

THE CURRENT FASHION INSPIRED "PIN UP"

Jessica Lizeth Cantillo Figueroa¹ y Blanca Liliana Velasquez Carrascal²

RESUMEN

El término "pin up" se refiere a la fotografía que surgió en los años 20, ilustraciones de mujeres en actitudes sonrientes, picaras y muy eróticas a la cámara; el auge fuerte del estilo se dio en las década de los 40 y 50, convirtiéndose de una fotografía a una moda urbana con mujeres de carne y hueso; caracterizadas por dejar ver un poco más de piel, dando inicio al destape de la figura femenina; que se identificó por exhibir la silueta ajustada, cuerpos voluptuosos, cintura reducida y busto grande; fue tan exitoso este estilo que actualmente sigue influyendo en la moda, las "pin up" revolucionaron el concepto de la belleza femenina.

Palabras clave: moda, pin up, silueta, voluptuosa, figura, ropa, tendencia.

ABSTRACT.

The term "pin up" it refers to the picture that emerged in the 20s , illustrations of women in attitudes smiling , naughty and very erotic to the camera; strong style boom occurred in the 40s and 50s, becoming a photograph to an urban fashion with women of flesh and blood ; characterized by reveal a little skin , starting the unveiling of the female figure ; which it was identified by displaying the fitted silhouette , voluptuous bodies , small waist and large bust ; this style was so successful that today continues to influence fashion, "pin up" revolutionized the concept of female beauty

Keywords : fashion, pin up , silhouette, voluptuous figure, clothing, trend.

¹Estudiante de Gestión de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte -FESC, jl.cantillo@fesc.edu.co

²Docente FESC, Master. Administradora Financiera, bl.velasquez@fesc.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

El objeto de este proyecto es recrear el significado que definen la moda Pin-Up de los años 50, en un intento de averiguar por qué resurge dicha tendencia en la actualidad, con sus correspondientes peculiaridades fruto de la evolución histórica del fenómeno estético. Desde un análisis de la evolución que esta imagen ha influenciado hasta la actualidad Gabor, (1982).

Etimológicamente, para conseguir una idea válida sobre el significado que guarda el movimiento PIN-UP se debe encontrar una definición que sintetice las características esenciales del estereotipo a analizar. El concepto PIN-UP designa al tipo de ilustración que se difundía en los carteles y calendarios que vestían las calles de los llamados “gloriosos años 20”. Estas ilustraciones reflejaban la imagen femenina explotando su lado más sensual, posando en actitudes sugerentes Guerrero, Obilino y Olmos (2013).

1.1 EL NACIMIENTO DE LA EXPRESIÓN

La expresión PIN-UP tiene su mayor presencia en la sociedad americana de los años 50, popularizándose tanto entre el género masculino como el femenino. Sumergidos en una sociedad conservadora, donde el sexo era el mayor tabú, la nueva corriente hace uso del calendario como principal medio de difusión. De esta forma se da nombre al entonces naciente estereotipo femenino PIN-UP, que en su traducción literal del inglés quiere decir “colgaren la pared”, estas ilustraciones también son usadas a modo de publicidad en revistas, donde se dan a conocer poco a poco, distribuyéndose por todo el país Martignette y Meise (2008).

A su vez, el término PIN-UP es sinónimo del inglés Cheesecake que significa literalmente “pastel

de queso”. El uso más antiguo del término Cheesecake como sinónimo de PIN-UP se atribuye al año 1934. Con este término se nombra a la mujer guapa “better than a cheesecake”: mejor que un pastel de queso Diez, (2009).

El concepto PIN-UP surgió en Estados Unidos en la década de los 30 para denominar aquellas chicas que ilustraban calendarios y libros de actitud muy sexy. Se trata del triunfo de las curvas, las grandes caderas, los muslos generosos y el pecho abundantes. Las mujeres guitarra, por el dibujo que componía la silueta de su cuerpo, enamorbaban gracias a su aspecto voluptuoso y saludable. Para sacar partido a sus curvas, estas chicas usaban prendas como las minifaldas o los pantalones de tiro muy alto y los corsés muy ajustados, que potenciaban sus curvas, con lo que conseguían así la famosa cintura de avispa. Y así queda patente esta temporada cuando se echa un vistazo a las principales pasarelas Martignette y Meise (2008).

