

Revista Convicciones: De criminal a ícono: la evolución del legado de Pablo Escobar en espacios públicos y medios

Convicciones Journal: From Criminal to Icon: The Evolution of Pablo Escobar's Legacy in Public Spaces and Media

1. Neyder Felipe Campos Sánchez
2. Carlos Mario Paredes Pérez
3. Caren Yulieth Carreño Delgado

Recibido: septiembre 10 de 2024
Aprobado: Noviembre 22 de 2025

Resumen

Este estudio analiza cómo la imagen de Pablo Escobar ha sido retratada en la cultura popular y los medios de comunicación, y cómo esta representación ha influido en la forma en que la gente recuerda la historia de Colombia. En películas, programas de televisión y libros, el jefe del Cartel de Medellín, que hizo muchas cosas malas, se muestra de una manera confusa. Programas como *Narcos* lo han hecho parecer más interesante y comprensible, lo que ha provocado que la gente discuta sobre cuánto debemos admirar su pasado criminal. El dolor de sus víctimas ha disminuido, por el narcoturismo en Medellín y la venta de su imagen, utilizando los momentos más impactantes de su vida, aunque ciertos grupos lo vieron como algo beneficioso.

Palabras clave: Antihéroe, Glorificación, Memoria histórica, Narcotráfico, Narcoturismo.

Abstract

This study analyzes how the image of Pablo Escobar has been portrayed in popular culture and the media, and how this representation has influenced the way people remember Colombia's history. In movies, TV shows, and books, the Medellín Cartel leader, who committed many heinous acts, is depicted in a confusing manner. Shows like *Narcos* have made him seem more interesting and understandable, which has led people to debate how much we should admire his criminal past. The pain of his victims has been overshadowed by narcoturism in Medellín and the commercialization of his image, highlighting the most shocking moments of his life, though certain groups saw this as beneficial.

Keywords: Antihero, Drug, Glorification, Historical Memory, Narco-Tourism, Trafficking.

Programa de Diseño Gráfico. : est_mj_dominguez@fesc.edu.co <https://orcid.org/0009-0001-1776-8492> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

Programa de Diseño Gráfico. est_ia_perez@fesc.edu.co <https://orcid.org/0009-0008-4287-7130> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

Programa de Diseño Gráfico. est_da_guaglianone@fesc.edu.co <https://orcid.org/0009-0007-6419-3920> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

*Autor de Correspondencia: est_mj_dominguez@fesc.edu.co



© 2025. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

El legado de Pablo Escobar ha dejado una huella indeleble en la historia y la cultura popular, convirtiéndolo en un emblema complicado que combina la delincuencia, el turismo y la polémica. A través de muchas representaciones en la literatura, el cine y la televisión, su imagen ha sido moldeada y reinterpretada, inspirando tanto admiración como rechazo. (Abel, 1998) La serie *Narcos*, producida por Netflix, ha sido un hito en esta representación moderna, ofreciendo una visión dramatizada de su vida que, aunque basada en hechos reales, ha suscitado intensos debates sobre la glorificación de su legado criminal (Bowden, 2001). (Vega & Cordero, 2020) A lo largo de los años, Escobar ha sido retratado en películas y libros no sólo como un odiado traficante de drogas, sino también como un ser humano con una complejidad emocional y de relaciones interpersonales que con frecuencia alivia el sufrimiento provocado por su gobierno (Salazar, 2001). (Galvis et al, 2021) (Jaimes et al, 2021)

Además, el fenómeno del narco turismo en Medellín revela la doble naturaleza del legado de Escobar: mientras algunos lo ven como una oportunidad de crecimiento económico, otros advierten sobre la normalización del sufrimiento de las víctimas. (Alsina, 2016) Así, la percepción global de Escobar se encuentra en una tensión constante entre el antihéroe y el villano, invitando a una reflexión profunda sobre cómo la cultura popular puede influir en nuestra comprensión de la historia y sus protagonistas. (Altman, 1999) (Leguizamón et al, 2020)

