

# El impacto del precio del dólar en el proceso del comercio exterior en la industria del calzado en Cúcuta

## The impact of the price of the dollar in the process of foreign trade in the footwear industry in Cucuta

*María del Pilar Blanco Lara<sup>1</sup>  
Yuri Tatiana Márquez<sup>2</sup>  
Karla Yohana Sánchez Mojica<sup>3</sup>*

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del precio del dólar en el proceso del comercio exterior en la industria del calzado en Cúcuta, a través de la realización de una encuesta a las empresas de calzado cucuteño, utilizando los métodos cualitativos para poder establecer las ventajas y desventajas que genera el precio del dólar en la actividad de comercio exterior en la región. Como resultado se identificaron que las empresas cucuteñas de calzado registran una mayor actividad comercial de tipo exportación, pero dichos producto en un porcentaje mayor no son fabricados con insumos nacionales lo cual ha generado un impacto negativo en los costos de producción de sus productos debido al alza del dólar.

**Palabras claves:** Industria, comercio exterior, impacto, dólar, fluctuación

### ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the impact of the price of the dollar in the process of foreign trade in the footwear industry in Cúcuta, through the conduct of a survey to the cucuteno footwear companies, using qualitative methods in order to establish the advantages and disadvantages that generates the price of the dollar in foreign trade activity in the region. As a result, it was identified that cucutenas of footwear companies recorded a greater commercial activity, but the export type product in a higher percentage are not manufactured with national inputs which has generated a negative impact on the costs of production of their products due to the rise of the dollar.

**Keywords:** Industry, External Trade, impact, dollar, fluctuation.

<sup>1</sup>Estudiante

<sup>2</sup>Estudiante

<sup>3</sup>Docente Fesc, investigaciones@fesc.edu.co.

## 1. Introducción

El dólar después de ayudar al crecimiento económico colombiano en estos últimos 10 años, actualmente se está transformando en uno de sus mayores opositores, debido a que el peso colombiano está pasando por el peor momento en la historia de sus devaluaciones frente al dólar, ha perdido el 36% de su valor pasando de tener una cotización cercana a los \$ 1990 a más de \$ 3000 por cada dólar (Berggrun, España y López, 2011; Banco de la Republica, 2015).

Este problema comenzó a finales de 2014 cuando el precio del hidrocarburo cayo rápidamente en todo el mundo ante la sobre oferta de países como Arabia Saudita, Rusia, Irán que estimulan a estados unidos al uso del fracking, generando una disminución significativa del dólar, esta disminución afecta drásticamente a Colombia debido a que las exportaciones de hidrocarburo representan el 55% de las exportaciones colombianas y generan unos ingresos fiscales del 16% por ello esta dependencia termina afectando negativamente la economía en todos los sectores nacionales (Cabrera y Alonso, 2004).Banco de la Republica, 2015).

El panorama cucuteño tampoco es tan alentador sumado a la alza del dólar, encontramos la crisis con Venezuela que ha incrementado el desempleo y por ende empeora más la crisis económica del departamento (Arango, 2005).

Esta crisis se debe a analizar más detenidamente el comercio exterior que se genera en la región en donde encontramos que Cúcuta exporta más productos de los que importa, los países a donde se exporta son China que es el principal socio comercial del departamento, seguido de Estados Unidos, Venezuela, India, Suiza, entre otras (Banco de la Republica, 2014).

Esto indica que es un buen tiempo para que las empresas exportadoras del departamento aumenten sus niveles de exportación y amplíen su lista de

proveedores debido a que a la hora de cambiar a pesos colombianos el dinero que reciben en dólares producto de esas exportaciones, van a recibir más pesos por esos dólares lo cual aumentaría sus ganancias significativamente (Bayona y Moreno, 2014).

