

Principales Aportes del Graduado de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander en el Sector Empresarial, Organizacional y Social

Relationship between the Pedagogical Model and the development of competencies in students of the Public Accounting program at the Francisco de Paula Santander University

1. Luis Alberto Barajas-Ovalles
2. Yeni Liliana Esteban-Contreras
3. Yennifer Paola Rueda-Sierra

Recibido: 06-09-2024
Aprobado: 23-11-2024

Resumen

La formación en Contaduría Pública ha evolucionado hacia un paradigma que concibe al profesional como un agente de cambio estratégico. Este estudio evaluó las contribuciones profesionales, organizacionales y sociales de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) en el contexto empresarial de Cúcuta, Colombia. Mediante un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo-relacional, se aplicaron encuestas con escala Likert validadas a 83 egresados y 20 empresarios. Los resultados mostraron percepciones consistentemente positivas en ambos grupos. El 92.8% de egresados y 75% de empresarios consideraron que la formación permite enfrentar retos financieros y contables. El 100% de egresados afirmó aplicar principios éticos, respaldado por el 90% de empresarios. Las habilidades de liderazgo y trabajo en equipo recibieron más del 97% de respaldo. Si bien el 91.5% de egresados y 95% de empresarios reconocieron el aporte al desarrollo regional, la participación en iniciativas sociales mostró menor adhesión (79.5% y 80% respectivamente). Se concluye que los egresados son percibidos como profesionales competentes y éticos que actúan como agentes de cambio, aunque existe una brecha entre la contribución social percibida y la participación comunitaria tangible.

Palabras clave: Contaduría Pública, Egresados, Impacto Profesional, Agente de Cambio, Evaluación de Programas, UFPS.

Abstract

Public Accounting education has evolved toward a paradigm that conceives the professional as a strategic change agent. This study evaluated the professional, organizational, and social contributions of graduates of the Public Accounting program at the Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) in the business context of Cúcuta, Colombia. Using a quantitative approach with a descriptive-relational scope, validated Likert-scale surveys were applied to 83 graduates and 20 employers. The results showed consistently positive perceptions in both groups. 92.8% of graduates and 75% of employers considered that the training enables them to face financial and accounting challenges. 100% of graduates stated they apply ethical principles, supported by 90% of employers. Leadership and teamwork skills received over 97% endorsement. While 91.5% of graduates and 95% of employers recognized the contribution to regional development, participation in social initiatives showed lower adherence (79.5% and 80% respectively). It is concluded that graduates are perceived as competent and ethical professionals who act as change agents, although a gap exists between the perceived social contribution and tangible community participation.

Keywords: Public Accounting, Graduates, Professional Impact, Change Agent, Program Evaluation, UFPS.

Programa de Contaduría Pública. luisalbertobaov@ufps.edu.co. <https://orcid.org/0009-0007-5758-9513>. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Programa de Contaduría Pública. yenililianaec@ufps.edu.co. <https://orcid.org/0009-0006-7938-4474>. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

Programa de Contaduría Pública. yenniferpaolars@ufps.edu.co. <https://orcid.org/0009-0007-2347-2245>. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

*Autor de Correspondencia: [Dato pendiente por completar]

Introducción

La formación académica en contaduría pública experimentar una evolución Destacable en las últimas décadas transitando desde un enfoque tradicional. Centrado en aspectos técnicos y de cumplimiento normativo, hacia un paradigma moderno que concibe al profesional como un agente de cambio estratégico con incidencia en las esferas empresarial organizacional y social. Este giro responde a la demanda de un entorno globalizado, donde la complejidad de los negocios y la creciente exigencia de transparencia y responsabilidad social requieren de contadores con un perfil integral, crítico y ético.

Dentro de las principales tendencias que enmarcan esta transformación, se destaca el enfoque de la Educación Transformadora. Autores como Martínez Murciano (2023) y Del Espino Díaz (2024) postulan que este modelo busca superar la memorización para priorizar el desarrollo de competencias, el pensamiento crítico y la capacidad de adaptación, formando profesionales que no solo comprenden la realidad, sino que están comprometidos a actuar sobre ella. En el contexto contable, Romero y Escarraga (2022) señalan que, si bien la formación se rige por estándares nacionales e internacionales, es imprescindible la adaptación curricular para incluir competencias que faciliten el desarrollo integral y la empleabilidad de los egresados, tal como lo sustentan Díaz, Molina Flórez y Jiménez de Rincón (2005). De forma complementaria, García-Carrillo et al. (2020) plantean que metodologías como STEM, articuladas a las competencias del siglo XXI, permiten formar profesionales capaces de transferir conocimiento a los campos de acción emergentes de la industria 4.0, lo cual armoniza con el ideal del egresado como agente de cambio.

La transformación digital y la incorporación de nuevas tecnologías también han redefinido el ejercicio profesional del contador público, especialmente en áreas relacionadas con auditoría, control y gestión de la información financiera. En este contexto, herramientas innovadoras como blockchain y los contratos inteligentes han fortalecido los procesos de transparencia, trazabilidad y confiabilidad en las organizaciones, exigiendo profesionales con competencias tecnológicas y capacidad analítica para responder a los desafíos de la industria moderna. Estas tendencias evidencian la necesidad de que los programas de Contaduría Pública integren enfoques orientados a la innovación y la adaptación tecnológica como parte fundamental de la formación profesional (Cárdenas-Alemán et al., 2022).

Paralelamente, la Teoría del Agente de Cambio, desarrollada por García López (2010) y aplicada a la contaduría por Bedoya Parra et al. (2021) y Villarreal y Córdoba Martínez (2022), representa una importante base teórica. Esta teoría redefine el rol del contador, dotándolo de una función técnica proactiva, ética y con visión holística, capaz de impulsar la sostenibilidad, luchar contra la corrupción y facilitar la toma de decisiones que integren información financiera, social y ambiental. Autores influyentes como Bermejo Carrillo et al. (2024) y Beltrán Duarte & Osorio Romero (2019) enfatizan la estrecha relación entre la profesión contable y la responsabilidad social, argumentando que el contador público actúa bajo principios éticos cuyo impacto va más allá de la utilidad económica.

Si bien existe una coincidencia en la literatura revisada sobre la necesidad y el valor de este nuevo perfil profesional, se identifican discrepancias en la forma de operacionalizar y medir su impacto real. Numerosos estudios, como los de Arias Chica y Rendón Monsalve (2020), subrayan la correlación entre una sólida formación universitaria y la capacidad de los egresados para generar aportes en las organizaciones. No obstante, la investigación previa padece de restricciones importantes. Una de las más recurrentes es la dependencia de datos autorreportados y percepciones, lo que puede introducir sesgos de deseabilidad social, tal como se reconoce en la sección de limitaciones del presente proyecto. Asimismo, existe una escasez de metodologías validadas para cuantificar de manera sistemática y objetiva las contribuciones del contador en sus múltiples dimensiones. Esta estrategia metodológica encuentra respaldo en Castro-Maldonado et al. (2022), quienes utilizaron instrumentos tipo Likert y entrevistas estructuradas, analizados con herramientas de analítica de datos, para evaluar el fortalecimiento de competencias del siglo XXI; enfoque que valida el diseño descriptivo-relacional adoptado en el presente estudio.

Descripción Del Problema

Desde hace décadas la profesión contable y su formación académica en las instituciones de educación superior han venido desarrollando nuevas estrategias que permiten alcanzar mejores resultados por parte de los contadores públicos egresados. Los nuevos avances que trae consigo el mundo laboral y los comercios, permite que los profesionales en ciencias contables sean multifuncionales, en cuanto el amplio campo laboral que existe para el desarrollo de sus competencias (declaraciones, elaboración y dictámenes de estados financieros, revisoría fiscal, auditoría, certificaciones, entre otros). Al haber tanta responsabilidad pública por

parte de los profesionales en contaduría, resulta importante la participación de las universidades o instituciones de educación superior en la formación de futuros contadores, en la cual, se debe mostrar constante cambio en relación a las nuevas tecnologías y normatividad.

El presente trabajo de investigación se ha elaborado a fin de responder y suplir con una inquietud social e institucional respecto a los aportes y las contribuciones hechas por parte de los profesionales egresados del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander.

