

Cuidado del rostro en mujeres entre 15-27 años en Cúcuta, Norte de Santander

Care of the face in women between 15-27 years in Cucuta, Norte de Santander

*Angie Lorena Ropero Torres¹
Gina Fernanda Ruiz Pérez²
María Alejandra Pabón Rodríguez³
Ana Yarima Arias⁴*

Resumen

El presente artículo de investigación tiene como objetivo realizar un estudio para determinar los métodos de cuidado de la piel del rostro que emplean las mujeres entre los 15-27 años en la zona urbana de la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander, realizando un tipo de investigación mixta para identificar cuantitativamente las tendencias que emplean dichas mujeres en su cuidado y establecer de manera cualitativa las técnicas apropiadas para el cuidado de la misma, se utiliza un diseño no experimental para observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos, estas estrategias facilitan la obtención de los objetivos planteados y se pudo concluir que el conocimiento del cuidado en la piel de estas mujeres, se mantienen en un nivel básico donde solo se identifica la importancia de la limpieza sin productos apropiados, cuando lo adecuado es limpiar el rostro con productos especializados.

Palabra claves: Agentes, Fototipo, Piel, Pigmentación, Rostro, Mujeres, Técnicas, Cúcuta.

Abstract

With this research project it can be concluded that women aged 15 to 27 years of age are not aware of the techniques or components of cosmetic products that should be used in their skin phototype, it is recognized that women want an achievement in The facial appearance and a progressive improvement of the lesions or pathologies that they present by the external and internal agents that alter the skin cells, but they do not know how the processes of protection are and how to use them, at the same time they clarify the Factors why women can not achieve this end, what are their shortcomings and how they can be improved. All this is achieved by investigating the forms of facial care based on specialists in the subject and previous works that reflect the care and needs of the skin.

Keywords: Agents, Phototype, Skin, Pigmentation, Face, Women, Techniques, Cucuta.

¹Estudiante de Tecnología en Gestión Diseño de Modas. al.ropero@fesc.edu.co

²Estudiante de Tecnología en Gestión Diseño de Modas. gf.ruiz@fesc.edu.co

³Estudiante de Tecnología en Gestión Diseño de Modas. ma.pabon@fesc.edu.co

⁴Docente. ay_arias@fesc.edu.coc

1. Introducción

Los cuidados faciales son desde la antigüedad parte importante de la belleza, eran tan importantes para los egipcios, que utilizaban cosméticos para la protección de los ardientes rayos del sol al mismo tiempo se utilizaba como repelente de insectos, la aplicación del mismo también sirvió como un ritual para honrar a sus dioses, lo cual hace que el maquillarse fuese uno de los procesos de belleza más importantes utilizados, siendo el rostro la parte del cuerpo con mayor importancia en las personas sin importar el estrato social, aunque hoy en día es más frecuente ver a mujeres con un alto status social cuidarse de una manera más estricta su rostro (Cruz, 2009).

Esta necesidad que ha creado el mercado de estar estéticamente pulcros y estilizados da cabida a la creación de un sin número de empresas y productos enfocados en la protección, cuidado y prevención de la piel. Sobre la demanda de los productos cosméticos el diario español ABC (2012) destaca en el artículo titulado “efecto lápiz” cómo la atención orientada a los aspectos de la imagen y la estética para sentirse más sano y joven no paran de ganar terreno dentro del ámbito comercial”, también describe la anécdota de la Segunda Guerra Mundial donde el labial de tono rojo aumentó exponencialmente sus ventas en Gran Bretaña con el interés de que sus ciudadanas dieran una buena imagen ante los países enemigos.

