

Análisis del impacto de la moda rápida en la competitividad de la moda en Cúcuta

Analysis of the Impact of Fast Fashion on Fashion Competitiveness in Cúcuta

1. Sharol Nikol Alonzo Ortiz
2. Marleyn Michelle Sanchez Montaña
3. Blanca Mery Rolón Rodríguez

Recibido: 07-09- 2024
Aprobado: 15-12- 2024

Resumen

El presente artículo expone el impacto del modelo de negocio fast fashion en la competitividad del sector textil y de diseño de moda en la ciudad de Cúcuta, identificando las principales razones, desafíos y estrategias que adoptan las microempresas locales para mantener su diferenciación ante este fenómeno global. Adoptando un enfoque cualitativo mediante estudio de caso múltiple descriptivo, se seleccionó una muestra por conveniencia de microempresas y talleres de confección locales como principal instrumento de recolección a través de encuestas en Google Forms. Los resultados confirman que el fast fashion genera impacto negativo en las ventas locales, impulsado por la alta sensibilidad al precio del comprador fronterizo que otorga ventaja competitiva basada en liderazgo en costos al fast fashion. Ante esta situación, las empresas locales manejan personal reducido con buena remuneración y trato digno, priorizando calidad, personalización a medida, trazabilidad ética y trato directo con el cliente. La sostenibilidad de la moda en Cúcuta depende de cómo se gestiona la exclusividad y el consumo consciente para diferenciarse de la obsolescencia y precios bajos del fast fashion, alineándose con iniciativas como Cúcuta Moda (CUMO) y empresas pioneras en economía circular como Proditextil Moda SAS y Fabricato.

Palabras clave: Fast fashion, competitividad, moda sostenible, Cúcuta, economía circular, trazabilidad ética, Industria 4.0

Abstract

This article exposes the impact of the fast fashion business model on the competitiveness of the textile and fashion design sector in the city of Cúcuta, identifying the main reasons, challenges, and strategies that local microenterprises adopt to maintain their differentiation against this global phenomenon. Adopting a qualitative approach through a descriptive multiple case study, a convenience sample of local microenterprises and sewing workshops was selected as the main data collection instrument through Google Forms surveys. The results confirm that fast fashion generates a negative impact on local sales, driven by the high price sensitivity of the border buyer that gives fast fashion a competitive advantage based on cost leadership. In this situation, local companies manage reduced staff with good remuneration and dignified treatment, prioritizing quality, made-to-measure customization, ethical traceability, and direct customer service. The sustainability of fashion in Cúcuta depends on how exclusivity and conscious consumption are managed to differentiate from fast fashion's obsolescence and low prices, aligning with initiatives like Cúcuta Moda (CUMO) and circular economy pioneers such as Proditextil Moda SAS and Fabricato.

Keywords: Fast fashion, competitiveness, sustainable fashion, Cúcuta, circular economy, ethical traceability, Industry 4.0

Programa académico: Diseño y Administración de Negocios de la Moda. Rol/condición: Estudiante. Correo electrónico: est_sn_alonzo@fesc.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-6138-2436>. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Programa académico: Diseño y Administración de Negocios de la Moda. Rol/condición: Estudiante. Correo electrónico: est_mm_sanchez@fesc.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-6502-4868>. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Programa académico: [Dato pendiente por completar]. Rol/condición: Docente. Correo electrónico: docbmrolon@fesc.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5670-5737>. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

***Autor(a) de correspondencia:**



© [2025]. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

La llegada del modelo de negocio fast fashion transformó la industria textil global con producción desmedida, bajos costos y obsolescencia programada que impulsan el deseo de renovación constante de los compradores, generando problemas sociales y ambientales reflejados en explotación laboral y aumento de residuos textiles que representan el 20% de la contaminación industrial global del agua. En Colombia, este modelo altera el comportamiento de consumo de productos nacionales, disminuyendo la valoración del trabajo local y afectando sectores tradicionales como el textil que históricamente ha sido pilar económico.

En Cúcuta, Norte de Santander, la situación se amplifica por su condición fronteriza con Venezuela donde la alta sensibilidad al precio del consumidor y la compra masiva de plataformas como Shein y Temu crean intensa presión competitiva, convirtiéndose en amenaza para la sostenibilidad del diseñador local que apuesta por calidad, diseño propio e identidad cultural frente a la eficiencia logística y liderazgo en costos del fast fashion. La región, conocida como "Perla del Norte" textil, produce denim, infantil y casual pero enfrenta importaciones masivas que devalúan el trabajo artesanal local.

