

Revista Convicciones: La innovación en la digitalización de las finanzas

Convicciones Journal: The Innovation in the digitalization of finances

1. Yessica Yuliana González Acevedo
2. Saray Daniela Rangel Saavedra
3. Blanca Mery Rolón Rodríguez

Recibido: septiembre 8 de 2024
Aprobado: Noviembre 21 de 2024

Resumen

El siguiente artículo ofrece un amplio panorama sobre la relación entre las finanzas, la innovación y la digitalización, destacando su importancia en la economía y la sociedad actual. Se señala que la innovación financiera y digital se manifiesta en diversas formas, como implementar nuevas tecnologías para los servicios financieros y la aparición de empresas Fintech. Se resalta cómo estas innovaciones pueden mejorar la eficiencia, accesibilidad y personalización de los servicios financieros, así como generar beneficios económicos y sociales. Además, se menciona que en Colombia las bancas digitales han tenido un notable crecimiento, facilitado por factores como la conectividad y el aumento de dispositivos tecnológicos. Por otro lado, se discuten los desafíos asociados con la digitalización financiera, como la ciberseguridad y la inclusión financiera. El análisis aborda también aspectos regulatorios y legales relacionados con la innovación financiera, donde destaca tener un enfoque integral para comprender y abordar sus efectos en la estabilidad económica. Finalmente, se concluye que la innovación financiera y digital puede contribuir a un sistema financiero más justo, resiliente y sostenible, pero requiere una gestión cuidadosa y una adaptación continua a los cambios tecnológicos y sociales. Este análisis se hizo mediante citas bibliográficas de diversas fuentes y estudios, abordando aspectos tanto teóricos como prácticos de la innovación financiera y digital. Los resultados obtenidos incluyen una comprensión más profunda de los beneficios y desafíos asociados con estas innovaciones, así como recomendaciones para su implementación y regulación efectivas.

Palabras clave: Bancas digitales, Digitalización financiera, Economía sostenible, Eficiencia operacional en las finanzas, Innovación digital, Servicios financieros.

Abstract

The following article provides a comprehensive overview of the relationship between finance, innovation, and digitalization, highlighting their importance in today's economy and society. It points out that financial and digital innovation manifests in various forms, such as implementing new technologies for financial services and the emergence of Fintech companies. These innovations are noted to enhance the efficiency, accessibility, and personalization of financial services, as well as generate economic and social benefits. Additionally, it mentions that digital banking in Colombia has experienced remarkable growth, facilitated by factors like connectivity and the proliferation of technological devices. On the other hand, the article discusses challenges associated with financial digitalization, including cybersecurity and financial inclusion. Regulatory and legal aspects related to financial innovation are also addressed, emphasizing the need for a holistic approach to understand and address its effects on economic stability. In conclusion, financial and digital innovation can contribute to a fairer, more resilient, and sustainable financial system, but it requires careful management and continuous adaptation to technological and social changes. This analysis was conducted through a bibliographic review of various sources and studies, covering both theoretical and practical aspects of financial and digital innovation. The findings provide a deeper understanding of the benefits and challenges associated with these innovations, along with recommendations for effective implementation and regulation.

Keywords: Antihero, Drug, Glorification, Historical Memory, Narco-Tourism, Trafficking.

Programa de Diseño Gráfico. est_da_guaglianone@fesc.edu.co <https://orcid.org/0009-0007-6419-3920> Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

*Autor de Correspondencia: est_mj_dominguez@fesc.edu.co



© 2024. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

El Las finanzas juegan un papel importante en la innovación y la digitalización, ya que ayudan a fomentar el desarrollo de nuevas tecnologías donde se pueda tener acceso a los servicios financieros. Según Rojo, et. al. (2019) destaca que la innovación es importante ya que dinamiza la economía y la sociedad siendo un factor clave para las empresas resaltando la innovación en la productividad y competitividad económica siendo este un tema importante para las empresas y particulares.