El objetivo primordial de este plan investigativo se ilustra en el estudio detallado de los aportes en el ámbito empresarial, organizacional y social, destacando el pleno desarrollo de las competencias y habilidades adquiridas durante la academia por parte de los profesionistas. Dicho de otro modo, el objetivo se encamina a un análisis de las contribuciones en las organizaciones y empresas, hechas por parte de los Contadores Públicos con sello UFPS. Esto según la capacidad que los mismos demuestran en el ámbito competitivo a la hora de confrontar las diferentes situaciones y circunstancias que trae la globalización consigo. De igual modo, evidenciaría el prestigio y acreditación que posee en la actualidad la Universidad Francisco de Paula Santander frente a otras instituciones de educación superior de la región.

Objetivos De La Investigación

Objetivo General

Evaluar las contribuciones profesionales, organizacionales y sociales de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander en el contexto empresarial de la ciudad de Cúcuta.

Objetivos Específicos

Diseñar un instrumento de recolección de datos validado dirigido a empresarios y egresados, que permita el sondeo de la percepción sobre los aportes en las dimensiones profesional, organizacional y social.

Aplicar el instrumento a una muestra de empresarios y egresados del programa de Contaduría Pública de la UFPS recopilando las percepciones sobre los aportes evaluados.

Valorar la contribución percibida de los egresados al desarrollo regional y la imagen institucional del programa de Contaduría Pública de la UFPS en el sector empresarial.

Justificación

La presente investigación se justifica por la necesidad de contar con evidencias sistemática y válida sobre el impacto real que tienen los egresados de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS). En el entorno empresarial organizacional y social de la ciudad de Cúcuta. Resulta relevante evaluar cómo la formación académica del programa se puede traducir en contribuciones concretas en el ámbito laboral y comunitario. Este estudio se realiza con el propósito de identificar las fortalezas y posibles áreas de mejora de la formación profesional, aportando información valiosa para la actualización curricular y el fortalecimiento de la pertinencia del programa. Además, responde a problemáticas prácticas como la desconexión percibida entre la formación universitaria y las demandas del sector productivo, así como la escasa documentación de rol social, el contador público en la región.

La investigación tiene una clara relevancia social, ya que visibiliza el aporte de los contadores a la transparencia financiera y al desarrollo empresarial local. Además, destaca su incidencia en iniciativas de emprendimiento y bienestar comunitario. Desde el punto de vista metodológico, el estudio es valioso porque diseña y valida un instrumento de recolección de datos que podrá ser replicado en futuras evaluaciones de egresados. Asimismo, es factible realizar, dado que se cuenta con acceso a población objetivo, como lo pueden ser empresarios y graduados, además cuenta con el respaldo institucional de la UFPS.

Alcance Y Limitaciones.

Alcances

El presente estudio tiene un alcance descriptivo y correlacional delimitado geográficamente al contexto empresarial y social de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. La investigación se centra en dos poblaciones específicas, empresarios y representantes de organizaciones del sector productivo local que hayan tenido vinculación laboral con egresados de contaduría pública de la UFPS y los propios egresados de dicho programa que se encuentran ejerciendo su profesión en el ámbito regional. Temáticamente, el estudio evalúa las contribuciones entre dimensiones: En primer lugar, la Dimensión Profesional que se refiere a la formación académica y desempeño técnico, la Dimensión Organizacional, la cual alude a competencias éticas y habilidades organizacionales; y la Dimensión Social que establece impacto comunitario y proyección regional. Metodológicamente se enmarcan un enfoque cuantitativo, empleando como instrumento principal, una encuesta con escala Likert aplicada a ambas poblaciones objetivo con un trabajo de campo proyectado para un periodo de 3 meses. Este diseño permite caracterizar de manera sistemática los aportes percibidos de los contadores públicos egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander, proporcionando una base colmada de evidencias para la toma de decisiones tanto en el ámbito académico como en el sector empresarial local.

Limitaciones

El desarrollo del presente estudio reconoce algunas limitaciones inherentes o su ejecución en el ámbito metodológico, el tamaño de la muestra está sujeto a la disponibilidad y accesibilidad de los empresarios y egresados, lo que podría afectar su representatividad estadística, sumado a que la naturaleza autorreportada de los datos mediante escalas de percepción puede introducir a un posible sesgo de deseabilidad social. En cuanto al acceso a la información, se identifican posibles dificultades para contactar empresarios debido a restricciones tiempo políticas institucionales, así como la dependencia de la disposición de los egresados para participar en el estudio. Conceptualmente la investigación se basa en percepciones subjetivas, sino en mediciones objetivas del desempeño, existiendo el riesgo de interpretaciones diversas sobre conceptos como "aporte social". No obstante, estas limitaciones no invalidan la viabilidad de la investigación, pues se han diseñado estrategias de mitigación como la validación previa del instrumento, la triangulación de percepciones entre los dos grupos de participantes y la definición de criterios claros de inclusión que permiten mantener la rigurosidad metodológica dentro de los parámetros establecidos para el estudio.

Teorías De Soporte

Teoría del Agente de Cambio

En palabras de García López (2010) el agente de cambio es una persona que actúa de manera deliberada para facilitar impulsar y materializar el proceso de transformación dentro de una organización. Su función principal es la de ser facilitador, catalizador y promotor del cambio desafiando el statu quo para mejorar la eficiencia y la organización.

El agente de cambio, según este autor desempeña roles que incluyen generar datos validos sobre la realidad organizacional, diagnosticar problemas y oportunidades; diseñar estrategias de corrección, catalizar comportamientos que pueden conducir el cambio, capacitar y desarrollar a personas y grupos, proporcionar retroalimentación y asegurar la implementación y evaluación del proceso de cambio.

Los agentes de cambio pueden ser de tipo interno, es decir, empleados de la organización que conocen la cultura, pero pueden carecer de perspectiva externa. Por otra parte, existen los agentes externos, es decir, consultores que aportan objetividad, pero pueden generar desconfianza inicial; y la combinación de ambos que se presenta como la opción más efectiva al unir el conocimiento interno con la objetividad y experiencia especializada externa.

Según lo explicado por Bedoya Parra et al. (2021) un agente de cambio es un profesional que trasciende el rol técnico y mecánico tradicional de la contaduría para convertirse en un actor proactivo, ético y con una visión integral capaz de entender y responder a las complejidades del entorno social, económico y ambiental. Este agente de cambio cuenta con características importantes como lo son la visión integral y holística, entendiendo a las organizaciones como un sistema interconectado, considerando los aspectos anteriormente mencionados sabiendo que debe existir una consonancia entre el entorno y las comunidades.

Asimismo, posee un compromiso ético y de responsabilidad social en el que su actuación debe estar guiado por un fuerte compromiso con el interés público y la confianza que la sociedad deposita en él siendo un actor que lucha contra la corrupción, priorizando el bien común y la transparencia por encima de intereses particulares; Por eso, estos agente de cambio deben presentar pensamiento crítico y analítico, proponiendo soluciones a las problemáticas complejas de las organizaciones y la sociedad; una formación inter y transdisciplinaria reconociendo que los problemas actuales no se pueden resolver desde una sola disciplina; ser promotor de la sostenibilidad garantizando el desarrollo económico, social y ambiental consciente de que la labor está dirigida solo a la creación de comunidades sostenibles donde la generación de riquezas no compromete el futuro de las generaciones venideras. Así mismo, debe ser un líder social y tener una capacidad de adaptación

En relación con lo anteriormente mencionado, Beltrán Duarte & Osorio Romero (2019) establecen que la responsabilidad social tiene una estrecha relación con la profesión contable, debido a quienes ejercen la auditoria y están obligado a aplicar los principios que rigen esta rama de las ciencias contables como lo es la responsabilidad, la confidencialidad, el cumplimiento, la competencia, la objetividad y la independencia. Es decir, el contador público, es quien da fe pública y actúa bajo los principios éticos, enfocados en el impacto a nivel social y no solo la utilidad económica que pueda obtener.