En ese orden de ideas el presente estudio expone tanto las rutinas como los procesos que manejan las mujeres cucuteñas para el cuidado de la piel, tomando muestreos de la población femenina así como de las marcas de los productos estéticos que utilizan diariamente para el cuidado de su piel y la cobertura de imperfecciones (Eucerin, 2016). En la primera parte se presentan las generalidades con el planteamiento, los objetivos y la justificación. Posteriormente se presenta el diseño metodológico de tipo mixto con alcances exploratorios y explicativos por medio del cual se presentan instrumen-

tos de recolección como la encuesta y la entrevista. Además de exponer en el marco referencial las investigaciones de alcance internacional-nacional tomadas como antecedentes para orientar el diseño de los puntos que la conforman, además de los conceptos dermatológicos clave en su desarrollo y las teorías esenciales de las funciones o los cuidados de la piel que fundamentan la realización de las acciones presentadas (Franco y Rivera, 2012).

Con la información recabada se obtuvieron y analizaron resultados claves, de los cuales se formulan un análisis conciso, además de contar con el respaldo en la investigación de opiniones dadas por una especialista que utiliza productos estéticos para su rutina diaria a nivel personal y laboral. A partir de esa retroalimentación entre ambas perspectivas se hizo posible identificar las acciones y errores cometidos por las mujeres de la ciudad en cuanto al cuidado de la piel del rostro y efectuar unas recomendaciones o alternativas de fácil aplicación que pueden ser tenidas en cuenta por ellas, pues en términos generales este puede ser considerado un tema novedoso dentro de las dinámicas de vida de las personas locales.

2. Metodología

2.1 Tipo de Investigación

La investigación es de tipo mixto, esta consiste según la perspectiva de Hernández, Fernández y Baptista (2003):

Un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 37)

En este caso se plantea aprovechar las fortalezas de cada ámbito al diseñar un instrumento que permita medir cuantitativamente las tendencias

en el cuidado de la piel de las mujeres en la ciudad de Cúcuta y luego emplear los principios y técnicas cualitativas para profundizar en el análisis narrativo de los métodos, rutinas y factores identificados. Esa retroalimentación permite fortalecer los alcances de la propuesta de investigación.

2.2 Alcance de la Investigación

En la elaboración de esta investigación se establece la pertinencia de apostar por un alcance exploratorio y explicativo, el primero consiste en “dar una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido” (Hernández, et al, 2003, p. 47) siendo este el primer momento estipulado para el desarrollo de la investigación, correspondiente a la aplicación de los instrumentos donde se recaban las apreciaciones y datos necesario, luego se presenta el segundo alcance denominado como “un conjunto de definiciones y de suposiciones relacionados entre sí de manera organizada sistemática; estos supuestos deben ser coherentes a los hechos relacionados con el tema de estudio” (Hernández, et al, 2003, p. 53), es en este donde se materializa el análisis de los resultados y los aportes identificados gracias a la realización del presente estudio.

2.3 Diseño de la Investigación

El diseño no experimental en la visión de Dzul (2010) consiste en “aquél que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 3), de forma tal que en este proyecto se abordan hechos y aspectos que ya ocurrieron, donde las investigadoras únicamente se ocupan de identificar los elementos claves que recolecten u observen para ofrecer una visión analítica y constructiva del tema.

2.4 Población y Muestra.

La población de mujeres en el rango entre los 15 y 27 años de la zona urbana de la ciudad de Cúcuta fue consultada con el DANE (2010) encontrándose que de la población total el 51.7% son mujeres, entre las cuales el 16% se encuentra en las edades señaladas como referencia, es decir son 9558 personas. No obstante el tipo de muestreo aplicado es el probabilístico donde todos los individuos de una población finita tienen la oportunidad de ser elegidos.

