

# Revista Convicciones: Turismo cultural en Colombia

## Convicciones Journal: Cultural tourism in Colombia

1. Luisa Fernanda Meneses Gelves
2. Julián Stevan Mariño Bohórquez
3. DanielaBlanca Mery Rolon Rodríguez

Recibido: septiembre 15 de 2024  
Aprobado: Noviembre 30 de 2025

### Resumen

El siguiente artículo muestra la investigación exhaustiva que se realizó en la ciudad de Cúcuta con el fin de recolectar información sobre el turismo cultural, qué es, sus aportes y el desarrollo sostenible que este genera. Se llevó a cabo mediante la revisión de diferentes fuentes bibliográficas buscadas por google académico tales como lo son artículos, periódicos informativos, con el fin de recolectar información actualizada, confiable y certera sobre el turismo cultural. Obtuvimos como resultado lo importante que es el sector turístico en Colombia ya que es una industria que está en constante movimiento, crecimiento y evolución, trayendo con él, aportes económicos, sociales, culturales y un desarrollo sostenible. El turismo hoy en día más que un simple viaje se basa en una experiencia de vida, lo que ha llevado al cuidado y preservación del patrimonio cultural del país ya que son ellos los que captan la atención de los turistas y hacen que visiten cierto lugar; "Los turistas optan por ciudades que presentan mayor movimiento y semblanza típica de los destinos, que se refleja en su música, comida, tendencias e incluso modismos". Este sector, logra lo que otros no, que es la mezcla de culturas, nos permite conocer sobre historia, costumbres y demás, logra consolidar lazos entre pueblos enfocados en el progreso y desarrollo de los mismos.

**Palabras clave:** Costumbres, cultura, economía, sostenibilidad, turismo.

### Abstract

The following article shows the exhaustive research that was carried out in the city of Cúcuta in order to collect information about cultural tourism, what it is, its contributions and the sustainable development that it generates. It was carried out by reviewing different bibliographic sources searched by Google Academic such as articles, informative newspapers, in order to collect updated, reliable and accurate information on cultural tourism. As a result, we obtained how important the tourism sector is in Colombia since it is an industry that is in constant movement, growth and evolution, bringing with it economic, social, cultural contributions and sustainable development. Tourism today, more than a simple trip, is based on a life experience, which has led to the care and preservation of the country's cultural heritage since they are the ones that capture the attention of tourists and make them visit a certain place; "Tourists demand cities that have movement and a typical semblance of the destinations reflected in their music, food, trends in even idioms." This sector achieves what others do not, which is the mixture of cultures, it allows us to learn about history, customs and so on, it manages to consolidate ties between peoples focused on their progress and development.

**Keywords:** Customs, culture, economy, sustainability, tourism.

Programa de Diseño Gráfico. : [est\\_mj\\_dominguez@fesc.edu.co](mailto:est_mj_dominguez@fesc.edu.co) <https://orcid.org/0009-0001-1776-8492> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

Programa de Diseño Gráfico. [est\\_ia\\_perez@fesc.edu.co](mailto:est_ia_perez@fesc.edu.co) <https://orcid.org/0009-0008-4287-7130> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

Programa de Diseño Gráfico. [est\\_da\\_guaglianone@fesc.edu.co](mailto:est_da_guaglianone@fesc.edu.co) <https://orcid.org/0009-0007-6419-3920> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

\*Autor de Correspondencia: [est\\_mj\\_dominguez@fesc.edu.co](mailto:est_mj_dominguez@fesc.edu.co)



© 2024. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Introducción

El turismo se convierte en una forma de observar y comprender la geografía de cada lugar visitado, proporcionando experiencias inolvidables para quienes emprenden estos viajes. Esta actividad representa un desafío exploratorio que permite conectar con lo natural, lo étnico, lo cultural y lo ecológico, ofreciendo una variedad de opciones para cada preferencia individual.

