

PRINCIPALES MARCAS QUE MÁS SE PIRATEAN EN EL MUNDO DE LA MODA

MAJOR BRANDS ARE PIRATED MORE IN THE FASHION WORLD

Dania Nayleth Salazar Rincon¹ y Liana Ovalles²

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo principal mostrar evidencia disponible sobre las principales marcas que más se piratean en el mundo de la moda es importante tener en cuenta que para el lector común esto es un fenómeno bastante cotidiano sobre todo en nuestra sociedad pero es necesario conocer las consecuencias que puede tener para la industria de la moda, para la economía en general y para el desarrollo de una región en ese sentido norte de Santander tiene que ser muy consecuente ya que es una zona de frontera y es donde más se propicia todo lo relacionado con la piratería contrabando y falsificación y el conocimiento de este fenómeno en la industria de la moda nos podría ayudar a controlarlo.

Palabras claves: Piratería, Moda, Paradoja, Abordaje, Lujos.

ABSTRACT

This article's main objective is to show evidence available on major brands that best pirate in the world of fashion is important to note that for the reader common this is quite a daily occurrence, especially in our society, but we need to know the consequences that may have the fashion industry for the economy in general and for the development of a region, in this sense Norte de Santander have to be very consistent because it is a border area and is where it is most propisia everything related to smuggling and counterfeiting piracy and knowledge of this phenomenon in the fashion industry could help us control it.

Keywords: Piracy, Fashion, Paradox, Approach, Luxuries.

¹Estudiante del Programa Tecnología en Gestión y Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC, dn_salazar@fesc.edu.co.

²Docente FESC, lc_ovalles@fesc.edu.co.

PRINCIPALES MARCAS QUE MÁS SE PIRATEAN EN EL MUNDO DE LA MODA

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo permitirá identificar las marcas más pirateadas en el mundo y se señalarán las más lujosas como el blanco de este fenómeno. En un segundo momento se analizarán los daños económicos, sociales, emocionales, comerciales y financieros que pueden ocasionar la piratería en la industria de la moda. Las más perjudicadas, posteriormente se hará un reconocimiento de las principales estrategias para evitar la piratería y de los mecanismos que las entidades gubernamentales han desarrollado para combatir este delito.

Marcas más pirateadas

Las marcas que más falsifican en el mundo, el sector de la moda y belleza estuvo concentrado en 4 grandes categorías: ropa, perfumes, cosméticos, y marroquinería (Iprofesional, 2010).



Figura 1. Imagen de algunas de las marcas que más falsifican

Se notó un estancamiento en el porcentaje de falsificación de moda, perfumería y cosméticos. Aunque se experimentó un crecimiento del 81% de falsificaciones en la marroquinería y un crecimiento del 159% en el sector de ropa deportiva.

Las marcas de lujo, son el blanco de la piratería todo tipo de prenda es susceptible de ser pirateada las más falsificadas son Hugo Boss, Versace, Zegna, Burberry, Adidas, Nike, y recientemente Aeropostal o Abercrombie, en los últimos cinco años ha incrementado la piratería (Rodríguez, 2010).



Figura 2. Imagen de marcas de lujo más pirateadas.

La piratería invade la moda de lujo Saint, Laurent y Gucci demandaron a la plataforma de comercio electrónico Alibaba, donde lo acusan de hacer muy poco por evitar la venta de copias ilegales de sus artículos e incluso beneficiarse de eso (El Universal, 2015).



Figura 11. Imagen que muestra vendedores de maquillaje en la calle.

Louis Vuitton es una de las empresas más lujosas del mundo y al mismo tiempo la más buscada a la hora de falsificar sus productos para la comercialización. Sus carteras son vistas en numerosos locales y puestos callejeros, sin embargo en todos los casos se trata de imitaciones perfectamente logradas (Punto Biz, 2015).

2. CONCLUSIONES

La piratería es un tema tabú, un ejemplo de ello es Colombia, la gente sabe que la piratería se da por todos lados calles, internet y almacenes ilegales, ya hasta la gente convive y hace uso de esta problemática social, no hay ninguna crítica hacia este problema porque ya todos estamos acostumbrados a vivir con ella.

La piratería es tan injusta que no se tiene en cuenta la cantidad de dinero que invierten todas las marcas que hoy en día más se falsifican, hasta se llega a pensar que la piratería gana el mismo valor monetario que una marca de lujo, se podría pensar que lo legal y lo ilegal están equilibradas. Este artículo fue muy sencillo a la hora de realizarlo, porque siempre para desarrollar algo, se debe tener una estructura como base para que así sea más fácil en el momento de redactar todo el contenido.

