

Moda Colombiana: Historia, Desarrollo Y Retos Ambientales

Colombian Fashion: History, Development, and Environmental Challenges

1. Brenda Karolina Vargas Carrillo
2. Ana Slanny Cahuasqui Mendoza
3. Luna Maybet Barrios Romero
4. Eliana Carolina Sánchez Acosta

Recibido: 15-01-2026

Aprobado: 22-05-2026

Resumen

La industria de la moda en Colombia ha crecido notablemente, consolidándose como un pilar importante para la economía de Colombia. Desde la creación de Coltejer en 1907, la moda colombiana ha pasado por muchas etapas de evolución, incluyendo la industrialización y la comercialización global. Este sector no solo proporciona empleo a casi un millón de personas, sino que también contribuye significativamente al PIB nacional. Diseñadores importantes como Pepa Pombo, Silvia Tcherassi y Toby Setton han sido primordiales para llevar la moda colombiana al escenario internacional. También, la artesanía indígena, como la de los Zenú con su sombrero vueltiao, es fundamental para la identidad cultural del país. Sin embargo, la industria de la moda también enfrenta retos ambientales considerables, con altos niveles de contaminación del aire, agua y suelo. La moda de segunda mano y la Producción más Limpia emergen como estrategias prometedoras para mitigar estos impactos y promover la sostenibilidad. En resumen, la moda en Colombia es un sector dinámico y vital para la economía, aunque requiere soluciones innovadoras y sostenibles para asegurar su crecimiento futuro.

Palabras clave: Artesanos, Economía, Exportaciones, Grandes diseñadores, Historia.

Abstract

The fashion industry in Colombia has grown significantly, becoming an essential pillar of the country's economy. Since the founding of Coltejer in 1907, Colombian fashion has undergone various evolutionary stages, including industrialization and global commercialization. This sector not only provides employment to nearly one million people but also significantly contributes to the national GDP. Prominent designers like Pepa Pombo, Silvia Tcherassi, and Toby Setton have been key in bringing Colombian fashion to the international stage. Additionally, indigenous craftsmanship, such as that of the Zenú with their vueltiao hats, is fundamental to the country's cultural identity. However, the fashion industry also faces considerable environmental challenges, with high levels of air, water, and soil pollution. Second-hand fashion and Cleaner Production emerge as promising strategies to mitigate these impacts and promote sustainability. In summary, fashion in Colombia is a dynamic and vital sector for the economy, although it requires innovative and sustainable solutions to ensure its future growth.

Keywords: Artisans, Economy, Exports, Great Designers, History.

Brenda Karolina Vargas Carrillo; Ana Slanny Cahuasqui Mendoza; Luna Maybet Barrios Romero. Programa: Diseño y Administración de Negocios de la Moda. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC. Correos: est_bk_vargas@fesc.edu.co; est_as_cahuasqui@fesc.edu.co; est_lm_barrios@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0004-1733-4207; 0009-0009-7437-8739; 0009-0000-5823-9864.

Introducción

La industria de la moda en Colombia ha evolucionado significativamente desde sus inicios formales con la creación de Coltejer en 1907, consolidándose como un sector vital para la economía del país. Esta industria no solo contribuye al Producto Interno Bruto (PIB) y genera empleo para casi un millón de personas (Portafolio, 2022), sino que también refleja la identidad cultural colombiana a través de sus artesanías y diseñadores destacados.

Este artículo pretende analizar el impacto económico, cultural y ambiental de la moda en Colombia, destacando tanto sus logros como los desafíos que enfrenta. La moda en Colombia se ha desarrollado en varias etapas históricas, desde la era precolombina hasta la modernidad, influenciada por eventos locales y globales (Roper y Ovalles, 2016). Diseñadores como Pepa Pombo, Silvia Tcherassi y Toby Setton han jugado un papel fundamental en llevar la moda colombiana a nivel internacional (Ríos et al., 2023). Además, la artesanía indígena, como la del sombrero vueltiao de los Zenú, simboliza la riqueza cultural del país (Quinto, 2011).

La industria de la moda enfrenta retos ambientales significativos debido a los altos niveles de contaminación del aire, agua y suelos generados por sus procesos (López, 2012). Estrategias como la moda second hand y la Producción más Limpia están ganando terreno como soluciones sostenibles (Rodríguez et al., 2022).