Colombia abarca una extensa cantidad de culturas y tradiciones lo cual lo convierte en un destino turístico para aquellas personas que buscan experiencias culturales únicas (Tamayo Medina & Canal Pérez, 2020). El Turismo Cultural permite constituir procesos directamente con las comunidades, explorar diversos paisajes, comunidades, entornos naturales y a su vez, aportar beneficios en su economía y desarrollo.

El turismo tiene impacto en la preservación, cuidado y valoración del patrimonio natural y cultural de Colombia. Al visitar lugares nuevos para ellos, los viajeros pueden aprender sobre su historia, tradiciones y la diversidad del país lo que a su vez ayuda a aumentar la conciencia y la protección de estos activos. Netty (2015) menciona que “Toda acción turística está motivada por el deseo humano de conocer, explorar, experimentar nuevas formas de vida en contextos diferentes como algo único e interesante buscando diversión, disfrutando de los atractivos culturales y contemplando el paisaje”.

## Metodología:

Se llevó a cabo una exhaustiva revisión de fuentes bibliográficas, artículos académicos y publicaciones gubernamentales, con el fin de recopilar información actualizada y relevante sobre el turismo cultural en Colombia, sus costumbres y economía.

Estos métodos fueron fundamentales para la elaboración de un artículo informativo y buen fundamentado sobre los avances del turismo en Colombia, proporcionando una visión más amplia de la situación actual de la industria turística en el país.

¿Qué es turismo cultural?

El turismo ha sido considerado como una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial trayendo con él, aportes económicos, sociales y culturales. Al ser una industria que está en constante crecimiento, cambio y evolución parte de varias ramas y tipos, entre esos tenemos, Turismo Cultural.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo cultural es “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”. (Desarrollo Sostenible, OMT, n.d.)

Iberdrola, (S.A, p, 1). Menciona que:

Si hay algo que define a un país y lo hace único es su cultura. Observar su arte, conocer sus tradiciones, deleitar su gastronomía y pasear por su historia son, sin duda, la mejor guía para descubrirlo y en eso, justamente, consiste el turismo cultural. Según Fontur (2020) considera que:

El turismo cultural es una herramienta de transformación social, que ayuda a consolidar los lazos comunes de los pueblos en pro del desarrollo y progreso de los mismos, garantizando con ello la permanencia de los valores, identidad y las tradiciones, que no solo proporcionarán beneficios económicos para las comunidades, sino también para la sostenibilidad del patrimonio.

### **El turista cultural**

Zarate (2019) dice que el turista actual no busca quedarse solamente con un monumento o un ejemplo de patrimonio, sino que busca crear experiencias de vida en sus viajes, enriquecer su conocimiento de todo el conjunto de productos culturales y actividades que ofrece el destino. “Los turistas optan por ciudades que presentan mayor movimiento y semblanza típica de los destinos, que se refleja en su música, comida, tendencias e incluso modismos”.

Tenemos también, que Castillo (2022) categoriza a los visitantes en cuatro tipos donde encontramos: los que consideran el patrimonio como suyo, los que otorgan valor al destino por su calidad de bien cultural, otros que conocen las características de los bienes, pero pretenden incrementar sus conocimientos; por último, los turistas no conscientes de la importancia del espacio. Estos últimos encuentran la motivación de su visita por el reconocimiento sociocultural de dichos espacios y en consecuencia el prestigio social que devienen en su círculo social.

### **Tipos de turismo cultural**

El turismo cultural es una amplia rama en la que se involucra como su misma palabra lo indica, la cultura. Podemos encontrar en él actividades relacionadas con la identidad de un país, zona, región o pueblo, tales como: arte, cine, lengua, deporte, religión, arquitectura, gastronomía, naturaleza y folclore.

Iberdrola, (S.A.), menciona que hay diferentes tipos de turismo cultural que son menos comunes e incluso, muy alternativos. Algunos de ellos son:

Turismo funerario, que en Colombia es una práctica cada vez más común, donde los visitantes pueden acudir a cementerios y otros lugares relacionados para conocer la historia y la cultura del país desde una perspectiva diferente.