A través de este artículo, exploramos las múltiples dimensiones de la representación de Pablo Escobar, analizando el impacto de su figura en la memoria colectiva y en la narrativa contemporánea, así como las implicaciones éticas que surgen de su representación en la cultura popular. (Alvarez, 1995) (Galvis et al, 2021)

Representación de Pablo Escobar en la televisión, el cine y la literatura

Pablo Escobar ha sido representado de múltiples maneras en diversos medios de comunicación. La televisión, el cine y la literatura han desempeñado un papel fundamental en la configuración de su imagen en la percepción de muchas personas. (Amaya, 2014) (Castañeda, 2005)

Las series televisivas han sido muy influyentes en la representación moderna de Pablo Escobar. La serie más conocida es *Narcos* (2015-2017), producida por Netflix, que narra la vida de Escobar desde sus inicios en el narcotráfico hasta su muerte. (Sanchez & Montañez, 2023) Esta serie combina hechos reales con elementos de ficción, destacando su brutalidad, carisma e influencia política, aunque también romantiza su figura, lo que ha generado debates sobre la glorificación de su legado criminal (Bowden, 2001). (Arango, 1988) Películas como *Escobar: Paradise Lost* (2014) y *Loving Pablo* (2017) también han contribuido a la construcción del mito de Escobar. En estas películas, se le retrata no sólo como un criminal, sino también como una persona compleja y humana, lo que ha provocado críticas, ya que algunas personas consideran que este enfoque minimiza el dolor y sufrimiento causado por el narcotráfico. (Arias et al, 2021) En novelas y biografías, la vida de Pablo Escobar ha sido abordada desde diferentes perspectivas. Entre los trabajos más destacados está *Pablo Escobar: Mi padre* (2014), escrito por su hijo, Juan Pablo Escobar, que ofrece una visión íntima y personal de su vida. Otros libros, como *Killing Pablo* (2001) de Mark Bowden y *La parábola de Pablo* (2001) de Alonso Salazar, profundizan en el impacto global del narcotraficante y su persecución por parte de las autoridades. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991) (Lopez, 2022) (San Juan, 2022)

Impacto de series como Narcos en la percepción global de Escobar

La serie Narcos ha sido una de las más influyentes en la popularización de la figura de Pablo Escobar a nivel mundial. Al estar disponible en una plataforma de streaming global como Netflix, millones de personas han accedido a una versión dramatizada de su vida, lo que ha contribuido a su idealización (Gamboa, 2016).(Bahamón ,2009) (Maldonado, 2022)

El impacto de Narcos es contradictorio. Por un lado, ha generado interés en la historia reciente de Colombia y en el impacto del narcotráfico, creando debates sobre las políticas de drogas en América Latina (Mora Patiño, 2023) (Peñaranda et al, 2022) Por otro lado, para aquellos sin contexto histórico, Escobar se ha convertido en una figura rebelde y carismática, similar a un Robin Hood moderno, ignorando su responsabilidad en miles de asesinatos y la destrucción social en Colombia.(Barbera,2021) (Clancy,1989) (Tabares et al, 2022)

La creación de un mito: Escobar como antihéroe

La representación de Escobar en la cultura popular ha dado lugar a la creación de un mito de antihéroe, en el que se le retrata como un personaje complejo con rasgos moralmente cuestionables que generan simpatía en la audiencia.(Picard et al, 2024) Series y películas han mostrado sus actos violentos junto con su amor por su familia y su capacidad para desafiar al gobierno, lo que ha facilitado su transformación en un "héroe" en la cultura popular, especialmente fuera de Colombia, donde las consecuencias de sus acciones son menos conocidas.(Barroso & Barrientos, 2020) (Beauregard, 2015) (Miranda et al, 2023)

