

Revista Convicciones: El estrés laboral y sus causas en los estudiantes de séptimo semestre de turismo en la FESC

Convicciones Journals: Workplace stress and its causes among seventh-semester tourism students at FESC

1. Iani Rodríguez Herrera
2. Eyder Santiago Prieto Ascanio
3. Blanca Mery Rolon Rodriguez

Recibido: 21-09-2024
Aprobado: 10-12-2024

Resumen

Rococó es un estilo artístico y arquitectónico que surgió en Francia a principios del siglo XVIII, destacándose por su ornamentación exuberante, formas asimétricas y una paleta de colores suaves. Este estilo refleja la opulencia de la corte de Luis XV y una nueva mentalidad social que prioriza la ligereza y el placer en el arte. La palabra "rococó" se originó alrededor de 1797 como una broma y, aunque inicialmente tenía connotaciones peyorativas, fue aceptada en el contexto artístico a mediados del siglo XIX. El Rococó se desarrolló como una respuesta al Barroco, que era más monumental y dramático. En contraste, el Rococó buscó una estética más íntima y lúdica, enfocándose en la vida cotidiana y la celebración de la felicidad. Ejemplos de este estilo se encuentran en los hôtels particuliers de París, como la Casa de las Comunas, que presenta frescos en techos y una distribución espacial fluida, reflejando un ambiente acogedor. Artistas como Antoine Watteau y François Boucher encarnan el espíritu rococó, explorando temas de ocio y diversión en paisajes idílicos. El Rococó también se manifestó en la moda, caracterizándose por siluetas exageradas, decoración excesiva y tonalidades pastel. Estos elementos reflejan un ideal de feminidad y sofisticación. A medida que el Rococó se expandió por Europa, cada país lo adaptó a sus tradiciones, con Alemania y Austria destacándose en la decoración religiosa. Sin embargo, a partir de 1760, el Rococó comenzó a declinar ante la crítica y el ascenso del Neoclasicismo. A pesar de su declive, el Rococó ha mantenido su influencia en la moda y el diseño, siendo reinterpretado en contextos modernos. Su legado se observa en la forma en que el arte y la estética pueden transformar espacios y evocar una sensación de lujo y placer en la vida cotidiana.

Palabras clave: Arte del siglo XVIII, Belleza, Elegancia, Feminidad, Rococó.

Abstract

The Rococo is an artistic and architectural style that emerged in France in the early 18th century, characterized by its exuberant ornamentation, asymmetrical forms, and a palette of soft colors. This style reflects the opulence of Louis XV's court and a new social mentality that prioritized lightness and pleasure in art. The term "rococo" originated around 1797 as a joke and, although it initially had pejorative connotations, it was accepted in the artistic context by the mid-19th century. Rococo developed as a response to the Baroque, which was more monumental and dramatic. In contrast, Rococo sought a more intimate and playful aesthetic, focusing on everyday life and the celebration of happiness. Examples of this style can be found in the hôtels particuliers of Paris, such as the Hôtel de la Communauté, which features ceiling frescoes and a fluid spatial layout, reflecting a cozy atmosphere. Artists like Antoine Watteau and François Boucher embody the Rococo spirit, exploring themes of leisure and fun in idyllic landscapes. Rococo also manifested in fashion, characterized by exaggerated silhouettes, excessive decoration, and pastel tones. These elements reflected an ideal of femininity and sophistication. As Rococo spread across Europe, each country adapted it

to its traditions, with Germany and Austria standing out in religious decoration. However, from 1760 onwards, Rococo began to decline due to criticism and the rise of Neoclassicism. Despite its decline, Rococo has maintained its influence in contemporary fashion and design, being reinterpreted in modern contexts. Its legacy is seen in how art and aesthetics can transform spaces and evoke a sense of luxury and pleasure in everyday life.

Keywords: Beauty, Eighteenth-century art, Elegance, Femininity, Rococo.

Programa de [Dato pendiente por completar]. [Dato pendiente por completar] [Dato pendiente por completar] [Dato pendiente por completar], [Dato pendiente por completar], [Dato pendiente por completar]

Programa de [Dato pendiente por completar]. [Dato pendiente por completar] [Dato pendiente por completar] [Dato pendiente por completar], [Dato pendiente por completar] por completar], [Dato pendiente por completar]

Programa de [Dato pendiente por completar]. [Dato pendiente por completar] [Dato pendiente por completar] [Dato pendiente por completar], [Dato pendiente por completar] por completar], [Dato pendiente por completar]

***Autor de Correspondencia:** [Dato pendiente por completar]



© 2025. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

El rococó es un movimiento artístico que surgió en Europa durante el siglo XVIII, se distingue por su rica ornamentación, paletas de colores suaves, haciendo énfasis en la intimidad y el placer. Este estilo no solo modificó el panorama artístico de su tiempo, sino que también reflejó y definió las percepciones sobre la feminidad en la sociedad. Según el autor Quintero Calderón (2024), el rococó es “Adornado, curvilíneo y asimétrico”, elementos que están profundamente conectados con la experiencia femenina del tiempo.