Turismo para fans, el cual involucra factores como la música, cine, televisión, deportes, viajando a diferentes ciudades del país para experimentar lugares de interés relacionados con sus ídolos. Un ejemplo de este tipo de turismo se vería reflejado en ciudades como Barranquilla donde los fanáticos de la artista colombiana, Shakira, pueden contemplar la escultura que hay en su honor y sobre todo, conocer sobre sus orígenes, conocer sobre su vida y su carrera.

El turismo de guerra involucra lugares donde se acontecieron hechos como batallas históricas, museos de guerras, entre otros.

## **Impactos generados por actividades turísticas**

El impacto de las actividades turísticas puede ser significativo en diferentes aspectos, tanto positivos como negativos, abarcando situaciones económicas, sociales, culturales y ambientales

### **Impactos positivos generados por el turismo**

Minnaert (2020) menciona que:

El impacto ambiental, sociocultural y económico que generan las actividades ecoturísticas es evidente y significativo ambiental ya que básicamente, destaca el fortalecimiento de la capacidad de asociación que tienen las comunidades para ofrecer sus servicios; mayor interacción con el otro; reafirmación de valores y la identidad cultural.

Cruz (2021) considera como impacto positivo:

El bienestar de las viviendas residentes por el acceso a servicios, infraestructura, instalaciones, adecuaciones y equipamiento turístico que favorecen a los habitantes, no solo se trata de recibir un beneficio monetario, también, trata de preservar, cuidar y proteger el patrimonio de las regiones.

El turismo no es un tipo específico de servicio sino un conjunto de mercados que ofrecen distintos bienes y servicios para los visitantes en el destino turístico. Por lo tanto, el turismo es un sector económico integrado por diversas actividades económicas que comprenden las industrias características del turismo (Moreno, 2021).

Según el Mincit (2023):

Después de la pandemia del 2020 la industria del turismo continúa en recuperación de los daños causados para el sector. Datos confirmados por fuentes como el DANA, indican que al cierre de 22 la contribución del sector turístico a la economía fue del 2.1%.

### **Impactos negativos por el turismo**

Según la república (2024, p-1.) Cotelco:

La Asociación Hotelera y Turística de Colombia informó que la ocupación del sector disminuyó 2,48% durante 2023, pues en este año el porcentaje de ocupación fue de 58,90%, mientras que para el 2022 se alcanzó 61,38%. El gremio indica que esta caída implica perder lo logrado entre 2012 y 2019, periodo en el que hubo un incremento de 2,8%.

Sierra (p, 4). Dice que “A pesar de los beneficios económicos, el turismo ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente. La falta de regulación y control ha llevado a la sobreexplotación de los recursos naturales, la deforestación y la contaminación de los ecosistemas”.

Sierra (p, 4). Considera también que:

El turismo masivo en algunas áreas ha llevado a la degradación de los ecosistemas naturales, poniendo en peligro la flora y fauna local. Especies endémicas se ven amenazadas por la pérdida de hábitat y la introducción de especies invasoras. Además, la construcción de infraestructuras turísticas en áreas sensibles ha alterado los ecosistemas y ha contribuido a la pérdida de biodiversidad.

Cruz (2021, p, 7) menciona que hay distintas formas en las que los impactos negativos pueden presentarse, en las cuales podemos encontrar que la cultura de los turistas urbanos puede impactar a la cultura rural tradicional. También, aumentan los conflictos entre los locales por la competencia de quien atrae más clientes.

### **Sostenibilidad en el turismo**

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) el turismo sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Desarrollo Sostenible | OMT, n.d.).

Amador (2021, p, 1-2) menciona 3 tipos de dimensiones de sostenibilidad que son: dimensión económica, social y ambiental. Donde la ambiental es la encargada de la protección, el uso de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad biológica; la económica, asegura actividades económicas a largo plazo proporcionando así beneficios socioeconómicos a los involucrados; finalmente, la social contribuye al respeto de la autenticidad sociocultural.

El Ministerio de comercio, industria y turismo dice también que “Colombia Productiva tiene como propósito diseñar una metodología para socializar y divulgar los lineamientos de la Política de Turismo Sostenible, dirigidos a los empresarios y emprendedores del turismo” (Ministerio de Comercio, n.d.).