Desarrollo del narcoturismo en Medellín: En las últimas décadas, Medellín ha experimentado un auge en el turismo, atrayendo a visitantes curiosos por conocer los oscuros años del narcotráfico. Lugares como el edificio Mónaco (destruido en 2019) y la tumba de Escobar se han convertido en paradas frecuentes para turistas. Estos tours, que están entre lo informativo y lo morboso, buscan satisfacer la curiosidad sobre la vida de uno de los criminales más conocidos de la historia (Beltrán, 2012) (Paz & Campo,2021) (Rodríguez & Cordero,2024)

Percepciones de los locales y las víctimas

Las opiniones sobre estos tours están divididas. Para algunos, representan una oportunidad económica y una forma de mantener viva la memoria de los daños causados por el narcotráfico. Sin embargo, para las víctimas y sus familias, este tipo de turismo banaliza el sufrimiento y el dolor que experimentó la ciudad. Isabel Castaño, socióloga de la Universidad de Antioquia, advirtió: "El narcoturismo alimenta una visión distorsionada de la historia. Se olvida el daño irreversible que causó a las familias de las víctimas, a la sociedad y al país en su conjunto" (Castaño, 2018).(Benavides ,2009) (Cano,2015) (Creeber, 2015)

El narcoturismo y la banalización del sufrimiento: Este tipo de turismo corre el riesgo de deshumanizar el sufrimiento de las víctimas y convertirlo en un espectáculo. Como afirmó Ávila (2020): "El narcoturismo no es solo un fenómeno turístico, sino un problema ético. El riesgo es que se banalice el dolor de un país entero que ha sufrido por décadas la violencia del narcotráfico" (Ávila, 2020).(Betancourt,1998) (Paz et al, 2020)

La dualidad del legado de Escobar: Benefactor y villano:

Pablo Escobar es recordado de manera contradictoria: por un lado, como un brutal líder del Cártel de Medellín; por otro, como un benefactor de los barrios más pobres de Medellín. Entre sus proyectos sociales más conocidos están la construcción del Barrio Pablo Escobar, clínicas y espacios recreativos (Salazar, 2001).(Beutler ,2016) (Cano & Uribe, 2016)

Según Salazar, "Escobar fue un benefactor por conveniencia, ya que con cada ladrillo no sólo construía viviendas, sino su propia fortaleza de lealtad" (Salazar, 2001). (Blanco et al, 2024)

Impacto en la memoria colectiva de Colombia: La glorificación de Escobar ha distorsionado la imagen de una de las épocas más violentas de Colombia. Las víctimas del narcotráfico han trabajado para mantener viva la memoria de aquellos que sufrieron bajo la violencia de Escobar. Museos como la Casa de la Memoria en Medellín buscan educar sobre las verdaderas víctimas del narcotráfico (Castaño, 2018). (Bogazianos, 2012) (Britto, 2016)

Conclusiones

El legado de Pablo Escobar representa un típico ejemplo de cómo la cultura popular y los medios de comunicación puede cambiar la memoria histórica de una figura polémica. Por medio de producciones como "Narcos" y otras interpretaciones literarias y cinematográficas, Escobar pasó de ser un criminal temido a un símbolo idolatrado que mezcla características de antihéroe y villano. Este hecho no sólo ha influido en la visión global de Colombia, sino que también ha generado controversias éticas sobre la idealización de su imagen y la influencia del narcoturismo en la historia popular.

La contradicción en su imagen (beneficioso para algunos y devastador para otros) nos muestra el desacuerdo entre el entretenimiento, la economía y la responsabilidad histórica. A medida que se continúe investigando esta historia en la cultura popular, es importante priorizar la memoria de las víctimas y reflexionar sobre las implicaciones éticas de idolatrar un legado construido sobre la violencia y el sufrimiento. Solo por medio de un enfoque crítico podemos encontrar un equilibrio en la narrativa global con una visión más respetuosa, real y precisa de este periodo oscuro en la historia Colombiana.