Desde el enfoque de la contaduría para Bermejo Carrillo et al. (2024) el agente de cambio se fundamenta en los principios de la contabilidad social, la rama de la contabilidad que se preocupa por medir, analizar y reportar los efectos sociales y medioambientales de las actividades empresariales. Por lo tanto, el contador como agente de cambio contribuye a la transformación social a través de tres elementos: en primer lugar, el capital humano en relación a esto, el contador se preocupa por el bienestar, desarrollo e impacto de las decisiones que afecta a las personas; por otra parte, la ética empresarial en la que se actúa con base en principio morales y valores en todas las operaciones. Para finalizar, el medio ambiente en el cual se considera ni reportan el impacto ecológico de las actividades económicas.

Desde esos tres (3) principios, el contador agente de cambio tiene la función principal de facilitar la toma de decisiones o acertadas, cumpliendo un rol que integra la información social, ética y ambiental con la información financiera tradicional al proveer datos veraces y fidedignos sobre esas implicaciones, permitiendo a las organizaciones y a la sociedad tomar decisiones que no solo busquen en el beneficio económico, sino que contribuyen al bienestar social y a la satisfacción de las necesidades comunitarias.

En el mismo sentido, el profesional en contaduría pública es una actor clave en las empresas y organizaciones, dado que, el suministro e interpretación de la información contable, permite la comprensión de nuevas estrategias que benefician la puesta en marcha de las entidades. Un contador público no solo es quien se encarga de hacer los debidos registros de las cuentas contables, sino que, determina aspectos que contribuyan con el prolongamiento de vida de las empresas y organizaciones, adaptándose a las necesidades propias del negocio, como lo menciona (Zuluaga Castro, 2021).

Villarreal y Córdoba Martínez (2022) sostienen que el contador público debe ser un agente de cambio estratégico y social debido a la creciente demanda de información que integra efectos financieros y no financieros como los reportes de sostenibilidad y el reporte integrada. El profesional contable, por lo tanto, debe ser capacitado para elaborar, analizar y habitar esos informes, los cuales explican cómo una organización crea valor a corto, mediano y largo plazo a través de sus diversos capitales como el financiero humano, social y natural para cumplir esta función, su formación académica debe evolucionar, integrando de manera transversal la sostenibilidad, fomentando el pensamiento crítico y alineando su ejercicio con los objetivos de desarrollo sostenible

Educación Transformadora

Martínez Murciano (2023, pp. 104-119) entiende la educación transformadora como un cambio de paradigma radical que sustituye el sistema obsoleto por uno innovador, personalizado e inclusivo. Esta nueva educación según la autora, debe abandonar la memorización para la priorizar la práctica. La educación transformadora busca fomentar el pensamiento crítico y la creatividad, enseñando a los estudiantes a ser autónomos en la resolución de sus conflictos.

La transformación exige reconocer que cada individuo es único, por lo que la enseñanza debe ser personalizada y valorar la diversidad. Asegurando además un apego seguro desde la infancia para un

desarrollo psicosocial pleno; así mismo, Martínez Murciano crítica el fallo del sistema por su rigidez, currículos extensos y en ocasiones falta de formación docente.

Por su parte, para Del Espino Díaz (2024) la educación transformadora es un cambio pedagógico sirve para afrontar los retos sociales contemporáneos, orientándose hacia la conquista de la libertad, la equidad y la justicia social, entendiéndose a sí misma como una práctica de sostenibilidad. Ese autor enfatiza en la necesidad crítica de traducir las propuestas de informes hacia planes concretos y viables que vienen directamente desde las familias que son espacios que ejercen su derecho a educar promoviendo valores de cuidado y justicia, fomentando la residencia para adaptarse a los cambios y colocando la formación en virtudes.

Esto se relaciona con lo afirmado por Rodríguez Izquierdo y García Bayón (2024) quienes enfatizan que esta educación trasciende lo metodológico para proponer una transformación ontológica, buscando que los estudiantes desarrollen no solo una comprensión crítica del mundo sino también la capacidad y el compromiso para actuar frente a desafíos globales como la desigualdad, la exclusión y la crisis ambiental, con el fin último de construir una sociedad más inclusiva y pacífica.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, en el contexto de la educación contable según Romero y Escarraga (2022) se caracteriza por estándares a nivel nacional e internacional. Por ende, la formación académica tiene cumplimiento de los principios establecidos para la contaduría pública. No obstante, resulta imprescindible la adaptación a los desarrollos a nivel global, por lo que, la educación debe incluir competencias que faciliten el desarrollo integral.

Los procesos formativos en instituciones de educación superior favorecen la empleabilidad de sus egresados, dado, las capacidades que poseen para desempeñar su profesión y mostrarse competentes en las empresas y organizaciones, así como, mostrarse como el profesional idóneo ante las demandas laborales (Díaz, Molina floréz, & Jiménez de Rincón, 2005). Es decir, los profesionales en Contaduría Pública desarrollan sus competencias de mejor manera al contar con buenas bases educativas dadas por su universidad, desde la lección a la puesta en acción, generando de este modo aportes significativos a las empresas y mejorando los procesos administrativos, como lo menciona Arias Chica y Rendón Monsalve (2020).

Metodología

El presente estudio se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, ya que busca recopilar y analizar datos numéricos sobre las percepciones de empresarios y egresados. Permitiendo la cuantificación y el análisis estadístico de las variables (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018, p. 21). La investigación tiene un alcance descriptivo relacional, pues no sólo pretende especificar las propiedades y características de los aportes de los egresados en las dimensiones profesional, organizacional y social, sino también identificar relaciones entre la formación académica, las competencias éticas, las habilidades organizacionales y el impacto social.

Para la recolección de datos se utilizaron fuentes primarias mediante la aplicación de encuestas dirigidas a dos poblaciones específicas. En primer lugar, empresarios de la ciudad de Cúcuta, que han tenido vinculación laboral con egresados de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander. Y los propios egresados del programa que se encuentran ejerciendo en el ámbito regional. La muestra estará conformada por 50 empresarios y 50 egresados seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia dada la accesibilidad a los participantes, cabe destacar que se logran encuestar 83 egresados y 20 empresarios. Este tipo de muestreo permite obtener información relevante para los objetivos del estudio.

Como técnica principal se empleará el uso de encuestas utilizando como instrumento cuestionarios con escala Likert de 5 puntos previamente validados mediante juicio de expertos. Los instrumentos recogerán información en 6 dimensiones : formación y desempeño profesional , competencias éticas , habilidades organizacionales., impacto social y proyección profesional

Se realizó el estudio y análisis de la información de acuerdo con el orden establecido por los objetivos específicos. La categorización y el análisis de los datos recopilados se hicieron, sobre todo, a través de la estadística descriptiva, lo que posibilitó la síntesis de las respuestas y el reconocimiento de patrones. El

análisis contempló el cálculo de indicadores como la media y la exposición de resultados basada en frecuencias y porcentajes. Se utilizaron hojas de cálculo en Excel.

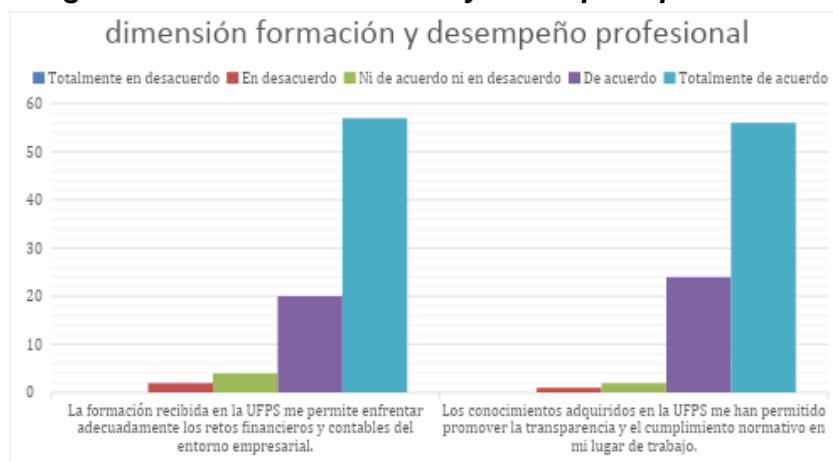
Resultados y discusión

Encuesta sobre los aportes del graduado de Contaduría Pública UFPS en los sectores empresarial, organizacional y social

Tabla 1 Promedios por ítems de la dimensión formación y desempeño profesional

Ítem (dimensión formación y desempeño profesional)	Promedio por ítem
La formación recibida en la UFPS me permite enfrentar adecuadamente los retos financieros y contables del entorno empresarial.	% Totalmente en desacuerdo 2,4% en desacuerdo (2) 4,8% ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) 24,1% de acuerdo (20) 68,7% totalmente de acuerdo (57)
Los conocimientos adquiridos en la UFPS me han permitido promover la transparencia y el cumplimiento normativo en mi lugar de trabajo.	0% Totalmente en desacuerdo 1,2% en desacuerdo (1) 2,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 28,9% de acuerdo (24) 67,5% totalmente de acuerdo (56)

Figura 1 dimensión formación y desempeño profesional



Los resultados de la dimensión "Formación y Desempeño Profesional" demuestran una destacable valoración positiva por parte de los egresados respecto a la calidad y aplicabilidad de su formación académica en la UFPS. En el primer ítem, que evalúa la capacidad para enfrentar retos financieros y contables, se observa un impactante respaldo, donde el 92.8% de los encuestados (77 de 83) se mostró de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación. Este dato indica que la gran mayoría de los graduados percibe que su formación les ha provisto de las competencias técnicas sólidas necesarias para desempeñarse con eficacia en el dinámico entorno empresarial.

