

Formación de Universitarios: Emprendedor o Empleado en Colombia 2014 – 2016

University Training: Employer or Employee in Colombia 2014 - 2016

Jose Angel Rojas Mejía ¹

Joshua Alexandre Rincón Morales ²

Sharyn Nathaly Hernandez Fuentes ³

RESUMEN

Problema: Los estudiantes universitarios en Colombia terminan sus estudios profesionales y tiene como única opción la búsqueda de empleo, con probabilidades de conseguirlo o no. El problema radica en la formación de las universidades con respecto al emprendimiento como una alternativa laboral, debido a que la participación de esta formación es mínima, y se refleja en los estudiantes que no encuentran empleo y recurren a alternativas laborales e informales para los que no estudiaron.

Objetivo: Demostrar a los jóvenes universitarios la realidad de la educación superior dirigida hacia búsqueda de la experiencia laboral y la realización de empresa como emprendimiento.

Metodología: De acuerdo con el método de recolección de información a través de encuestas, el enfoque del trabajo es de forma cuantitativa, del tipo descriptivo y explicativo.

Conclusión: el emprendimiento no está siendo apoyado fuertemente por las universidades y es un reflejo en la carencia de empleo en la sociedad.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, Universidad, Cúcuta, Empleo.

ABSTRACT

Problem: Most students leave with their professional titles with the only option of looking for a job, with the probability of getting it or not. The problem lies in the formation of universities with regard to entrepreneurship as a labor alternative, since their participation is minimal, and is reflected in students who do not find employment and resort to informal and labor alternatives for those who did not study.

Objective: To demonstrate to university students the reality of higher education directed towards the search of work experience and the realization of a business as an entrepreneurship.

Methodology: According to the method of collecting information through surveys, the focus of the work is quantitative, descriptive and explanatory.

Conclusion: entrepreneurship is not being strongly supported by universities and is a reflection of the lack of employment in society.

KEY WORDS: Entrepreneurship, University, Cúcuta, Employment.

¹ Negocios Internacionales V semestre. ja-rojas@fesc.edu.co

² Negocios Internacionales V semestre. ja_rincon@fesc.edu.co

³ Economista. Docente FESC. sn_hernandez@fesc.edu.co

Formación de Universitarios: Emprendedor o Empleado en Colombia: 2014 – 2016

1. INTRODUCCIÓN

Colombia ha sido uno de los líderes constantes en emprendimiento a nivel mundial desde el año 2012 expresado así por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), debido a que ese año ocupó el primer puesto; sin embargo, en este año 2016, ocupa el cuarto puesto del listado. Este logro ha sido parte del gobierno nacional y dirección del presidente Juan Manuel Santos que ha fomentado la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes con ayuda del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) e Innpulsa. Presentan una cifra de creación alrededor de 2.800 empresas que generaron unos 15 mil empleos formales (Urnadecristal, 2012).

El desarrollo de esta investigación se realizó con la intención de informar a la comunidad universitaria sobre cómo están formando a los profesionales en las universidades acerca del emprendimiento. En el desarrollo de esta investigación también se da a conocer que porcentaje de jóvenes están enfocados en ser emprendedores o empleados y que tan informados están para desarrollar el emprendimiento, en la investigación se da a conocer trabajos investigativos acerca del emprendimiento en Colombia desde los años 2008, 2014, 2015.

Se encuentran estudios realizados por profesores y alumnos de universidades reconocidas en el país en donde temas como la educación financiera, emprendimiento, creación de empresas en Colombia muestran datos reveladores que la comunidad universitaria debería saber, los jóvenes colombianos deben saber que no solo el emplearse es una opción, mirar otras opciones y el emprendimiento es una salida a la crisis de desempleo que existe en el país. Se debe tomar conciencia del masivo desempleo que hay en nuestro país y no es por la falta de profesionales al contrario hay tanto profesional para emplearse que las empresas no pueden abastecer el aumento de profesionales.

Actualmente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es pieza clave en el crecimiento y desarrollo cultural en Colombia, ya que la creación de empresas por medio de estas TIC resulta de gran base y de manera gratuita. “El emprendimiento crece en todo lo relacionado con el desarrollo de TIC porque es la tendencia que revoluciona nuestra era. También porque son empresas que no requieren demasiada inversión inicial y es una de las formas más sencillas para que las compañías escalen” (Patricia Fuel, 2016).