Todas y cada una de las fuentes de donde salió la información fueron muy importantes y verídicas por que se especificó y se habló muy claramente sobre el tema.

3. BIBLIOGRAFÍA

Adobe (2010). ¿A quién perjudica la piratería?. Recuperado de <http://www.adobe.com/es/aboutadobe/antipiracy/hurt.html>

Alonso, M. (2014). Falsificaciones y el mercado gris de la moda. Recuperado de http://www.vanitatis.elconfidencial.com/estilo/moda/2014-06-02/falsificaciones-y-el-mercado-gris-de-la-moda_137346/

Cesio, P. (2016). La lista negra de países que más piratean. Recuperado de <http://es.aleteia.org/2016/05/03/la-lista-negra-de-paises-que-mas-piratean/>

Cinco Días (2004). Abordaje sobre los piratas de la moda. Recuperado de http://cincodias.com/cincodias/2004/09/17/sentidos/1095388036_850215.html

El Tiempo (1997). Se dispara la piratería de ropa. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-696748>

El Universal (2015). La piratería invade la moda. Recuperado de <http://archivo.eluniversal.com.mx/de-ultima/2015/moda-gucci-pirateria-105876.html>

Elies, M. (2015). Estos son los manteros online, la puerta trasera de la piratería de la moda.

Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/vida/20151211/30736130880/manteros-online-pirateria-moda.html>

Fariza, I. (2015). España, tercer país de la UE más afectado por las falsificaciones de textil.

Recuperado de http://economia.elpais.com/economia/2015/07/21/actualidad/1437457884_546511.html

Felsted, A. (2015). Moda contra la piratería. Recuperado de http://www.milenio.com/negocios/Moda_contra_la_pirateria-copias_falsas_de_

Muchas sueñan con tener un bolso Chanel pero pocas pueden permitírselo, no solo las marcas de lujo son susceptibles de ser copiadas “Basta con tener éxito”, creen que comprar productos falsos es un acto de protesta contra la economía (Alonso, 2014). La falsificación es un negocio que mueve tanto dinero como el tráfico de drogas, la piratería abarca prácticamente cualquier tipo de producto, por lo tanto la piratería es moneda corriente. El valor de todas estas mercancías pueden ascender a unos 200 millones de pesos (Nullvalue, 1997).

Los más perjudicados

La piratería nos perjudica a todos, fabricantes, empleados, y el estado (Adobe, 2010). La persistencia de la piratería trae consecuencias para la creatividad la cultura y el desarrollo sostenible, aunque es evidente que el problema de la piratería subsiste en muchos frentes se registran mejoras y su erradicación sigue siendo una de las principales metas políticas (Panethiere, 2005). Así golpea la piratería a Colombia, Carlos Eduardo Hoyos, presidente de Inexmoda asegura que en prendas de vestir la piratería y la usurpación de marca es enorme, el ilícito opera así en talleres pequeños de 12 a 15 operarios ubicados en barrios que al ser terminada la prenda es llevada al comercio usurpando marcas reconocidas como Diesel, Chevignon, Americacino, Leonisa, Punto Blanco, Adidas, Levis y puma (Gallo, 2012).



Figura 3. Imagen de un periódico que habla de la piratería.

Las grandes multinacionales son las más perjudicadas por estas prácticas, las mafias de falsificación juegan con los deseos de las personas y más en épocas de crisis, en una tienda oficial o autorizada un bolso mediano de firmas como Tous, Gucci, Carolina Herrera o Loewe oscilan entre los 300 y los 800 euros y en un punto ilegal baja hasta los 50y 80 euros especialistas del sector hicieron un llamado a no adquirir mercancías ilegales y al gobierno impulsar acciones para acabar con este problema.



Figura 4. Imagen de hombre vendiendo bolsos en la calle de la marca CHANNEL.

La moda como industria avanza a pasos agigantados sin embargo el ingreso de la piratería al país impacta de manera negativa al sector, detiene la generación de empleo e incide en el precio de los productos al consumidor (Gonzalez, 2014).

Como evitar la piratería



Figura 5. No a la piratería.

La moda se revela con los piratas, si te copian descaradamente y sistemáticamente te están robando y no solo la propiedad intelectual que sería grave sino incluso la identidad y la imagen y hasta la presunción de honradez de tus precios (García, 1995).