Esta percepción positiva se refuerza con los resultados del segundo ítem, centrado en la promoción de la transparencia y el cumplimiento normativo. En este caso, la aprobación es aún mayor, alcanzando un 96.4% (80 egresados) que está de acuerdo o totalmente de acuerdo. Esta gran mayoría pone de manifiesto que la formación recibida está dotada de un fuerte compromiso ético y una comprensión profunda del marco regulatorio, cualidades indispensables para un contador público. En conjunto, los datos de esta dimensión demuestran que los egresados no solo se sienten capacitados para resolver desafíos complejos, sino que también se perciben a sí mismos como agentes de integridad y cumplimiento dentro de sus organizaciones, lo que constituye un aporte notable para el sector empresarial de la región.

Tabla 2 Promedios por ítems de la dimensión competencias profesionales y éticas

Ítem (dimensión competencias profesionales y éticas)	Promedio por ítem
Pongo en práctica principios éticos y responsabilidad profesional en el ejercicio de mi labor contable	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 0% ni de acuerdo ni en desacuerdo 12,1% de acuerdo (10) 87,9% totalmente de acuerdo (73)
Considero que mi desempeño contribuye al fortalecimiento financiero y	0% Totalmente en desacuerdo 1,2% en desacuerdo (1) 12,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo 24,1% de acuerdo (20)

Ítem (dimensión competencias profesionales y éticas)	Promedio por ítem
organizacional de la empresa donde trabajo.	74,7% totalmente de acuerdo (62)

Figura 2 dimensión competencias profesionales y éticas



Los resultados de esta dimensión demuestran un nivel de madurez profesional y un compromiso ético entre los egresados. En el primer ítem, que indaga sobre la puesta en práctica de principios éticos y responsabilidad profesional, se observa un resultado paradigmático: el 100% de los encuestados (83 personas) respondió de manera positiva, con un 87.9% (73 egresados) mostrándose totalmente de acuerdo y un 12.1% (10 egresados) de acuerdo. La ausencia total de respuestas neutras o en desacuerdo no solo valida el éxito del programa en inculcar estos valores, sino que también proyecta una imagen de integridad absoluta del contador público graduado de la UFPS, posicionándolo como un garante de confiabilidad y rectitud en el sector empresarial.

Respecto al segundo ítem, sobre la contribución al fortalecimiento financiero y organizacional, los datos son igualmente contundentes.

Un 98.8% de los graduados percibe que su trabajo agrega valor tangible a las empresas donde se desempeñan demostrado en un 74.7% totalmente de acuerdo y un 24.1% de acuerdo. Este consenso demuestra que los egresados cuentan con facultades para convertirse en socios estratégicos, cuyas decisiones y análisis impactan directamente en la salud económica y la estructura organizacional. Un puntaje destacablemente menor (1.2% en desacuerdo) sugiere que la formación recibida es consistentemente efectiva para preparar profesionales que no solo cumplen con normativas, sino que también impulsan la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en la región.

Tabla 3 Promedios por ítems de la dimensión habilidades personales y organizacionales

Ítem (dimensión habilidades personales y organizacionales)	Promedio por ítem
Ejercer liderazgo y demostrar compromiso en las funciones asignadas	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 2,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 26,5% de acuerdo (22) 71,1% totalmente de acuerdo (59)
Fomentar el trabajo en equipo y la mejora continua dentro de mi entorno laboral.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 2,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 27,7% de acuerdo (23) 69,9% totalmente de acuerdo (58)

Figura 3 dimensión habilidades personales y organizacionales



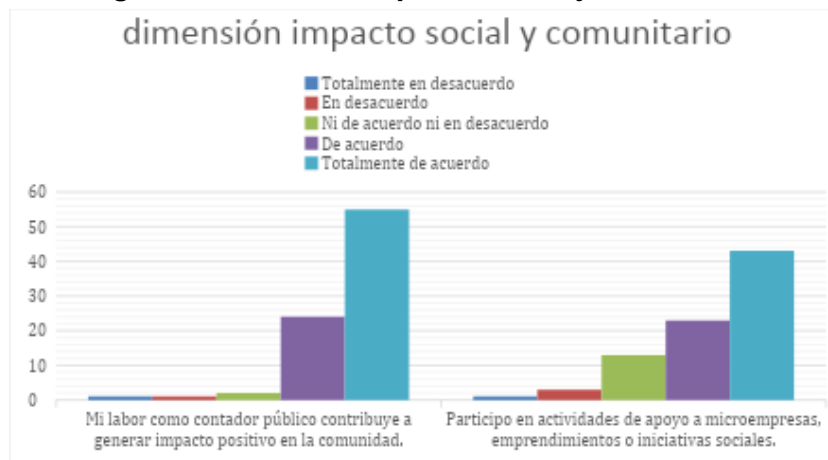
Los resultados de la dimensión de habilidades personales y organizacionales evidencian que el egresado de Contaduría Pública de la UFPS no solo posee competencias técnicas, sino también presenta destrezas interpersonales y de gestión importantes para el entorno laboral moderno. En el primer ítem, referente al ejercicio del liderazgo y el compromiso, se destaca que el 97.6% de los encuestados se identifica con esta afirmación, esto refleja que el profesional se sitúa como un agente proactivo y con sentido de pertenencia, cualidades que son altamente valoradas en cualquier estructura organizacional y que contribuyen directamente a la cultura y el clima laboral.

En cuanto al segundo ítem, sobre el fomento del trabajo en equipo y la mejora continua, los resultados son consistentes y reflejan un perfil colaborativo y orientado a la innovación. Un 97.6% de los graduados respalda esta capacidad. La práctica unanimidad en las respuestas positivas indica que los egresados se conciben a sí mismos como facilitadores de la cooperación grupal y promotores de procesos de optimización, funciones que son indispensables para la adaptación y el crecimiento sostenido de las empresas.

Tabla 4 Promedios por ítems de la dimensión impacto social y comunitario

Ítem (dimensión impacto social y comunitario)	Promedio por ítem
Mi labor como contador público contribuye a generar impacto positivo en la comunidad.	1,2% Totalmente en desacuerdo (1) 1,2% en desacuerdo (1) 2,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 28,9% de acuerdo (24) 66,3% totalmente de acuerdo (55)
Participo en actividades de apoyo a microempresas, emprendimientos o iniciativas sociales.	1,2% Totalmente en desacuerdo (1) 3,6% en desacuerdo (3) 15,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo (13) 27,7% de acuerdo (23) 51,8% totalmente de acuerdo (43)

Figura 4 dimensión impacto social y comunitario



Los resultados de esta dimensión revelan una percepción mayoritariamente positiva del impacto social de los egresados, aunque con una diferenciación marcada entre la contribución general y la participación activa en iniciativas comunitarias. En el primer ítem, sobre la contribución positiva a la comunidad, se observa un respaldo contundente, donde el 95.2% de los encuestados (79 de 83) está de acuerdo o totalmente de