## 2. Metodología

La investigación tiene un enfoque cuantitativo en donde siguen un patrón predecible y estructurando el proceso. En una investigación cuantitativa se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos, en donde se pretende explicar y establecer cuáles son las ventajas y desventajas y de qué manera el precio del dólar impacta en el comercio exterior cucuteño basándonos en mediciones numéricas y en datos estadísticos que nos aportaran datos importantes para la realización de esta investigación, Hernández (2006).

En este proyecto se manejarán dos tipos de alcances uno explicativo debido a que se va a determinar cuáles son las causas y los beneficios que tiene el precio del dólar en la actividad de comercio exterior en Cúcuta, y descriptivo porque vamos a identificar que exportaciones cucuteñas soportan ese comercio exterior, también analizaremos sus características, perfiles y cuáles son las que tienen una mejor opción en el aprovechamiento del precio actual del dólar. (ver pág. 77)

## Técnicas de investigación

Tabla 1

Diseño metodológico

Objetivo Especifico	Técnica	Instrumento	Población Objetivo	Instrumentos Consultados
Identificar las Exportaciones a países donde la demanda es el dólar	Documental	Cámara de Comercio de Cúcuta	Empresas exportadoras cucuteñas	Formulario de Censo (censo)
Establecer según el precio del dólar que ventajas y desventajas tienen las empresas cucuteñas	Encuesta	El cuestionario	Empresas cucuteñas que realicen la actividad del comercio exterior	Análisis del contenido (Análisis Documental)
Establecer que países serian clientes potenciales para exportar	Documental	Pagina Web Procolombia,	Todos los países	Pruebas Educativas (Evaluación Educativa)
		TradeMap		

Fuente: Elaboración propia.

### 3. RESULTADOS

En esta encuesta se recopilaron datos de las empresas exportadoras de calzado en Cúcuta entre los cuales se les realizaron diez preguntas referentes a la creación de su empresa, la actividad de comercio exterior que realiza, y el impacto del dólar en sus finanzas y producción empresarial. El tamaño de la muestra fue de 50 empresas encuestadas, de las cuales arrojaron los siguientes resultados:

1. Su empresa es constituida hace.

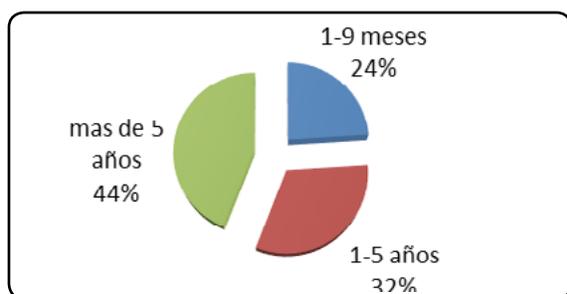


Figura 1. Tiempo de constitucion de las empresas. Fuente propia.

Entre la población encuestada se encontró que el 44% ha constituido su empresa hace más de 5 años, el 32% la constituyo hace 1 ó 5 años y el 24% entre 1 y 9 meses

2. ¿A qué mercado están dirigidos los productos que produce su empresa?

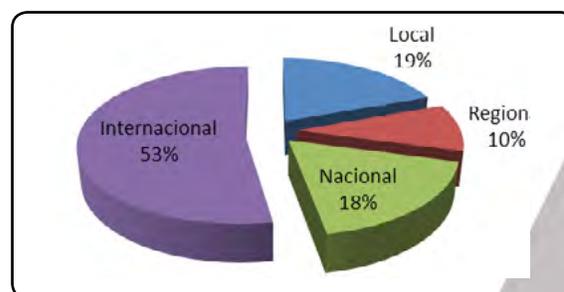


Figura 2. Mercado al que va dirigido los productos. Fuente propia

La mayor parte de los encuestados dirige sus productos al exterior con un 53%, en segundo lugar comercializan sus productos de manera local con 19%, en tercer lugar sus productos los distribuyen en el territorio nacional con un 18% y el restante 10% lo hacen de manera regional.