Para completar el look ‘pin-up’ hay que hacer hincapié en la frescura del rostro de estas chicas que se caracterizaba por sus labios, siempre pintados de rojo intenso, sus pestañas infinitas y cejas muy marcadas. En cuanto al pelo, predominaban las melenas onduladas, cortadas a la altura del hombro y sujetas con cintas, diademas y lazos; estos últimos también se empleaban como adorno en el calzado y en la ropa para dar un toque de dulzura en un look tan sensual”. Esta revista centra su definición en los aspectos más estéticos del movimiento Diez, C. (2009).

1.2 HISTORIA

Existe evidencia del movimiento pin Up desde el año 1920, pero fue hasta los 40 que se dieron a conocer por publicaciones en libros, revistas y carteles, nacieron producto de la creatividad del hombre para satisfacer necesidades provocadas por la

sociedad buscando nuevas formas de expresar la feminidad de la mujer, Martignette y Meise (2008).

Andrade, (1996). La primera pin up de la historia fue la modelo Bettie Page, mujer elegante y sensual, quien que logro que la moda pin up llegara a la actualidad, creando un estilo de vestir que revoluciono la historia; faldas a la cintura, vestidos, tops cortos, bandas en el pelo y labios rojos, con el paso de los años se ha retomado este estilo mostrándolo como un extremo de la moda femenina.

“No trataba de impactar, o ser una pionera. Tampoco trataba de cambiar la sociedad, o ser una adelantada a mi tiempo. Nunca pensé en mi misma como liberadora, y no creo haber hecho algo importante. Fui solamente yo misma. No conocía cualquier otra manera de ser, o cualquier otra manera de vivir” Bettie Page (1954) .



Bettie Page

Fuente. Magazin Entreeelcaosyelorden.com (s.f).

2. METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología aplicada para la investigación se define como histórica, donde estudia los sucesos del pasado; analizando la relación del fenómeno con eventos de la actualidad, Bernal, (2010).

Al iniciar la fase de diseño se toman en cuenta varios criterios que definen la esencia de la colección; el análisis de la historia que dio inicio a la moda “pin up”, las tendencias desde la época de los años 30 hasta la actualidad, identificando los elementos más relevantes del movimiento, la investigación ira acompañada de imágenes que

ayuden a comprender los elementos significativos de cada época, y que aun permanezcan vigentes en la moda actual. Con el fin de almacenar material de inspiración, a partir del cual se tomarán ideas que garanticen diseño de una colección de indumentaria femenina inspirada en la moda “pin up”.

2.2 MÉTODO

- Recopilación bibliográfica para caracterizar la tendencia de cada época.
- Determinar las constantes durante la evolución de la moda “pin up”
- Diseño de una colección inspirada en estas tendencias

2.3 PERIODO DE LOS 30

Se define el prototipo de mujer ideal para la época estatura alta, hombros anchos, caderas definidas, marcando sus curvas, rubias y de un aspecto atlético. La mujer empieza a ser uso erótico de su cuerpo mostrando escotes en la espalda, los vestidos ceñidos, mostrando tobillos, el uso de las chaquetas a diario y los abrigos de pieles para las galas. Surge el uso de la falda corta, utilizando accesorios como guantes, sombreros en forma de campana y con plumas. A finales de la década las faldas eran a la altura de la pantorrilla y entallada. El peinado era en ondas y pegado a la cabeza con el pelo corto, el maquillaje con tonos dorados y plateados, usando colorete, delineador de labios, pestañas postizas, las cejas se depiladas en forma arqueada y circular. Llegando a la época el uso de los polvos como base.



Betty Brosmer

Fuente. Loiter.com (s.f).