Como afirma Tamami Suoh (2014), "el espíritu esencial de la moda rococó residía en la elegancia, el refinamiento y la decoración". A través de retratos y escenas galantes, los artistas de este periodo abordaron temas como la belleza, el deseo y la vulnerabilidad, creando un espacio donde las mujeres no eran vistas sólo como musas, sino como protagonistas de sus propias historias. Los artistas como Jean-Honoré Fragonard, François Boucher y Jean-Antoine Watteau capturaron la esencia de la feminidad en sus obras, destacando la sensualidad y la delicadeza de las mujeres.

Sin embargo, la representación de la feminidad en el rococó no fue exclusivamente pasiva. La Hernández (2006) afirma que “lo femenino asume una postura consciente tanto en la producción artística como en el campo teórico”, lo que sugiere un cambio importante en cómo se percibía la feminidad en el arte a través del tiempo. Artistas como Élisabeth Vigée Le Brun, Adélaïde Labille-Guiard y Rosalba Carriera demostraron su habilidad y talento en un mundo dominado por hombres.

Este artículo tiene como objetivo analizar el estilo rococó en relación con la moda, el arte y la cultura, explorando no solo cómo este movimiento reflejó las dinámicas sociales de su tiempo, sino también cómo su declive, posterior renacimiento e influencia han moldeado la moda urbana y actual, contribuyendo a la reconfiguración de la identidad femenina. (Corredor Beltrán, Pacheco Caicedo & Carrillo Bautista, 2021).

Metodología

[Dato pendiente por completar]

Resultados y discusión

Rococó

El Rococó es un estilo artístico y arquitectónico que emergió en Francia a principios del siglo XVIII y se extendió por Europa durante gran parte de este período. Se caracteriza por su ornamentación exuberante, formas asimétricas y una paleta de colores suaves y pastel. Este estilo está íntimamente asociado con la opulencia de la corte de Luis XV y refleja un cambio en la mentalidad social hacia una búsqueda de la ligereza y la diversión en el arte y la decoración. Así como William Hogarth contribuyó al desarrollo de una teoría sobre la belleza del Rococó. Aunque no se refería intencionadamente a este nuevo estilo, en su obra *Análisis de la belleza* (1753) afirmaba que la curva en S, presente en el Rococó, era "la base de la belleza y de la gracia presente en el arte y en la naturaleza".

Según Étienne-Jean Delécluze, el término «rococó» fue inventado alrededor de 1797 como una broma de Pierre-Maurice Quays, alumno de Jacques-Louis David. Supuestamente, el término surge de la combinación de las palabras francesas «rocaille» y «baroque» (barroco); la primera hace referencia a una ornamentación que imita piedras naturales y formas curvadas de conchas de moluscos. Inicialmente,

«rococó» tuvo un sentido peyorativo, pero fue aceptado como un término propio de la historia del arte a mediados del siglo XIX. Este estilo se desarrolló como una respuesta al Barroco, que, aunque también era ornamental, se caracterizaba por su monumentalidad y dramatismo. En contraste, el Rococó busca una estética más íntima y lúdica, centrada en la experiencia personal y en la celebración de la vida cotidiana.

Los primeros ejemplos del Rococó se encuentran en la arquitectura y decoración de interiores de París, especialmente en los hoteles particulares (casas privadas) de la alta burguesía. La Casa de las Comunas, diseñada por el arquitecto Germain Boffrand, es un ejemplo temprano que ilustra esta transición del Barroco al Rococó. En ella, los frescos en los techos y una distribución espacial más fluida crean un ambiente acogedor y elegante, reflejando un ideal de vida en la corte. Estas viviendas se convierten en escenarios de la vida social, donde la aristocracia se reúne para disfrutar de música, danza y conversación, lejos de las preocupaciones políticas y sociales del momento. El Rococó se desarrolló también en un contexto de cambio social y cultural. Con la disminución del poder, el descenso de la aristocracia y el ascenso de la burguesía, las expectativas sobre el arte y la arquitectura comenzaron a transformarse. Este nuevo enfoque se reflejó en la demanda de espacios más íntimos y personalizados, en contraste con los grandes palacios barrocos que predominaban anteriormente. El investigador Michael Levey sostiene que el Rococó no respetaba ni a la Iglesia ni al Estado, ya que encontraba más interesante el amor, la sensualidad y la vida cotidiana que las glorias espirituales o mundanas.

