la cultura en la población y no crear dependencia tecnológica (APP), para elevar el nivel de competencia gráfica y hacer uso de opciones más aceptables.

Marco Teórico

El diseño gráfico se denomina traducir ideas y conceptos en un proceso sistemático y visual. Este es el arte de hacer libros, revistas, anuncios, paquetes y folletos, Opinión de (Laing, 1985).

Hay muchos significados y revisiones en el arte a través de métodos como la formación científica. Por ejemplo, algunas definiciones dejan en claro que el diseño es solo una adaptación de ciertos elementos de diseño en el campo visual. Con esta definición, se considera un diseño simple, un área reducida, y es necesario proporcionar un espacio para que los objetos se organizan en un orden uniforme. Entender que el diseño se percibe como un estilo de estilo. Encuentra diferentes pronunciaciones, en vista de (Sánchez, 2012)

El diseño se originó de profesión en profesión. Como profesión, se enseña como una habilidad y un conocimiento estructurados. Sin embargo, como profesión, los estudiantes necesitan ser educados para el futuro y es imposible predecir lo que sucederá en el futuro, por

lo que los estudiantes piensan, enfrentar nuevas situaciones y construyen respuestas de manera efectiva. Debes recibir instrucciones para que aprendas a practicar y un creador, Como lo menciona (Ricupero, 2007)

Todas las actividades de diseño están sujetas a impacto operativo. Es decir, afecta el conocimiento, las actitudes o el comportamiento de las personas. Pero, sobre todo, las cosas que se ponen en lugares públicos tienen un impacto cultural, ya sea comunicativo o físico. Esta influencia cultural afecta la forma en que las personas interactúan con los objetos, etc. y contribuye a la creación de comunidades. Para trabajar inteligentemente en nuestros esfuerzos creativos, debemos buscar comprender el impacto de esta cultura. Por eso es importante proteger el entorno cultural y social. Esto no solo ayuda a los estudiantes a ser más responsables cultural y públicamente. También están preparados para contribuir al desarrollo de su comunidad, su cultura y la cultura del mundo creativo, en afirmación de (Ricupero, 2007)

En la sociedad moderna, la responsabilidad del cambio social y el desarrollo recae en los individuos y pequeños grupos, las organizaciones no gubernamentales y la literatura. Como resultado, los mensajes fueron numerosos y complicados. Por supuesto, muchos artistas están motivados políticamente y trabajan sin anuncios por una variedad de razones sociales, pero como señala el crítico Rick Poynor, los diseñadores merecen su tiempo. Y los valores actuales no son responsabilidad exclusiva de las personas.

Entre los aspectos asociados con los artistas modernos se encuentran el evitar el descuido y la concentración de los temas de sus obras y las bendiciones de la vida cotidiana, los malentendidos, la confusión e incluso las privaciones. Además, los canales de comunicación tradicionales son dinámicos, el diseñador actúa como creador, distribuidor o generador de mensajes y el público en general como receptor o usuario de estos mensajes. Asegúrate de responder la pregunta, a manera de (Twemlow, 2007)

Los anuncios de hoy son creativos y están llenos de nuevas tecnologías que los espectadores realmente

no aprecian. Claro, la publicidad requiere toda una organización, no solo una, pero ¿qué cambia todas estas ideas? Y es el diseñador quien logra practicar la magia que los captura, como lo considera (Pacheco, 2018)

La humillación es el resultado de cálculos erróneos o acciones inapropiadas que evalúan algo. En resumen, un activo reducido puede reducir su valor, ya sea de forma voluntaria o involuntaria. Es una posición donde el valor de un producto o servicio es menor que su valor. Si se hace una evaluación especial, este es un valor nacional en recomendación de (Sánchez, 2020)



Figura 1: Elementos básicos del Diseño Gráfico
Fuente: (Teorías del diseño gráfico, 2012)

Es esencial saber cuáles son los factores del diseño y la importancia que éstos tienen en el ámbito psicológico de la gente con el fin de obtener el propósito que se quiere, que es el de persuadir e informar. En ese sentido, de debe precisar lo que puede representar un color, una forma, un tamaño, una imagen y la disposición determinada de los elementos que se van a plasmar en el diseño, pues esto determina una eficiente comunicación, obteniendo con ello la atracción, motivación o interés de las personas a las que nos dirigimos, punto de vista de (Bustos, 2012)