2.4 PERIODO DE LOS 40

En estos años los cambios más fuertes se dan en los peinados, desaparecen los sombreros y se empieza a utilizar el cabello más largo, separado de la cabeza, rizado, con ondas muy creativas, "Victory rolls", el peinado pin-up que marcó la época de los 40; entran de moda los collares, los bolsos, pulsera y los zapatos de tacón alto y en madera, donde se descubrían los dedos de los pies y los talones. El maquillaje con sobras oscuras en los ojos, en los labios lápiz rojo, marcando de forma pronunciada el labio superior. Utilizando de la misma forma maquillaje en las piernas; colores como turquesa, verde, naranja, rojo blanco y azul para la ropa; El uso de traje de baño limitando mostrar el ombligo.



Victory Rolls

Fuente. Get-the-look.com (s.f.)

2.5 PERIODO DE LOS 50

Época enmarcada por el erotismo, la mujer enseñó más su cuerpo desnudando los hombros, se muestra más ligera de ropa y exhibe la ropa interior sin pudor, manteniendo el cabello rizado y el estilo de zapatos deja ver los dedos y los talones, faldas tubo o con vuelo, blusas entalladas, vestidos ajustados para marcar la cintura y cinturones que resaltaran las curvas.



Marilyn Monroe

Fuente. huffingtonpost.es (s.f.)

Marilyn Monroe, icono de las chicas pin-up de los años 50, aparece como la primera chica del póster central de la revista Play Boy. El erotismo y la sensualidad cobran una nueva dimensión; la silueta en forma de guitarra se pone de moda, definida por curvas generosas contrastadas y por una cintura de avispa. Surgen entonces los sostenes de realce acabados en punta, fajas y corsés con baletas y los tacones aguja.

2.6 PERIODO DE LOS 60

Nace un nuevo ideal en la belleza de la mujer, delgada y de piernas largas, se deja de lado lo voluptuoso del cuerpo; se impuso un modo particular de maquillaje en los ojos; se trata de un intenso delineado líquido negro, en el borde superior del ojo que se extiende más afuera de la esquina extrema, logrando una mirada rasgada, aparecen los lentes tipo gato.



Sofía Loren

Fuente. Elcomercio.es (s.f.)

2.7 PERIODO DE LOS 70, 80 Y 90 HASTA LA ACTUALIDAD

La moda de las "pin up" en los años 70 comenzó a perder popularidad, el abuso publicitario incitando al sexo, provocó inevitablemente la transformación del cuerpo en mercancía; el público se había acostumbrado a los estímulos eróticos con los que fueron saturados en décadas anteriores y el movimiento cambia por otras formas de expresión sexual más potentes; la mujer se exigió más que nunca, para convertir sus cuerpos imperfectos en obras de arte; se trata de la década del culto al cuerpo, de la silicona, la anorexia y las modelos de alta costura; de nuevo se rediseña la anatomía femenina generalizándose la idea que: "se es más mujer, si se siguen los cánones".

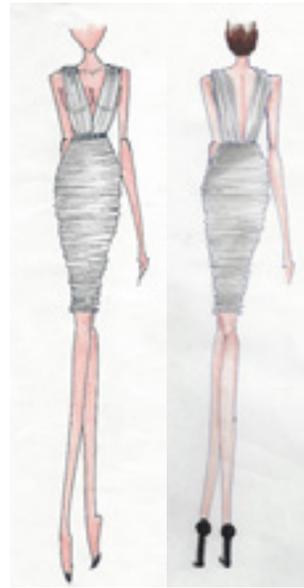
ZAPATOS

- Zapatillas de tacón alto, destapadas en los dedos y talones.

3. RESULTADOS

Diseñar prendas que tengan coherencia con las tendencias de moda actuales inspirada en las "pin up"

Propuesta colección Pin up 2016



Diseño 1.



Diseño 2



Diseño 3



Diseño 4

A mediados de los 70, el estilo "pin-up" es minimizado por una sobresaturación de los mercados, con contenidos eróticos más fuertes y explícitos; pero en la década del 90, con la llegada del Internet, resurge el interés por este estilo, que actualmente se convirtió en una tendencia de moda que muchas mujeres empiezan a seguir.