El Rococó se distingue por su uso de la asimetría y la ornamentación detallada. A diferencia del Barroco, que empleaba composiciones más rígidas y simétricas, el Rococó utiliza líneas curvas y formas orgánicas. Las fachadas de los edificios suelen ser onduladas, con elementos decorativos que parecen fluir de manera natural. La pintura, por su parte, se vuelve más ligera y centrada en temas de la vida cotidiana, la naturaleza y la diversión.

Artistas como Antoine Watteau y François Boucher son emblemáticos de este estilo, presentando temas pastorales y mitológicos que exploran la vida cotidiana de la aristocracia. Watteau, en particular, es conocido por sus "fêtes galantes," que retratan a la aristocracia en momentos de ocio y diversión en paisajes idílicos. Sus obras capturan la fugacidad de la felicidad y el deseo de una vida libre de preocupaciones. "Mi ocupación principal fue siempre cultivar el goce de mis sentidos; nunca tuve otra más importante" - Giacomo Casanova.

El Rococó no se limitó a Francia; sus temas y su estética se expandieron rápidamente hacia otros países europeos, especialmente en Alemania, Austria, Italia y España. Cada país adaptó el estilo según sus tradiciones y contextos particulares. En Alemania, el Rococó fue particularmente popular en Baviera, donde fue adaptado en el diseño de iglesias y palacios, enfatizando la espiritualidad en su decoración. La Iglesia de Wies en Baviera es un ejemplo en el que la ornamentación rococó adquiere un carácter religioso y decorativo que contrasta con su origen más mundano y aristocrático.

La porcelana fue particularmente valorada en el Rococó, y la fábrica de Sèvres en Francia se consolidó como una de las principales productoras de este tipo de arte decorativo. Las piezas de porcelana de Sèvres, como jarrones, platos y figuras decorativas, presentan detalles extremadamente finos y motivos florales y vegetales que son característicos del estilo rococó. Este tipo de arte decorativo no solo era un símbolo de estatus para la nobleza, sino que también reflejaba el gusto de la época por la belleza y la delicadeza.

Esta propagación del Rococó a otros países evidencia una fascinación europea con el lujo francés, y también muestra cómo este estilo adquirió significados y formas distintas en cada contexto. «noble simplicidad y serena grandeza» en palabras de Winckelmann.

El arte rococó también refleja una actitud filosófica en la que la naturaleza se idealiza y se convierte en símbolo de paz y libertad. Estas escenas naturalistas no buscan la perfección heroica o mítica, sino una naturaleza estilizada, como un “paraíso perdido” al que la aristocracia aspira para escapar de la rigidez de la vida cortesana. El diseño de jardines rococó rompió con las estrictas simetrías y la majestuosidad del Barroco, reemplazándolas por espacios que imitaban la naturaleza de forma más libre y espontánea. Jardines como los del Petit Trianon en Versalles reflejan la preferencia rococó por la belleza caprichosa, con senderos ondulantes, lagos artificiales y pequeños pabellones. Estos jardines no solo servían de escapatoria de la vida en la corte, sino que también reflejaban el gusto por lo íntimo y lo poético.

Esta manera de concebir el paisaje como un espacio de retiro privado y estético influyó en la tradición de los jardines ingleses y anticipó algunos conceptos de diseño paisajístico que luego serían parte del Romanticismo. Hoy en día, el diseño de jardines sigue recurriendo a elementos inspirados en el Rococó para crear espacios que evocan tranquilidad y evasión.

En la cultura contemporánea, el Rococó es revivido constantemente en el diseño, el cine, la moda y hasta en el diseño gráfico. Su estética, que evoca lujo y elegancia, ha sido utilizada en la alta costura, en películas de época e incluso en la publicidad. Casas de moda, como Dior o Chanel, han recurrido a detalles de inspiración rococó en sus colecciones, reflejando la perdurable fascinación con su extravagancia y sofisticación.

El Rococó también ha sido reinterpretado en el arte y el diseño pop, que encuentran en sus colores y ornamentos una fuente de inspiración para crear piezas eclécticas y con un sentido de ironía o nostalgia. En muchos sentidos, el Rococó sigue vivo en las tendencias actuales, donde se valora su capacidad de transformar un espacio en un refugio estético.

Historia

A finales del siglo XVIII, Francia atravesó una serie de cambios sociales y políticos que acompañaron al surgimiento del Rococó. La economía francesa, sin embargo, jugó un papel crucial al establecer las bases que catapultaron este movimiento artístico como un referente internacional en Europa y América. Según Boucher (1967), la situación política en los momentos iniciales del Rococó estuvo marcada por la inestabilidad, especialmente durante los períodos en los que el gobierno del rey Luis XV no gozaba de la simpatía popular.