Aunque en Colombia el emprendimiento surge, los resultados no son alentadores debido a datos estadísticos que arroja el Instituto Nacional de Estadística (INE) donde menciona que ocho de cada diez empresas no sobreviven en su primer año de vida y una de cada dos muere al cabo de cuatro años (INE, 2011). Dicha información resalta que los emprendedores deberán aportar innovación al conocimiento a la hora de desarrollar empresa por que no son sostenibles en el tiempo.

El gobierno está aportando a los emprendedores del país programas en organizaciones como Innpulsa, fondo emprender, programa presidencial Colombia joven en emprendimiento. Donde se destacan excelentes proyectos que pasan por pruebas, analisis, requisitos para que su apoyo en recursos sea viable al momento de entrar el mercado, normalmente no todos los proyectos son apoyados por su baja viabilidad pero se desarrolla un buen esquema de apoyo al joven emprendedor, esquema de análisis financieros, estadísticos y pruebas de ensayo en práctica empresarial.

El problema es complejo, pues el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos. El emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas, y una característica del entorno competitivo en los países. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues

cada uno de ellos se alimenta de los demás. Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro. (Rafeal Vesga)

Al día de hoy, muy poco se habla acerca de la educación financiera y las precauciones que hay que tener en la sociedad capitalista y consumista que hoy día rige la vida diaria de la mayoría de las personas de la sociedad colombiana. Y es que con el paso del tiempo, la adquisición de algún producto o servicio no se hace por necesidad propia sino por necesidad implantada, y esto lleva a uno de los problemas más comunes dentro de los que ya trabajan, que es el endeudamiento. De aquí parte, más que una necesidad, la obligación de una buena educación financiera y porque no, con énfasis en el emprendimiento y la generación de empleo.

Las oportunidades y herramientas para el emprendimiento que se brindan en el presente están al alcance de la mayoría, por no decir para todos, no obstante dichas herramientas no son bien conocidas o conocidas en lo absoluto por los jóvenes y adultos colombianos, por lo cual se busca informar con este trabajo de investigación sobre todo lo relacionado con la educación financiera y el emprendimiento en Colombia, destacando entidades importantes como también a grandes empresarios. El no realizar este trabajo, no informar a la sociedad colombiana y los universitarios -público al que se busca llegar con mayor prioridad- sería inaceptable, porque todos deben saber la realidad en la que se sumerge Colombia en cuestión de esto, eso sí, todo depende del interés de cada quién.

La educación superior colombiana ha demostrado una enseñanza teórica del emprendimiento lo que a arrojado balances frustrantes en la economía del país, demasiados profesionales inmersos sin experiencia en un mercado cambiante donde la capacidad de desarrollar empresa es muy baja para cubrir la alta demanda de desempleo.

2. METODOLOGÍA

De acuerdo con la información recolectada a través de las encuestas realizadas, el enfoque del trabajo es de forma cuantitativa, del tipo descriptivo y explicativo.

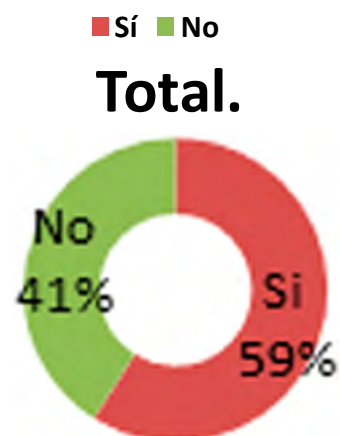
De acuerdo por la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Cúcuta cuenta con 656. 414 habitantes, de los cuales, dentro de la población de 17 a 21 años (61.880 habitantes), el 54.99% (34.027 habitantes) están matriculados en un programa de pregrado, sea en universidad pública o privada.

La población universitaria de la ciudad de Cúcuta sigue siendo extensa, pero aun así, el trabajo de recolección de información es manejable y no presenta ninguna problemática a la hora de su realización. Se utilizará como método de recolección de información, una encuesta basada en ocho preguntas con única respuesta, facilitando al encuestado su desarrollo, confiando plenamente en lo que este diga.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se muestran los acontecimientos y objetivos que dan una conclusión a la investigación en cuanto a la formación en las universidades acerca del emprendimiento o empleado en Colombia, a través de los objetivos específicos se acerca a la realidad de una educación superior Colombiana hacia un marco en el que los universitarios tienen su atención en formarse como profesionales. Muchos se enfrentan a una realidad en la que deben emplearse y solo una gran minoría se emplea, es decir queda un alto porcentaje de profesionales sin ocupación ni oportunidades ya que el mercado no abastece a todo ese restante como empleados.