Al implementar la innovación digital se mejora la eficiencia operacional de las empresas generando una accesibilidad a la información financiera en tiempo real lo que generaría una reducción de los costos, errores y facilitar la toma de decisiones (Ballesteros Peñaranda et al., 2020). Lo que permitiría poder crear nuevas estrategias mejoras continuas y desarrollo de una economía sostenible.

El desarrollo de las nuevas tecnologías en las finanzas como los son las criptomonedas, bancas digitales que permiten realizar transacciones y contratos digitales donde la IA transforma estos servicios en una oferta segura, eficiente contribuyendo al entorno económico actual.

Mediante un recorrido bibliográfico, realizado a través de consultas a varios autores que explican las finanzas y la innovación en estas, coinciden en que es un gran paso a favor de la sociedad, ya que adquieren nuevos conocimientos gracias a la variedad de plataformas y de tecnologías, las cuales facilitan y mejoran el manejo de las finanzas.

Los servicios financieros en Colombia abarcan varios productos y actividades para facilitar la gestión del dinero y la inversión. Algunos aspectos importantes son los bancos, las micro finanzas, la bolsa de valores, los seguros, los fondos de inversión y las bancas móviles. La Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), se encarga de supervisar y regular las actividades financieras que garanticen la estabilidad y protección del consumidor. "Gracias a nuestro programa de capacitación financiera logramos incrementar el uso de aplicaciones móviles y bancos virtuales entre nuestros usuarios", afirmó el Vicepresidente de Negocios y Reforma de AV Villas (Diario la República, 2019)

Las consideraciones importantes al investigar el uso de servicios financieros basados en métodos estadísticos tomando como referencia la cantidad de centros de atención en las oficinas y los canales digitales, así como el aumento de la satisfacción y el boca a boca que trae consigo la digitalización de las finanzas; Los servicios financieros en Colombia se utilizan para gestionar financiar, realizar transacciones, obtener crédito, invertir y protegerse contra riesgos financieros, las opciones disponibles varían según las necesidades y circunstancias de cada individuo o entidad

Además, Fernández, A. (2019) informó: "El Banco Central de Austria ha desarrollado un modelo de reconocimiento de datos y el Banco Central de Italia está utilizando tecnología de inteligencia artificial para identificar movimientos de precios en el mercado inmobiliario y el banco central. utilizar estas tecnologías para predecir los problemas financieros de Singapur y analizar informes de transacciones sospechosas". Estos enfoques innovadores tendrán un impacto significativo en la eficiencia, la seguridad y la estabilidad de los sistemas financieros nacionales.

Además, Fernández, A. (2019) informó: "El Banco Central de Austria ha desarrollado un modelo de reconocimiento de datos y el Banco Central de Italia está utilizando tecnología de inteligencia artificial para identificar movimientos de precios en el mercado inmobiliario y el banco central. utilizar estas tecnologías para predecir los problemas financieros de Singapur y analizar informes de transacciones sospechosas". Estos enfoques innovadores tendrán un impacto significativo en la eficiencia, la seguridad y la estabilidad de los sistemas financieros nacionales.

Otro tema significativo es la digitalización de los servicios financieros, que está cambiando profundamente la industria de los servicios financieros, haciendo que los servicios tengan mayor accesibilidad, mucho más rápidos, más eficientes y personalizados. Sin embargo, plantear desafíos en materia de ciberseguridad, protección de datos y equidad financiera, requieren una atención cuidadosa. La Fintech, conocida como la convergencia entre la digitalización y los servicios financieros, representa un aspecto esencial de este cambio. Según Serrano Conde (2018), la implementación de herramientas financieras por parte de las nuevas empresas Fintech está transformando radicalmente el funcionamiento del sector financiero. Se observa un crecimiento Su énfasis en la revolución operativa impulsada por estas entidades resalta su capacidad para desafiar los modelos tradicionales de negocio en el sector. Además, al señalar el aumento de las inversiones en Fintech, sugiere una creciente confianza en su potencial y un reconocimiento de su importancia para el futuro del mercado financiero. Esto evidencia la necesidad de una mayor comprensión y adaptación por parte de las instituciones financieras establecidas, así como una vigilancia regulatoria que fomente la innovación sin comprometer la estabilidad y la protección del consumidor.