En ese orden de ideas manejando un muestreo aleatorio simple se calcula el tamaño de la muestra que se aplicará en las diez comunas de la Ciudad de Cúcuta en la zona urbana, realizando 109 encuestas de tal manera que se cubran los estratos 1, 2, 3, 4 y 5 para mujeres de 15-27 años de edad.

$$n = \frac{N * Z^2 * \sigma^2}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * \sigma^2}$$

n= muestra

N= es la población. (9.555 mujeres)

Z= nivel de confianza (1.75)

e= error (5%)

o= desviación estándar de la población (0.5)

$$n = \frac{9.555 * 1.75^2 * 0.5^2}{(9.555 - 1) * 5\%^2 + 1.75^2 * 0.5^2}$$

n=109

Teniendo en cuenta las variantes antes mencionadas la muestra a estudiar es de 109 mujeres entre los 15 y 27 años correspondientes a la ciudad de Cúcuta.

2.5 Materiales y Métodos

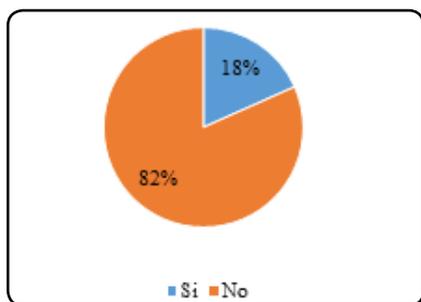
Los métodos seleccionados de acuerdo a los objetivos del estudio son la encuesta y la entrevista.

ta, la primera consiste en “entrevistar a una persona profesional en dermatología utilizando un cuestionario prediseñado, el segundo método un cuestionario estructurado que se da a los encuestados el cual está diseñado para obtener información específica” (Thompson, 2010, p. 4) de esta manera se dirige a las mujeres de la ciudad, delimitadas en la muestra anteriormente señalada, y se aplica por medio del diseño de un instrumento tipo cuestionario conformado por 7 preguntas de carácter cerrado con opciones de respuesta, aunque se incluye en una de ellas la posibilidad de ampliar su elección por medio de una explicación o justificación personal.

En cuanto a la entrevista se destaca su uso para favorecer “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto” (UAM, 2003, p. 10). En ese sentido va dirigida a una especialista en el tema del cuidado de la piel del rostro, para lo cual se estableció un cuestionario formado por 6 preguntas de carácter abierto que indagan sobre los cuidados y factores básicos para la comprensión del asunto de estudio.

3 Resultados y Discusión

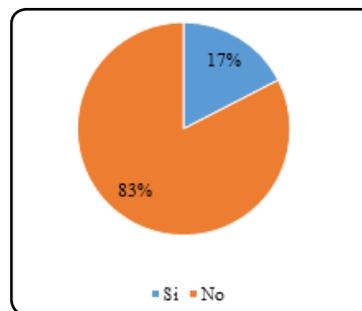
3.1 Resultados de la encuesta



Gráfica 1. ¿Tiene conocimiento de qué tipo de piel es su rostro?
Fuente: Autores.

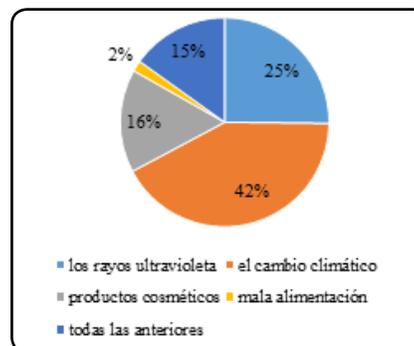
Se inició el acercamiento a las mujeres consultándoles sobre el conocimiento básico que tienen sobre su tipo de piel, la Gráfica 1 evidencia que solo el 18% de ellas sabe cuál es la suya, entretanto el

82% lo desconoce. En esta medida se ve reflejada una gran inconsciencia acerca de la importancia de este órgano, el más extenso del cuerpo, además de una gran desconexión acerca de los motivos por los cuales su piel reacciona o se comporta de determinadas maneras ante la aplicación de los productos cotidianos. Este porcentaje es un primer paso negativo dentro de la comprensión de cómo las mujeres cucuteñas asumen y cuidan su apariencia facial.