3. Si es internacional ¿Qué tipo de actividad de comercio exterior realiza?

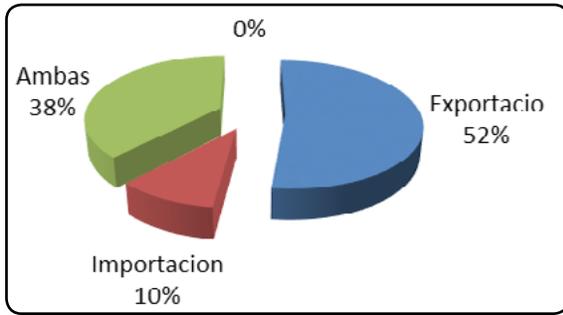


Figura 3. Tipo de actividad comercial de exportación  
Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte de los encuestados tiene como actividad comercial la exportación de productos de calzado con un 52%, el 38% de los encuestados realiza ambas actividades comerciales y el 10% realiza la actividad de importación

4. ¿Su producto final es manufacturado con insumos regionales?

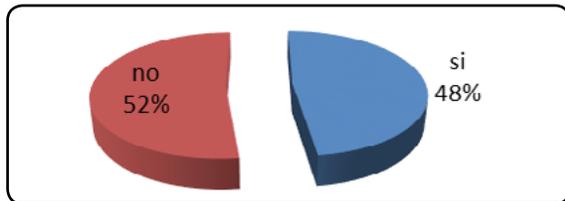


Figura 4. Uso de insumos regionales.  
Fuente: Elaboración propia.

En la población encuestada se encontró que el 52 % no realizan el producto final de exportación con insumos regionales y un 48% si lo realiza con productos regionales.

5. ¿Le ha afectado la variabilidad del dólar a la hora de requerir insumos o materiales extranjeros?

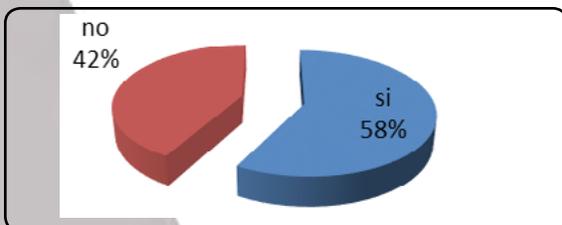


Figura 5. Nivel de afectación la variabilidad del dólar.  
Fuente: Elaboración propia.

De la población encuestada se puede observar que un 58% si le ha afectado el alza del dólar para la adquisición de los insumos y un 42% no le ha afectado dicha alza.

6. ¿Le favorece económicamente a la empresa cuando el precio del dólar sube?

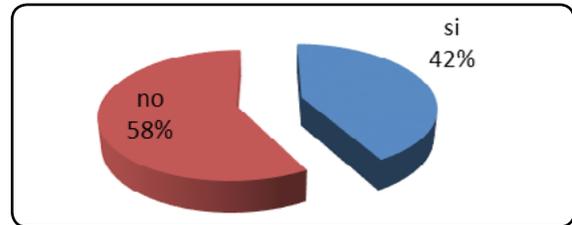


Figura 6. Percepción de la favorabilidad del incremento del dólar.  
Fuente: Elaboración propia.

De la población encuestada se puede evidenciar que el 58% no le favorece económicamente el alza del precio del dólar y un 42% si le es beneficioso económicamente.

7. ¿El alza del dólar que se viene presentando desde el año 2016 ha afectado la productividad de su empresa?

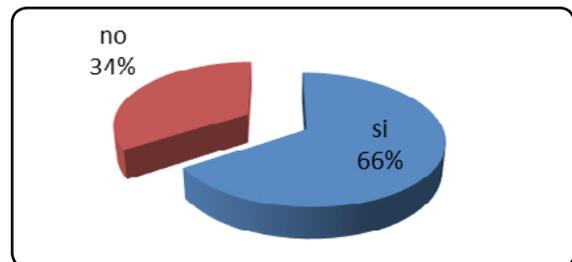


Figura 7. Nivel de afectación del cambio del dólar desde el 2016.  
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de la población encuestada evidencia que si le ha afectado la productividad de la empresa con un 66% y no le ha afectado dicha productividad con un 34%.