Quien copia no tiene que investigar ni que arriesgar, ni que pagar sus equivocaciones, por esto los diseñadores más famosos se convierten en las víctimas más propiciatorias de la avaricia de los piratas. Convertir el acceso a un desfile en la entrada de Fortbknnox, acudir a ferias de moda con artículos de temporadas pasadas, son algunas de las artimañas que las marcas están tomando para protegerse de las falsificaciones (Cinco Días, 2004).

Firmas de moda ya no están dispuestos a que los sigan falsificaciones sigan circulando sin control y ya las grandes empresas están tomando cartas en el asunto zapatos y bolsos con microchips lo último contra la piratería (Legorburu, 2016).

Se busca educar a los compradores acerca de a dónde va su dinero cuando compran productos falsificados, cuando compras un producto falso, debes obtenerlo en sitios web de la marca, de un distribuidor autorizado o de una tienda departamental importante “Si el precio es demasiado bueno, para ser verdad, entonces puedes estar seguro de que es una copia” (Felsted, 2015).

Deberían estar los diseños de moda protegidos por los derechos de autor, otra sería acudir a las ferias de moda con artículos de temporadas pasadas o hacer varias colecciones de una misma temporada para protegerse de las falsificaciones (López, 2010).

Generemos conciencia de la importancia de cuidar nuestra diferencia porque creemos en la creatividad y la innovación como motor de cambio y mejora continua de nuestro entorno (Revista web España, 2005).



Figura 7. Imagen que muestra como falsifican la fragancia LACOSTE.

LA PARADOJA DE LA MODA

la paradoja de la piratería en los diseños de moda, dice que imitar una prenda de vestir no impide la innovación en la industria textil, algo paradójico es que china es la potencia textil más grande del planeta que más hace piratería, fabrica y exporta paralelamente la ropa de gran cantidad de prestigiosas marcas occidentales, lo cierto es que los chinos podrán ser los maestros de la falsificación y han podido elaborar fabulosas réplicas de Dolce & Gabbanan Armani, Burberry, pero hay algo que jamás podrán copiarse, el buen gusto y el estilo (Marino, 2008).

Los diseños de moda son bienes que posicionan a los diseñadores frente al público consumidor (M.Exam-10, 2015).

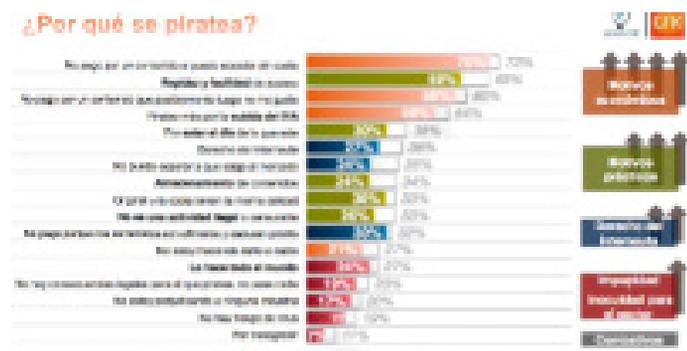


Figura 6. ¿Por qué se piratea?



PAÍSES QUE MÁS PIRATEAN

La lista negra de los países que más piratean; Argentina, Chile y Venezuela estos son los tres países de América Latina que aparecen en la lista negra de los once del mundo (Cesio, 2016).

China el mayor productor de falsificaciones en el mundo, china es el principal culpable en el mundo de la falsificación de productos. En 2009 más del 70% de todos los productos falsificados que fueron incautados provenían de china.

Figura 8. Imagen de la falsificación de la marca

PUMA.

Pret a porter y la paradoja de la piratería, las nuevas tecnologías al tiempo que permiten que las casas de alta costura y el pret a porter puedan identificar. Rápidamente las tendencias, podría pensarse que la copia reduce el valor (Rodríguez, 2008).



Figura 9. Imagen de bolsos de MK falsos.

Ya hace años que las marcas más prestigiosas le declararon la guerra al mercado de la falsificación, con el que libran una batalla, ahora el internet se ha convertido en la puerta trasera de la piratería de la moda, el incremento de las compras en la red ha dado a la proliferación incontrolada de páginas web que venden artículos de imitación (Elies, 2015).