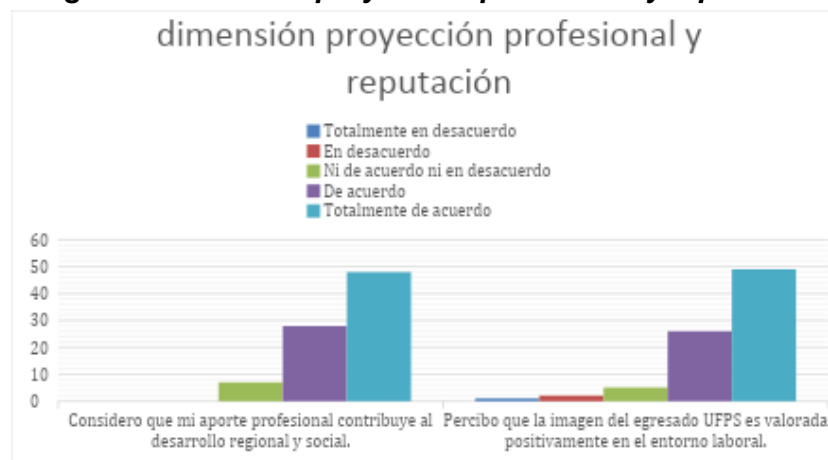
acuerdo con la afirmación. Este dato demuestra que la gran mayoría de los contadores públicos egresados de la UFPS tiene una clara conciencia de que su labor profesional, ya sea a través de la transparencia, la asesoría financiera o el cumplimiento normativo, genera un valor que beneficia a la sociedad en su conjunto.

No obstante, al analizar el segundo ítem, que se refiere a la participación directa en actividades de apoyo a microempresas, emprendimientos o iniciativas sociales, se identifica una brecha importante. Si bien en su mayoría 79.5% participa en estas actividades, los porcentajes en las categorías de desacuerdo y neutralidad son notablemente más altos que en cualquier otro ítem de dimensiones anteriores. El 15.7% que se mantiene neutral y el 4.8% (4 personas) que está en desacuerdo sugiere que existe un segmento de egresados que, o no encuentra oportunidades claras para contribuir desde su experiencia en el ámbito social comunitario, o no lo identifica como parte central de su rol profesional.

Tabla 5 Promedios por ítems de la dimensión proyección profesional y reputación

Ítem (dimensión proyección profesional y reputación)	Promedio por ítem
Considero que mi aporte profesional contribuye al desarrollo regional y social.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 8,4% ni de acuerdo ni en desacuerdo (7) 33,7% de acuerdo (28) 57,8% totalmente de acuerdo (48)
Percibo que la imagen del egresado UFPS es valorada positivamente en el entorno laboral.	3,6% Totalmente en desacuerdo 2,2% en desacuerdo (3) 6 % ni de acuerdo ni en desacuerdo (5) 31,3% de acuerdo (26) 59% totalmente de acuerdo (49)

Figura 5 dimensión proyección profesional y reputación



Los resultados de la dimensión de proyección profesional y reputación denotan una sólida valoración de la contribución regional y una imagen institucional positiva, aunque con matices importantes en la percepción del reconocimiento externo. En el primer ítem, que evalúa la contribución al desarrollo regional y social, se observa un respaldo valiosamente positivo, donde el 91.5% de los egresados se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo. Este consenso demuestra que los graduados no solo se perciben como profesionales competentes, sino como agentes de cambio con un impacto real en el progreso de su entorno, validando el vínculo entre su formación y las necesidades del contexto socioeconómico de Cúcuta.

En cuanto al segundo ítem, que explora la percepción de la imagen del egresado UFPS en el entorno laboral, los resultados, se muestran en su mayoría favorables con un 90.3% que considera que la imagen es valorada positivamente, distribuido en un 59% totalmente de acuerdo y un 31.3% de acuerdo. Sin embargo, la presencia de un 5.8% en desacuerdo (5 personas) y un 6% de respuestas neutrales (5 personas) sugiere que, para un segmento minoritario, el prestigio de la marca institucional en el mercado laboral podría no ser tan claro o uniforme. Esta contradicción señala un área de oportunidad para fortalecer estrategias de vinculación empresarial y comunicación que refuercen el posicionamiento de los egresados, asegurando que la alta autopercepción de contribución se traduzca en un reconocimiento por parte de los empleadores.

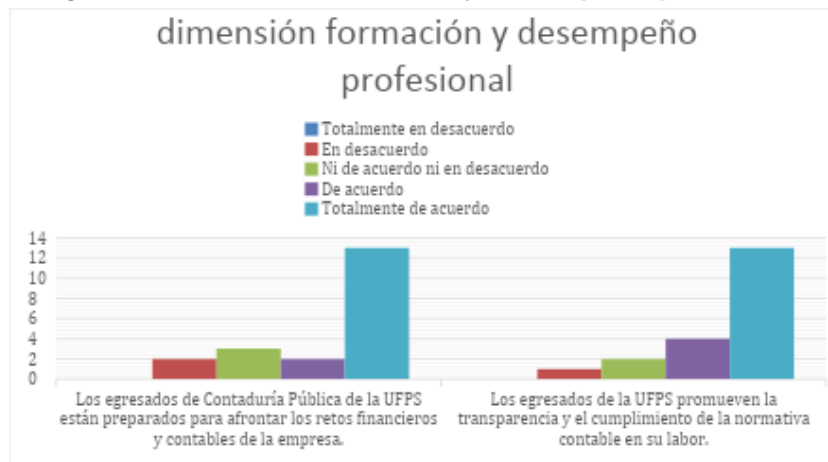
Encuesta sobre los aportes del egresado de Contaduría Pública UFPS en el entorno empresarial, organizacional y social.

Tabla 6 Promedios por ítems de la dimensión formación y desempeño profesional

Ítem (dimensión formación y desempeño profesional)	Promedio por ítem
Los egresados de Contaduría Pública de la	0% Totalmente en desacuerdo 10% en desacuerdo (2) 15% ni de acuerdo ni

Ítem (dimensión formación y desempeño profesional)	Promedio por ítem
UFPS están preparados para afrontar los retos financieros y contables de la empresa.	en desacuerdo (3) 10% de acuerdo (2) 65% totalmente de acuerdo (13)
Los egresados de la UFPS promueven la transparencia y el cumplimiento de la normativa contable en su labor.	0% Totalmente en desacuerdo 5% en desacuerdo (1) 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 20% de acuerdo (4) 65% totalmente de acuerdo (13)

Figura 6 dimensión formación y desempeño profesional



La interpretación de los resultados de la dimensión "Formación y Desempeño Profesional" desvela una percepción mayoritariamente positiva y sólida por parte de los empresarios encuestados. En cuanto a la preparación para afrontar retos financieros y contables, se observa validación de las competencias técnicas del egresado, con un 75% de respuestas positivas y un 65% de aceptación total, lo que indica que la formación académica es percibida como efectiva y aplicable a los retos empresariales del contexto práctico. De forma similar, en el ítem sobre la promoción de la transparencia y el cumplimiento normativo, se destaca un respaldo aún más fuerte, con un 85% de opiniones favorables que reflejan un vínculo consistente entre el egresado de la UFPS y la integridad profesional. Sin embargo, la presencia de un segmento minoritario neutral o en desacuerdo (25% en el primer ítem y 15% en el segundo) sugiere la existencia de áreas de oportunidad para reforzar aspectos específicos de la formación o su adaptación a ciertos contextos organizacionales, asegurando así que la preparación sea totalmente reconocida en todos los ámbitos empresariales.