Francia, debilitada políticamente tras su derrota en la Guerra de los Siete Años, había perdido sus posiciones en India y América, aunque seguía siendo un líder cultural a nivel mundial. La aristocracia francesa, a pesar de la pérdida de poder geopolítico, mantenía su control sobre la población y seguía siendo la clase dominante. A raíz de estos cambios, surgieron transformaciones significativas en la educación. Según Juliá (1988), se promovió la enseñanza de letras y ciencias en todos los colegios, lo que generó inquietud entre la monarquía, temerosa de que esto pudiera llevar a una pérdida de control sobre el pueblo. Además, los colegios aristocráticos adoptaron el sistema de internados, asegurando educación de calidad y una vigilancia moral que preparaba a los jóvenes para mantener su posición en la sociedad. También, los profesores, antes sacerdotes católicos, fueron reemplazados por maestros laicos o miembros de congregaciones no estrictamente ligadas a las doctrinas religiosas. Estas reformas reflejan un profundo cambio social, con el ascenso de la burguesía como grupo de poder y el incremento de la importancia de la enseñanza, en contraposición a la influencia religiosa.

En términos de política económica, Rojas (2004) destaca que Francia seguía el sistema del mercantilismo, cuyo objetivo era mantener una balanza comercial favorable, con más exportaciones que importaciones. Durante el reinado de Luis XV, el mercantilismo alcanzó su apogeo, lo que favoreció la

expansión del Rococó. Gracias a las materias primas y diseños exclusivos de Francia, el país logró internacionalizar su moda mientras protegía su mercado nacional de competidores.

El Rococó, como movimiento artístico, se contraponía a su predecesor, el Barroco. Según Bembibre (2005), el Rococó heredó ciertos elementos del Barroco, pero también se alejó de algunos de sus principios, estableciendo nuevos ideales. Durante este periodo, la moda adquirió un fuerte simbolismo de individualidad, estatus y conexión con la naturaleza. Leira (2007) señala que, gracias a los encajes y las telas finas, cada prenda era única, diseñada para resaltar las mejores características del individuo. En las mujeres, por ejemplo, los vestidos incluían tontillos para crear volumen, mangas ajustadas con encajes y los pliegues de Watteau que daban mayor cuerpo a los vestidos.

El vestido "a la inglesa", según Leira (2007), era un modelo de una sola pieza que incorporaba sus propias ballenas, lo que elimina la necesidad de usar corsé. Además, los accesorios y tocados, como gorros de gasa, sombreros de paja y pelucas elaboradas, eran esenciales para las mujeres aristocráticas de la época. Bembibre (2005) señala que las pelucas se usaban como símbolo de estatus, siendo especialmente populares entre la burguesía.

La moda rococó del siglo XVIII se convirtió en un símbolo de opulencia y feminidad, representando una época en la que la vestimenta no solo reflejaba riqueza y sofisticación, sino también un ideal complejo de belleza femenina. Este estilo se caracterizaba por varios aspectos significativos:

- 1. Siluetas exageradas:** Las prendas de vestir como las faldas amplias en forma de "panier" buscaban resaltar la figura femenina, haciéndola ver más ancha en las caderas. Esta silueta fue de la época, simbolizando la feminidad y la belleza.
- 2. Decoración Excesiva:** Los vestidos estaban adornados con cintas, encajes, bordados y florituras que convertían cada prenda en una obra de arte. Esta ornamentación no solo enfatizaba la riqueza de quien la portaba, sino que era el ideal de belleza personal.
- 3. Colores Suaves y Pasteles:** Los tonos pálidos, como rosa, azul y verde menta, eran reconocidos del rococó, simbolizando la suavidad y dulzura asociadas con la feminidad. Estos colores complementaban la atmósfera alegre que caracteriza esta época.
- 4. Accesorios Significativos:** Elementos como abanicos, guantes y sombreros se volvieron esenciales en la vestimenta femenina. Por ejemplo, el abanico no sólo era un accesorio, sino que funcionaba como un medio de comunicación implícito entre las mujeres y sus admiradores, añadiendo un toque coqueto y seductor a la presentación.
- 5. Peinados Elaborados:** Los peinados eran igualmente elaborados, y adornados con flores y plumas, lo que les daba a las mujeres una apariencia etérea y refinada. Estos estilos no solo hacían el rostro, sino que también proyectaban una femineidad exagerada que era típica del rococó.