El sector Fintech está revolucionando la industria financiera mediante la adopción de tecnologías, modelos de negocio y servicios novedosos fomentando la competencia. Este cambio puede abrir un abanico de opciones para los consumidores y generar un aumento significativo en la calidad de los servicios financieros brindados. Así como hay beneficios también hay riesgos, Nelson, J., & Núñez, J. (2022) nos mencionan algunos de ellos como el lavado de dinero, porque la tecnología permite que las transacciones sean aleatorias y, en muchos casos, anónimas para los usuarios de las plataformas financieras digitales. Ejemplos de esto incluyen el comercio de criptomonedas, pero también incluye permitir a los clientes utilizar plataformas digitales sin tener una relación personal con ellas. Las empresas fintech basadas en plataformas tecnológicas y sus servicios cruzan fronteras geográficas, lo que las hace más vulnerables a actividades ilegales como el lavado de dinero.

La digitalización financiera representa una transformación radical, alterando la manera en que los individuos se asocian con los servicios financieros convencionales. Se vale de tecnologías digitales para proporcionar soluciones más eficientes y accesibles. Además, está creando nuevas oportunidades de inversión. Según Valverde, et. al., (2022) La digitalización también puede aumentar el número de usuarios de billeteras digitales. El 46,1% de los encuestados tiene al menos una cuenta bancaria en el entorno online. Este número es mayor en los niños pequeños. Más de la mitad de las personas menores de 40 años son consumidores digitales, incluido el 52,6% de las personas entre 30 y 39 años, la digitalización está transformando el panorama financiero de manera radical. Este artículo subraya la importancia de entender y adaptarse a estos cambios para mantenerse relevante en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

Desde una perspectiva económica, la inclusión financiera se relaciona con un aumento del crecimiento económico y una disminución de la pobreza. Esto se debe a que proporciona a las personas acceso a servicios financieros que les ayudan a gestionar sus recursos de manera más eficaz, invertir en educación, salud y emprendimiento, y protegerse contra riesgos financieros. Sin embargo, para que esta inclusión sea efectiva, es necesario que los servicios bancarios sean accesibles y asequibles para todos, especialmente para aquellos en situación de vulnerabilidad económica. Según Hernández López, et. al., (2022) garantizar la inclusión financiera de todos los ciudadanos requiere abordar cuestiones complejas. Es evidente la importancia de ciertos servicios bancarios en la vida cotidiana, como recibir dinero, transferir fondos y gestionar domiciliaciones bancarias. Sin embargo, las entidades bancarias también deben garantizar sus beneficios para satisfacer a los accionistas y mantener la estabilidad de todo el sistema financiero.

La innovación digital es una fuerza poderosa que está cambiando el panorama financiero de manera fundamental. Si se implementa de manera responsable y se abordan los desafíos asociados, tiene el potencial de mejorar la accesibilidad, el mejoramiento de la eficiencia y la promoción de la inclusión en el sector financiero puede contribuir a un sistema financiero más justo, resiliente y sostenible. Dicho por Mosquera Yépez et. al., (2022) La innovación está estrechamente vinculada a los cambios, ya que está relacionado con la creatividad y se relaciona con una variedad de ideas que ayudan a las organizaciones a avanzar hacia un mundo globalizado por el crecimiento y desarrollo de hoy en día.