Tabla 7 Promedios por ítems de la dimensión competencias profesionales y éticas

Ítem (dimensión competencias profesionales y éticas)	Promedio por ítem
Los egresados aplican principios éticos y muestran responsabilidad profesional en su desempeño.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 20% de acuerdo (4) 70% totalmente de acuerdo (14)
Su trabajo contribuye al fortalecimiento financiero y organizacional de la empresa.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 20% de acuerdo (4) 70% totalmente de acuerdo (14)

Figura 7 dimensión competencias profesionales y éticas

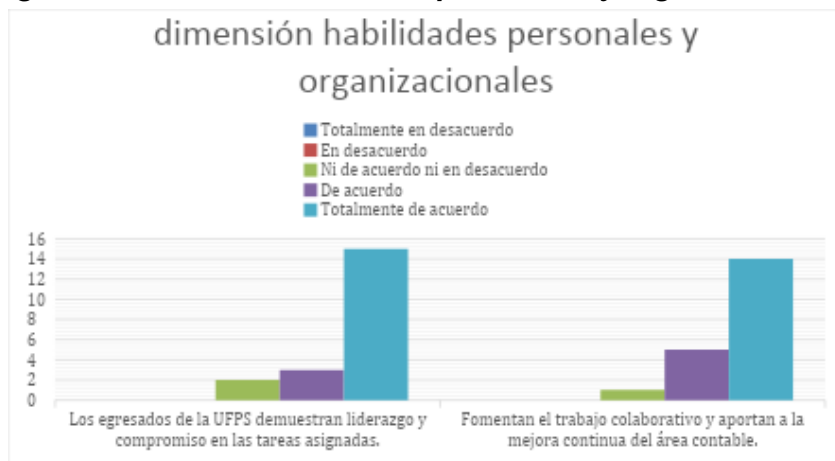


Los resultados de la dimensión "Competencias Profesionales y Éticas" revela una percepción positiva y unánime por parte de los empresarios hacia los egresados de Contaduría Pública de la UFPS. En ambos ítems, la ausencia total de respuestas negativas (0% en desacuerdo o totalmente en desacuerdo) y la destacable mayoría de respuestas en la categoría "totalmente de acuerdo" (70% en ambos casos) señalan unanimidad. Este resultado indica que los empleadores no solo reconocen, sino que validan de manera contundente la integridad y la responsabilidad de los contadores graduados de la UFPS, asociándolos con una conducta ética intachable. Simultáneamente, se percibe que su labor es estratégica y que contribuye de manera directa en el fortalecimiento financiero y organizacional de las empresas. La mínima neutralidad (10% en cada ítem) sugiere que esta valoración positiva es casi universal, posicionando al egresado como un aliado de confianza que es clave para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.

Tabla 8 Promedios por ítems de la dimensión habilidades personales y organizacionales

Ítem (dimensión habilidades personales y organizacionales)	Promedio por ítem
Los egresados de la UFPS demuestran liderazgo y compromiso en las tareas asignadas.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 15% de acuerdo (3) 75% totalmente de acuerdo (15)
Fomentan el trabajo colaborativo y aportan a la mejora continua del área contable.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo (1) 25% de acuerdo (5) 70% totalmente de acuerdo (14)

Figura 8 dimensión habilidades personales y organizacionales



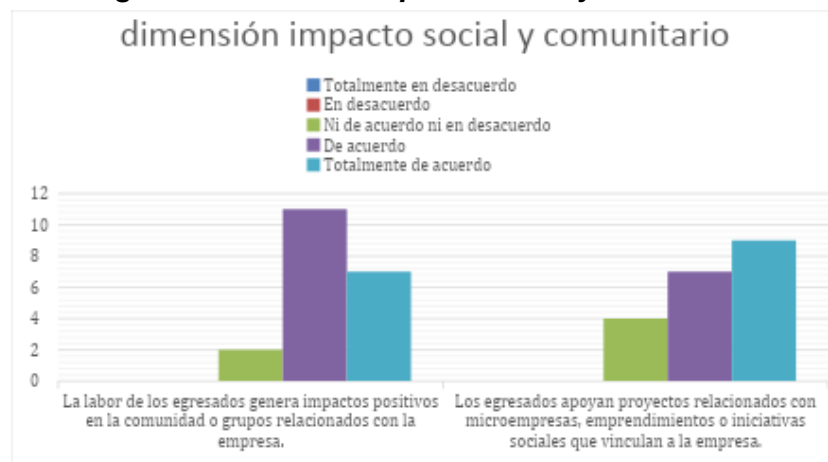
La interpretación de los resultados de la dimensión "Habilidades Personales y Organizacionales" refleja una valoración sumamente positiva por parte de los empresarios, destacando las capacidades actitudinales y de gestión de los egresados. En el primer ítem, un 90% de los encuestados reconoce en los contadores públicos de la UFPS un vasto liderazgo y un compromiso excepcional con sus responsabilidades, siendo el 75% de las respuestas en la categoría de acuerdo. De forma complementaria, el segundo ítem, que evalúa su capacidad para fomentar el trabajo colaborativo y la mejora continua, obtiene un respaldo igualmente sólido del 95%, con un 70% de aceptación total. Estos datos demuestran que los egresados son percibidos como agentes que

influyen positivamente en la dinámica y la cultura de sus equipos de trabajo, profesionales integrales que aportan valor organizacional

Tabla 9 Promedios por ítems de la dimensión impacto social y comunitario

Item (dimensión impacto social y comunitario)	Promedio por ítem
La labor de los egresados genera impactos positivos en la comunidad o grupos relacionados con la empresa.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) 55% de acuerdo (11) 35% totalmente de acuerdo (7)
Los egresados apoyan proyectos relacionados con microempresas, emprendimientos o iniciativas sociales que vinculan a la empresa.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) 35% de acuerdo (7) 45% totalmente de acuerdo (9)

Figura 9 dimensión impacto social y comunitario

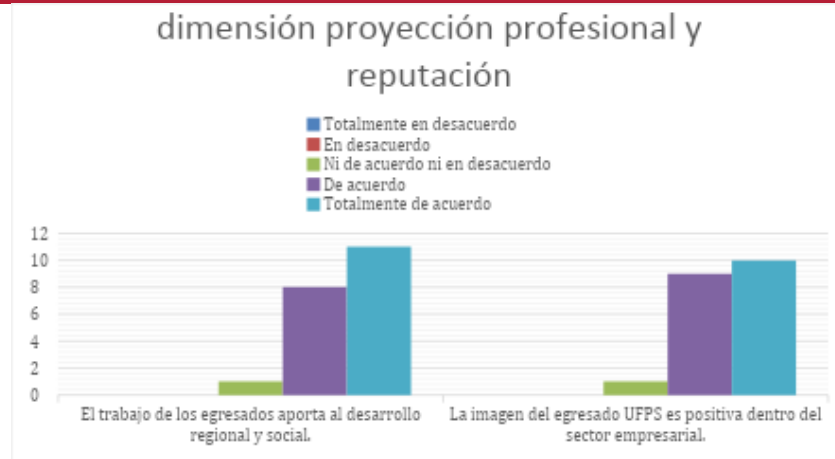


La interpretación de los resultados de la dimensión "Impacto Social y Comunitario" revela una percepción positiva. En el primer ítem, que evalúa la generación de impactos positivos en la comunidad, se observa un respaldo mayoritario del 90% en las categorías favorables. Sin embargo, la distribución específica -donde predomina el "de acuerdo" (55%) sobre el "totalmente de acuerdo" (35%)- sugiere que los empresarios reconocen este aporte, pero posiblemente lo visualizan como un efecto indirecto o menos específica de la labor del contador. En el segundo ítem, dirigido a acciones concretas de apoyo a microempresas, emprendimientos o iniciativas sociales, el respaldo positivo se mantiene alto (80%), pero se evidencia un aumento en la neutralidad (20%) y una distribución más equilibrada entre las categorías de acuerdo. Esto indica que, si bien el egresado es percibido como un actor con incidencia social, existe una oportunidad para fortalecer su rol protagónico y visible en proyectos de desarrollo local y emprendimiento, orientando más explícitamente sus competencias hacia la responsabilidad social empresarial y el apoyo comunitario directo.

Tabla 10 Promedios por ítems de la dimensión proyección profesional y reputación

Item (dimensión proyección profesional y reputación)	Promedio por ítem
El trabajo de los egresados aporta al desarrollo regional y social.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo (1) 40% de acuerdo (8) 55% totalmente de acuerdo (11)
La imagen del egresado UFPS es positiva dentro del sector empresarial.	0% Totalmente en desacuerdo 0% en desacuerdo 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo (1) 45% de acuerdo (9) 50% totalmente de acuerdo (10)

Figura 10 dimensión proyección profesional y reputación



La interpretación de los resultados de la dimensión "Proyección Profesional y Reputación" consolida la percepción altamente favorable del egresado de Contaduría Pública de la UFPS, posicionándolo como un profesional que favorece el desarrollo y cuenta con una sólida imagen corporativa. En el primer ítem, un 95% de los empresarios reconoce que el trabajo de los contadores aporta al desarrollo regional y social, con más de la mitad (55%) expresando un acuerdo total, lo que evidencia que su labor permite el progreso en la comunidad. Paralelamente, la reputación institucional se refleja en el segundo ítem, donde el 95% de los encuestados valora de forma positiva la imagen del egresado dentro del sector empresarial, con la mitad de ellos (50%) respaldándola. Estos datos no solo confirman la calidad profesional del egresado, sino que también destacan el prestigio de la UFPS como formadora de talento alineado con las necesidades del entorno, reforzando así el vínculo universidad-empresa-sociedad como un activo estratégico para la región.