Método

El proceso de búsqueda bibliográfica se llevó a cabo utilizando diversas bases de datos académicas y revistas especializadas en moda, economía, sostenibilidad y cultura. Los objetivos de la revisión fueron identificar y analizar las principales dinámicas de la industria de la moda en Colombia, sus impactos económicos, culturales y ambientales, y destacar tanto los logros como los desafíos que enfrenta el sector.

Se realizó una revisión bibliográfica de tipo cualitativo y exploratorio, enfocándose en fuentes académicas, informes de instituciones reconocidas y artículos de revistas especializadas. Los criterios de selección de los documentos incluyeron la relevancia del contenido, la credibilidad de la fuente, el año de publicación, priorizando estudios recientes, y la pertinencia temática.

La diversidad de documentos abarcó artículos académicos, informes de organizaciones como Portafolio, Mundo Textil y diversas publicaciones universitarias. También se incluyeron referencias de diseñadores destacados y estudios sobre prácticas ambientales y sostenibilidad en la industria textil. La selección de estos documentos permitió una revisión exhaustiva y detallada del estado actual de la moda en Colombia, proporcionando una perspectiva completa y contextualizada.

Marco teórico

La búsqueda bibliográfica permitió identificar varios aspectos clave de la industria de la moda en Colombia. La moda ha pasado por varias etapas, desde sus inicios en 1907 con la creación de Coltejer, hasta convertirse en un sector vital para la economía nacional (Roper y Ovalles, 2016). Según Portafolio (2022), el sector textil y de moda genera empleo para casi un millón de personas y contribuye significativamente al PIB.

Diseñadores como Pepa Pombo, Silvia Tcherassi y Toby Setton han desempeñado roles cruciales al llevar la moda colombiana a escenarios internacionales (Ríos et al., 2023). Además, la artesanía indígena, como la del sombrero vueltiao de los Zenú, es un símbolo de la identidad cultural del país (Quinto, 2011).

La industria textil es una de las más contaminantes, afectando el aire, el agua y el suelo. Según López (2012), la contaminación generada por esta industria es significativa debido al uso de grandes cantidades de agua, energía y productos químicos. En Bogotá y Antioquia, las empresas del sector han sido identificadas como las principales generadoras de residuos peligrosos, lo que subraya la necesidad de implementar mejores prácticas ambientales (Ramírez, 2023).

La moda second hand y la Producción más Limpia son estrategias emergentes para mitigar los impactos ambientales. Según Rodríguez et al. (2022), optar por ropa de segunda mano reduce significativamente las emisiones de carbono y la contaminación de aguas residuales. Por otro lado, la Producción más Limpia busca eficiencia en el uso de recursos y reducción de costos, promoviendo la sostenibilidad del sector (Gallego et al., 2015).

La industria de la moda en Colombia ha demostrado una notable capacidad de adaptación e innovación en un entorno global competitivo. La adopción de prácticas sostenibles no solo mejora su imagen internacional, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado. Según Gallego et al. (2015), estas estrategias fortalecen la competitividad y contribuyen al desarrollo sostenible del sector.

Discusión

La industria de la moda en Colombia es vibrante y está en constante evolución. Se necesitan enfoques innovadores y sostenibles para que siga creciendo y desempeñe un papel crucial en el desarrollo económico y cultural del país.

Para abordar el tema de la industria de la moda en Colombia con el rigor necesario, es esencial primero contextualizar la industria de la moda a nivel mundial. Esto permite tener un marco de referencia y comprender mejor las dinámicas del sector en Colombia.

Saim (2014) proporciona un panorama detallado de la industria global de la moda, cubriendo toda su cadena de valor, desde la producción de materias primas hasta la venta al consumidor final. La moda no solo es una necesidad básica, sino también un medio de comunicación y diferenciación social. A nivel global, China domina tanto la exportación de textiles como de prendas de vestir, aunque India ha ganado terreno recientemente, superando a países europeos como Italia y Alemania. Además, otros países como Bangladés son actores clave en la confección masiva, aunque enfrentan desafíos relacionados con las condiciones laborales, como lo evidenció el colapso de la fábrica Rana Plaza en 2013.

La industria de la moda genera millones de empleos a nivel mundial y tiene un impacto significativo en la economía de muchas naciones. A pesar de los avances tecnológicos y económicos, aún hay áreas que requieren mejoras en términos de sostenibilidad y ética laboral, especialmente en los países en desarrollo. En resumen, la industria de la moda es un ámbito global y extremadamente competitivo, que continúa desarrollándose conforme cambian las dinámicas económicas y sociales en los diversos mercados.

Desde la parte histórica, Roper y Ovalles (2016) señalan que la industria de la moda en Colombia ha crecido significativamente en el último siglo, convirtiéndose en una de las más importantes en la exportación de productos no tradicionales. Inició formalmente en 1907 con la creación de la textilera Coltejer y ha continuado su expansión con empresas como Fabricato y Leonisa. Eventos como Colombiamoda y Colombiatex han colocado a Colombia como un referente en América Latina. Además, el país maquila prendas para reconocidas marcas internacionales, lo que demuestra su alto nivel de calidad y mano de obra calificada.

Pérez y Espinoza (2006) indican que la industria de la moda en Colombia se divide en cuatro etapas: preliminar (siglos XV-XIX), donde los indígenas usaban la vestimenta como símbolo cultural hasta que los españoles intentaron cambiarlo; industrialización (1900-1930), con Boyacá, Cundinamarca, Santanderes y luego Antioquia destacándose por la creación de escuelas y empresas textiles; comercialización y producción (1930-1980), con la llegada de diseñadores internacionales, el desarrollo de nuevas fibras y la consolidación de empresas textiles; y maduración (1980-2005), con diseñadores colombianos formados en el extranjero, la creación de Inexmoda y eventos como Colombiamoda y Bogotá Fashion Week para promover el talento local.

Según Portafolio (2024), el sector de la moda tiene una gran importancia para las economías de Colombia y el mundo. Con aproximadamente 6.500 empresas en el sector textil y de moda, genera empleo para casi un millón de personas, y el mercado nacional se estima en más de 28.400 millones de pesos, destacando su gran importancia en la economía del país. Salazar (2016) denomina la moda colombiana como un conjunto de bienes materiales cargados de interpretaciones culturales y estéticas. En sectores populares, la moda se enfrenta a la hegemonía, creando objetos que desafían la moda convencional mientras se mezclan con sus tendencias.

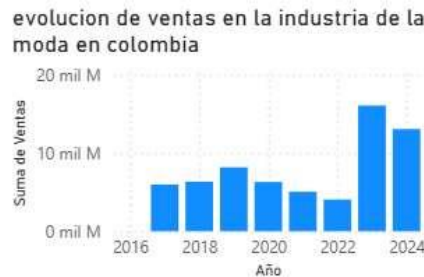


Figura 1. Aporte económico del sistema moda en Colombia. Fuente: elaboración propia en Power BI.

La gráfica muestra el crecimiento y la importancia económica de la moda en Colombia, destacando su contribución al Producto Interno Bruto y el incremento de las ventas del sector en los últimos años. Estos resultados demuestran cómo la industria de la moda se ha consolidado como un motor clave para la economía nacional.

Esto no solo muestra la resiliencia del sector, sino también su capacidad de adaptación e innovación en un entorno global competitivo. La apuesta por la sostenibilidad no solo mejora su imagen a nivel internacional, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado. Este crecimiento sostenido subraya la importancia de seguir invirtiendo en tecnología y formación, asegurando que la industria de la moda en Colombia continúe siendo un motor esencial para la economía del país.

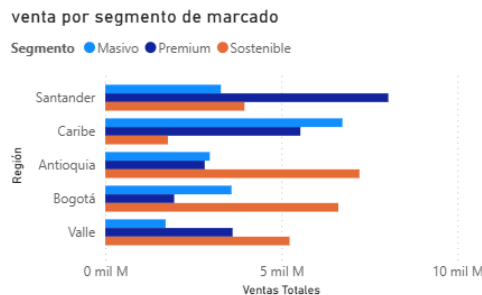


Figura 2. Exportaciones del sector textil y de confecciones en Colombia. Fuente: elaboración propia en Power BI.

La gráfica refleja el crecimiento de las exportaciones textiles y de confección, evidenciando la competitividad internacional de la moda colombiana. Los tratados comerciales y la innovación en productos han permitido ampliar la presencia del sector en mercados internacionales.

González et al. mencionan que el sector textil en Colombia ha crecido significativamente, aumentando producción, ventas y empleo. Genera más de 200.000 empleos directos y el triple en indirectos, representando el 24 % del empleo manufacturero. La demanda de denim, ropa interior y trajes de baño impulsa la economía. Los tratados comerciales, como el de Canadá, facilitan la exportación, eliminando aranceles y mejorando las exportaciones. A pesar de la competencia y el contrabando, la innovación y adaptación al mercado son claves para su crecimiento continuo.

La moda en Colombia tiene un impacto significativo en la creación de empleo, generando más de 1,8 millones de puestos directos e indirectos, lo que representa aproximadamente el 8,3 % de la población ocupada. Este sector contribuye con un 9,4 % al Producto Interno Bruto (PIB) del país. En 2023, se registraron más de 600.000 empleos directos, especialmente en ciudades como Bogotá y Medellín, donde se concentra la mayoría de las empresas del sector (Impact Hub Medellín, 2024). La industria también ha mostrado un crecimiento constante tras la pandemia, impulsando tanto el consumo interno como las exportaciones (World Economic Forum, 2016).

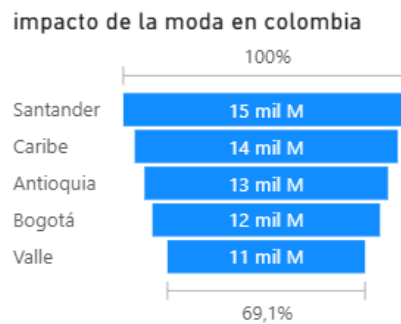


Figura 3. Generación de empleo de la industria textil en Colombia. Fuente: elaboración propia en Power BI.

Los datos presentados muestran el impacto de la industria de la moda en la generación de empleo directo e indirecto en Colombia. Ciudades como Bogotá y Medellín concentran gran parte de las oportunidades laborales del sector, fortaleciendo el desarrollo económico y social del país.

Es importante resaltar que todos estos logros y avances también son gracias a grandes diseñadores del país. Ríos et al. hablan acerca de algunos de los diseñadores colombianos más importantes en su historia, como Pepa Pombo, quien influenciada por las tradiciones peruanas fundó su marca en 1978, destacada por sus bordados en tejido de punto. Silvia Tcherassi, diseñadora barranquillera, fundó Alta Moda y ha presentado sus creaciones internacionalmente, con un estilo de elegancia sin esfuerzo. Olga Piedrahita, formada de manera empírica y con influencia artística, abrió Taller Barroco en los años 80 en Medellín, destacándose por su libertad creadora y uso de materiales reciclados.

Ríos et al. también describen a Toby Setton, diseñador cartagenero que fundó Jackson's Fashion en 1957. Innovó la moda femenina en Colombia y alcanzó renombre en los años 80. Aunque su negocio fue afectado por la crisis de los 90, Setton es reconocido como el primer diseñador y empresario de la moda en el país.

Por otro lado, también existe una gran riqueza en comunidades indígenas artesanas como los Zenú. Quinto (2011) expone que la comunidad indígena Zenú de la Costa Norte de Colombia es famosa por su artesanía, en especial por el sombrero vueltiao, elaborado con fibra de caña flecha. Este sombrero, símbolo nacional y Patrimonio Cultural, es reconocido por su elegancia y resistencia cultural. Ha evolucionado en diseño y técnica a lo largo de los años, reflejando la rica tradición artesanal de los Zenúes en la moda colombiana.

Así como se han resaltado gran parte de los aspectos positivos de la moda en Colombia, también es necesario hablar de algunos no tan positivos como el impacto ambiental que esta trae al planeta. López (2012, p. 7) plantea que la industria textil se ha caracterizado por ser una de las actividades más contaminantes, debido a los residuos que genera y los altos consumos de agua, energía y reactivos químicos.

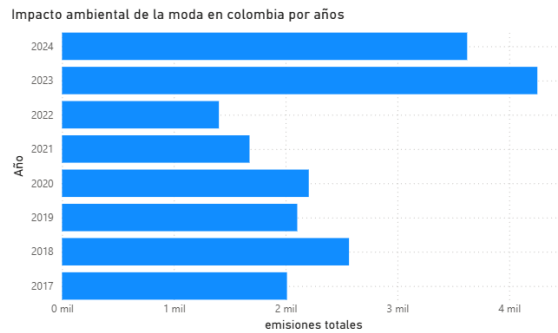


Figura 4. Impacto ambiental de la industria textil y de la moda en Colombia. Fuente: elaboración propia en Power BI.

La información presentada permite observar el impacto ambiental generado por la industria textil, especialmente en el consumo de agua, energía y generación de residuos. Esto demuestra la necesidad de implementar estrategias sostenibles que reduzcan la contaminación producida por el sector moda.

La industria de la moda colombiana no es la excepción. Ramírez (2022) expone que en el sector textil de Colombia, la fabricación y tejeduría generan grandes cantidades de residuos peligrosos, especialmente en Bogotá y Antioquia. El sector de acabados, que añade más valor a los productos textiles, necesita mejorar su gestión ambiental. Las empresas deben adoptar buenas prácticas y técnicas de tratamiento de aguas residuales para reducir su impacto ambiental y mejorar su competitividad. Se requiere inversión y la implementación de sistemas de tratamiento adecuados para mitigar estos efectos negativos en el agua y mejorar el desempeño ambiental de las MiPymes.

Faustino (2022) señala que la industria textil contamina el aire, agua y suelos, generando residuos líquidos y desechos peligrosos que afectan ríos y lagos, causando problemas de salud y muerte de animales. Las aguas residuales contienen altos niveles de colorantes, metales y otros contaminantes. Las fibras naturales también generan contaminantes biológicos. Se requiere implementar buenas prácticas ambientales y sistemas de tratamiento para mitigar estos impactos.



Figura 5. Relación entre la producción textil y las emisiones de CO₂. Fuente: elaboración propia en Power BI.

La Figura 5 respalda lo expuesto por Ramírez (2022) y Faustino (2022), evidenciando que el aumento de la producción textil está relacionado con mayores emisiones de CO₂. Esto demuestra cómo el crecimiento del sector puede incrementar su impacto ambiental, resaltando la necesidad de implementar prácticas más sostenibles y eficientes.

Una de las alternativas que se encuentra para eso es la moda second hand. Rodríguez et al. señalan que está en auge debido a la conciencia ambiental global. En ciudades colombianas como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Bucaramanga, esta tendencia ha crecido debido al aumento de precios y nuevos hábitos de consumo. Optar por ropa de segunda mano reduce significativamente este impacto en las emisiones de carbono y las aguas residuales. En Colombia, el fast fashion llegó con fuerza hace una década, pero ahora el slow fashion y la moda circular, centradas en la sostenibilidad, están ganando terreno. El mercado second hand, aunque antes percibido negativamente, está comenzando a ser visto como una opción viable y ecológica.

La moda sostenible ha influido positivamente en la economía colombiana, generando más de 1,8 millones de empleos y contribuyendo aproximadamente al 9,6 % del PIB del país (Econexia, 2024). Además, eventos como Colombiamoda 2024 destacan la importancia de la sostenibilidad en el diseño y producción, consolidando a Colombia como un referente en este ámbito (Polivero, 2024).

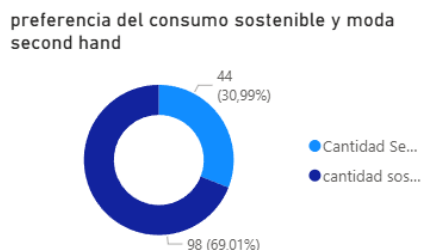


Figura 6. Preferencia de consumo sostenible y moda de segunda mano. Fuente: elaboración propia en Power BI.

La Figura 6 indica una alta aceptación de las prácticas de consumo sostenible y de la moda de segunda mano entre los participantes analizados. Los resultados muestran que el 69,01 % de las personas muestran una inclinación favorable hacia este tipo de consumo, mientras que el 30,99 % presenta una menor preferencia. Estos datos respaldan lo expuesto por Rodríguez et al. (2022), quienes señalan que la moda second hand ha ganado relevancia en Colombia debido a una mayor conciencia ambiental y a la búsqueda de alternativas más sostenibles frente al fast fashion. La tendencia observada demuestra que los consumidores están adoptando hábitos de compra más conscientes, aportando a la reducción de residuos textiles, al aprovechamiento de recursos existentes y a la disminución del impacto ambiental generado por la industria de la moda.

Otra de las alternativas que se podría aplicar en el mercado colombiano es la gestión ambiental del sector sistema moda: textiles y confecciones. Gallego et al. señalan que la Producción más Limpia es una estrategia empresarial que mejora la competitividad mediante innovaciones tecnológicas, reducción de costos y disminución de riesgos ambientales. Enfocada en el uso eficiente de energía, agua e insumos, busca aprovechar residuos, integrando beneficios económicos, ambientales y sociales. Internamente, aborda calidad del producto, tecnologías alternativas y rediseño de procesos; externamente, considera políticas y demandas de productos sostenibles. Mejora la eficiencia en el uso de recursos, generando ahorros y reduciendo la contaminación. Beneficia a las empresas y a la comunidad, generando valor y fortaleciendo la competitividad.

Conclusión

La industria de la moda en Colombia ha demostrado ser un motor clave para el crecimiento económico, generando empleo y contribuyendo al PIB nacional. Portafolio (2022) destaca su importancia en la economía. A lo largo de su evolución histórica, desde la creación de Coltejer en 1907, se ha destacado por su capacidad de adaptación e innovación. Roper y Ovalles (2016) han documentado este desarrollo.

El talento de diseñadores como Pepa Pombo, Silvia Tcherassi y Toby Setton ha sido fundamental para posicionar la moda colombiana en el escenario internacional. Ríos et al. (2022) resaltan su influencia. La artesanía indígena, como la del sombrero vueltiao de los Zenú, sigue siendo un pilar de la identidad cultural del país. Quinto (2011) subraya esta importancia.

Sin embargo, el impacto ambiental sigue siendo un desafío significativo. López (2012) señala los altos niveles de contaminación. La moda second hand y la Producción más Limpia se presentan como estrategias cruciales para reducir la contaminación y promover la sostenibilidad. Rodríguez et al. (2022) y Gallego et al. (2022) destacan estas iniciativas. La integración de prácticas sostenibles no solo mejora la competitividad internacional, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado. La capacidad de la industria para innovar y adaptarse es esencial para asegurar un crecimiento sostenible y beneficioso para la economía y el medio ambiente en el futuro.

En resumen, la moda en Colombia es un sector dinámico y esencial, enfrentando retos ambientales que requieren soluciones innovadoras y sostenibles para mantener su impulso y relevancia a largo plazo.

Referencias

- Barrios, M. C. L. (2012). El impacto ambiental del fast fashion pronta moda. *Arquetipo*, (4), 71-80.
- Econexia. (2024, noviembre 16). Así impacta el ecosistema moda confección la economía colombiana. Econexia.
- Fashion United. (2023, febrero 20). La moda colombiana sigue fortaleciendo su lugar en el mercado estadounidense. Fashion United.
- Gallego Posso, K. V., Obando Delgado, S. M., & Torres Fernández, E. A. (2015). Impacto financiero de la gestión ambiental del sector sistema moda: textiles y confecciones en Colombia.
- González, P. A. E., Soto, D. M. A., & Ramírez, Á. J. M. (2018). Sector textil colombiano y su influencia en la economía del país. *Punto de vista*, 9(1), 4.

- Impact Hub Medellín. (2024, noviembre 16). El peso de la moda en el ecosistema del emprendimiento en Colombia. Impact Hub Medellín.
- Medina, D. F. F. (2022). Contaminación de la industria de textilera en Colombia.
- Mundo Textil. (2024, noviembre 16). La economía de la industria de la moda en Colombia: perspectiva actual. Mundo Textil.
- Poliverso. (2024, noviembre 16). Colombia Moda 2024: un escenario para la moda sostenible y el talento colombiano. Poliverso.
- Portafolio. (2024, noviembre 16). Sector de la moda y su importancia a las economías de Colombia y el mundo. Portafolio.
- Quinto Méndez, N. (2011). Colombia hecha a mano: los artesanos de Colombia, la moda y la marca país. Estudio de caso: Comunidad Indígena del Zenú, su trabajo manual con el material la caña de flecha y la incorporación del mismo en la moda Colombiana (Doctoral dissertation, Universidad del Salvador).
- Ramírez, J. C. (2023). Tratamiento de aguas residuales y problemáticas ambientales del sector textil en Colombia: una revisión. *Informador técnico*, 87(1), 82-106.
- Rodríguez, D. R., et al. (2022). Incursión a la moda second hand en Colombia 2022. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/27437>.
- Ríos Montoya, M. M., Maldonado Pérez, L. G., Escobar Correa, D. A., & Urrea Carvajal, M. J. (2023). Aportes a la moda colombiana a través de nueve diseñadores. *Revista Arte & Diseño*, 17(01), 20-28.
- Ruíz Pérez, V. A., & Díaz Espinoza, C. (2006). El desarrollo de la industria de la moda en Colombia: el papel de Inexmoda en el marco de las industrias culturales.
- Saim, A. (2014). La industria de la moda. *Debates IESA*, 19(3), 48-55.
- Salazar, E. (2016). Estéticas en plural. La moda popular en Bogotá. *Cuadernos de Antropología*, 26(2), 51-68.
- Vera, H. R., & Ovalles, L. (2016). Historia de la moda en Colombia. *Revista Convicciones*, 3(5), 92-101.
- World Economic Forum. (2016, julio). El despegue de la industria de la moda de Colombia. *World Economic Forum*.