Una pieza de diseño gráfico es puesta frente a los ojos de la gente con el fin de comunicar un mensaje prefijado, y para que éste sea capaz, el diseñador debe encontrar la mejor forma posible de comunicación, ya que el diseño no debe ser sólo estético sino también funcional. El Diseño Gráfico como disciplina está basado en una serie de fundamentos para que cumpla con su propósito Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño, en opinión de (Bustos, 2012)

Método de investigación

En este artículo se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa, la información recolectada es procedente de páginas web como: Scielo, Google académico, libros web y artículos referentes al diseño gráfico, estos anuncios fueron transmitidos en los años 1985- 2021. Se aplicaron estas referencias bibliográficas para evidenciar la información y mediante esto percibir argumentos y conocimientos de otros autores. Para dicha recolección se realizó un instrumento y se ejecutó un cuestionario con preguntas cerradas, de selección: siempre, algunas veces, casi siempre, casi nunca y nunca.

La cuantitativa trata de especificar la fuerza de agrupación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda

muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada, como opina (Fernández, 2002)

Para dicha recolección se realizó un instrumento y se ejecutó un cuestionario con preguntas cerradas, de selección: siempre, algunas veces, casi siempre, casi nunca y nunca. La razón de preguntas cerradas es por consiguiente a que no se tiene una cantidad fija de personas, la cantidad de encuestados fue de 50 personas, este cuestionario fue mandado exclusivamente a personas que pertenecían al ámbito del diseño gráfico.

Resultados

Resultados de la investigación		
Preguntas	Resultado	Análisis de las preguntas
1. ¿Es conocedor de las opciones de programas piratas y APP que realizan trabajos similares de diseño gráfico?	37,5% algunas veces 25% casi siempre 37,5% siempre	Se evidencia la usabilidad de programas alternos y App que les facilita el trabajo en corto tiempo, pero si resultados profesionales
2. ¿El mercado negro les da desvalorización a los servicios profesionales de diseño gráfico?	71,4% casi siempre 28,6% algunas veces	El mercado negro desplaza el trabajo profesional desvalorizándolo en un alto porcentaje
3. ¿En la ciudad de Cúcuta-Colombia, por ser frontera utiliza un bajo costo de trabajos en diseño gráfico?	42,9% siempre 28,6% algunas veces	En la ciudad de Cúcuta se hace usual el bajo costo de trabajos empíricos por la competencia en zona frontera
4. ¿La práctica del diseñador gráfico está siendo aplicada correctamente en la Ciudad de Cúcuta?	42,9% casi nunca 28,6% nunca 28,6% algunas veces	La práctica del diseñador gráfico no se aplica comúnmente en la ciudad de Cúcuta debido a que se usan otros medios
5. ¿El Diseñador es sincero y distingue el trabajo profesional de uno realizado por otros medios virtuales?	37,5% algunas veces 25% siempre 37,5% casi siempre	Se evidencia que hay bajo conocimiento de técnicas o procedimientos profesionales para lograr la analogía de algunos resultados
6. ¿Hace uso de algunas aplicaciones o programas piratas para facilitar el trabajo de diseño?	37,5% algunas veces 25% casi siempre 12,5% casi nunca 12,5% nunca 12,5% siempre	A pesar de conocer programas algunas veces se hacen uso de app o programas piratas para hacer más fácil el trabajo
7. ¿Con qué frecuencia un diseñador debe continuar estudios y actualización de programas y técnicas de diseño gráfico?	62,5% siempre 25% casi siempre 12,5% algunas veces	Se hace necesario que un diseñador realice estudios y actualización del trabajo a realizar para ofrecer calidad y dignificar el profesional del diseño

8. ¿Cree importante impulsar la cultura en la población y no crear dependencia tecnológica (APP)?	57,1% algunas veces 14,3% siempre	Se ha importante exhortar a la población a realizar buen uso de la tecnología y no crear dependencia así mismo a reconocer un buen trabajo tecnológico
9. ¿Con qué frecuencia las instituciones universitarias deben promover campañas de valorización de la profesión en Diseño Gráfico y el No a la piratería?	50% siempre 25% casi siempre 12,5% casi siempre 12,5% casi nunca	Cada institución debe promover la capacitación de su formación hacia fuentes laborales a través de campos publicitarios que eduque a la población en el valor profesional
10. ¿La comunicación, manejo del lenguaje y uso de técnicas por parte de algunos diseñadores empíricos, están en desacuerdo con sus expectativas	57,1% casi siempre 28,6% algunas veces	Definitivamente el trabajo empírico se desfasa frente a un trabajo bien elaborado por lo mismo es importante sumarse a una capacitación a altos niveles para dar un buen mensaje y cumplir con los objetivos previstos del perfil de Diseño gráfico