Discusión

La presente investigación logra evaluar las contribuciones profesionales, organizacionales y sociales de los egresados de contaduría pública de la UFPS en el contexto empresarial de la ciudad de Cúcuta, revelando una percepción positiva desde ambas perspectivas, la autopercepción de los egresados y la valoración de los empleadores. Este consenso valida el cumplimiento del primer y segundo objetivo específico al demostrar que el instrumento de recolección fue efectivo para sondear percepciones y que los resultados obtenidos muestran un panorama general del impacto del egresado.

En la dimensión de formación y desempeño profesional más del 92% de los egresados y el 75% de los empresarios consideran que los contadores están preparados para enfrentar los retos del entorno. Este hallazgo se alinea con lo expuesto por Arias Chica y Rendón Monsalve (2020), quienes sostienen que una sólida base educativa es decisiva para que los profesionales generen aportes sobresalientes en las empresas. Asimismo, la casi unanimidad en la promoción de la transparencia y el cumplimiento normativo (96.4% en egresados, 85% en empresarios) refleja el éxito del programa en inculcar el compromiso ético que, según Beltrán Duarte & Osorio Romero (2019), es un cimiento de la profesión contable, donde el contador actúa como garante de la fe pública y el interés social.

Respecto a las competencias profesionales y éticas, los resultados son reforzados. El 100% de los egresados afirma poner en práctica principios éticos, una percepción que es confirmada por el 90% de los empresarios, quienes no registraron respuestas negativas. Esto evidencia que el egresado de la UFPS se consolida como el agente de cambio descrito por Bedoya Parra et al. (2021) y Villarreal y Córdoba Martínez (2022): un profesional proactivo, con visión integral y un fuerte compromiso ético que actúa como facilitador de la transformación organizacional. La elevada percepción de contribuir al fortalecimiento financiero de las empresas (98.8% en egresados, 90% en empresarios) corrobora esta idea, posicionando al contador como un socio estratégico, tal como lo conceptualiza Zuluaga Castro (2021).

Los resultados obtenidos también coinciden con investigaciones recientes que destacan la importancia de fortalecer competencias empresariales, organizacionales y estratégicas en los procesos formativos universitarios. Estudios desarrollados en el contexto regional evidencian que la formación integral favorece la capacidad de liderazgo, la toma de decisiones y la adaptación a los cambios del entorno productivo, permitiendo que los egresados generen aportes significativos al fortalecimiento organizacional y al desarrollo competitivo de las empresas (Mosquera-Carrascal et al., 2024).

En cuanto a las habilidades personales y organizacionales, como el liderazgo y el trabajo en equipo (con aprobaciones superiores al 97% en ambos grupos), se demuestra que la formación recibida va más allá de lo técnico. Esto responde a los postulados de la educación transformadora de Martínez Murciano (2023) y Rodríguez Izquierdo y García Bayón (2024), que respaldan un modelo educativo que fomente el pensamiento

crítico, la autonomía y las competencias socioemocionales, preparando a los estudiantes para ser agentes de cambio en sus entornos.

El cumplimiento del tercer objetivo específico, valorar la contribución al desarrollo regional y la imagen institucional, presenta hallazgos variables. Existe un consenso mayoritario (91.5% de egresados, 95% de empresarios) en que el trabajo del contador aporta al desarrollo regional. Esto sugiere que los egresados son percibidos como agentes de desarrollo, un rol que Bermejo Carrillo et al. (2024) vinculan con la contabilidad social y la capacidad del profesional para integrar información financiera, social y ambiental en la toma de decisiones. Sin embargo, al analizar el impacto social y comunitario directo, se identifica una disparidad. Mientras la contribución general a la comunidad es ampliamente reconocida, la participación en actividades concretas de apoyo a microempresas o emprendimientos muestra los niveles más bajos de aprobación (79.5% en egresados, 80% en empresarios) y las tasas más altas de neutralidad. Esto indica que, si bien el potencial y la conciencia social existen, existe un espacio de oportunidad para canalizar de manera más efectiva las competencias del contador hacia iniciativas de desarrollo local más visibles y tangibles, fortaleciendo así su rol como agente de cambio en el ámbito comunitario, no solo en el organizacional.

Finalmente, la proyección profesional y reputación del programa es sólida, con más del 90% de respaldo en ambos grupos. No obstante, la presencia de un pequeño porcentaje de egresados (5.8%) que no percibe una valoración totalmente positiva de la marca UFPS en el sector, sugiere que, pese a la alta calidad reconocida, existen desafíos en la comunicación y el posicionamiento de la imagen institucional. Este hallazgo refuerza la necesidad de una vinculación continua y estratégica con el sector empresarial, asegurando que el prestigio de los egresados, que es alto, se traduzca en un reconocimiento absoluto por parte de todos los participantes del ecosistema empresarial de Cúcuta.

Conclusión

La presente investigación logró evaluar las contribuciones profesionales, organizacionales y sociales de los egresados de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) en el contexto empresarial de Cúcuta, respondiendo afirmativamente a su formulación de pregunta. Los hallazgos más destacables revelan un consenso mayoritariamente positivo entre egresados y empresarios, posicionando al contador público graduado de la UFPS como un profesional altamente competente y ético. En las dimensiones profesional y organizacional, los resultados son determinantes, los egresados demuestran una sólida formación para enfrentar retos financieros y contables, un compromiso inquebrantable con la transparencia y principios éticos, y destrezas en liderazgo y trabajo en equipo que los perfilan como socios estratégicos dentro de las organizaciones. Esto valida plenamente que el programa académico forja profesionales integrales que se alinean con el perfil del agente de cambio, tal como lo conceptualizan Bedoya Parra et al. (2021) y Villarreal y Córdoba Martínez (2022), capaces de impulsar la transformación y el fortalecimiento empresarial en la región.

No obstante, el estudio también identifica una desigualdad entre la contribución general percibida y la acción concreta en el ámbito social. Si bien tanto egresados como empresarios reconocen casi unánimemente que la labor del contador genera un impacto positivo en la comunidad, la participación directa en actividades de apoyo a microempresas, emprendimientos o iniciativas sociales presenta los niveles más bajos de adherencia y las tasas más altas de neutralidad. Esto sugiere que, si bien el potencial de impacto social existe y es reconocido, aún no se canaliza de manera óptima, representando un área de oportunidad para que los egresados ejerzan un rol protagónico y de importante visibilidad en el desarrollo comunitario, en línea con los principios de la contabilidad social y la sostenibilidad.

Las implicaciones de estos resultados son diversas. Para la UFPS, constituyen una validación externa de la calidad de su programa de Contaduría Pública y una base de planificación para fortalecer su vinculación con el sector productivo. Se confirma que la formación impartida, que incorpora elementos de una educación transformadora, es efectiva para desarrollar las competencias demandadas. Para los empleadores, los hallazgos refuerzan la confianza en el capital humano formado en la institución, presentándolo como un aliado estratégico para la competitividad y la integridad empresarial. Para los egresados, los resultados sirven de modelo para entender su alto desempeño y una invitación a reflexionar sobre cómo pueden expandir su influencia hacia un mayor compromiso cívico y social.