Según Villodre, J. (2019) “La innovación pública abierta cubre un amplio espectro y generalmente se refiere al uso de los conocimientos internos y externos que impulsan el cambio de la organización y crear valor público. Este enfoque puede ayudar a aumentar la confianza en las instituciones gubernamentales para mejorar la calidad de vida de las personas al ofrecer soluciones que respondan mejor a sus necesidades. Por otro lado, las innovaciones digitales fortalecen a las generaciones jóvenes ofreciéndoles nuevas oportunidades para comunicarse, aprender, trabajar y participar en la sociedad. Sin embargo, también presenta desafíos en torno al acceso igualitario a la tecnología, la seguridad en línea para mejorar la salud mental y bienestar. Abordar estos desafíos es crucial para garantizar que la innovación digital beneficie a todos los jóvenes y sea inclusiva y promueva el desarrollo sostenible.

Hay que destacar la importancia de la innovación tanto en la esfera pública como en la digital, viendo como las formas de innovación pueden impactar positivamente la vida y la sociedad en general. Destaca cómo la innovación puede generar confianza en las instituciones gubernamentales y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos al brindar mejores soluciones a sus necesidades. También reconoce el potencial transformador de la innovación digital para empoderar a las generaciones más jóvenes e identifica los desafíos que deben abordarse para garantizar beneficios equitativos y sostenibles para todos.

“La innovación financiera comienza en sociedades ricas y prósperas, donde la riqueza se distribuye de manera inequitativa, ya que su distribución justa desincentiva la innovación financiera al desalentar la acumulación de riqueza que obedece al deseo de emular a quienes tienen más.” (Toporowski, 2011,).

La innovación digital ha llevado a los bancos a desarrollar plataformas virtuales con el fin de mejorar su funcionamiento y facilitar las transacciones y procedimientos digitales para sus usuarios. Como parte de este proceso, los bancos implementan rigurosas medidas de seguridad, tales como el cifrado de datos, la autenticación de dos factores y monitoreo continuo de actividades sospechosas. Estas medidas están diseñadas para proteger la información de los clientes y prevenir el fraude financiero, brindándoles así seguridad y confianza en los beneficios de la banca digital para todos los involucrados.

Nope-Molina & Salguero-Prieto (2021) argumenta que “En nuestro país, la estrategia de banca digital se basa en una colaboración entre el sector público y privado, por medio de la política general que se puede implementar de acuerdo con las regulaciones vigentes. Es innegable que esta alianza ha tenido un impacto positivo y ventajoso en los aspectos público y privado, así como en la sociedad en general y el ciclo económico del país.”

Según Aizaga (2023), “la intersección entre innovación financiera y estabilidad del sistema financiero global constituye un campo de estudio complejo y dinámico que requiere una comprensión integral de sus múltiples dimensiones y desafíos”. Se puede ver como destaca la complejidad entre innovación financiera y estabilidad del sistema financiero global. Por lo cual sugiere que este vínculo no puede entenderse de manera aislada, sino que requiere un análisis donde se abarquen diversas facetas y desafíos. Esta perspectiva resalta la importancia de adoptar un enfoque integral para comprender y abordar los efectos de la innovación financiera en la estabilidad económica mundial, lo que subraya la necesidad de una investigación interdisciplinaria y una gestión prudente de los cambios financieros impulsados por la innovación.

Algunas ventajas que nos da la banca digital en Colombia es que reduce costos ya que tiene menor necesidad de infraestructura física y personal en sucursales así reduciendo los costos operativos de los bancos, los clientes también pueden obtener tarifas más bajas o incluso eliminar algunas de las comisiones habituales asociadas con los servicios bancarios. Otra ventaja importante es la accesibilidad que ofrece a los clientes. Gracias a la conexión a Internet, los usuarios pueden acceder a sus cuentas bancarias y pagar en cualquier momento y lugar. Esto elimina la necesidad de desplazarse a una sucursal física. Además, las plataformas digitales suelen estar disponibles las 24 horas del día, lo que permite a los clientes realizar operaciones bancarias fuera del horario comercial normal, lo que les da una flexibilidad financiera sin precedentes.

