

HIGH FASHION TREND WITH ECOLOGICAL

Valentina Valencia Quintero¹, Diana Paola Ardila García²,
Carmen Rocío Caicedo Grueso³ y Blanca Liliana Velásquez Carrascal⁴

RESUMEN

Los cambios climáticos que enfrenta el planeta, hace que las empresas cada día busquen alternativas para el cuidado y preservación del medio ambiente, los diseñadores de moda son conscientes de estos cambios, por esta razón la empresa Valentina Quintero promueve el desarrollo de nuevos productos, diseñados con residuos textiles reciclados, aportando a la sostenibilidad ambiental a través de la moda ecológica, ya que por estos días el reciclaje es una práctica que se impone y la industria de la moda está generando consciencia en la búsqueda de alternativas que permitan mitigar el impacto que genera el elevado volumen de residuos textiles.

Palabras clave: textil, reciclaje, ecológica, residuos, moda

ABSTRACT.

Climate change facing the planet, makes companies every day seek alternatives for the care and preservation of the environment, fashion designers are aware of these changes, for this reason the company Valentina Quintero promotes the development of new products, designed textile waste recycled, contributing to environmental sustainability through eco-fashion, because these days recycling is a practice that is imposed and the fashion industry is generating awareness in the search for alternatives to mitigate the impact generates high volume waste textile.

Keywords: textile, recycling, environmental, waste, fashion

^{1,2,3}Estudiante de Gestión de diseño de modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. ¹v.valencia@fesc.edu.co, ²dp.ardila@fesc.edu.co, ³cr.caicedo@fesc.edu.co.

⁴ Docente FESC, Master. Administradora Financiera, bl.velasquez@fesc.edu.co.

1. INTRODUCCIÓN

El medio ambiente y el desarrollo son conceptos que no se miran por separado dentro del contexto actual de la economía. En Colombia, como en cualquier país, el modelo de desarrollo adoptado en cierta medida cómo el sector productivo se interrelaciona e influye en el medio ambiente y los recursos naturales. Colombia posee un patrimonio natural envidiable; sin embargo, su aprovechamiento no ha sido el más adecuado y nos encontramos a puertas de una crisis de disponibilidad de recursos naturales. El futuro está determinado por el manejo que se le está dando al medio ambiente.

Por otro lado, la empresa Valentina Quintero está enfocada en diseñar y confeccionar prendas de alta calidad, satisfaciendo al cliente, realizando prendas únicas, originales y exclusivas, cabe destacar que los precios de estas prendas son asequibles a cualquier tipo de cliente, resaltando que existe línea masculina y femenina, obteniendo así ventas al por mayor y detal.

Este proyecto está enfocado en alta moda femenina inspirada en la moda ecológica, plantea innovador en el clúster de la moda local, ya que contribuye al cuidado del medio ambiente reutilizando textiles que desechan a diario, generando la creación de una nueva prenda de alta moda femenina, cabe resaltar que la importancia de estas prendas es que la mujer se vea elegante y delicada con cada diseño.

La empresa quiere innovar, con productos de calidad, exclusividad cuidando la satisfacción del cliente, incentivando a quienes adquieran las prendas al cuidado del medio ambiente, generando

conciencia en buenas prácticas ecológicas. Vale la pena resaltar que la moda, el diseño y lo ecológico pueden ir de la mano creando un mejor vivir para todos.

2. METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo del proyecto se realizará desde un enfoque de tipo descriptivo – explicativo, realizando un estudio de mercados que permita identificar la importancia de la moda ecológica.

Tipo de Investigación

Según Bernal (2010) la investigación descriptiva propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Busca únicamente describir situaciones o acontecimientos.

En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

2.2 MÉTODO

- Reconocimiento de la moda ecológica en la actualidad.
- Determinar el nivel de aceptación de los clientes de la empresa Valentina Quintero por las prendas de alta moda con residuos textiles.
- Diseño de prenda ecológica

hábitos del consumidor.

La etiqueta ambiental posee varios fines, por un lado da a conocer la gestión de la empresa por un proceso productivo con fines de protección al ambiente y los costos asociados a éste, y a la vez informar al consumidor acerca de la calidad ambiental en el producto.

4. RECOPIACION DE DATOS

La base de datos de los clientes que maneja la empresa Valentina Quintero en prendas de alta moda arroja un promedio de 30 usuarias, se toma una muestra de 20 usuarias para aplicar una encuesta que permita analizar la aceptación por las prendas de alta moda elaboradas con residuos textiles.