Discusión

Para obtener los datos de la investigación se realiza una encuesta descrita y distribuida en 10 preguntas aplicadas a cincuenta personas en el área de diseño, de las cuales se seleccionan 5 como las más relevantes e intencionales a los objetivos planteados. Dicho Instrumento fue creado con la finalidad de recabar información sobre: Las causas que llevan a la subestimación del diseñador gráfico en el centro de Cúcuta, Norte de Santander, solicitando la objetividad al responder los ítems, para lograr mayor validez en la información, la cual es tratada con la más absoluta confidencialidad; por tanto, no ameritó su identificación ya que sólo se muestran datos cuantitativos y descriptivos acerca de la realidad investigada.

En el mismo arroja un alto porcentaje sobre la desvalorización a los servicios profesionales de diseño gráfico, evidenciando una situación de descontento en los estudiantes y profesionales de esta carrera que se sujetan a un perfil de calidad. En segundo lugar; las oportunidades en las zonas de frontera, aunque son diversas, atentan con la baja calidad ofreciendo bajos costos o plagios, esto debido a que la dinámica comercial y la competencia en tiempo fortuito marca la diferencia.

En tercer lugar; la práctica de los trabajos de diseño gráfico, casi nunca es aplicada correctamente en la ciudad de Cúcuta, obteniendo resultados con bajo tecnicismo y

prácticas empíricas que desplazan el conocimiento real de un trabajo bien elaborado, con acabados óptimos y el aprovechamiento de las múltiples herramientas permitidas para la población. En cuarto lugar, se hace necesario el impulso de una nueva cultura donde el aprecio desde un nivel profesional, la educación en la comprensión tecnológica anti dependiente, la promoción del buen uso de los recursos tecnológicos, sea la prioridad, así que la demanda esté enmarcada en los aspectos de alta programación publicitaria y resalten las necesidades emocionales y atractivas de los usuarios. Por último, la comunicación, manejo del lenguaje y uso de técnicas por parte de algunos diseñadores empíricos dejan en esta zona geográfica, poca satisfacción para los ojos de otros profesionales que aman el arte y la exclusividad de la reinención creativa del arte en Diseño Gráfico. Lo anterior deja en claro, algunas causas de la existencia de trabajos paralelos que quebrantan el ritmo de desarrollo profesional a los que debemos ajustarnos cuando hablamos del avance del nuevo mundo digital.

Conclusiones

Se puede concluir de la investigación que las causas de la subestimación del diseño gráfico son por motivo de plagios, bajos costos, porque no son correctamente aplicadas y reconocidas y por más razones que fueron estudiadas y encuestadas por diseñadores gráficos.

La finalidad de la investigación es dar a conocer el aná-

lisis y las razones de la desvalorización del diseño gráfico, donde se dan las opiniones de otros diseñadores y análisis negativos y positivos para mejorar su ámbito de trabajo. También muestra que los diseñadores en Norte de Santander se subestiman por causa del dinamismo y competencia en la frontera.

El propósito de los diseñadores en general es ofrecer el mejor servicio, transmitir una buena comunicación, lenguaje, técnicas e ideas adecuadas y con la mejor formación que algunos diseñadores empíricos no ofrecen.

Referencias

Barroso Carrillo, L. O. . (2021). Una mirada crítica a la convulsionada situación de América Latina, desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; casos Chile y Colombia. *Formación Estratégica*, 2(1), 1–10. Recuperado a partir de <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/17>

Bustos, G. (2012). Teorías del diseño gráfico. Repositorio Dspace. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1978>

Bravo, L. (2020). Pensamiento complejo y práctica integradora de saberes. *Zincografía*, 4(8), 78-94. Epub 01 de septiembre de 2020. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i8.76>

Duarte Rey, D. M., Barrientos Rosales, M. de los Ángeles, & Castro Alfaro, D. (2019). La subutilización del neuromarketing en Colombia como herramienta de posicionamiento de marca. *Enfoque Disciplinario*, 4(1), 28-36. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/17>

Fernández Pita, S., & Díaz Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. *Cad Aten Primaria*, 9, 76-78. http://fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Forero J. (2017) Historia del Diseño Gráfico en Colombia. Web de historia. <https://www.dweb3d.com/>

Deloris Leidy Rosas Bayona, Brahamley Saray Serrano Velásquez

<blog/historia-diseno-grafico-colombia/#:~:text=La%20historia%20del%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico,el%20desarrollo%20de%20movimientos%20culturales>

García E, A. & López C,G. (2019). La mejora de las trayectorias escolares de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad de Sonora. *Zincografía*, 3(5), 5-19. Epub 18 de septiembre de 2020. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i5.64>

García S. (2019), ¿Qué estudia el Diseño Gráfico? <https://www.universidadinsurgentes.edu.mx/blog/licenciatura-en-dise%C3%B1o-grafico#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20es%20una,abstractos%20a%20trav%C3%A9s%20de%20im%C3%A1genes>.