Según Gutiérrez Masmela (2021), se establece una comparación entre Colombia e India en lo que respecta a la evolución de la banca digital. Se señala que, en Colombia, el crecimiento de la banca digital fue impulsado significativamente por el incremento en la conectividad, evidenciado por el hecho de que en 2015, 1,9 millones de colombianos tenían acceso a un computador o teléfono inteligente, cifra que aumentó a 25,2 millones en 2016.

En contraste, en India, el impulso hacia la banca digital provino del gobierno, el cual implementó medidas de desmonetización con el propósito de combatir la corrupción, reducir el fraude y promover la inclusión financiera. Por tanto, se puede concluir que mientras en Colombia el desarrollo de la banca digital estuvo impulsado principalmente por la expansión de la conectividad y la adopción de dispositivos tecnológicos, en India fue más influenciado por acciones gubernamentales enfocadas en reformas financieras.

En su análisis sobre el diseño sostenible y su aplicación en Colombia, Salas Pasuy (2022) reflexiona sobre la ausencia de una definición específica en el marco legal del país. Sin embargo, destaca su importancia como un principio rector para los nuevos modelos de negocio. En este contexto, menciona la referencia a los "negocios verdes" como parte del panorama colombiano, donde el diseño sostenible encuentra su espacio. A pesar de ser una iniciativa positiva, el autor señala los desafíos que enfrentan estos negocios, como el desconocimiento por parte de los consumidores, las dificultades en las exportaciones y el marco legal de protección. En este sentido, plantea la pregunta crucial sobre cómo el ordenamiento jurídico colombiano respalda estas iniciativas.

Conclusiones

Gracias a las nuevas aplicaciones móviles y la evolución de la banca digital vemos grandes impactos al país que está aumentando de manera significativa su desarrollo como país, una de las ventajas es las alianzas del sector público y privado ya que traen avances positivos al país. El diseño sustentable se está convirtiendo en un importante impulsor de nuevos modelos de negocios en Colombia, aunque enfrenta desafíos como el desconocimiento de los consumidores y la falta de protección legal.

La innovación digital en el sector financiero hará que sea más fácil acceder a las entidades, la eficiencia y la inclusión, contribuyendo a un sistema financiero más justo, más fuerte y resiliente en Colombia. También la aprobación de las tecnologías financieras está promoviendo y mejorando la calidad de los servicios financieros disponibles. La forma en que los individuos interactúan con las entidades financieras está cambiando como resultado de la digitalización de los servicios financieros haciendo que estos sean más rápidos, efectivos y seguros.

Referencias

Amado-Piñeros, M. I. (2020). El desarrollo financiero en épocas de crisis económica-caso de estudio América Latina: Argentina, Chile y Colombia. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 13(13), 21-30.

Abdul, F. A., Olota, O., Balogun, E., & Babawale, O. (2025). Industry 4.0 and customers satisfaction; evidence from fintech in emerging economy. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 22(22), 127-144.

Canales digitales movieron más dinero que oficinas bancarias durante el año pasado. (2019). *Diario La República*. <https://www.larepublica.co/finanzas/canales-digitales-movieron-mas-dinero-que-oficinas-bancarias-durante-el-ano-pasado-2841657>

Cárdenas-Alemán, I. E., Duarte-Lozano, L. M., & Ahumada-Lerma, R. S. (2022). Análisis de los Smart contracts en blockchain para auditoría a grandes empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 43-61.

Fernández, A. (2019). Inteligencia artificial en los servicios financieros. *Boletín Económico/Banco de España*, 2/2019. <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/8448/1/be1902-art7.pdf>

González-Castro, Y., Rebeca-Madariaga, E., & Arciniégas-González, G. A. (2022). Modelo teórico para la formulación de planes de marketing digital. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 16(16), 2-9.

Gutiérrez Masmela, K. L. (2021). Análisis comparativo de la banca digital en Colombia e India. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b4f806be-2f16-4360-be2e-e99ebf5f92a4/content>

Hernández López, J., Pascual Hernández, L., & Rodríguez González, Ángel. (2022). El desarrollo de la digitalización y la inclusión financiera. *ICE, Revista De Economía*, (926). <https://doi.org/10.32796/ice.2022.926.7420>

Hernández, J. M. M., & Escamilla, M. Y. C. (2025). Monedas Digitales de Bancos Centrales: Retos Actuales en América Latina. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 23(23), 1-11.