N	PREGUNTA	SI		NO	
		No	%	No	%
20		No	%	No	%
1	¿Conoce usted sobre prendas confeccionadas con material textil reutilizable?	12	60,0%	8	40,0%
2	¿Piensas que utilizando telas reutilizables ayuda al cuidado medio ambiente?	18	90,0%	2	10,0%
3	¿Estaría dispuesto a comprar un diseño con material textil reutilizable?	13	65,0%	7	35,0%
4	¿Compraría un vestido de alta moda ecológica?	15	75,0%	5	25,0%
5	¿Compraría un pantalón de alta moda ecológica?	8	40,0%	12	60,0%
6	¿Compraría una blusa alta moda ecológica?	5	25,0%	15	75,0%

7	¿Se inclinaría por la compra de una falda de alta moda ecológica?	12	60,0%	8	40,0%
8	¿Se pondría una prenda reutilizada que se halla reciclado?	5	25,0%	15	75,0%
9	¿Pediría asesoría para el aprovechamiento de prendas textiles recicladas?	18	90,0%	2	10,0%
10	¿Promovería el uso de estas prendas como campaña de sensibilización para el cuidado del medio ambiente?	17	85,0%	3	15,0%

Tabla 1. Autoras de la investigación

La aplicación de la encuesta permite identificar que el 60% de las clientas de la empresa conocen del tema de moda ecológica, de igual manera la aceptación por el uso de prendas con residuos textiles para el cuidado del medio ambiente, un porcentaje significativo del 65% indica que hay un mercado potencial para que la empresa inicie con la creación de una línea de prendas en alta moda ecológica, se evidencia el interés de los clientes por promover el cuidado del medio ambiente.

5. DISEÑO PRENDA DE ALTA MODA CON RESIDUO TEXTIL

El análisis de las encuestas permitió identificar que la prenda con más aceptación por las clientas son los vestidos de alta moda ecológica, por esa razón la empresa Valentina Quintero inicia su proceso en la creación de vestidos ecológicos.



Imagen: autora de la investigación. Diana

3. DESCRIPCION DE LA INDUSTRIA ECOLOGICA

3.1 DEFINICION DE MODA ECOLOGICA:

La moda ecológica o ecomoda, se basa en la confección de ropa orgánica: telas libres de químicos, que no contaminen el agua, ni el aire, que protejan el suelo, reduzcan residuos, ahorren energía y prevengan el calentamiento global. Los materiales orgánicos que se usan están libres de pesticidas y fertilizantes. El algodón es el más conocido, pero también hay prendas de ortiga y bambú.

Acorde con la declaración dada en la conferencia de las Naciones Unidas en 1992, se estableció un compromiso con el desarrollo sostenible que persigue diferentes objetivos como el crecimiento de la actividad económica, la equidad en la distribución de la riqueza y de orden ecológico supone el adecuado manejo de los recursos naturales, la integridad de los ecosistemas, la conservación de la biodiversidad y la protección contra el deterioro ambiental. <http://www.un.org/es/development/devagenda/sustainable.shtml>

3.2 RECICLAR

Es someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar. Este proceso consiste en someter de nuevo una materia o un producto ya utilizado a un tratamiento para obtener una materia prima o un nuevo producto.

El reciclaje tiene dos consecuencias ecológicas principales:

reducción del volumen de residuos, y por lo tanto de la contaminación que causarían (algunas materias tardan decenas, e incluso siglos en degradarse).



Fuente: Elpais.com (s.f).

A partir de lo anterior se ha adoptado como sinónimo de conservación del medio ambiente en el orden ecológico el símbolo Mediante el cual, se representan los procesos de reciclar, reducir y reutilizar.

Reducir, acciones para reducir la producción de objetos susceptibles de convertirse en residuos.

Reutilizar, acciones que permiten de volver a emplear un producto para darle una segunda vida, con el mismo uso u otro diferente.

Reciclar, el conjunto de operaciones de recogida y tratamiento de residuos que permiten reintroducirlos en un ciclo de vida.

En la actualidad en la industria textil existe una plataforma que promueve la moda sostenible en América Latina, ECO FASHION LATAM, es una plataforma de conexión de profesionales de la moda sostenible. que proporciona información sobre materiales ecológicos, organizaciones, diseñadores, creadores y plataformas que promueven la moda sostenible.



Fuente. Eco Fashion Latam (2012).

3.3 FIBRAS CONSIDERADAS ECOLOGICAS

Las fibras textiles naturales son las más ecológicas como puede ser la seda, el algodón orgánico, bambu, soya, lino, cashemere, maíz, coco. Industria de productos textiles (2016)

Según Udale (2015) la fibra textil natural más destacadas son:

SEDA: es producida por varios grupos de insectos, en la actualidad sólo la seda producida por las larvas de Bombyx mori el «gusano de seda» se emplea en la fabricación industrial textil. Ha habido algunas investigaciones en búsqueda de otros tipos de sedas con distintas propiedades, que se

diferencian a nivel molecular. En general las sedas son producidas principalmente por las larvas de insectos antes de que éstas completen su metamorfosis, pero también hay casos de sedas producidas por ejemplares adultos.