En resumen, la moda rococó del siglo XVIII estuvo profundamente unida con la identidad femenina de la época, dando ideales de belleza a través de diseños extravagantes, una paleta de colores suaves, y una atención a los detalles en la vestimenta y los accesorios. Esta representación de la feminidad y la sofisticación siendo admiración y estudio en la moda contemporánea, demostrando que puede ser una poderosa forma de expresión cultural que evoluciona con el tiempo.

Jean-Antoine Watteau "El placer es el fin de la vida, y el arte debe reflejar este ideal."

Toda la moda, el arte, la arquitectura e incluso la etiqueta social del rococó se centraban en una vida de delicadeza y placer. Estas ideas están realmente mezcladas en el arte de Watteau. "La pintura utiliza

colores brillantes, hermosos detalles y escenas de amor, similares al estilo rococó, mostrando la vida como preciosa y temporal, y debemos tratar de vivirla bien”

Westwood "Me encanta desempolvar la historia, ver cómo las cosas pueden ser vistas de nuevo y cómo pueden ser utilizadas en un contexto contemporáneo"

¿Cuál fue la influencia del rococó en otros aspectos de la cultura?

Fusionmoda. (2023) "Además de la moda, el rococó afectó al diseño de interiores, la música y la literatura". La vestimenta rococó personificó la opulencia y el refinamiento característicos de ese período. Su impacto se extendió más allá de la forma de vestir y dejó su huella en la decoración de la casa, las melodías y las obras escritas. A pesar de verse exagerada, la influencia del rococó perdura como testimonio de la elegancia y grandeza de la estética en la moda del siglo XVIII.

Decadencia del rococó

Alrededor de 1760 el estilo rococó vio a pensadores como Voltaire y Jacques-François Blondel condenar la frivolidad y el declive del arte. Blondel, específicamente, deploró la asombrosa mezcla de conchas, serpientes, juncos, hojas y flora en el arte moderno.

En 1780, el rococó dejó de estar de moda en Francia, dando paso a la gravedad del estilo neoclásico, defendido por Jacques-Louis David. El rococó siguió siendo popular en las ciudades más pequeñas y en Italia hasta la segunda fase del movimiento neoclásico, cuando se introdujo el llamado estilo Imperio debido a la influencia del régimen napoleónico.

Entre 1820 y 1870 aparece un inesperado interés por el rococó. Inglaterra es pionera en la reevaluación del estilo por Luis XIV, inicialmente denominado falso como tal. De esta manera, se intercambiaron algunos artefactos de rococó antiguos que podrían ubicarse en París. En Francia, artistas importantes como Delacroix y benefactores como la emperatriz Eugenia revitalizaron el estilo.

Westwood "Me encanta desempolvar la historia, ver cómo las cosas pueden ser vistas de nuevo y cómo pueden ser utilizadas en un contexto contemporáneo".

Estilo Urbano Rococó

Es una combinación fascinante del estilo rococó del siglo XVIII y la moda contemporánea urbana. Este estilo mezcla la exuberancia y los adornos detallados del rococó con la funcionalidad y el minimalismo de la moda urbana moderna. Según el fotógrafo de moda Bill Cunningham, "La moda es la armadura para sobrevivir a la realidad de la vida cotidiana", y la moda urbana rococó proporciona esa armadura con un toque de lujo y sofisticación.

Algunos elementos clave de la moda urbana rococó incluyen:

- **Detalles ornamentales:** Bordados, encajes y cintas que añaden un toque de elegancia. Como dijo la diseñadora Coco Chanel, "La moda no es algo que solo exista en los vestidos. La moda está en el cielo, en la calle, la moda tiene que ver con ideas, la forma en que vivimos, lo que está sucediendo."
- **Colores pastel:** Usar tonos suaves y delicados que recuerdan a la paleta rococó.
- **Ropa ajustada en la cintura:** Vestidos y faldas que se ajustan en la cintura y se ensanchan hacia abajo, enfatizando la figura de manera elegante y clásica.
- **Accesorios extravagantes:** Sombreros, bufandas y joyas que añaden un toque de glamour.

Impacto del rococó en la moda actual

Este estilo ha sido una gran fuente de inspiración en la moda a través de los años, en la actualidad ha sufrido una reaparición en la moda urbana. Algunos elementos como: volantes, cortes amplios, detalles barrocos, lazos, encajes y colores pasteles han sido integrados en los proyectos de diseñadores contemporáneos. Añadiendo un toque de romántico y elegante a los estilos urbanos, creando combinaciones originales y atractivas visualmente. Estos son algunos de los diseñadores que han incorporado el estilo rococó en sus colecciones.