Mosquera Yépez, G. G., Espinoza Roca, L. R., & Chancay Quimis, J. D. (2022). Transformación digital e innovación. *RECIAMUC*, 6(3), 736-744. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(3\).julio.2022.736-744](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.736-744)

Nelson, J. P. N., & Núñez, J. R. R. (2022). Beneficios y Riesgos de las Fintech en el sistema financiero en el Distrito Central. <https://repositorio.unitec.edu/bitstream/handle/123456789/12372/Beneficios%20y%20riesgos%20de%20las%20fintech%20en%20el%20sistema%20financiero%20en%20el%20Distrito%20Central.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Nope-Molina, P. N., & Salguero-Prieto, M. G. (2021). Desarrollo de la Banca Digital en Colombia. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/b9b2d690-70d4-45c9-995e-36acbefc7881/content>

Romero, D. V. (2024). La inclusión financiera y sus factores determinantes para América Latina período: 2004-2020. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 21(21), 70-83.

Rojo Gutiérrez, M. A., Padilla-Oviedo, A., & Riojas, R. M. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22. <https://doi.org/10.35290/rcui.v6n1.2019.67>

Salas Pasuy, B. (2022). La protección jurídica del diseño sostenible en Colombia. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (106), 136-155. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185335232022000500136&script=sci_arttext&tlng=en

Serrano Conde, Gonzalo. (2018) Tecnología aplicada a las finanzas <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/22651/TFG%20-%20Serrano%20Conde%2c%20Gonzalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Toporowski, J. (2011). Innovación financiera y desarrollo. Problemas del desarrollo, 42(165), 161-169. <https://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v42n165/v42n165a8.pdf>

Ureña-López, F. F. (2024). Eficiencia de bancos y cajas municipales en el Perú, una aplicación del análisis envolvente de datos, para el periodo 2003-2022. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 20(20), 95-104.

Valverde, S. C., Solas, P. C., & Fernández, F. R. (2022). Digitalización financiera en la pospandemia: ¿qué ha cambiado?. Cuadernos de Información económica, (288), 19-25. https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/05/CIE-288_Carbo_definitivo.pdf

Vinueza Aizaga, N. D. (2023). Innovación financiera y su impacto en la estabilidad del sistema financiero global. Bastcorp International Journal, 2(1), 24–32. <https://doi.org/10.62943/bij.v2n1.2023.25>

Villodre, J. (2019). Innovación pública abierta. EUNOMÍA. Revista En Cultura De La Legalidad, (17), 314-327. <https://doi.org/10.20318/eunomia.2019.5036>

Yangailo, T. (2025). Exploración de la interacción entre el crecimiento del dinero en sentido amplio, la expansión financiera y la conectividad digital: Implicaciones para el crecimiento económico en las economías desarrolladas, en desarrollo y emergentes. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 22(22), 55-71.

Zamora-Morantes, C. H., & Oviedo, E. (2023). Desarrollo del Crowdfunding para las Pymes en Colombia bajo la plataforma A2censo. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro, 19(19), 37-57.

Guzmán , R. A. , Palma Cardoso , . E. , Bastidas Roa , N. I. . . , & Varón Giraldo, O. . (2021). Percepción del ejercicio profesional del contador público en estudiantes de una institución de educación superior. Mundo FESC, 11(S3), 165-177. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.837>

Santiago-Carrascal, W. A., Velásquez-Pérez, T., & Puentes-Velásquez, A. M. (2021). Transformación digital en la gestión de datos de las finanzas públicas asociado a la rendición de informes a organismos de control. Mundo FESC, 11(21), 110-118. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.678>