ALGODÓN ORGANICO: El algodón orgánico es cultivado en tierras certificadas libres de sustancias tóxicas y de todo tipo de pesticidas e insecticidas. La agricultura orgánica se basa en la rotación de cultivos en lugar de utilizar fertilizantes artificiales. Asimismo tiene especial cuidado con los trabajadores que llevan a cabo dichos cultivos, asegurando condiciones de trabajo dignas.

BAMBU: El bambú es un tipo de fibra de celulosa regenerada, obtenida de la materia prima de la pulpa de bambú. Esta pulpa se refina a través de un proceso de hidrólisis-alcalinización y un blanqueado, obteniendo la fibra. Esta fibra tiene alta durabilidad, estabilidad y tenacidad y el grado de finura y blancura es similar a la viscosa clásica. Además su capacidad de resistencia a la abrasión, permite una correcta y fácil hilatura, pudiendo hilarse sola o en mezclas con otras fibras (algodón, yute, Tencel, modal,...) y es totalmente biodegradable.

SOYA: Uno de ellos nos presenta a la soya como una excelente fuente vegetal para fabricar fibra textil, la cual muestra múltiples beneficios. La manera de obtenerla es lubricando la pasta de soya a través de nuevas tecnologías de bioingeniería. De esta fibra, con la que actualmente se está elaborando ropa interior, se dice que es tan suave como la seda y tan fresca como el algodón. Presenta una superficie irregular, lo que le da una excelente acción a lo que a permeabilidad se refiere. Estas características permiten la absorción y transporte de humedad de forma rápida, lo que hace que esta fibra sea muy confortable.

LINO: Es la primera fibra vegetal que tuvo aceptación en la industria textil. Su cultivo se remonta a Egipto hasta el siglo IV a. C. Las momias egipcias solían estar envueltas en tejidos de lino. Una prueba de que en Europa se conocía el cultivo de lino

desde tiempos muy remotos está en el hallazgo de lienzos de lino en las casas lacustres del Boddensee. Antes de conocer el algodón y hasta el siglo XVIII, era el lino en Europa la fibra textil más importante después de la lana. Los gremios tejedores de lino alcanzaron, después de la fundación de las ciudades alemanas, extraordinario auge y poder.

CASHEMERE: La cachemira, cachemir o casimir (en inglés, cashmere) es una de las lanas de cabra más escasas y extrañas del mundo y a su vez una de las más valoradas. Es suave al tacto, sedosa, ligera y buen aislante térmico. Por sus características y su escasez su precio es relativamente elevado comparado con el de otras fibras y por ello usarla es muestra de clase, lujo y distinción.

MAIZ: En el ámbito de la industria textil, se denomina fibra o fibra textil al conjunto de filamentos o hebras susceptibles de ser usados para formar hilos (y de estos los tejidos), bien sea mediante hilado, o mediante otros procesos físicos o químicos. Así, la fibra es la estructura básica de los materiales textiles. Se considera fibra textil cualquier material cuya longitud sea muy superior a su diámetro y que pueda ser hilado.

En la fabricación del hilo para textiles tanto tejidos como no tejidos, se pueden utilizar dos tipos de fibra:

1. Fibra corta: hebras de hasta 6 cm de longitud. Se considera de mayor calidad cuanto más larga y más fina sea.
2. Filamento: hebras continuas. El filamento de alta calidad es más suave y resistente.

COCO: Se llama fibra natural a los fragmentos, hebras o pelo, cuyo origen está en la Naturaleza, y que pueden hilarse para dar lugar a hilos o cuerdas. Las fibras que no provienen de la Naturaleza se denominan (fibras químicas), ya sean artificiales o sintéticas. Los hilos obtenidos con las fibras, pueden tejerse para producir un tejido o apelmazarse para producir un no tejido. La única fibra na-

tural que es capaz de formar un hilo es la seda; el resto de las fibras se deben teñir e hilar para poder ser utilizadas posteriormente en la fabricación de textiles.

3.4 FORMAS DEL RECICLAJE TEXTIL Y DE CONFECCIONES

Según Brown (2010) la Producción de un textil o prenda de vestir a partir de materiales reciclados: El material más comúnmente utilizado es el de las botellas de polietileno tereftalato, más conocido por sus siglas en inglés PET, del cual se fabrica especialmente “Fleece” (tela comúnmente utilizada en la confección de chaquetas deportivas).