Referencias

Abel, R. (1998). *The ciné goes to town: French cinema, 1896–1914*. University of California Press. <https://books.google.com.co/books?id=IOdgiwUIZXC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Alsina, C. (2016, diciembre 14). Más de uno [Programa de radio]. Radio Onda Cero. <https://www.ondacero.es/programas/mas-de-uno/>

Altman, R. (1999). *Film/genre*. British Film Institute. <https://es.scribd.com/document/749700662/Rick-Altman-Film-Genre-British-Film-Institute-1999>

Álvarez, G. (1995). La cultura del narcotráfico. Número, (7), 16–23. http://www.mamacoca.org/docs_de_base/La_Representacion_Social_del_narcotrafico/RevistaNumero_CulturayNarcotrafico_sep_oct_1995_AlvarezGardeazabal.pdf

Amaya, H. (2014). The dark side of transnational Latinidad: Narcocorridos and the branding of authenticity. En A. Dávila & Y. Rivero (Eds.), *Contemporary Latina/o media* (pp. 223–242). New York University Press. <https://static1.squarespace.com/static/62191941f0a1203e25aba925/t/62ba1461049bef1b52c3b456/1656362082039/The+Dark+Side+of+Transnational+Latinidad+-+Narcocorridos+and+the+Branding+of+Authenticity.pdf>

Arango, M. (1988). Impacto del narcotráfico en Antioquia. Editorial JM. https://books.google.com.co/books/about/Impacto_del_narcotr%C3%A1fico_en_Antioquia.html?id=K3fFAAAAIAAJ&hl=es-419

Arias-Valbuena, D. C. ., Orrego-Noreña, J. F. ., & Gamboa-Suárez, A. A. (2021). Territorialidades y sentidos sobre la escuela. *Mundo FESC*, 11(S1), 151-166. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.891>

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). Constitución Política de Colombia. LEGIS. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>

Ávila, A. (2020). El narcoturismo y su impacto en Colombia. Editorial XYZ.

Bahamón, P. (2009). Forma de vida colombiana en los corridos prohibidos [Tesis de maestría]. Academia.edu. https://www.academia.edu/37629585/Balas_narcotr%C3%A1fico_y_corridos_prohibidos_la_banda_sonora_del_conflicto_colombiano

Barbera Alvarado , N., Vega Martínez , A., & Hernández Buelvas, E. de J. (2021). Capital social y movilidad urbana como agentes dinamizadores del territorio sostenible. *Mundo FESC*, 11(S3), 19-33. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.825>

Barroso-Carrillo, L. O., y Barrientos-Rosales, M. de los Ángeles. (2020). Impacto de los programas de transferencias monetarias condicionadas en la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes. *Reflexiones Contables*, 3(1), 82–94. <https://doi.org/10.22463/26655543.2978>

Beauregard, L. (2015). ¿Por qué no hay narcos en las telenovelas mexicanas? *El País*. *El País*. https://elpais.com/cultura/2015/11/13/actualidad/1447377644_136768.html

Beltrán, M. W. (2012). Descripción cuantitativa de la pluralización religiosa en Colombia. *Universitas Humanística*, (73), 201–237. Pontificia Universidad Javeriana. <https://repositorio.unal.edu.co/items/23c27678-39bb-4f3c-92e4-10c05b51c4dd>

Benavides, O. H. (2009). *Drugs, thugs, and divas: Telenovelas and narco-dramas in Latin America*. University of Texas Press. <https://utpress.utexas.edu/9780292782969/>

Betancourt, D. (1998). *Mediadores, rebuscadores, traquetos y narcos: Valle del Cauca 1890–1997*. Ediciones Antropos. <https://catalogo.upn.edu.co/bib/121623>

Beutler, R. (2016). *Evolution of broadcast content distribution*. Springer. <https://www.amazon.com/Evolution-Broadcast-Content-Distribution-Beutler/dp/3319459724>

Blanco-Bueno, J. ., García-Leal, . J. ., y Coronado-Ramon, K. . (2024). Guía para la Reducción del Desempleo Juvenil en la Ciudad de Cúcuta. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 31–40. <https://doi.org/10.22463/26651408.4432>