González Sierra , J. A., Mendoza Moheno, J., & Salazar Hernández, B. C. (2021). Evaluación de la inclusión financiera en el estado de Hidalgo, México: aplicación de un análisis exploratorio de datos espaciales. *Mundo FESC*, 11(S3), 138-152. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.835>

Flórez Leal, M. R., Támara Uribe, J. A., Cárdenas, J. A., & Almanza Caro, F. M. (2023). La inteligencia artificial, los retos y oportunidades en la gestión del conocimiento. *Mundo FESC*, 13(S1), 68-88. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1425>

Duarte Arias, D. A., & Ortega Chacón, O. (2022). Inteligencia artificial: retos y desafíos de la ética laboral en la sociedad tecnológica. *Mundo FESC*, 12(S3), 266-280. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.1458>

Aponte Novoa, F. A., Jabba-Molinares, D., & Wightman-Rojas, P. M. (2021). Uso y aplicaciones de la integración entre computación cuántica y blockchain: revisión sistemática exploratoria. *Mundo FESC*, 11(21), 156-165. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.632>

Barrera-Gómez, J. A., & Flórez-Romero, M. L. (2024). Convergencia tecnológica y productividad: una perspectiva sobre la innovación en emprendimientos transfronterizos. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 12(3), 205-213. <https://doi.org/10.15649/2346030X.4401>

Rangel-Carrillo, A. M., Maestre-Góngora, G. P., & Osorio-Sanabria, M. A. (2020). Principios, lineamientos, dimensiones y atributos para la evaluación de calidad de Datos Abiertos de Gobierno. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(S1), 54-65. <https://doi.org/10.15649/2346030X.950>

Quevedo-Benítez , K. P., Rodríguez-Velandia , D. A., Moran-Borbor, R. A., Niño-Vega, J. A., & Fernández-Morales, F. H. (2024). Fortalecimiento de competencias en innovación tecnológica: una estrategia didáctica apoyada en el Aprendizaje Basado en Proyectos. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 12(1), 47-54. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3657>

Juhi Rupal, & Singh, R. (2023). Evaluación del impacto de la banca electrónica en la satisfacción del cliente: Una revisión sistemática exhaustiva. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 11(3), 115-125. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3375>

Jaramillo, C. A. A., Arciniegas, C. M. A., Sánchez, E. O. P., & Janne, P. C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-104.

La república, (2024). Ocupación hotelera cayó 2,48% en 2023, con 2,6 habitaciones menos usadas por día- La república. Recuperado a partir de <https://www.larepublica.co/empresas/informe-de-ocupacion-hotelera-en-2023-de-cotelco-3797485>

Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ramírez, W. O., y Marulanda-Ascanio, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.2973>

López-Rodríguez , L. J. . (2022). La Economía solidaria como gestión para el desarrollo local y de la calidad de vida. *Reflexiones Contables*, 5(1), 35–48. <https://doi.org/10.22463/26655543.3599>

Maldonado-Pinto, J. E. (2022). Construcción de un modelo de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(2), 1-8. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2479>

Martínez-Mora, D. ., y Ramírez, Z. Y. . (2024). El Desarrollo Sostenible en la Educación Venezolana. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 06–22. <https://doi.org/10.22463/26651408.4395>

Mesa-Mojica, J. I., Castro-Silva, H. F., & Salazar-Sanabria, H. F. (2021). Modelos colaborativos para la gestión de inventarios múltiples. Aplicación en el sector artesanal colombiano. *Mundo FESC*, 11(21), 96-109. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.677>

Ministerio de Comercio, I. y T. (n.d.-b). Política Turismo Sostenible. Retrieved September 15, 2022, from <https://www.colombiaturismosostenible.com/>

Miranda-Barros, A. V., Caballero-Granado , J. D. ., y Rolón-Rodríguez, B. M. . . (2023). Problemáticas del Turismo Colombiano . *Revista Investigación & Gestión*, 6(2), 15–23. <https://doi.org/10.22463/26651408.4287>