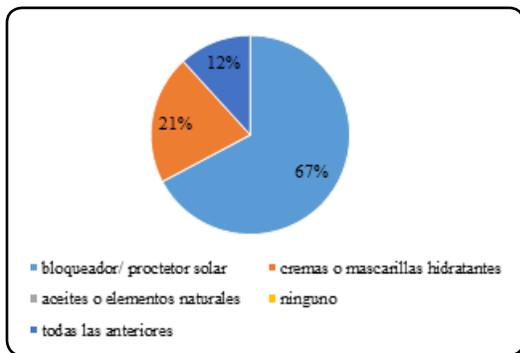
Gráfica 2. ¿En el último año ha asistido a una cita con un dermatólogo?
Fuente: Autores

La salud y el cuidado de la piel se comienzan a perfilar en ese resultado como un tema de poca atención por parte de las habitantes de Cúcuta, como se evidencia en la Gráfica 2 el 83% de ellas reconoce que no ha asistido durante los últimos 12 meses a una cita con el dermatólogo, sin embargo el 17% de ellas asegura que si y lo identifica como un hábito en su vida. En ese sentido existe poco conocimiento medico asociado con sus rutinas de limpieza habituales, estas son más improvisadas (López y Stella, 2007).



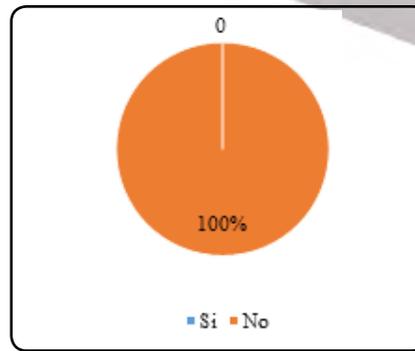
Gráfica 3. ¿Qué elementos o factores cree que afectan la piel del rostro?
Fuente: Autores.

Según la Gráfica 3 e cuanto al interrogante: ¿Qué elementos o factores cree que afectan la piel del rostro? apeló al sentido común de las encuestadas y la información que circula regularmente en los medios de comunicación, es así como el 42% de ellas señala el cambio climático como el principal factor que afecta la piel del rostro (García, 2008), seguido por el 25% que destaca los rayos ultravioleta y el 15% no solo considera estos dos sino también a los demás designados como los productos cosméticos y la mala alimentación. En términos generales esta fue la primera aproximación positiva ante la complejidad del tema, puesto que reconocer los factores ayuda a fortalecer la prevención del daño que ocasionan.



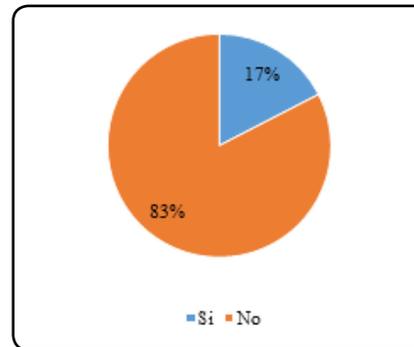
Gráfica 4. ¿Qué tratamiento u elemento utiliza para el cuidado de la piel?
Fuente: Autores.

En la Gráfica 4 se observa que en cuanto a los tratamientos y productos que emplean para el cuidado de la piel se destacaron con el 67% el protector solar, un elemento esencial para ese fin (Mora, 2010), además del 21% que dice aplicarse cremas o mascarillas hidratantes y el 12% destaca el hecho de contar con varias medidas incluyendo las previamente mencionadas, entre esas se encuentran los aceites y plantas naturales. En esta pregunta se va consolidando una tendencia donde las habitantes de Cúcuta no cuentan con mucha información especializada acerca del tema, pero aun así tienen claro los aspectos más básicos y esenciales como el uso del bloqueador de forma diaria.



Gráfica 5. ¿Tiene conocimiento de los componentes de los productos que utiliza diariamente para el cuidado y embellecimiento del rostro?
Fuente: Autores.