De igual manera, los resultados permiten reconocer que las dinámicas actuales del entorno empresarial demandan profesionales con competencias asociadas a la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la gestión estratégica de la información. En consecuencia, resulta fundamental que el programa de Contaduría Pública continúe fortaleciendo componentes relacionados con transformación digital, herramientas tecnológicas aplicadas a la auditoría y modelos de sostenibilidad organizacional, garantizando así una formación alineada con las exigencias contemporáneas del mercado laboral y empresarial (Cárdenas-Alemán et al., 2022).

para futuras investigaciones derivadas del presente estudio, se propone, en primer lugar, un análisis cualitativo en profundidad que explore, mediante entrevistas o grupos focales, las causas detrás de la brecha en la participación social y las barreras percibidas por los egresados. En segundo lugar, sería valioso replicar

el estudio de manera longitudinal para medir la evolución de estas percepciones y el impacto a largo plazo de los egresados. Finalmente, se sugiere que debería evaluarse la integración curricular de habilidades en emprendimiento y desarrollo local, con el objetivo de fortalecer formalmente la capacidad del contador público para actuar como un profesional con capacidad de cambio e incidencia directa en territorio de frontera.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación se formulan las siguientes recomendaciones; para la Universidad Francisco de Paula Santander, se recomienda fortalecer la vinculación con el sector empresarial mediante un plan de relacionamiento continuo que consolide la imagen institucional y aborde las percepciones minoritarias negativas. Al mismo tiempo, es importante consolidar el enfoque de agente de cambio en la malla curricular, integrando desde la pedagogía, la sostenibilidad y la ética, creando incluso semilleros de impacto social donde estudiantes y egresados, desarrollen proyectos de consultoría para microempresas y emprendimientos generando así una conciencia social y acciones concretas para detectar resultados.

Asimismo, se recomienda promover espacios de formación complementaria orientados al desarrollo de competencias digitales, innovación contable y análisis estratégico organizacional, con el propósito de fortalecer la capacidad de los futuros egresados para enfrentar escenarios empresariales cada vez más dinámicos y tecnológicos. Esto permitiría consolidar un perfil profesional competitivo, alineado con las nuevas tendencias de auditoría, sostenibilidad y gestión empresarial contemporánea (Mwamba & Yangailo, 2024).

Para los egresados se recomienda asumir roles protagónicos en el desarrollo Regional, buscando activamente oportunidades para aplicar sus conocimientos en proyectos de impacto comunitario y participando en redes de alumnos que amplifiquen el impacto colectivo. Para el sector empresarial de la ciudad de Cúcuta, se recomienda aprovechar el potencial estratégico del contador público, integrándolo en la toma de decisiones estratégicas y en la formulación de políticas de responsabilidad social empresarial. Finalmente, para futuras investigaciones se sugiere profundizar en metodologías cualitativas, las causas de la baja participación social, realizar estudios longitudinales que medían la evolución del impacto de los egresados e investigar la incorporación curricular explícita de competencias en emprendimiento y desarrollo local

Referencias

- Arias Chica, Z., & Rendón Monsalve, A. (2020). Software contables en las pymes: incidencia, aplicación y desarrollo a la luz de los profesionales contables. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1612>
- Bedoya Parra, L. A., Sánchez Mayorga, X., & Sánchez Cabrera, S. (2021). Ética y responsabilidad social como mecanismos de formación integral para el ejercicio profesional del Contador. *Entramado*, 17 (2), 1-46. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7829>
- Beltrán Duarte, C., & Osorio Romero, L. (2019). Importancia de la responsabilidad social empresarial en el ejercicio del Contador Público. (F. d. Universidad Cooperativa de Colombia, Recopilador) <https://hdl.handle.net/20.500.12494/13438>
- Bermejo Carrillo, A. L., Solano Mercado, N. P., & Monsalve-Peláez, M. A. (2024). El papel de la contabilidad como agente de transformación social en Colombia. *Revista Liderazgo Estratégico*, 11(1), 1-9. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/6875/6307>
- Bolívar, C. &. (2016). El rol del contador público como depositario de confianza. Sogamoso.
- Castro-Maldonado, J. J., Patiño-Murillo, J. A., & Camargo-Casallas, E. (2022). Aplicación de analítica de datos en la evaluación de los procesos de investigación aplicada y desarrollo experimental para fortalecer las competencias del siglo XXI en una institución de educación no formal. *Respuestas*, 27(2), 6-26. <https://doi.org/10.22463/0122820X.3541>
- Cárdenas-Alemán, I. E., Duarte-Lozano, L. M., & Ahumada-Lerma, R. S. (2022). Análisis de los Smart contracts en blockchain para auditoría a grandes empresas. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 17(17), 43-61.
- Del Espino Díaz, L. (2024, mayo). De sostenibilidades, sustentos y otras sujeciones educativas. Sobre la fuerza creadora del mirar pedagógico [Ponencia]. XLII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación: Hacia una educación transformadora: Familias sostenibles para la búsqueda de la equidad y justicia social, Universidad de Navarra https://redsite.es/site2024/docu/Ponencia%201/1_Del%20Espino.pdf
- Díaz Ortega, C. H. (2019). Retos e Innovación Curricular de la Contaduría Pública en Colombia. *Revista colombiana de contabilidad*, 173-188.
- Díaz, A., Molina floréz, H., & Jiménez de Rincón, G. I. (2005). Consultorio contable, una estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la formación del estudiante del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria de la Costa. CUC. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11323/4732>
- Diez Farhat, S., & Guevara, R. (2020). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. 65(2). [doi:https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.2074](https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.2074)

- García López, J. M. (2010). El agente de cambio organizacional: su rol y propósitos. *Contribuciones a la Economía*. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24557w/elagentedecambioorganizacional-110914103158-phpapp02.pdf>
- García-Carrillo, D. A., Anaya-Vejar, E. A., & Medina-Delgado, B. (2020). Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática STEM como método de enseñanza en ingeniería. *Respuestas*, 25(3), 207-222. <https://doi.org/10.22463/0122820X.2708>
- Guzmán, R. A., Palma Cardoso, E., Bastidas Roa, N. I., & Varón Giraldo, O. (2021). Percepción del ejercicio profesional del contador público en estudiantes de una institución de educación superior. *Mundo FESC*, 11(S3).
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1a ed.)*. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Herrera León, E., & Murillo Copete, A. (2021). Análisis de la incidencia de la normatividad educativa nacional e internacional en la calidad curricular de los planes de estudio del programa de Contaduría Pública de la Universidad La Gran Colombia: estudio de caso. (U. L. Colombia, Recopilador) Obtenido de <http://hdl.handle.net/11396/7145>
- Jimenez, D. y. (2022). Estudio analítico de las competencias blandas requeridas al contador público en la actualidad: Una mirada bajo el perfil de la Uniagustiniana. Bogota.
- Martínez Murciano, M. C. (2023). Hacia una educación transformadora. En A. Sánchez González & A. Quintero Cabello (Coords.), *Escuela digital y nuevas competencias docentes* (pp. 104-119). Colección Conocimiento Contemporáneo. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5666833#>
- Mosquera-Carrascal, A., Bayona-Trillos, R. A., & Vergel-Quintero, D. (2024). Las competencias empresariales: Una necesidad en el perfil emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 51-61.
- Mwamba, E., & Yangailo, T. (2024). The impact of inventory management on the performance of an organization. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 77-85.
- Pérez Mórelo, Y. y. (2023). El rol del contador público en la sociedad moderna. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 131-135.
- Ríos Lasso, S. y. (2020). Analisis de los aspectos de la formacion del contador público que deben alinearse respecto a las necesidades de los grandes y medianos empresarios de Guadalajara de Buga y area de influencia, frente a la acreditación de alta calidad en el programa . Buga, Valle del Cauca.
- Riveros, E. (2022). Incidencias de las pasantias o practicas profesionales en la formación unoversitaria de la Universidad Nacional de Asunción.
- Rodríguez Izquierdo, R. M. y García Bayón, I. (2024). Revisión sistemática sobre Educación para una Ciudadanía Global Transformadora. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 13 (1), 171-186. <https://doi.org/10.15366/riejs2024.13.1.009>
- Rojas, C. C. (2015). Responsabilidad social universitaria: naturaleza e incidencia en el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes del programa de contaduría pública presencial de la Universidad Militar Nueva Granada. <http://hdl.handle.net/10654/6846>.
- Romero & Escarraga. (2022). Porpuesta inmersiva para fortalecer competencias laborales en contadores publicas.
- Villarreal, J., & Córdoba Martínez, J. (2022). El reporte integrado como reto para la formación profesional contable en el siglo XXI. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 80, 13-29. Doi: <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n80a0>
- Zuluaga Castro, I. M. (2021). Importancia del contador en la empresa. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 166-171.