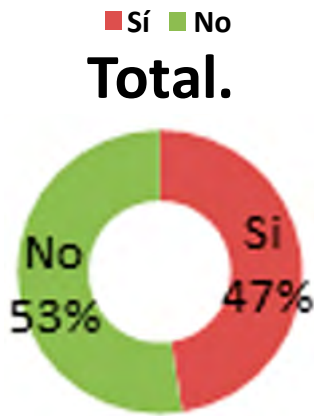
Grafica 1: Interés de Emprender.



Fuente: Elaboración Propia.

Claramente, la población estudiantil busca una manera de vida alternativa a la de trabajar para alguien, siendo ellos propietarios de su trabajo y líder en sus decisiones. Si la respuesta es sí responde la siguiente pregunta.

Grafica 2: Decisiones del Emprendimiento.



Fuente: Elaboración Propia.

Pero aun así, el interés de querer emprender se queda en eso, en interés, y el no realizar su idea de emprendimiento se ve obstaculizada por otras ocupaciones que le quitan tiempo o buscan primero experiencia laboral.

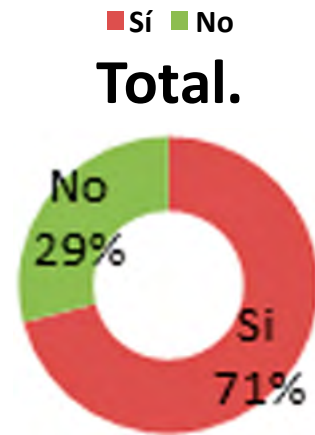
Grafica 3: Preparan para Emprender.



Fuente: Elaboración Propia.

No es que no preparen en su universidad para emprender, si no que desconocen si lo hacen, ya que al ser la mayoría de carreras de ingenierías, su enfoque laboral no está dirigido a esa meta primordialmente.

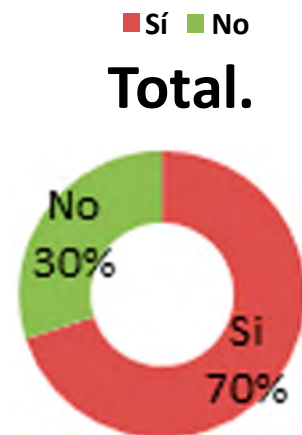
Grafica 4: ¿Es Importante?



Fuente: Elaboración Propia.

A diferencia de no saber si en su universidad se busca el emprendimiento de los egresados, está claro que la mayoría apoya la idea, ya que buscan sobresalir por si mismos laboralmente y no solo en lo que estén estudiando.

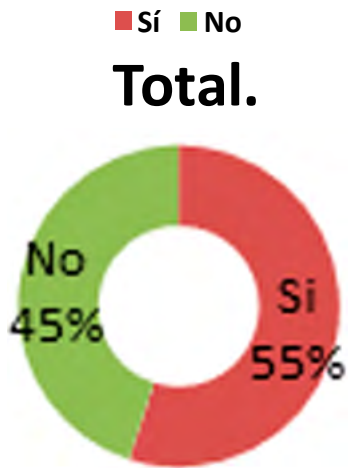
Grafica 5: Generación de Empleo.



Fuente: Elaboración Propia.

Al igual que apoyan la idea de emprendimiento, dejan en claro que la falta de dicho podría ser causal de tanto desempleo en el país y que por más pequeña que sea la empresa, sigue siendo fuente de generación de empleo.

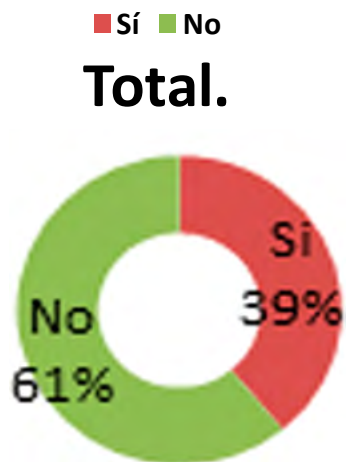
Grafica 5: Búsqueda de Empleo.



Fuente: Elaboración Propia.

El margen de diferencia entre ambas no es muy grande, teniendo en cuenta la cantidad de encuestados, y es que una de las razones que prima en haber respondido que Si, es la búsqueda de experiencia laboral en su ámbito profesional para luego independizarse.

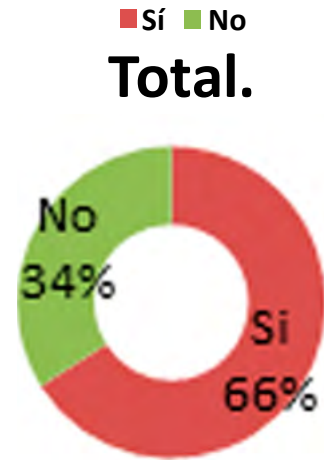
Grafica 7: Clases de Apoyo.



Fuente: Elaboración Propia.

Igual que en la pregunta número tres, que la respuesta No sea la de mayor porcentaje proviene de que desconocen si se imparten dichas clases, ya que en sus carreras no están incluidas y no tienen la necesidad de averiguar eso.

Grafica 8: ¿Son Necesarias?



Fuente: Elaboración Propia.

Y de la misma manera, responden que sería importante, no solo por el desarrollo de su carrera, si no como conocimiento de la vida diaria.

4. CONCLUSIONES

Ultimamos que la investigación cumplió los objetivos planteados, principalmente mediante este documento se obtienen respuestas a la situación laboral de profesionales en Colombia y los que están en formación en las universidades, se muestra una situación totalmente preocupante para muchos jóvenes del país debido a las pocas oportunidades que tienen en el campo laboral, debido a esto el emprendimiento surge como medida preventiva para amortiguar ese desbalance laboral sin embargo hay ciertos criterios que hay que evaluar a la hora de emprender en nuestro país para ello una formación adecuada y enfocada a profundidad en cuanto a la formación de empresa es contundente.

Muchas son las empresas que se forman en nuestro país pero solo un bajo porcentaje de ellas sale a flote manteniéndose en el mercado basados en cifras de cámara y comercio nacional 8 de cada 10 empresas registradas en el país no sobreviven los 2 primeros años, según textos citados en la investigación por profesionales e instituciones universitarias del país relacionadas con el tema la falta de innovación en los emprendedores los llevan a que sus planteamientos de negocio no sean sostenibles en el tiempo para ello anuncian que el problema radica en la falta de conocimiento y experiencia a

la hora de emprender y vemos que en la academia son muy pocos los jóvenes que tienen conocimiento acerca de la formación de empresas y se ve reflejado que no están preparados para desarrollar emprendimiento además la educación financiera es tan importante como conocimiento general y no se está aplicando en la academia.

Existen entidades encargadas de fortalecer esta fase por parte de organizaciones universitarias y gubernamentales enfocadas al fortalecimiento de esta parte académica pero no todas las universidades implementan o no le dan la suficiente importancia, el promover el desarrollo del emprendimiento es importante para el desarrollo y fortalecimiento de la economía.

5. BIBLIOGRAFÍAS

Congreso de la República de Colombia. (1994).

Obtenido de Banco de la República: <http://www.ban-repcultural.org/blaavirtual/educacion/leyedu/indice.htm> Espectador, F. (2016). duro panorama laboral para los jovenes, advierte fedesarrollo.

Finanzas, P. (s.f.). FinanzasPrácticas.

Obtenido de www.finanzaspracticadas.com.co:<http://www.finanzaspracticadas.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/ninos/educacion.php>

Gerencie. (12 de Junio de 2010). Gerencie.com.

Obtenido de www.gerencia.com: <http://www.gerencia.com/emprendimiento.html>

Hacienda, M. D. (2016). "Hay que estar preparados para que el desempleo sea más alto": Minhacienda. ESPECTADOR.

INE, I. N. (2011). Ocho de cada diez empresas no sobreviven a su primer año de vida y una de cada dos muere al cabo de cuatro años.

López, B. (Marzo de 2003). La teoría de la educación. Objeto, enfoques y contenido.

Obtenido de http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71951/1/La_Teoria_de_la_Educacion_Objeto,_enfoqu.pdf

Morin. (2002). El pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana.

Patricia Fuel, d. d. (1 de Marzo de 2016). Portafolio.

Obtenido de Crece cultura del emprendimiento en Colombia: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>

Salamón, M. (1980). Panorama de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social.

Obtenido de <http://132.248.192.201/seccion/perfiles/1980/n8a1980/mx.peredu.1980.n8.p3-24.pdf>

Saviani, D. (s.f.). Las teorías de la educación y el problema de la marginalidad en América Latina.

Urnadecristal. (21 de Noviembre de 2012). Urna de Cristal.

Obtenido de ¿Sabías que Colombia es el país con más emprendedores?: <http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/sab-as-que-colombia-es-pa-s-con-m-s-emprendedores>