El Ministerio de comercio, industria y turismo dice que “la política de turismo sostenible tiene como objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país, como factor de competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local” (Ministerio de Comercio, n.d.). “Dentro de la producción de bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales, se encuentra el turismo de naturaleza; donde se establecen tres categorías: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural” (Hernández, 2022, p, 30).

Cano (2022, p, 15) considera que:

Un sector económico que ha venido creciendo en Colombia es el ecoturismo, ya que posee mucho potencial a nivel internacional y ha venido aumentando una de sus principales causas es la firma del acuerdo de paz, el cual ha traído consigo un efecto positivo para la imagen del país ante el resto del mundo.

García (2023, p, 7) menciona que el turismo de aventura es una actividad que: “recientemente ha empezado a desarrollarse y donde existen personas interesadas en practicarlo, incluye: organización de viajes a lugares poco habituales, inaccesibles, en ocasiones peligrosos. Mezcla diversos tipos de recreación normalmente, que incluye turismo extremo, actividades al aire libre y deportes”

Jaramillo (2020, p, 4) dice que el turismo rural comunitario “surge como alternativa al turismo masivo, llevando consigo el desarrollo local, un modelo de gestión familiar asociado a acuerdos productivos como circuitos cortos de comercialización de alimentos y artesanías, caminatas ecológicas, eventos gastronómicos valorizando la cultura local y capital social”.

## **Conclusiones**

Con la investigación realizada en artículos, periódicos informativos y demás, se logró resaltar los aspectos más relevantes del turismo cultural. En primera instancia se definió qué es el turismo cultural y lo que es un turista cultural. Definiéndose como un tipo de actividad turística donde la principal motivación del turista es aprender, experimentar, conocer, descubrir y hacer uso de los productos culturales ya sean materiales o inmateriales.

También, se logró identificar algunos tipos de turismo cultural donde encontramos el funerario, para fans y el de guerra, que son términos que comúnmente no se mencionan pero que, aunque los demás no lo perciban, hoy en día en Colombia están teniendo un gran avance e involucran lo que es el cine, la música, la gastronomía, sitios de históricos de guerra e incluso, cementerios.

En última instancia tenemos los aportes positivos y negativos del turismo donde encontramos que la industria al ser un sector tan dinámico y que vive en constante evolución, tiene un impacto económico, sociocultural y ambiental bastante notorio, la mezcla de cultura y la gran variedad de servicios y productos que ofrecen. Por otro lado, están los aspectos negativos los cuales se ven reflejados más que todo en la contaminación ambiental y el deterioro de los ecosistemas, por lo cual hicimos énfasis en la sostenibilidad. La cual en esta industria se enfoca en las repercusiones económicas, sociales y medio ambientales en pro de proteger y conservar el lugar, satisfacer las necesidades de los visitantes, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

García (2023, p, 7) menciona que el turismo de aventura es una actividad que: “recientemente ha empezado a desarrollarse y donde existen personas interesadas en practicarlo, incluye: organización de viajes a lugares poco habituales, inaccesibles, en ocasiones peligrosos. Mezcla diversos tipos de recreación normalmente, que incluye turismo extremo, actividades al aire libre y deportes”

Jaramillo (2020, p, 4) dice que el turismo rural comunitario “surge como alternativa al turismo masivo, llevando consigo el desarrollo local, un modelo de gestión familiar asociado a acuerdos productivos como circuitos cortos de comercialización de alimentos y artesanías, caminatas ecológicas, eventos gastronómicos valorizando la cultura local y capital social”.

## **Conclusiones**

Con la investigación realizada en artículos, periódicos informativos y demás, se logró resaltar los aspectos más relevantes del turismo cultural. En primera instancia se definió qué es el turismo cultural y lo que es un turista cultural. Definiéndose como un tipo de actividad turística donde la principal motivación del turista es aprender, experimentar, conocer, descubrir y hacer uso de los productos culturales ya sean materiales o inmateriales.