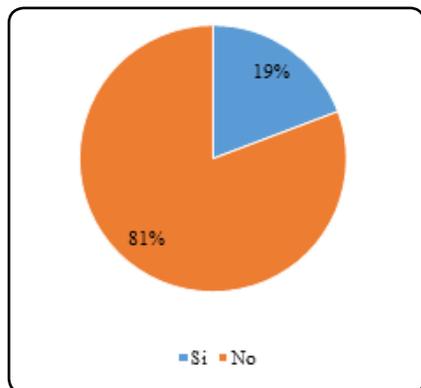
En una respuesta contundente y reveladora el 100% de las mujeres reconoce que desconoce los componentes químicos que conforman los productos que se aplican cotidianamente para el cuidado de la piel. En ese sentido se esboza un factor de riesgo preocupante, puesto que no todas las pieles son iguales, no todas reciben de la misma forma los productos y este paso es uno de los principales a la hora de realizar una buena selección de sustancias apropiadas para el rostro.



Gráfica 6. Resultados pregunta ¿tiene el conocimiento de los daños que podrían causar un mal uso de un producto cosmético?

Con relación a la pregunta anterior se consultó si tenían conocimiento acerca de los daños o consecuencias de usar de forma equivocado un producto cosmético, según la Gráfica 6 se evidencia que el 83% reconoció que no y el 17% que si, en ese sentido se mantiene la tendencia donde cerca del 80% desconoce los detalles y los argumentos principales del cuidado de la piel, pero cerca de un 18% se mantiene bien informada al respecto.

En este sentido se revela una debilidad considerable en el manejo de este tema y una necesidad evidente de diseñar campañas o estrategias de salud que lleven mejor información a los habitantes de la ciudad.



Gráfica 7. Resultados pregunta encuesta ¿utiliza desmaquillador diariamente a la hora de acostarse?
Fuente: Autores.

El hecho de ser mujeres jóvenes está asociado generalmente al uso continuo de maquillaje, por ello, se consultó si usan un desmaquillador dentro de su rutina de limpieza diaria nocturna, como se observa en la Gráfica 7 un 81% destaca que no, siendo ese un resultado desfavorable porque el hecho de no retirar la suciedad de forma total va afectando paulatinamente la apariencia de la piel generando efectos como envejecimiento prematura, manchas o sarpullidos.

3.2 Errores y descuidos en el cuidado de la piel del rostro

Los principales errores detectados en las mujeres entre los 15 y 27 años en la zona urbana de Cúcuta es que no tienen información suficiente sobre la importancia, así como los modos adecuados de cuidar la piel del rostro, puesto que la mayoría cerca del 80% de ellas desconocen aspectos esenciales como cuál es su tipo de piel, la importancia de asistir al dermatólogo al menos una vez al año, los efectos de los productos químicos o la relevancia de usar diariamente el desmaquillador.

De esta manera ellas van perfilando en esas edades

una conducta ciertamente irresponsable frente a tema puesto que al no contar con una buena orientación desarrollan una conducta laxa frente a los hábitos esenciales que requiere la piel para lucir limpia, agradable y descansada.

Una de las pocas certezas que tienen acerca de tomar decisiones de cuidado responsable es el hecho de usar protector solar, el 60% de ellas lo hace diariamente, sin embargo no extienden ese conocimiento para investigar sobre los componentes químicos de sus productos o ver si son los más acertados para las necesidades específicas de su piel.

En términos generales los cuidados y métodos de las mujeres se ubican en un nivel insuficiente que en el futuro puede dejar huellas en la salud de su cara y que debería ser contenida con mayores campañas de difusión, pues si no lo conocen, difícilmente van a tomar medidas correctivas apropiadas.