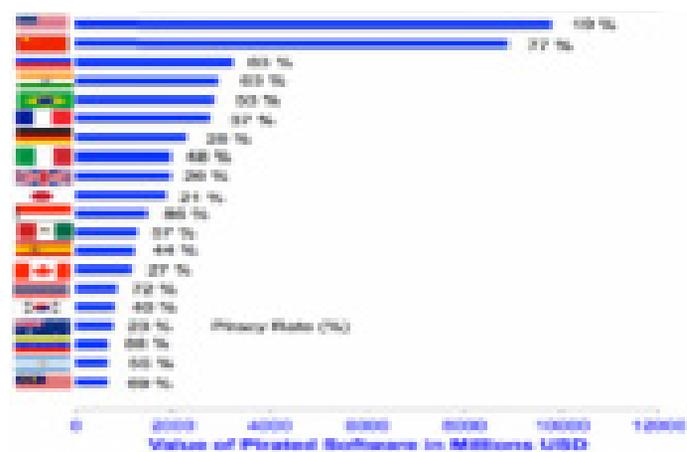


Figura 10. Imagen de tabla de los países que más falsifican

Cada vez es más fácil acceder a productos de imitación de marcas de lujo europeas, un tema cuya prevalencia y extensión social es más preocupante de lo que puede llegar a imaginar y que está golpeando seriamente a la industria de la moda, las falsificaciones cuestan a las marcas europeas el 9,7% de sus ventas totales (Marketing Directo, 2015).

La falsificación de ropa y calzado drenan 4127 millones de euros cada año al sector de España casi el 16% de las ventas totales destruyen 50.296 puestos de trabajo (Fariza, 2015).

prendas_de_vestir_0_473352703.html

Gallo, G. (2012). Así golpea la piratería a Colombia. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/historico/asi_golpea_la_pirateria_a_colombia-BBEC_177732

García, R. (1995). La moda se rebela con los piratas. Recuperado de http://elpais.com/diario/1995/02/12/cultura/792543608_850215.html

González, E. (2014). Industria de la moda, detenida por “piratería”. Recuperado de <http://mundoexpresivo.mx/negocios/2014/07/15/industria-moda-detenido-pirateria>

Iprofesional (2010). ¿Cuáles son las marcas que más se falsifican en el mundo?. Recuperado de <http://www.iprofesional.com/notas/95733-Culeson-las-marcas-que-ms-se-falsifican-en-el-mundo>

Legorburu, G. (2016). Zapatos y bolsos con microchips, lo último contra la piratería.

Recuperado de www.elmundo.es/yodona/2016/03/15/56e2a887268e3ef23b8b4650.html

López, E. (2010). El diseño de modas y los derechos de autor. Recuperado de <http://www.elindependent.org/articulos/article.asp?id=2929>

M.Exam-10 (2015). La “paradoja de la piratería” en los diseños de moda. Recuperado de <http://m.exam-10.com/pravo/18342/index.html?page=3>

Marino, N. (2008). Vanguardistas de la moda y la imitación. Recuperado de <http://nicoenchina.blogspot.com.co/2008/06/vanguardistas-de-la-moda-y-la-imitacin.html>

Marketing Directo (2015). Las falsificaciones cuestan a la industria de la moda en Europa casi el 10% de sus ventas. Recuperado de <http://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/las-falsificaciones-cuestan-a-la-industria-de-la-moda-en-europa-casi-el-10-de-sus-ventas/>

Panethiere, D. (2005). La persistencia de la piratería y sus consecuencias para la creatividad, la cultura y el desarrollo sostenible. Recuperado de http://portal.unesco.org/culture/es/files/28696/11513328251panethiere_sp.pdf/panethiere_sp.pdf

Punto Biz (2015). “Las carteras de Louis Vuitton que se venden en Mercado Libre son falsas”.

Recuperado de http://puntobiz.com.ar/noticias/val/97683/val_s/113/las-carteras-de-louis-vuitton-que-se-venden-en-mercado-libre-son-falsas.html

Revista Cromos (2016). Historia de la moda en Colombia. Recuperado de <https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=cromos%20revista>

Rodríguez, I. (2010). Marcas de lujo, blanco de la piratería. Recuperado de <http://expansion.mx/manufactura/2010/12/07/pirateria-de-ropa>

Rodríguez, R. (2008). Prêt-à-porter y la paradoja de la piratería. Recuperado de <http://www.blawyer.org/2008/08/03/pret-a-porter-y-la-paradoja-de-la-pirateria/>

Roldán, D. (2009). Más lujo, más falsificación ¿Ha influido la crisis?. Recuperado de <http://www.mujerhoy.com/moda/disenadores/lujo,falsificacion,influido,crisis,90392,07,2009.htm>