Organización Mundial del Turismo. (2022.). *Glosario de términos de turismo | OMT*. Recuperado a partir de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Paz-Montes, L. S., Contreras-López, G. E. ., & Balanta-Castilla, N. . (2020). Inversiones sostenibles: agroecoturismo. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 8(1), 140-146. <https://doi.org/10.15649/2346030X.687>

Peñaranda Serrano-Villamizar, B. M. ., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2022). El Bitcoin y su evolución desde 2009 hasta 2021. *Reflexiones Contables*, 5(2), 27–36. <https://doi.org/10.22463/26655543.3556>

Rincón-Garzón, N. D. ., Vega-Lizarazo, L. E. ., y Sepúlveda-Camacho, J. S. . (2025). Identificación de la importancia de las plataformas de marketing digital en las utilidades de las empresas del sector comercial en Colombia. *Reflexiones Contables*, 8(1), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.4796>

Rojas Peña, O. D. ., y Delgado-Sánchez, V. P. . (2024). Análisis de las Competencias Tecnológicas en los Programas de Contaduría Pública en Colombia: Implicaciones para el Desarrollo Sostenible. *Reflexiones Contables*, 7(1), 44–59. <https://doi.org/10.22463/26655543.4430>

Espinel-Castro, D. P. . . (2023). Historia, Avances e Importancia de la contabilidad a través del tiempo hasta la época moderna. *Reflexiones Contables*, 6(1), 37–54. <https://doi.org/10.22463/26655543.3925>

Nausa-Pabón, A. X. . (2024). Generalidad de los impuestos y la cultura tributaria en Colombia. *Reflexiones Contables*, 7(1), 78–91. <https://doi.org/10.22463/26655543.4429>

Rodríguez-Carvajal, C. Y. ., Sánchez-Valero, L. T. ., Ortega-Álvarez, B. E. ., y Florez-Silva, A. J. . (2021). Los Impactos de las entidades financieras frente al COVID-19 en Colombia. *Reflexiones Contables*, 4(2), 47–58. <https://doi.org/10.22463/26655543.3557>

rodríguez uparela , lizeth alexandra . (2019). Gestion estrategica contable y financiera en Colombia . *Revista Investigación & Gestión*, 2(1), 32–47. <https://doi.org/10.22463/26651408.3748>

Montaña-Pereira , K. A. ., López-Díaz , . K. M. ., y Rolón-Rodríguez , B. M. . (2023). Análisis de la Información contable y Financiera en una Empresa Durante la Pandemia. *Revista Investigación & Gestión*, 6(1), 06–11. <https://doi.org/10.22463/26651408.4281>

Santiago-Santiago, E. . (2022). Apalancamiento financiero en tiempo de pandemia por covid-19 como estrategia de sostenibilidad de las empresas en Colombia. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 06–20. <https://doi.org/10.22463/26651408.3746>

Medina Gutiérrez , C. D. . (2022). La importancia de la planeación tributaria para la gestión empresarial. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 57–73. <https://doi.org/10.22463/26651408.3749>

Gutiérrez Ortiz, S. ., y Delgado-Sánchez, V. P. . (2024). La contabilidad y la auditoría al servicio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 51–60. <https://doi.org/10.22463/26651408.4472>

Hernández-Suárez, C. A. ., Hernández-Albarracín, J. D. ., y Rodríguez-Moreno, J. . (2025). Impulsando la Transformación Digital en Norte de Santander. Lineamientos y recomendaciones para la Implementación del Marco de Competencias digitales de los docentes. *Revista Investigación & Gestión*, 8(1), 31–51. <https://doi.org/10.22463/26651408.5088>

Ballesteros Peñaranda, P. E., Gómez González, S. A., & Mendoza Franco, V. J. (2020). Implementación de las industrias 4.0 como componente digital para la transformación digital de la economía de Norte de Santander. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 3(1), 19–30. <https://doi.org/10.22463/27111121.3044>