8. ¿Posee su empresa alguna certificación internacional?

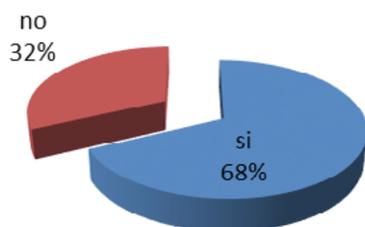


Figura 8. Porcentaje de empresas con certificación internacional. Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte de la población encuestada si tiene certificación internacional con un 68% y un 32% carece de dicha certificación internacional.

9. ¿El precio del dólar aumenta la rentabilidad en sus exportaciones?

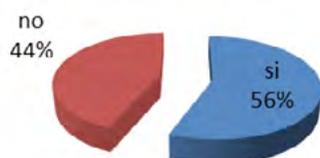


Figura 9. Criterio sobre el aumento de la rentabilidad respecto al precio del dólar. Fuente: Elaboración propia.

De la población encuestada se puede evidenciar que un 56% manifiesta que el precio del dólar si aumenta la rentabilidad de las exportaciones y un 44% no le es rentable dicha actividad comercial.

10. ¿Cree usted que la influencia del dólar aumenta su producción a costos bajos y obteniendo la misma calidad?



Figura 10. Percecion de la influencia del dólar respecto a los bajos costos de la produccion. Fuente: Elaboración propia.

De la población encuestada se puede deducir que el 52% manifiesta que el alza del dólar no aumenta la productividad a bajos y costo ni su calidad, por otro lado el 48% si cree que el alza del dólar aumenta dicha productividad.

#### 4. CONCLUSIONES

Como resultado de este proyecto de investigación, se puede concluir que el impacto del precio del dólar en el proceso del comercio exterior en la industria del calzado en Cúcuta a generado afectaciones en la actividad de comercio, debido a que la mayoría de las empresas cucuteñas tienen como modelo de comercio exportar sus productos de calzados hacia el exterior, lo cual ha generado un impacto negativo para dichas empresas ya que dichos productos en su mayoría no son realizados con insumos de la región si no que son importados lo que ha generado un incremento en el costo de producción por consiguiente esta alza del dólar no les ha favorecido económicamente ya que ha afectado su productividad y su rentabilidad, esto ha llevado a que las empresas cucuteñas exportadoras de calzado se vean en la necesidad de empezar a sustituir sus insumos importados por insumos de la región para mejorar su margen de ganancia y mantener su productividad, así como ampliar la lista de proveedores en el exterior que son clientes potenciales en el área de la compra de calzado.

#### 5. REFERENCIAS

- Arango, G. (2005). Estructura económica colombiana. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Banco de la Republica. (2014). Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional. Recuperado de: [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/dtser\\_197.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/dtser_197.pdf)
- Banco de la Republica. (2015). Devaluación. Recuperado de <http://www.banrepultural.org/blaa-virtual/ayudadetareas/economia/devaluación>

Berggrun, L., España, L. y López, J. (2011). Gestión del riesgo cambiario en una compañía exportadora. *Estudios Gerenciales*, 121, 219-238. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232011000400012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232011000400012)

Cabrera, A. y Alonso, J. (2004). La tasa de cambio nominal en Colombia. *Apuntes de Economía*, 2, 1-27.

Procolombia. (2004). Decreto 2788. Por el cual se reglamenta el Registro Unico Tributario de que trata el artículo 5552 del Estatuto Tributario. Recuperado de: [http://www.procolombia.co/sites/default/files/decreto\\_2788\\_de\\_2004.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/decreto_2788_de_2004.pdf)