3.3 Aspectos y factores claves que deben ser tenidos en cuenta para el buen cuidado de la piel del rostro

Para la identificación de los resultados se presentan y analizan las respuestas obtenidas en la entrevista realizada a la experta en cosmetología y cuidado de la piel, Viviana Villamizar: (ver pág. 72)

Tabla 1

Respuestas entrevista experta en cuidado de la piel

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Qué hábitos recomienda para el cuidado de la piel?	Recomiendo es retirar el maquillaje porque si no se realiza lo que hacemos es un taponamiento y no permitimos que la piel sea libre para secretar las toxinas entonces lo que va a pasar es que la piel se asfixia.	La limpieza se presenta como el paso de cuidado esencial para mantener la piel del rostro en buen estado.
¿Recomienda una marca específica de productos cosméticos para la piel?	No solo la marca específica, también recomiendo el tipo producto orientado para cada tipo de piel y las necesidades.	Más allá de la marca lo importante según la opinión de la profesional es conocer las necesidades de cada piel para lograr conseguir una opción que responda efectivamente a ellas.
¿Qué mira usted al momento de comprar un producto?	La casa comercial, probar el producto en mi rostro, considero que tengo destreza por mi experiencia en identificar el producto según las necesidades de la piel.	El hecho de mencionar la necesidad de probar el producto en la piel en el punto comercial se revela como uno de los consejos principales.
¿Por qué es importante el cuidado de la piel?	Porque es nuestra presentación ante los demás y porque es nuestra barrera protectora ante el ámbito externo.	El hecho de sintetizar con precisión la importancia de la piel es de gran valor para reconocer sus necesidades y posibilidades de mantenimiento.
¿Cuál es la mejor manera de cuidar el piel facial?	La mejor manera de cuidarse la piel es con antioxidantes y protector solar, el ejercicio a nivel facial.	En este aspecto la especialista redondea lo que implica una rutina básica, pero efectiva de cuidado de la piel al destacar el uso del bloqueador solar, la ingesta de alimentos con antioxidantes y la gimnasia muscular (Outbrain, 2012).
¿Cada cuánto es recomendable consultar un dermatólogo y por qué?	Una vez al año ya que los cambios de la piel no son muy frecuentes, porque muchas veces presentamos alteraciones en la piel y no la tratamos profesionalmente.	Es recomendable consultar un dermatólogo mínimo una vez cada año, su opinión es válida y reduce las preocupaciones de quienes no tienen acceso al seguro médico.
¿Cuáles con los problemas más comunes en facial y que los causa?	Pigmentaciones y el acné. Los causa la exposición al sol, una mala alimentación, el no tener hábitos de cuidado en la piel.	La identificación del acné y las manchas como las principales manifestaciones de problemas en la piel se presentan como un signo de gran ayuda para hacerse un auto control de los cambios evidenciados en la piel.
¿Cómo prevenir dichos problemas?	Concientizar y generar hábitos en facial el uso de protector solar, productos adecuados para cada tipo de piel tomar antioxidantes. Tomar suficiente agua.	En esta respuesta se concretan los cuidados fundamentales que debe recibir la piel para dar una buena apariencia en el rostro (Meneses y Jiménez, 2004).

3.4 Consejos y alternativas para el cuidado de la piel del rostro en las mujeres entre 15-27 años en la zona urbana de Cúcuta

Tomando como punto de referencia los resultados identificados, sistematizados y analizados en los puntos anteriores se han concretado algunas medidas básicas para recomendar a las participantes y lectoras del presente proyecto:

- La limpieza nocturna de la piel debe comenzar con el hecho de usar un desmaquillador apropiado que permita liberar a los poros de la suciedad del entorno para que puedan respirar con libertad.
- La elección y compra de los productos debe considerar el tipo de piel y las necesidades de cada una, por ejemplo la piel grasa debe usar texturas en gel poco oleosas.
- Las marcas no son el aspecto más relevante para elegir nuestra gama de limpieza, sino que se deben considerar los problemas específicos de cada una, ver si hay signos de manchas o acné.
- La alimentación y la ingesta de agua junto con el uso de un buen protector solar conforman el otro 50% relevante dentro del cuidado de la piel. Sin ellos será imposible contar con un buen aspecto, no interesa cuantos productos se aplique.