- **Alexander McQueen:** Conocido por sus vestidos dramáticos y elaborados, McQueen ha utilizado volúmenes y detalles barrocos que evocan la opulencia del Rococó.
- **Gucci:** Bajo la dirección creativa de Alessandro Michele, Gucci ha presentado colecciones que fusionan el rococó con elementos contemporáneos, utilizando estampados florales y ornamentos exuberantes.
- **Dolce & Gabbana:** Este dúo de diseñadores ha incorporado este estilo en sus colecciones, principalmente con la utilización de motivos y estampados florales además de detalles decorativos que celebran la extravagancia y la belleza del rococó.
- **Vivienne Westwood:** Conocida por su enfoque en la historia y la moda, Westwood ha revivido elementos del Rococó, combinándolos con su estilo punk característico.
- **Jean Paul Gaultier:** Ha explorado temas históricos y barrocos en su trabajo, creando piezas que reflejan la estética rococó a través de siluetas y adornos.
- **Rochas:** Esta marca francesa ha capturado la esencia del Rococó en sus diseños, utilizando bordados y detalles delicados que evocan la elegancia de la época.
- **Iris van Herpen:** Conocida por su enfoque en el haute couture y la innovación, ha incorporado formas fluidas y detalles ornamentales que recuerdan a la estética rococó.

Impacto del estilo urbano rococó en la cultura actual

El estilo urbano rococó ha tenido un impacto notorio en la cultura actual, no solo se ha convertido en una tendencia, sino que también se ha impuesto sobre otras formas de expresión artística: tales como la música y el cine. Muchos artistas han hecho uso de este estilo para agarrar inspiración y poder crear sus obras, produciendo así un diálogo entre el pasado y el presente.

Westwood "Me encanta desempolvar la historia, ver cómo las cosas pueden ser vistas de nuevo y cómo pueden ser utilizadas en un contexto contemporáneo".

de Virgine Viard: "Tenía en mente princesas excéntricas, el tipo de mujeres que a Karl Lagerfeld le gustaba acompañar a las fiestas".

La feminidad influenciada por el rococó

Se caracteriza por grandes transformaciones que reflejan la estética, los valores y las dinámicas sociales de la época. El Rococó, promovió a un enfoque de la mujer centrado en la delicadeza, la gracia y la individualidad, diferenciándose con las épocas anteriores como el Barroco, el cual se enfocaban en la majestuosidad y la grandiosidad. A continuación, unos aspectos claves en los cuales se evidencian esta influencia:

- **Moda y vestimenta:** Durante el esplendor del Rococó, la moda desempeñó un papel fundamental en la expresión de la feminidad. Las mujeres aristócratas llevaban vestidos lujosos en telas finas con aplicaciones en encajes destacando cinturas ajustadas y faldas voluminosas, normalmente

complementados con pelucas elaboradas, joyas y tocados de oro y plata, elementos que no solo reflejaban el estatus social, sino también permitió relacionar la feminidad con la delicadeza y la elegancia.

- **El rol de la mujer en la sociedad:** El Rococó también influyó en la concepción del papel social de la mujer, vinculándola con el cuidado personal, la coquetería y la búsqueda de la belleza. Ellas eran vistas como guardianas de la estética y las normas sociales de la alta sociedad, su feminidad era celebrada a través de su capacidad para encarnar estos ideales de belleza y gracia. Además, el Rococó fomentó una feminidad más individualizada, con vestidos y accesorios personalizados que reflejaban el estilo único de cada mujer.

- **La mujer como musa:** El Rococó se asoció con el surgimiento de una feminidad idealizada no solo en la moda, sino también en las artes. Pintores como François Boucher y Jean-Honoré Fragonard crearon obras que retrataban a mujeres como musas, figuras sensuales y delicadas, centradas en la belleza y el placer. La mujer se convirtió en un símbolo de la perfección estética, una figura que inspiraba no solo el arte, sino también las aspiraciones sociales de la época.

Conclusión

El Rococó se originó en la Francia de principios del siglo XVIII, caracterizándose por una ornamentación exuberante, formas asimétricas y una paleta de colores suaves y pastel, reflejando la opulencia de la corte de Luis XV.

Este estilo surgió como respuesta al Barroco, enfatizando la intimidad, el juego y la celebración de la vida cotidiana en lugar de la grandiosidad.

El término "rococó" fue acuñado alrededor de 1797 como una broma, combinando "rocaille" (referente a la ornamentación en piedra) y "barroco". Inicialmente peyorativo, ganó aceptación en el léxico histórico del arte a mediados del siglo XIX.

El Rococó influyó la arquitectura y el diseño de interiores, especialmente en los hôtels particuliers de París, donde arreglos espaciales fluidos y frescos decorativos crearon atmósferas acogedoras.