También, se logró identificar algunos tipos de turismo cultural donde encontramos el funerario, para fans y el de guerra, que son términos que comúnmente no se mencionan pero que, aunque los demás no lo perciban, hoy en día en Colombia están teniendo un gran avance e involucran lo que es el cine, la música, la gastronomía, sitios de históricos de guerra e incluso, cementerios.

En última instancia tenemos los aportes positivos y negativos del turismo donde encontramos que la industria al ser un sector tan dinámico y que vive en constante evolución, tiene un impacto económico, sociocultural y ambiental bastante notorio, la mezcla de cultura y la gran variedad de servicios y productos que ofrecen. Por otro lado, están los aspectos negativos los cuales se ven reflejados más que todo en la contaminación ambiental y el deterioro de los ecosistemas, por lo cual hicimos énfasis en la sostenibilidad. La cual en esta industria se enfoca en las repercusiones económicas, sociales y medio ambientales en pro de proteger y conservar el lugar, satisfacer las necesidades de los visitantes, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

## Referencias

Álvarez – Montoya, G. R. (2024). Estudio Cienciométrico sobre Desarrollo Turístico. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 1–14. <https://doi.org/10.22463/24221783.4317>

Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34. Recuperado a partir de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>

Ariza-Moreno, S. V. . ., Franco Angarita , Y. L. ., y Vega Alonso, A. L. . (2024). Análisis del diseño de marroquinería y calzado en Cúcuta . *Revista Investigación & Gestión*, 7(2). <https://doi.org/10.22463/26651408.4859>

Barbera Alvarado , N., Vega Martínez , A., & Hernández Buelvas, E. de J. (2021). Capital social y movilidad urbana como agentes dinamizadores del territorio sostenible. *Mundo FESC*, 11(S3), 19-33. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.825>

Barbosa Chacón, L. P. ., y Barrientos Monsalve, E. J. . (2020). Balanced Scorecard para juntas de acción comunal del sector urbano del municipio de Ocaña, Colombia: modelo promotor de gobernanza e innovación pública. *Revista Investigación & Gestión*, 3(1), 23–31. <https://doi.org/10.22463/26651408.5036> agredo-Hernández, E. . ., Delgado-Niño , A. L. ., y Barrios

Burgos-Cañas, D., Fonseca-Pinto, D. E., & Fonseca-Pinto, C. A. (2020). Marketing territorial una herramienta estratégica para el sector rural: Revisión bibliográfica. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(S1), 286-294. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2472>

Cano-García, B. O., Morales-Malagón, T. Y., & Ramírez-Archila, D. E. (2020). El ecoturismo en Colombia como negocio internacional.

Caro-Pedrerros, J. Y., Lesmes-Ortiz, L. V., Preciado-Trujillo, E. A., & Bernal-Caro, O. A. (2021). Modelo smart cities para la gestión de las ciudades emergentes. Una mirada a Tunja Boyacá. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 9(1), 30-53. <https://doi.org/10.15649/2346030X.883>

Carrillo-Sierra, S. M. (2020). La inteligencia social: su importancia en profesionales de las ciencias sociales. *Mundo FESC*, 10(19), 194–201. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.725>

Carvajal-Rodríguez, J. C., Núñez-Rodríguez, J. de J., & Carrillo-Guecha, A. A. (2023). Rol de las mujeres en la conservación de la cerámica de Cácuta como patrimonio cultural de Norte de Santander Colombia en el marco de la economía naranja. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 11(1), 75-84. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2984>

Castillo Neira, L. (2022). Turismo cultural y patrimonio frente a las TIC'S: un abordaje a sus propuestas de divulgación en Colombia. Universidad Externado de Colombia. Cruz

Contreras, R. E., Serrano-Villamizar, L. K., y Nava-Sarmiento, E. O. (2020). Impacto del covid-19 en el sector turismo en Colombia. *Reflexiones Contables*, 3(2), 77–84. <https://doi.org/10.22463/26655543.2977>

Cortés-Miranda, L. A., Galeano-Solano, A. P., Nader-Sánchez, S. D., Saboyá-García, K. D., y Barrientos-Monsalve, E. J. . (2020). Comercio electrónico en el sector artesanal en Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 51–56. <https://doi.org/10.22463/26655543.2904>