Reutilización de textiles y confecciones: Los textiles y confecciones pueden ser reutilizados de tres formas diferentes:

Triturarlos y convertirlos en fibras: La lana, por ejemplo, se usa para formar hilos de baja calidad o materiales aptos para aislamiento acústico. El algodón por su parte también se utiliza para aislamiento acústico o para fabricar trapos de limpiar. De igual manera, los desechos resultantes del proceso de fabricación de telas de algodón, de poliéster y nailon, de mezclas de fibras naturales y sintéticas, y de telas pesadas de nailon pueden ser triturados y reutilizados en la manufactura de hilos y fibras.

Ser redistribuidos en su estado natural: Consiste en la venta y/o donación de textiles y confecciones usados (pero en buen estado) para que sigan siendo utilizados. Estas prendas pueden ser vendidas a ciertas organizaciones de caridad; a comerciantes de textiles, que luego exportan la ropa a países de Europa del este, África y Asia; o pueden donarse a ONG's como la Cruz Roja, Emmaus International y Salvation Army. Esta práctica se ha beneficiado de tendencias como el Fast-fashion⁴ que en países desarrollados resultan en el desecho de prendas de vestir en buen estado, pero que ya no son parte de la última colección.

Ser cortados en pedazos de tela (retazos): Para

luego ser confeccionados creando nuevos textiles o prendas de vestir: esta práctica ha dado cabida a un nuevo tipo de moda llamado “ecofashion”..

3.5 BENEFICIOS DEL RECICLAJE EN EL MUNDO DE LA MODA

Según Gwilt (2014) La reducción de la emisión de gases que contribuyen al generar el efecto invernadero.

Reducción del volumen de desechos (textiles y confecciones) que cada año son enviados a rellenos sanitarios.

La reducción (según el tipo de reciclaje implementado) del consumo de recursos escasos como tierra, energía, pesticidas y agua, que normalmente son requeridos en la cadena de producción del sector.

La menor dependencia de materias primas derivadas del petróleo (sobre todo para las empresas que producen telas a partir de botellas de PET).

3.6 ETIQUETAS Y SELLOS ECOLOGICOS

Según Salcedo (2014) la utilización de etiquetas ecológicas supone un cambio no solo en el comportamiento empresarial, sino también en las preferencias del consumidor, pues con la ecoetiqueta se le informa a este, que dicho producto fue fabricado conforme a ciertas exigencias ambientales, reduciendo así, los efectos negativos para el entorno.

Se dice que el establecimiento de un sistema de eco etiquetado, provee una serie de beneficios ya que se convierte en una herramienta no solo ambiental sino que refleja el esfuerzo empresarial de innovación tecnológica, con el consiguiente mejoramiento continuo de sus métodos de producción, contribuyendo a su éxito.

Las etiquetas ecológicas suponen un cambio no sólo en la gestión empresarial, sino también en los

. Descripción de la prenda: vestido básico corto, en la parte delantera y espalda tiene cortes asimétricos, las bases textiles que se utilizó fue seda en polyester de varios tipos, como cuerina, entre otras. Cabe resaltar que estos residuos textiles utilizados en esta prenda fueron desechos que una empresa satélite dejó a un lado sin darle algún uso. En esta prenda de alta moda se puede dar a conocer que es un resultado de buena calidad, con un terminado perfecto.



Imagen: autora de la investigación. Diana.

6. CONCLUSIONES

La preocupación por preservar el medio ambiente se hace patente en la moda, de ahí aparece la ropa ecológica, que permite la reducción de emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero, reduciendo el volumen de desechos textiles que son enviados a rellenos sanitarios, de igual manera la reducción del consumo de recursos escasos como tierra, energía, pesticidas y agua, que normalmente son requeridos en la cadena de producción del sector. La moda ecológica es una iniciativa empresarial que promueve la preservación y el cuidado del planeta.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. Colombia: Pearson educación.

Brown, S. (2010). Eco fashion Moda con conciencia ecológica y social. España: Blume.

Eco Fashion Latam (2012). Recuperado de <http://ecofashionlatam.com/sample-page/>

Elpais.com (s.f.). Reciclar, reducir, reutilizar. Recuperado de: <http://ceibal.elpais.com.uy/reciclar-reducir-reutilizar/>.

Gwilt, A. (2014). Moda Sostenible Guía práctica. Argentina: Gustavo Gili.

Industria de productos textiles. (2016). recuperado de <http://bit.ly/1U33VWb>

Naciones Unidas (1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Recuperado de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>

ONU (2002). Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <http://www.un.org/es/development/devagenda/sustainable.shtml>.

Salcedo, E. (2014). Moda ética para empresas de moda sostenible. Barcelona: Gustavo Gili

Udale, J. (2015). Diseño textil tejidos y técnicas. México: Rustica.