Bogazianos, D. (2012). *5 grams: Crack cocaine, rap music, and the war on drugs*. New York University Press. <https://opensquare.nyupress.org/books/9780814725160/>

Bowden, M. (2001). *Killing Pablo: The hunt for the world's greatest outlaw*. Atlantic Monthly Press. https://en.wikipedia.org/wiki/Killing_Pablo

Britto, L. (2016). Car bombing drug war history: How the hit Netflix series *Narcos* echoes the DEA's version of events, distorting—and commodifying—the rise of Colombia's drug economy. *NACLA Report on the Americas*, 48(2), 177–180. https://www.academia.edu/46525326/Car_Bombing_Drug_War_History

Cano, C., & Uribe, J. (2012). *Escobar, el patrón del mal* [Serie de televisión]. Caracol Televisión. <https://www.caracoltv.com/escobar-el-patron-del-mal>

Cano, M. (2015). *The war on drugs: An audience study of the Netflix original series Narcos*. Undergraduate Student Research Awards, 24. https://digitalcommons.trinity.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1023&context=infolit_usra

Castañeda, L. S. (2005). El parlache: Resultados de una investigación lexicográfica. *Forma y Función*, (18), 74–101. <https://www.redalyc.org/pdf/219/21901803.pdf>

Castaño, I. (2018). *Narcoturismo en Medellín: Una reflexión crítica* [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Universidad de Antioquia.

Clancy, T. (1989). *Clear and present danger*. Putnam. https://en.wikipedia.org/wiki/Clear_and_Present_Danger

Contreras, R. E., Serrano-Villamizar, L. K., y Nava-Sarmiento, E. O. (2020). Impacto del covid-19 en el sector turismo en Colombia. *Reflexiones Contables*, 3(2), 77–84. <https://doi.org/10.22463/26655543.2977>

Creeber, G. (2015). *The television genre book* (3.^a ed.). British Film Institute. <https://www.amazon.com/-/es/Television-Genre-Book-Glen-Creeber/dp/1844575268>

Galvis Velandia , L. N., Toloza Martínez , C. E. . . ., & Jaimes Márquez, M. C. (2021). Reconciliación desde los excombatientes del conflicto armado en Norte de Santander. *Mundo FESC*, 11(S3), 118-127. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.833>

Galvis-Velandia, L. N., Rangel- Alvarez, N. Y., & Castillo- Sarmiento, A. Y. . (2021). Análisis de la implementación de los enfoques transversales de género, participación juvenil y reparador del proceso PDET en el marco del acuerdo de paz en el Catatumbo Norte santandereano. *Mundo FESC*, 11(S1), 194-210. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.895>

GarcíaGalvis-Velandia, L. N., Rangel- Alvarez, N. Y., & Castillo- Sarmiento, A. Y. . (2021). Análisis de la implementación de los enfoques transversales de género, participación juvenil y reparador del proceso PDET en el marco del acuerdo de paz en el Catatumbo Norte santandereano. *Mundo FESC*, 11(S1), 194-210. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.895>

Gamboa, S. (2016). Entrevista sobre Narcos y la representación de Escobar. *Semana*. <https://www.semana.com/nacion/articulo/pablo-escobar-es-entrevistado-por-yolanda-ruiz/366490-3/>

Jaimes-Casallas, M. de P. ., Méndez Prada, E. ., y Rojas peña, R. . (2021). Análisis de la planeación y desarrollo de las políticas públicas en San José de Cúcuta. *Revista Investigación & Gestión*, 4(1), 06–17. <https://doi.org/10.22463/26651408.5053>

Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ramírez, W. O., y Marulanda-Ascanio, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.2973>

López-Rodríguez , L. J. . (2022). La Economía solidaria como gestión para el desarrollo local y de la calidad de vida. *Reflexiones Contables*, 5(1), 35–48. <https://doi.org/10.22463/26655543.3599>