Artistas como Antoine Watteau y François Boucher encapsularon la esencia del Rococó, representando momentos de ocio y paisajes idílicos, destacando la fugacidad de la felicidad.

El Rococó se expandió por Europa, con variaciones en Alemania y Austria, donde se integró en la arquitectura religiosa, mostrando su adaptabilidad a tradiciones locales.

El estilo reflejó un cambio hacia los gustos burgueses, enfocándose en experiencias personales y una preferencia por espacios más íntimos en lugar de grandes palacios.

A partir de la década de 1760, el Rococó comenzó a declinar bajo críticas por su superficialidad, dando paso al Neoclasicismo, que enfatizaba el orden y la seriedad.

La estética rococó continúa influyendo en el diseño moderno, la moda y las artes visuales, evidente en colecciones de alta costura y arte pop, mostrando su atractivo duradero.

La moda rococó epitomizaba la feminidad y la sofisticación, marcada por siluetas exageradas, decoración excesiva y colores pastel, que han inspirado tendencias contemporáneas en la moda urbana.

Referencias

- Ariza-Moreno, S. V. . ., Franco Angarita , Y. L. ., y Vega Alonso, A. L. . (2024). Análisis del diseño de marroquinería y calzado en Cúcuta . *Revista Investigación & Gestión*, 7(2). <https://doi.org/10.22463/26651408.4859>
- Bazaar H. (2024). Las 88 mejores frases de moda de todos los tiempos. *Vanity Fair*. Recuperado a partir de <https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a46037963/mejores-frases-moda-historia/>
- Blanquiced Sepulveda, J. S. ., Rodríguez Isidro, F. E. ., y González Mendoza, J. A. . (2022). Movilidad Académica Estudiantil Internacional, desde la UFPS de Colombia, Hacia la UJA de España, Desde la Óptica del Estudiante de ERASMUS. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 43–56. <https://doi.org/10.22463/26651408.3758>
- Camacho-Castillo, A. M., Torres-Mendoza, D. M., y Barrientos-Monsalve, E. J. . (2020). Gestión de intangibles en la industria informal de la moda en el subsector confecciones de Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 3(1), 54–67. <https://doi.org/10.22463/26655543.2895>
- Carrillo-Sierra, S. M. (2020). La inteligencia social: su importancia en profesionales de las ciencias sociales. *Mundo FESC*, 10(19), 194-201. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.725>
- Carruyo-Duran , N. Y., Rocha-Márquez, S. E., Ganem-Durango, D. E., & Bobadilla-Beltrán, S. (2024). Monoparentalidad en acción: estrategias educativas y retos en la crianza de los hijos. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 12(3), 126-133. <https://doi.org/10.15649/2346030X.4053>
- Corredor Beltrán, . J. ., Pacheco Caicedo, S. L., & Carrillo Bautista, S. E. (2021). Las TIC generadoras de valor en las empresas del sistema moda de la ciudad de Cúcuta. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 6(1), 88–97. <https://doi.org/10.22463/27111121.3202>
- Carvajal-Rodríguez, J. C., Núñez-Rodríguez, J. de J., & Carrillo-Guecha, A. A. (2023). Rol de las mujeres en la conservación de la cerámica de Cácuta como patrimonio cultural de Norte de Santander Colombia en el marco de la economía naranja. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 11(1), 75-84. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2984>
- Castellanos-Barón, K. V., y Gualdrón-Rodriguez, . E. J. . (2025). Desafíos de la Economía Circular en la Industria de la Moda en Cúcuta. *Reflexiones Contables*, 8(1), 40–52. <https://doi.org/10.22463/26655543.4797>
- Contreras, R. E., Serrano-Villamizar, L. K., y Nava-Sarmiento, E. O. (2020). Impacto del covid-19 en el sector turismo en Colombia. *Reflexiones Contables*, 3(2), 77–84. <https://doi.org/10.22463/26655543.2977>
- Cook-Mc Neil, L. O., Rodríguez-Pérez, L. ., & Cook-Gardener, E. A. . (2019). La creación y compilación de canciones infantiles de la localidad. *Mundo FESC*, 10(S1), 156-164. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.413>
- Díaz-Umaña, . Y., Vergel-Ortega, M., & Delgado-Rojas , J. A. (2021). El dibujo análogo como herramienta de aprendizaje y apropiación del entorno construido. *Mundo FESC*, 11(s4), 230-240. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.959>
- Finestres sull'arte. (2014). Noble sencillez y serena grandeza: Winckelmann y los fundamentos del neoclasicismo. Recuperado a partir de <https://www.finestresullarte.info/es/obras-y-artistas/noble-sencillez-y-serena-grandeza-winckelmann-y-los-fundamentos-del-neoclasicismo>
- Fusion Moda. (2019). Historia de la moda rococó. Recuperado a partir de <https://fusionmoda.es/historia-de-la-moda-rococo/>
- Galvis-Velandia, L. N., Rangel- Alvarez, N. Y., & Castillo- Sarmiento, A. Y. . (2021). Análisis de la implementación de los enfoques transversales de género, participación juvenil y reparador del proceso PDET en el marco del acuerdo de paz en el Catatumbo Norte santandereano. *Mundo FESC*, 11(S1), 194-210. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.895>
- Hernández, C. (2006). Lo femenino en el arte: una forma de conocimiento. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 11(27), 45–58. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012006000200004
- Hernández-Vergel, V. K. ., Hernández-Suárez, C. A., & Prada-Núñez, R. (2021). Interacción social de las mujeres privadas de la libertad, que participan en programas académicos. *Mundo FESC*, 11(S1), 64-76. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.885>
- Historiadeltraje.com. (2024). Kioto: moda, una historia rococó. Recuperado a partir, de <https://historiadeltraje.com/wp-content/uploads/2014/06/kioto-moda-una-historia-rococo.pdf>