González B, & Morales H. (2019). Significados de Internet para el ejercicio profesional: una aproximación desde el diseño gráfico. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19), e013. Epub 15 de mayo de 2020. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.514>

Guzmán, J. (2003), “Actores y propuestas en la reconstrucción del término diseño”, en Reconstrucción del término diseño <http://eprints.uanl.mx/12421/1/legado21-KGRP.pdf>

Jiménez Rodríguez, L. A., & Gamboa Suarez, R. (2017). El Endomarketing: aplicado al talento clave interno en el sector salud. *Mundo FESC*, 6(12), 8-19. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/89>

Laing , J. (1985). Haga usted Mismo su diseño gráfico. Hermann Blume. https://books.google.com.co/books?id=XMTEE-bzj1gC&pg=PT4&dq=dise%C3%B1o+grafico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiF-39ThifzvAhW_FFkFHd1MDTgQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20grafico&f=false

Martinez.W. Revista Arcadia Periodista. Una historia por contar: 50 años de diseño profesional en Co-

lombia, La Historia del diseño gráfico colombiano debe escribirse <https://www.rldisenio.com/la-historia-del-diseno-colombiano-escribirse/>

Niebles Núñez, L., De La Ossa Guerra, S. J., & González Martínez, K. D. (2019). Gestión humana en pymes: herramientas para organizaciones altamente efectivas. *Aglala*, 10(2), 111-121. <https://doi.org/10.22519/22157360.1437>

Obregón, A. (2017). La revolución industrial y el diseño gráfico. <https://historiadeldisenograficoblog.wordpress.com/2017/03/27/la-revolucion-industrial-y-el-diseno-grafico/>

Pacheco, Karen. (2018). El diseño gráfico y su importancia en la sociedad. Boletín Universitario Cuauhtémoc. https://www.ucq.edu.mx/BUC/avisos_UC/aviso/El-Diseo-Grfico-y-su-importancia-en-la-sociedad

Rey, D. D., & Barrientos, M. de los A. (2020). COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES EN EL PERIODO DE POST PANDEMIA. *Formación Estratégica*, 2(1), 1-16. Recuperado a partir de <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/38>

Ricupero, S. (2007). Diseño gráfico en el aula. Página web Nobuko. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_COd0A-85lcC&oi=fnd&pg=PA9&dq=dise%C3%B1o+grafico&ots=D-0dOzDLzJ2&sig=RgkWyYFqnx1P-eYcH1c_ePjr-T9I#v=twopage&q&f=false

Rodríguez G, Trejo A, & Hernández T. (2020) Análisis prospectivo del diseño gráfico en México. *Zincografía*, 4(8), 109-120. Epub 01 de septiembre de 2020. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i8.78>

Sánchez, J. (2020) subestimar economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/subestimar.html>

Sánchez, José y López, Favio. (2012). Pensar en diseño gráfico. Editorial universitaria. <https://books>.

[google.com.co/books?id=McJNAQAAQBA-J&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+grafico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_zq62jfzvAhXkF-VkFHdAbBagQ6AEwBnoECAkQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20grafico&f=false](https://books.google.com.co/books?id=McJNAQAAQBA-J&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+grafico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_zq62jfzvAhXkF-VkFHdAbBagQ6AEwBnoECAkQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20grafico&f=false)

Sánchez Ramos, M. E. (2012), "El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica". *Actas de Diseño*, 13, 237-240 [En línea] <https://goo.gl/HtL5C6>, consultado el 15 de septiembre de 2014.

Soto, Carlos. (2020). Esto no es Diseño. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, (80), 37-50. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi80.3693>

Twemlow, Alice. (2007). ¿Qué es el diseño gráfico?2. Editorial Gustavo Gili. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=309981>

Valdés, C, Valdéz B, María del Socorro G: & Guzmán L (2019). La comedia musical y el diseñador gráfico. *Zincografía*, 3(6), 5-18. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i6.60>

Vides, M. (2010). Subestimar a los diseñadores gráficos. <https://marcosvides30.wordpress.com/tag/subestimar-a-los-disenadores-graficos/>