Domínguez-Rangel, J. F. ., Zambrano-Medina, N. A. ., & Prada-Núñez, R. . (2021). Impacto socioeconómico y productivo de los micronegocios de la región andina (Colombia) en tiempos de pandemia por covid-19. *Mundo FESC*, 11(S6), 241-254. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1177>

Espinoza – Romero, A. S. ., Fragoso – Soto, J. C., & Vera – Pirela, C. A. . (2023). Capital relacional como elemento potenciador del sector hotelero. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 71–81. <https://doi.org/10.22463/24221783.3870>

Florez-Castellanos, W. D. ., Guapacha-Rodríguez, J. A. ., y Rolón-Rodríguez, B. M. . (2020). La evolución del marketing para el crecimiento de las empresas . *Revista Investigación & Gestión*, 3(1), 16–22. <https://doi.org/10.22463/26651408.4282>

García Araujo, I. E., Huevo Zelada, M. V., & Reyes Sánchez, V. E. (2023). Turismo de Aventura, Estudio Corporativo sobre Estrategias de Branding aplicadas en Latinoamérica (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador).

García-Capdevilla, D. A., Balanta-Martínez, V. J., & Castro-Alfaro, A. (2021). Estrategias didácticas en la formulación de planes de ecomarketing para el ecoturismo sustentable. Florencia Caquetá (Colombia). *Mundo FESC*, 11(22), 59-81. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.927>

Hernández, JL, Aguilera, H. & Bohórquez, L. (2022). Propuesta para incentivar el turismo sostenible en Colombia [Tesis de especialización, Universidad EAN]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/12466>.

Huertas Cardozo, N. C. & Santos Gómez, C. (2015) Turismo Cultural Como Una Salida Al Conflicto. Caso Montes De María – Colombia. 1 (4) 49-74 Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665978>

Jaimes-Casallas, M. de P. ., Méndez Prada, E. ., y Rojas Peña, R. . (2021). Análisis de la planeación y desarrollo de las políticas públicas en San José de Cúcuta. *Revista Investigación & Gestión*, 4(1), 06–17. <https://doi.org/10.22463/26651408.5053>

Jaramillo, C. A. A., Arciniegas, C. M. A., Sánchez, E. O. P., & Janne, P. C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-104.

La república, (2024). Ocupación hotelera cayó 2,48% en 2023, con 2,6 habitaciones menos usadas por día- La república. Recuperado a partir de <https://www.larepublica.co/empresas/informe-de-ocupacion-hotelera-en-2023-de-cotelco-3797485>

Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ramírez, W. O., y Marulanda-Ascanio, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.2973>

López-Rodríguez , L. J. . (2022). La Economía solidaria como gestión para el desarrollo local y de la calidad de vida. *Reflexiones Contables*, 5(1), 35–48. <https://doi.org/10.22463/26655543.3599>

Maldonado-Pinto, J. E. (2022). Construcción de un modelo de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(2), 1-8. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2479>

Martínez-Mora, D. ., y Ramírez, Z. Y. . (2024). El Desarrollo Sostenible en la Educación Venezolana. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 06–22. <https://doi.org/10.22463/26651408.4395>

Mesa-Mojica, J. I., Castro-Silva, H. F., & Salazar-Sanabria, H. F. (2021). Modelos colaborativos para la gestión de inventarios múltiples. Aplicación en el sector artesanal colombiano. *Mundo FESC*, 11(21), 96-109. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.677>

Ministerio de Comercio, I. y T. (n.d.-b). Política Turismo Sostenible. Retrieved September 15, 2022, from <https://www.colombiaturismosostenible.com/>

Miranda-Barros, A. V., Caballero-Granado , J. D. ., y Rolón-Rodríguez, B. M. . . (2023). Problemáticas del Turismo Colombiano . *Revista Investigación & Gestión*, 6(2), 15–23. <https://doi.org/10.22463/26651408.4287>