4. Conclusiones

Los hábitos y rutinas de cuidado de la piel del rostro realizadas por las mujeres de la zona urbana de Cúcuta se mantienen en un nivel básico donde solo se identifica la importancia de la limpieza, pero sin productos especializados para cada tipo de piel o los problemas que presente, aunque sí reconocen el uso adecuado del protector solar, no obstante esas dos características no son suficientes para considerar que se cuenta con un buen proceso de cuidado, puesto que se quedan por fuera diferentes aspectos necesarios.

En cuanto a los principales errores y descuidos en el cuidado de la piel del rostro en los que incurren las mujeres objeto del presente estudio se destaca el desconocimiento porque se aplican productos sin conocer sus componentes químicos y funciones según las necesidades de cada una, sin embargo manifiestan interés de continuar profundizando en el tema para tomar decisiones cosméticas bien informadas y apropiadas.

Los aspectos y factores claves que deben ser tenidos en cuenta para el buen cuidado de la piel del rostro según la perspectiva de la especialista entrevistada destacan la ingesta de agua, alimentos con antioxidantes, demostrando que la teoría acerca de que la belleza de la piel refleja la salud interna, es cierta y necesita de un compromiso fortalecido de la persona no solo para seguir los pasos de limpieza e hidratación, sino también para cuidar lo que consume y afecta su piel.

Entre los consejos y alternativas para el cuidado de la piel del rostro en las mujeres entre 15-27 años en la zona urbana de Cúcuta se destacan el hecho de incluir en la rutina cotidiana una mayor ingesta de agua, el uso de un producto de limpieza según el tipo de piel y la necesidad

5. Referencias

ABC. (2012). Efecto Lápiz. Recuperado de <http://www.abc.es/20120320/sociedad/abci-mujeres-ojos-maquillaje-201203200803.html>

DANE. (2010). Censo Población. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/censos/analisis/cucuta/cucuta_luz.pdf

Dzul, M. (2010). Diseño No Experimental. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf

Eucerin, (2016), Antecedentes de Investigaciones, Eucerin, Proceso específico para piel sana y radiante. <http://www.eucerin.es/acerca-eucerin/historia-de-eucerin>

Franco, L y Rivera, S. (2012). La función de la piel y de las modificaciones corporales en la constitución del Yo. Avances en Psicología Latinoamericana, 30, 159-169. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79924085012>

García, A. (2008). ¿Cómo afecta el cambio climático a tu piel? Recuperado de <http://www.mujerhoy.com/belleza/trucos/como,afecta,cambio,climatico,57840,06,2008.html>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México, D.F: McGraw-Hill.

Cruz, J. (2009). Guía del Cuidado de la Piel y sus Enfermedades. Recuperado de <http://www.cuidomipiel.com/cuidados-de-la-piel.html>

López, L C, y Stella, A. M. (2007). Dermatología estética a través del tiempo. Revista argentina de dermatología, 88(4), 227-233. Recuperado en 13 de junio de 2017, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-300X2007000400005&lng=es&tln=es.

Meneses, M y Jiménez, J. (2004). Hábitos de exposición al sol, Revista Costarricense de

Salud Pública, Cuidado de piel en educadores físicos. Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-14292004000200004#a1

Mora, M. (2010). El sol: ¿enemigo de nuestra piel? Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol_14_6_10/san14610.htm

Outbrain, (2012), Outbrain, Aumenta la Demanda de los Productos de Cosmética Anti edad Frente a la Crisis. <http://www.abc.es/20120901/sociedad/abci-aumenta-demanda-productos-antiedad-201208312133.html>

Thompson, I. (2010). Definición de Encuesta. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

UAM. (2003). Entrevista. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf