

Impacto De La Fast Fashion Vs. La Moda Sostenible En El Comportamiento Del Consumidor

Impact of fast fashion vs. sustainable fashion on consumer behavior

1. Paula Andrea Rodríguez Mora
2. Noira Alejandra Pérez Carrascal
3. Nidia Nancy Vila Cárdenas
4. Eliana Carolina Sánchez Acosta

Recibido: 21-01-2026
Aprobado: 15-05-2026

Resumen

El impacto ambiental en la moda es revelador, ya que es el sector textil el responsable de la mayor cantidad de residuos tóxicos que se generan por los cultivos del algodón y los procesos propios que sufren los textiles antes de llegar al consumidor final, los textiles ocupan el segundo puesto de contaminación global, después de la industria petrolera, el uso de químicos genera hasta un 20% de la contaminación del agua potable, los tejidos sintéticos contribuyen a la contaminación de los ríos y océanos causados por los microplásticos, el cultivo del algodón por la suma de sustancias químicas y pesticidas que se manejan son agentes dañinos para el suelo, el aire y los mismos agricultores, la sostenibilidad en la moda, enmarcada en prácticas sanas contribuyen al mejoramiento del medio ambiente, entre esta tenemos, el cultivo del algodón orgánico, la economía circular en la moda que no es más que el reciclaje en todos productos y procesos que se realizan en las textilerías, el uso de materiales sostenibles para la creación de fibras textiles y la nueva ola de consumidores conscientes con el medio ambiente marcan la diferencia.

Palabras clave: Contaminación, sostenibilidad, economía circular, algodón orgánico, impacto ambiental.

Abstract

The environmental impact on fashion is revealing, since it is the textile sector that is responsible for the largest amount of toxic waste generated by cotton crops and the processes that textiles undergo before reaching the final consumer, textiles occupy the second place in global pollution, after the oil industry, the use of chemicals generates up to 20% of the pollution of drinking water, synthetic fabrics contribute to the pollution of rivers and oceans caused by micro plastics, the cultivation of cotton due to the sum of chemicals and pesticides that are handled are harmful agents for the soil, the air and the farmers themselves, sustainability in fashion, framed in healthy practices contribute to the improvement of the environment, among this we have, the cultivation of organic cotton, the circular economy in fashion which is nothing more than recycling in all products and processes carried out in textile factories, the use of sustainable materials for the creation of textile fibers and the new wave of environmentally conscious consumers they make a difference.

Keywords: Pollution, sustainability, circular economy, organic cotton, environmental impact.

Paula Andrea Rodríguez Mora; Noira Alejandra Pérez Carrascal; Nidia Nancy Vila Cárdenas. Programa: Diseño y Administración de Negocios de la Moda. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Introducción

Como objetivo primordial en esta exploración es estudiar la sostenibilidad en la moda y contextualizar los diferentes enfoques que las industrias textiles han aplicado en nuestro país en los últimos años. Sobre moda sostenible y las estrategias utilizadas para mitigar la contaminación ambiental han surgido numerosas investigaciones y reglamentación legal, que obligan a las textilerías emplear, para la conservación del medio ambiente y subsistencia de su propia empresa, para alcanzar este objetivo realizare una revisión de la bibliografía existente, empleando las diferentes artículos publicados en las revistas del sitio web Google scholar y la páginas web dedicadas a la conservación del medio ambiente igualmente visitare las páginas web de las textileras de Colombia.

La moda, suele ser una industria con más influencia a nivel mundial, enfrenta un desafío crucial en la actualidad, la sostenibilidad en la moda surge como una solución para mitigar los riesgos del impacto ambiental, de acuerdo a (Larios, 2019) “La Moda Sostenible implica un trabajo continuo para mejorar todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde

el diseño, la producción de materia prima, la fabricación, el transporte, el almacenamiento, la comercialización y la venta final, hasta el uso, la reutilización, la reparación, la nueva fabricación y el reciclado del producto y sus componentes”. En respuesta a un interés mundial en sostenibilidad, algunos fabricantes de moda ya han adoptado hace décadas prácticas sostenibles para cambiar la insostenibilidad de la producción y la oferta de la industria textil (Cánobas 2019), en lo relativo a la mitigación de la contaminación del medio ambiente, Larios (2019) en su artículo el reto de la sostenibilidad en la industria de la moda menciona que:

“El sistema actual de vestimenta es extremadamente derrochador y contaminante, su sistema de producción, distribución y uso funciona de una manera casi completamente lineal. Se extraen grandes cantidades de recursos no renovables para producir ropa que a menudo se utiliza sólo por un corto período de tiempo, después de lo cual los materiales son en gran parte perdidos en un vertedero o en una incineradora.”

Metodología

La investigación se desarrolló mediante una revisión bibliográfica sobre moda sostenible, impacto ambiental de la industria textil, economía circular, materiales sostenibles y comportamiento del consumidor. Se consultaron artículos científicos, fuentes web especializadas, informes sectoriales y páginas institucionales relacionadas con el medio ambiente y las textileras en Colombia, conservando el enfoque descriptivo del documento fuente.

Resultados y discusión

El impacto ambiental de la moda

Hablar de del impacto ambiental en la fabricación de prendas de vestir y textiles, debemos iniciar por definir qué es la contaminación y según, (Palacios, Moreno 2022)

” Se denomina contaminación atmosférica o contaminación ambiental a la presencia de cualquier agente (físico, químico o biológico) o una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean nocivos para la salud, para la seguridad y el bienestar de la población, o puedan ser perjudiciales para los seres vivos en general”

Por otra parte, (Cuevas Chana, D. A. 2020) Dice que: “La contaminación tiene su origen en numerosas causas y, si bien puede decirse que siempre ha existido, los niveles que alcanza en la actualidad hacen peligrar la biosfera para propiciar y permitir el desarrollo de la vida. Factores como la explosión demográfica, las tendencias multitudinarias de los asentamientos humanos en grandes urbes, las características técnicas de nuestras industrias y la multiplicación de los medios de transporte han hecho que la contaminación alcance proporciones de desastre, especialmente cuando se contemplan los humos y polvos que cotidianamente depositan en la atmósfera millones de automóviles y chimeneas de fábricas en todo el mundo.”

Basándonos en estos conceptos, en la industria de la moda, los agentes químicos generados durante la producción textil representan hasta el 20% de la contaminación global del agua potable y del suelo, según datos de la Agencia Europea del Medio Ambiente. Esta situación genera incertidumbre en la creación de nuevas prendas y textiles, obligando a los diseñadores de moda a innovar y a desarrollar prendas más amigables con el medio ambiente.

En las fibras textiles encontramos el algodón, diversos estudios realizados por entidades especializadas en el control ambiental concluyen que el cultivo del algodón es uno de los más contaminantes, debido a la gran cantidad de pesticidas utilizados en su producción. Por esta razón la unión europea y algunos países de América Latina como Brasil, han implementado regulaciones para fomentar el cultivo del algodón orgánico.

Por otra parte, la producción de tejidos sintéticos, que se consideraron un gran invento en el siglo XIX y una solución ante la escasez de textiles naturales durante la Primera Guerra Mundial, contribuye significativamente a la liberación de microplásticos en los océanos. Según Contreras (2023), “aunque los plásticos fueron un gran avance para la humanidad, han traído consecuencias trágicas, convirtiéndose en un problema ambiental debido a su difícil descomposición”. Según datos del Parlamento Europeo, solo el 1% de la ropa usada se recicla y la contaminación textil genera una huella de carbono de 270 kg por habitante en la Unión Europea.

De acuerdo con investigaciones de la agencia expok. New, la industria textil utiliza una cantidad significativa de agua en sus procesos de teñido y acabado. Se calcula que se requieren entre 100 y 150 litros de agua para procesar un kilogramo de material textil. Anualmente, se tiñen aproximadamente 28.000 millones de kilogramos de textiles.

Como podemos observar la industria textil, resulta ser una de las más contaminantes a nivel mundial, este impacto ambiental según estudio realizado por (Allwood, Laursen 2006) Los principales impactos ambientales del sector surgen del uso de energía y productos químicos tóxicos: La contribución del sector al cambio climático es dominado por la necesidad de quemar fósiles combustibles para generar electricidad para calentar agua y aire en el lavado. Surgen otros

usos energéticos importantes en el suministro de combustible para maquinaria agrícola y electricidad para la producción. Los productos químicos tóxicos se utilizan ampliamente en el algodón agricultura y en muchas etapas de fabricación, como como pretratamiento, teñido e impresión”

Iniciativas hacia la sostenibilidad

Como respuestas a estos desafíos, surgen varias iniciativas que permiten promover una moda más sostenible y la necesidad urgente de reducir el impacto ambiental, algunas de estas prácticas, más utilizadas son:

Algodón orgánico

El uso de algodón orgánico en lugar del algodón tradicional conlleva numerosos beneficios, especialmente a nivel medioambiental. Este tipo de algodón elimina la necesidad de químicos tradicionales, sustituyéndolos por alternativas orgánicas más respetuosas con el medioambiente. Además, al optar por una producción ecológica, se evita el lavado de plaguicidas durante la etapa de blanqueo. También se logra una reducción en el consumo de agua (siempre y cuando se aplique la irrigación), así como en las emisiones de gases de efecto invernadero y la energía necesaria para su cultivo (García, 2021). Las ventajas del uso del algodón orgánico son múltiples y beneficiosas para el ecosistema, incluyendo la no contaminación de ríos y océanos por microfibras, la protección de los recursos hídricos y la disminución de la amenaza de tóxicos peligrosos para la salud, entre otros.

Materiales sostenibles

Marcas colombianas utilizan materiales sostenibles que permiten reducir significativamente, el impacto ambiental causado por los textiles, entre estas Fabricato, incluye políticas de sostenibilidad que ayudan a disminuir la contaminación ambiental en su producción textil, creando un mejor desempeño para los recursos naturales que utilizan como son el agua, el suelo, la energía y el aire, desarrollaron productos textiles a partir de la fibra de la piña y el cáñamo, alternativas que demandan menos recursos para su cultivo o generan un menor impacto ambiental.

Para las productoras textiles, es crucial obtener los sellos y certificaciones ecológicas, ya que estas les permiten acceder a los mercados internacionales, como los de la Unión Europea que exigen que los productos textiles cumplan con estándares ecológicos para ser importados.

Economía circular

La economía circular en el sector textil es un modelo de producción sostenible que busca prendas duraderas y están diseñadas para tener una vida útil más larga y ser reutilizadas después del reciclaje, en procesos que permiten convertir, esta prenda en hilos y posteriormente en un producto nuevo; Según el DANE, la economía circular se define como un sistema de producción y consumo que busca optimizar el uso de materiales, agua y energía. Este enfoque considera la capacidad de recuperación de los ecosistemas y promueve el uso circular de los flujos de materiales mediante la implementación de innovaciones tecnológicas, alianzas estratégicas, colaboraciones entre diferentes actores y el impulso de modelos de negocio que se alineen con los principios del desarrollo sostenible (ENEC, 2019)

En este sentido debemos concebir que la economía circular en el mundo de la moda no solo se limita al reciclaje, si no que abarca la aplicación de nuevas tecnologías que permitan crear prendas textiles amigables con el medio ambiente, a su vez está encaminada a un cambio en la sociedad, incluyendo a las personas, las empresas de productos textiles y prendas de vestir, las entidades gubernamentales y a las reglamentaciones y políticas del gobierno para mitigar el cambio climático.

“El empuje de los agentes que propician la economía circular se manifiesta en los desarrollos innovadores que se dan en la tecnología y los modelos de actividad empresarial con el propósito de ofrecer formas de avanzar más eficaces, así como el papel que tienen, por ejemplo, las regulaciones y los incentivos en este sentido. Quizás algunos de estos desarrollos, en su origen, tuviesen muy poco que ver con la circularidad, pero debido a la necesidad cada vez más acuciante de dar con soluciones, puedan aplicarse a este campo”. (Henzen, Week, 2022).

En Colombia surge como una estrategia nacional de economía circular, liderada por el ministerio del medio ambiente, e incluida en el plan nacional de desarrollo “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” y regulada mediante la Ley 2232 de 2022, Por la cual se establecen medidas tendientes a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y se dictan otras disposiciones, con esta Ley se inicia un proceso gradual de alternativas sostenibles, en todos los sectores económicos de Colombia.

El papel del consumidor

La responsabilidad del daño ambiental por los textiles, nos es únicamente de las empresas y del gobierno está también recae en los consumidores, que tienen un papel importante, en el momento de comprar, la creciente ola sobre el cambio climático ha promovido una conciencia cultural sobre el medio ambiente, numerosos consumidores inspirados en la protección de nuestro planeta tierra, cambiaron sus hábitos de compras, buscando información sobre la naturaleza de la prendas elegidas, prefiriendo las marcas que tienen etiqueta o certificado de sostenibilidad ecológica. Según Maxine Bédat, cofundadora de Zady dice que: “Los consumidores están llegando a su límite. Mientras el placer de la moda barata

es neurológicamente muy real, los consumidores están experimentando igualmente el agotamiento mental de la acumulación de toda esta ropa barata. Nosotros tenemos un sistema roto y un consumidor que tiene hambre por el cambio”.

Desafíos y oportunidades

Las oportunidades que podemos mencionar en realizar moda sostenible son múltiples impactando directamente con la disminución del impacto ambiental, además realizar exportaciones a la unión europea y otros países que requieren el certificado ecológico en sus prendas o textiles; de acuerdo con la información proporcionada por Procolombia en su sitio web, el reciclaje se ha convertido en un motor clave para las industrias a nivel global. Las empresas colombianas han adoptado esta tendencia, que sigue ganando terreno en diversos mercados. Muchas de estas empresas integran las 4 R del reciclaje en sus procesos de producción, lo que implica reducir, reutilizar, reciclar y recuperar, como parte de su estrategia de conservación ambiental.

Resulta importante resaltar que las grandes textilerías en Colombia apuntan en sus procesos a la sostenibilidad ambiental, permitiéndoles realizar procesos limpios, recuperación del agua y los suelos y energía renovable; entre estas se encuentran Fabricato, Crytal SAS (gef, punto blanco, galax), Permoda (koaj), Totto, Arturo Calle,

Aún queda mucho camino por recorrer en legislación sobre sostenibilidad en la moda, fundamentalmente en la normatividad que cultiven prácticas responsables y la adopción de tecnologías transformadoras que mermen el impacto ambiental.

Gráficos

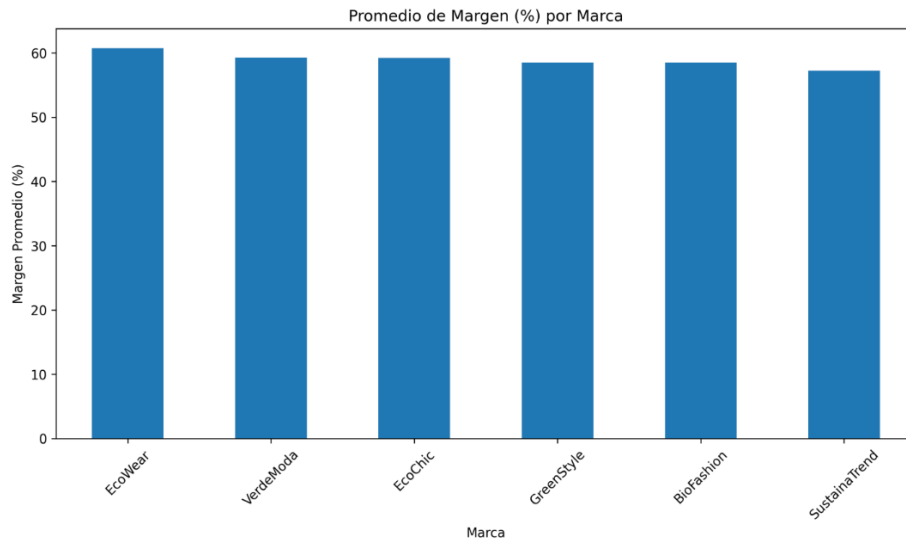


Gráfico 1. Promedio de margen (%) por marca.

El gráfico de barras muestra el promedio del margen de ganancia (%) por marca dentro de la base de datos de moda sostenible. Este tipo de visualización es adecuado porque permite comparar de manera clara y rápida el rendimiento económico entre diferentes marcas.

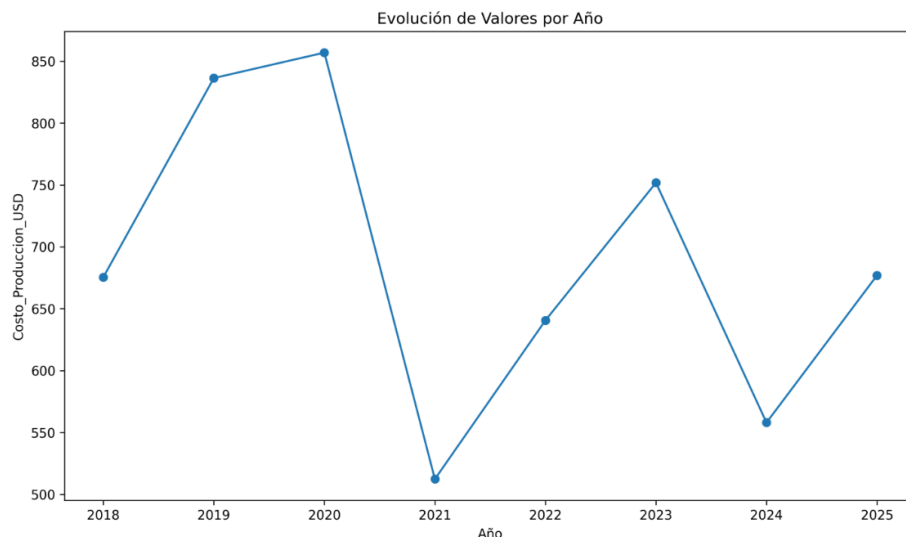


Gráfico 2. Evolución de valores por año.

El gráfico de líneas representa la evolución de la variable 'Costo Producción USD' a lo largo del tiempo según la columna 'Año'. Este tipo de visualización es ideal para analizar tendencias y cambios en periodos determinados.

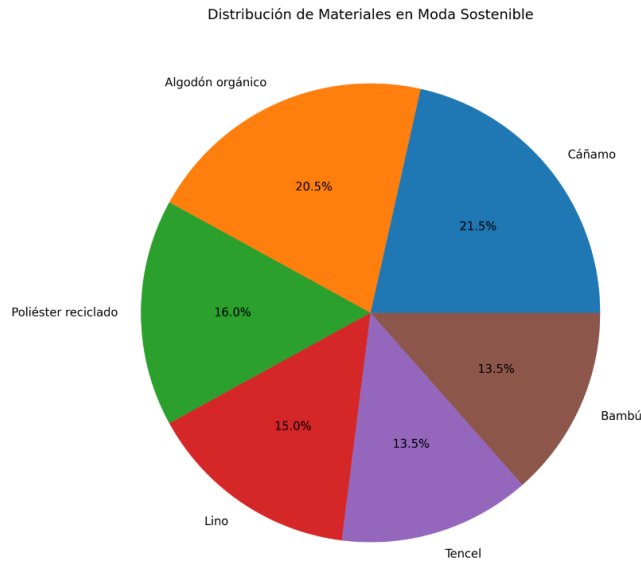


Gráfico 3. Distribución de materiales en moda sostenible.

El gráfico circular muestra la distribución porcentual de los diferentes materiales utilizados en la base de datos de moda sostenible. Este tipo de gráfico es apropiado para representar proporciones y participaciones dentro de un conjunto

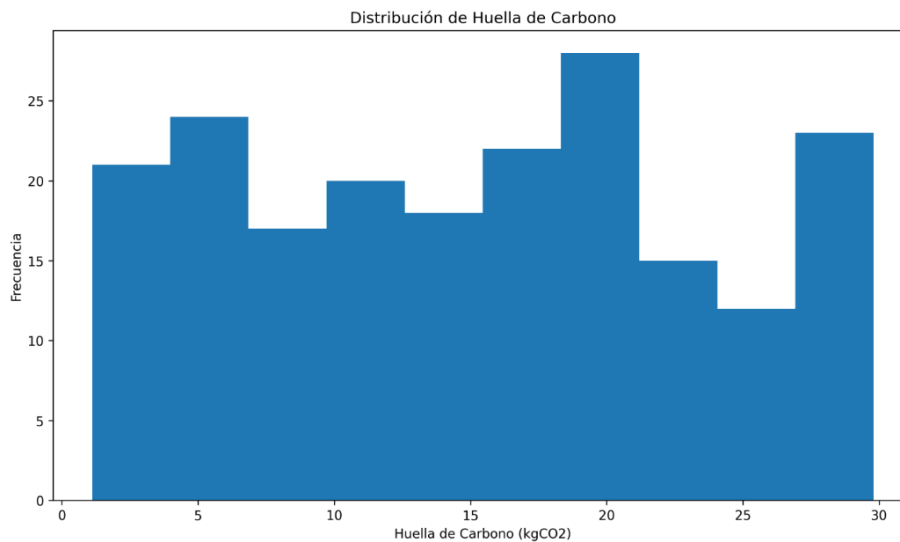


Gráfico 4. Distribución de huella de carbono.

El histograma representa la distribución de la variable 'Huella Carbono kg CO2' dentro de la base de datos de moda sostenible. Este tipo de gráfico es útil para analizar cómo se distribuyen los valores numéricos y observar patrones de frecuencia.

Conclusión

Con la posibilidad de mejorar el medio ambiente y condiciones del entorno laboral, las empresas de moda y textileras de Colombia ya empezaron a incluir en sus políticas de responsabilidad social y sostenibilidad del medio ambiente temas como la economía circular en la fabricación de sus productos, para aminorar el daño ambiental causado por los textiles, Es de gran importancia crear un marco legal obligatorio y cumplimiento para las empresas de la moda y los textiles, función que le corresponde al gobierno Nacional de esta manera deja de ser una tendencia de opción voluntaria, para las organizaciones y empieza a llenar un requisito de cumplimiento en sus estructuras internas, cabe mencionar que las grandes empresas diseñan y aplican políticas de sostenibilidad con el medio ambiente, puesto que es una puerta de entrada a las exportaciones, teniendo en cuenta que en la UE, y otros países, solo importan productos que se encuentren

certificados con el uso de materiales ecológicos. De la misma manera estas políticas de responsabilidad social y sostenibilidad ayudan a las empresas a protegerse ante situaciones de riesgo por la contaminación y que podrían amenazar la continuidad de los negocios. La carretera hacia una moda sostenible es un compromiso simultáneo que requiere esfuerzos acordados entre empresas responsables de la producción de textiles y prendas de vestir como de los consumidores. En este sentido ha despertado una ola de cuidado y protección del medio ambiente creando ONG, que alzan la voz para que las empresas no solo de textil si no todas las empresas privadas o públicas de los diferentes sectores económicos realicen prácticas saludables que ayuden a mitigar el daño ambiental, el papel del consumidor es importante, teniendo en cuenta que compra convencido que el producto es libre de daños, considero que a nivel hace falta crear más conciencia entre los consumidores y en los gobierno, porque estos son los principales responsables de la protección del medio ambiente en cada región. Al adoptar prácticas más sostenibles y apoyar a empresas comprometidas con el medio ambiente, podemos contribuir a un futuro más responsable y equitativo para todos. La moda tiene el poder de liderar este cambio y convertirse en un verdadero motor de sostenibilidad.

Referencias

- Cuevas Chana, D. A. (2020). El motor de combustión interna y su impacto ambiental: sistemas de escape modernos. Nuevas tecnologías. *El mundo: las euro: (ed.)*. Jorge Sarmiento Editor - Universitas. <https://elibro.net/es/ereader/fesc/174829?page=12>
- Palacios Anzules, Italo del C., & Moreno Castro, D. W. (2022). Contaminación ambiental. *RECIMUNDO*, 6(2), 93-103. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.93-10](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-10).
- Contreras Galvis, D. A. (2023). Actualización del plan de gestión ambiental y sostenibilidad de la empresa Tejidos Sintéticos de Colombia SA en el periodo de marzo a agosto de 2023.
- Pla Sanchis, P. (2023). Empleo de extractos de residuos orgánicos como colorantes textiles naturales (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Barragan Santamaria, B. N., & Forero Pacheco, J. H. (2023). Sistema de reciclaje de residuos textiles en procesos de tejeduría y confección para fabricar hilos como insumo en la generación copas corseteras.
- García Frutos, A. (2021). Evaluación ambiental de los productos textiles durante todo su ciclo de vida e introducción de estrategias de economía circular (Doctoral dissertation, Industriales).
- Allwood, Julian & Laursen, Søren & Rodríguez, Cecilia & Bocken, Nancy. (2006). Well Dressed? The Present and Future Sustainability of Clothing and Textiles in the United Kingdom.
- Fabricato, Informe de sostenibilidad ambiental y social 2024.
- Castro, V. K. (2018-12-07). Manejo de residuos sólidos del sector textil en Colombia basado en el modelo de economía circular Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/20378>.
- Procolombia, Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad (2023) tomado de: <https://procolombia.co/colombiatrader/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). La economía circular en Colombia. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/economia-circular/sobre-economia>.
- Henzen, R. & Week, E. (2022). Economía circular: un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales: (1 ed.). Marge Books. <https://elibro.net/es/lc/unilibre/titulos/218905>
- Rodríguez, C. C., Mcquillan, K., & Segarra-Saaavedra, J. (2021). La comunicación de la sostenibilidad como herramienta de ventas y de cambio social: fast fashion vs slow fashion. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (54), 17-37.
- Better Cotton, conferencia 2023, recuperado de <https://bettercotton.org/es/maxine-bedat-director-of-new-standard-institute-announced-as-keynote-speaker-for-better-cotton-conference-2023/>.
- Cánovas, B. R., & Martín-Caro, E. (2019). Actitudes ante la sostenibilidad y la moda: una exploración por grupos de edad. *adResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 20(20), 20-35.