Organización Mundial del Turismo. (2022.). Glosario de términos de turismo | OMT. Recuperado a partir de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Paz-Montes, L. S., Contreras-López, G. E. ., & Balanta-Castilla, N. . (2020). Inversiones sostenibles: agroecoturismo. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 140-146. <https://doi.org/10.15649/2346030X.687>

Peñaranda Peñaranda, L. P. ., Hernandez Urbano, G. keren ., Mogrovejo Andrade, J. M. ., Bastos Osorio, L. M. ., y Mera Ramirez, O. A. . (2022). El Catatumbo y su potencialidad economica y productiva . Revista Investigación & Gestión, 5(1), 33–42. <https://doi.org/10.22463/26651408.3759>

Pérez, A. M., Breña, M. K. V., Díaz, A. G., & Flores, Y. H. (2025). Caracterización del turismo francés en el destino turístico La Habana. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 22(22), 92-111.

Rey- cevedo, L. M. (2024). Análisis de la Influencia de Costos en la Productividad de las Zonas Cafetaleras de Colombia. Reflexiones Contables, 7(2), 71–83. <https://doi.org/10.22463/26655543.4544>

Rincón-Garzón, N. D. ., Vega-Lizarazo, L. E. ., y Sepúlveda-Camacho, J. S. . (2025). Identificación de la importancia de las plataformas de marketing digital en las utilidades de las empresas del sector comercial en Colombia. Reflexiones Contables, 8(1), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.4796>

Rodríguez, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. Turismo Y Patrimonio, (17), 29-43. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>

Rodríguez-Fonseca, F. ., Castro-Silva, H. F., & Cordero-Díaz, M. C. (2021). Responsabilidad social corporativa: un análisis de caso en asociaciones del sector de restaurantes en Colombia. Mundo FESC, 11(s4), 261-277. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.968>

Rodriguez-Fuentes, D. M. ., y Cordero-Díaz, M. C. . (2024). Impacto financiero de la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de alimentos en Colombia. Reflexiones Contables, 7(1), 60–77. <https://doi.org/10.22463/26655543.4428>

Rojas-Peña, . O. D. ., y Delgado-Sánchez, . V. P. (2023). Avanzando hacia la sostenibilidad: La importancia de presupuestos eficientes y efectivos para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Reflexiones Contables, 6(2), 15–25. <https://doi.org/10.22463/26655543.3822>

Sánchez-Mojica, K. Y., Herrera-Rubio, J. E., & Barrientos-Monsalve, E. J. (2022). Análisis de los factores que influyen la percepción de turistas en la ciudad de Cúcuta (Colombia) como destino turístico. AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería, 10(3), 21-27. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3077>

Sanjuan Navarro , K. R. ., Jácome Gómez, N. C., Vergel Rivera, M. A. ., y Marulanda Ascanio, C. (2022). Análisis de políticas públicas de empleabilidad y sus resultados en el área metropolitana de Cúcuta vigencia 2016-2019. Revista Investigación & Gestión, 5(2), 38–45. <https://doi.org/10.22463/26651408.5039>

Tamayo Medina, A. I., y Canal Pérez, A. K. (2020). Análisis del impacto de la interculturalidad en las negociaciones internacionales. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 4(1), 91–95. <https://doi.org/10.22463/27111121.2366>

Velásquez-Carrascal, B. L., Verjel-Álvarez , M. D., Bayona-Vergel, V., Hoyos-Patiño, J. F., y Sayago-Velásquez, J. E. (2020). Impacto económico en los agricultores por la falta de una plaza de mercado en el municipio de Abrego, Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 40–50. <https://doi.org/10.22463/26655543.2903>

Zárate Rodríguez, C. P. (2019). El Turismo Cultural, Una apuesta para la identificación Y apropiación del patrimonio en aras de su Conservación y Divulgación Cultural 1. Museos entre la Historia y los Patrimonios, 169. Recuperado a partir de [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=es&user=2O0sz30AAAAJ&citation\\_for\\_view=2O0sz30AAAAJ:9vf0nzSNQJEC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=2O0sz30AAAAJ&citation_for_view=2O0sz30AAAAJ:9vf0nzSNQJEC)