2.8 CONSTANTES DURANTE LA EVOLUCIÓN DE LA MODA "PIN UP"

Después de analizar las diferentes tendencias vistas en cada época se define que las características constantes que han creado la moda "pin Up" son las siguientes:

CABELLO

- Ondas creativas, "Victory rolls" y recogido con el uso de pañoletas.
- Cabello largo ligero de ondas.
- Predomina el color de cabello, rojo, rubio y negro.
- Uso de flequillo al estilo de Bettie Page.

MAQUILLAJE

- Arco de la ceja muy marcado.
- Delineado de los labios, pronunciando el arco superior, predominando el labial rojo.
- Delineado líquido negro, en el borde superior del ojo que se extiende más afuera de la esquina extrema, logrando una mirada rasgada.

VESTUARIO

- Vestidos ajustados con escotes profundos en la espalda
- Faldas ajustadas a la cintura al nivel de la pantorrilla
- Vestidos con boleros
- Telas con estampados animal print y figuras circulares (pepas)



Diseño 5



Diseño 6



Diseño 7

Gabor, Mark. (1978) *The pin-up: a modest history*, London: Pan Books.

Gabor, Mark. (1974) *The pin-up: a modest history*, London: Pan Books.

Gabor, Mark. (1982) *The pin-up: a modest history*, London: Pan Books.

Get-the-look.com (s.f.). Victory rolls: el peinado pin-up que marcó la década de 1940 aún es tendencia. Recuperado de: http://www.get-the-look.com.mx/articulo/victory-rolls-el-peinado-pin-up-que-marco-la-decada-de-1940-aun-es-tendencia_a847/1.

Guerrero, A; Obilino, J .V; Olmos, R. (2013). *Pin Ups. Diseño y Tendencias*. Departamento Universitario Obrero Campesino. Sección: 008.

huffingtonpost.es (s.f.). Una historia visual de Marilyn Monroe como icono 'pin-up' (FOTOS). Recuperado de: http://www.huffingtonpost.es/2016/02/23/marilyn-monroe-pin-up_n_9296576.html.

Martignette, C; Meise L. (2008). *Gil Elugren.The complete pin-ups*. Taschen

Meisel, L.K. y Martignette, C.G. (2012) *The Great American Pin-Up*. Estados Unidos: Taschen Benedikt.

Magazin Entreeelcaosyelorden.com (s.f). Las Pin-up más famosas: Bettie Page, de reina del erotismo a ferviente Cristiana. Recuperado de: <http://www.entreeelcaosyelorden.com/2015/01/las-pin-up-mas-famosas-bettie-page-de.html>.

Loiter.com (s.f.). '30s pin up goddess Betty Brosmer. Recuperado de: <http://loiter.co/i/30s-pin-up-goddess-betty-brosmer/>.

4. CONCLUSIONES

La tendencia "Pin Up" es un movimiento que revoluciona la moda, nace de una expresión artística que le permite a la mujer mostrar su sensualidad, moldeando la figura, en pocos años las mujeres pasaron de enseñar el tobillo a insinuar toda su anatomía, conformando un nuevo icono de femineidad conocido como las pioneras del erotismo, que repartían al aire fresco felicidad, fue tal el éxito que influyeron en ámbitos como la historia del cine, fotografía, la moda y el comic.

La moda "pin up" llegó para quedarse.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrade, I. (1996) *Bettie Page: la reina de las curvas y otras pioneras del erotismo de papel*, Valencia: Midons.

Bernal, C. A. (2010) *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Colombia: Pearson educación.

Diez, C. (2009). *Academia Carlos Diez*. Centro de formación artística tradicional y digital. Glosario: Pin up, pin ups. Recuperado de: <http://goo.gl/qa8Z4S>

Elcomercio.es (s.f.). Así han cambiado los cánones de belleza en el último siglo. Recuperado de: <http://www.elcomercio.es/moda/gente/estilo-belleza-cambio-201402131809.html>.