- L. Crespo, J., Marqués-Pascual, J., & Fondevila-Gascón, J. F. (2022). Políticas de recursos humanos a través de los códigos éticos de multinacionales españolas. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(3), 62-70. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2950>
- Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ramírez, W. O., y Marulanda-Ascanio, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.22463/26655543.2973>
- Levey, M. (1998). *Del rococó a la Revolución: Principales tendencias de la pintura en el siglo XVIII*. Ediciones Destino. <https://www.casadellibro.com/libro-del-rococo-a-la-revolucion/9788423330317/628202>
- Martínez-Mora, D. ., y Ramírez, Z. Y. . (2024). El Desarrollo Sostenible en la Educación Venezolana. *Revista Investigación & Gestión*, 7(1), 06–22. <https://doi.org/10.22463/26651408.4395>
- Molina-Montes, A., Pérez-Villamizar, D. I. ., Domínguez-Angarita, D. D. ., & Yohaid-Trujillo, Y. L. . (2023). Competencias emocionales estudiantiles y oportunidades de mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación emocional. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 11(1), 98-105. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3129>
- Molina-Montes, A., Pérez-Villamizar, D. I., Domínguez-Angarita, D. D., & Yohaid-Trujillo, Y. L. (2022). Investigación y desafíos educativos en el contexto mundial en torno a la educación emocional bajo la perspectiva de la psicología positiva. Una revisión sistemática . *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(3), 109-120. <https://doi.org/10.15649/2346030X.3099>
- Quintero Calderón, I. (2024). Marie Antoinette. [Tesis de Pregrado, Universidad de los Andes]. Recuperado a partir de <https://hdl.handle.net/1992/73526>
- Salcedo-Peña, J. B. (2022). Cultura política, cultura organizacional y liderazgo gerencial desde la perspectiva de la complejidad. *AiBi Revista De Investigación, Administración E Ingeniería*, 10(2), 81-87. <https://doi.org/10.15649/2346030X.2933>
- TimeToast. (2021). Duquesa de Chartres. Recuperado a partir de <https://www.timetoast.com/timelines/duquesa-de-chartres>
- Trece Rosas. (2020). Moda urbana: Rococó, el estilo actual más inspirador. Recuperado a partir de <https://www.trecerosas.es/moda-urbana/moda-urbana-rococo-el-estilo-actual-mas-inspirador/>
- Valdes, V(2016). 80 grandes frases de Coco Chanel para triunfar en la vida. *Vanity Fair*. Recuperado a partir de <https://www.revistavanityfair.es/sociedad/celebrities/articulos/coco-chanel-grandes-frases-inspiradoras-mujer/22753>
- Velásquez-Carrascal, B. L., Hoyos-Patiño, J. F., Hernández-Villamizar, D. A., & Sayago-Velásquez, L. N. . (2020). Proyección agro turística de Ocaña, alternativa innovadora para pequeños productores. *Mundo FESC*, 10(20), 50-63. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.621>
- Vergel-Ortega, M. ., Gallardo-Pérez, H. de J. ., & Dávila-Carrillo, C. A. . (2021). Modelo estructural para liderazgo y emprendimiento de mujeres indígenas Yukpas. *Mundo FESC*, 11(21), 47-58. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.630>
- Wikipedia. (2016). Rococó. Recuperado a partir de <https://es.wikipedia.org/wiki/Rococ%C3%B3>
- Wikipedia. (2020). William Hogarth. Recuperado a partir de https://es.wikipedia.org/wiki/William_Hogarth