Maldonado-Pinto, J. E. (2022). Construcción de un modelo de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(2), 1-8. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2479>

Miranda-Barros, A. V., Caballero-Granado , J. D. ., y Rolón-Rodríguez, B. M. . . (2023). Problemáticas del Turismo Colombiano . *Revista Investigación & Gestión*, 6(2), 15–23. <https://doi.org/10.22463/26651408.4287>

Mora Patiño, Y. A. . (2023). El papel de la cooperación internacional y su incidencia desde la firma de los acuerdos de paz en Colombia. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 10(1). <https://doi.org/10.22463/27111121.4075>

Paz -Ramos , P. C., & Campos -Achicanoy, M. I. (2021). Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales y periodistas de Unicomfauca: demandas, desafíos sociales y desafíos del mundo laboral. *Mundo FESC*, 11(S2), 130-142. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.920>

Paz-Montes, L. S., Contreras-López, G. E. ., & Balanta-Castilla, N. . (2020). Inversiones sostenibles: agroecoturismo. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 140-146. <https://doi.org/10.15649/2346030X.687>

Álvarez Peñaranda Peñaranda, L. P. ., Hernandez Urbano, G. keren ., Mogrovejo Andrade, J. M. ., Bastos Osorio, L. M. ., y Mera Ramirez, O. A. . (2022). El Catatumbo y su potencialidad economica y productiva . Revista Investigación & Gestión, 5(1), 33–42. <https://doi.org/10.22463/26651408.3759>

Picard, M. S., Manfredi, L. C., & Ávila-Montes de Oca, O. A. (2024). Estandarización de las definiciones de consumo ético, consumo responsable y consumo sustentable por análisis semántico, y tipología del consumo sustentable. AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería, 12(1), 244-253. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3426>

Rodriguez-Fuentes, D. M. ., y Cordero-Díaz, M. C. . (2024). Impacto financiero de la pandemia y post pandemia en las empresas del sector de alimentos en Colombia. Reflexiones Contables, 7(1), 60–77. <https://doi.org/10.22463/26655543.4428>

Salazar, A. (2001). La parábola de Pablo. Editorial Planeta. https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuarios/libros_contenido/arxius/34/33064_La_parabola_Pablo.pdf

Salcedo-Peña, J. B. (2022). Cultura política, cultura organizacional y liderazgo gerencial desde la perspectiva de la complejidad. AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería, 10(2), 81-87. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2933>

Sánchez Botello, N., & Montañez Acevedo, G. (2023). Evaluación del proceso de reincorporación a excombatientes mediante un sistema ganadero en Tibú, Colombia. Mundo FESC, 13(26), 263-282. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1527>

Sánchez-Mojica, K. Y., Herrera-Rubio, J. E., & Barrientos-Monsalve, E. J. (2022). Análisis de los factores que influyen la percepción de turistas en la ciudad de Cúcuta (Colombia) como destino turístico. AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería, 10(3), 21-27. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3077>

Sanjuan Navarro , K. R. ., Jácome Gómez, N. C., Vergel Rivera, M. A. ., y Marulanda Ascanio, C. (2022). Análisis de políticas públicas de empleabilidad y sus resultados en el área metropolitana de Cúcuta vigencia 2016-2019. Revista Investigación & Gestión, 5(2), 38–45. <https://doi.org/10.22463/26651408.5039>

Tabares-Ocampo, L. M., Rosero-González, S., & Arellano-Guerrero, A. E. (2022). Las plataformas digitales y los impactos en los trabajos contingentes de la economía de conciertos. AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería, 10(1), 115-125. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2392>

Vega-Gelvez, K. S., y Cordero- Díaz, M. C. (2020). Situación económica de los hogares en la comuna 10 ciudad de Cúcuta, por pandemia Covid 19. Reflexiones Contables, 3(1), 33–40. <https://doi.org/10.22463/26655543.2892>