Este estudio analiza el impacto del fast fashion en la competitividad del sector moda en Cúcuta, identificando desafíos y estrategias de ventas bajo enfoque cualitativo con estudio de caso múltiple descriptivo que permite analizar detalladamente la percepción de actores clave. Los diseñadores locales se ven afectados por modelos invasivos que demeritan años de estudio y oficios tradicionales, mientras eventos como Cúcuta Moda 2025 (CUMO) emergen como catalizadores de diferenciación sostenible atrayendo compradores internacionales.

Metodología

Este artículo emplea enfoque cualitativo para describir y analizar percepción, desafíos y estrategias de diferenciación de diseñadores locales, utilizando estudio de caso múltiple descriptivo (Stake, 1995; Hernández et al., 2020). La población comprende diseñadores, empresarios y talleres textiles Cúcuta metropolitana; muestra por conveniencia de 9 microempresas voluntarias (talleres confección, marcas propias) respondieron formulario Google Forms (20 ítems: demografía, impacto ventas, estrategias diferenciación) entre agosto-noviembre 2025 con triangulación entrevistas semiestructuradas. Análisis temático descriptivo vía Excel identificó patrones percepción.

Resultados y Discusión

Marco teórico

Modelo de negocio fast fashion

El fast fashion se define como modelo dominante consolidado desde los 90 por alta demanda, caracterizado por cortos tiempos de creación, producción, distribución, venta y consumo que revolucionan la industria textil con producción masiva a bajo costo generando impactos ambientales, sociales y laborales significativos, incluyendo 500.000 toneladas anuales de microplásticos y solo 1-2% de reciclaje textil global. En Colombia, marcas como Zara y H&M han alterado patrones de frecuencia de compra, promoviendo consumismo acelerado.

Competitividad en el sector textil

La competitividad implica capacidad del sector moda en Cúcuta para superar limitantes logísticas e informalidad optimizando la gestión en cadena de suministro, vital para competir con eficiencia del fast fashion según modelo de ventaja competitiva de Porter (1985). Estudios locales destacan oportunidades vía Industria 4.0 pero persisten brechas infraestructurales.

Economía circular y moda sostenible

La economía circular cambia paradigma lineal hacia minimización de residuos, reutilización y reciclaje manteniendo productos en uso máximo tiempo posible. En Cúcuta, empresas como Proditextil Moda SAS, Fabricato y Lina's Closet lideran implementación junto a microempresas, aunque infraestructura de reciclaje requiere fortalecimiento. La moda sostenible promueve prácticas éticas con fibras orgánicas y recicladas protegiendo medio ambiente y condiciones laborales, alineada con ODS 12.

Cadena de suministro y trazabilidad

La cadena de suministro integra actividades desde materia prima hasta entrega al consumidor; fast fashion reduce tiempos diseño-venta a semanas otorgando ventaja insuperable en velocidad frente a cadenas fragmentadas locales agravadas por contrabando fronterizo. La trazabilidad registra trayectoria de prendas certificando origen ético y sostenibilidad mediante blockchain, convirtiendo ética en valor comercializable para PyMEs cucuteñas.

Digitalización e Industria 4.0

La digitalización incorpora tecnologías avanzadas optimizando producción con Big Data para predicción tendencias, ERP para inventarios y automatización inteligente mejorando eficiencia logística, control inventarios y respuesta rápida en Cúcuta, donde eventos como CUMO 2025 proyectan digitalización como clave competitividad.

Marco legal y contexto geográfico

Ley 1955/2019 fomenta economía naranja textil creativa; Ley 2010/2019 crea ZESE atrayendo inversión formal pese persistente informalidad 77% sector. Cúcuta fronteriza con Venezuela

enfrenta contrabando bajo costo amplificando sensibilidad precio pero ofrece ventajas logísticas binacionales y eventos como CUMO posicionando "Perla del Norte"

Discusión

Los resultados muestran predominio talleres confección con personal reducido evidenciando informalidad parcial característica PyMEs fronterizas. Fast fashion impacta negativamente ventas por preferencia precios bajos Shein/Temu, marketing masivo redes sociales y tendencias rápidas, confirmando liderazgo costos Porter en contexto sensible precio venezolano-colombiano.

Desafíos incluyen marketing boca-oído, escasa mano obra calificada y competencia interna multimarcas; estrategias responden con personalización a medida, calidad exclusiva/durabilidad, atención cliente directa/cercana y mostrar proceso confección visible, opuestas pilares fast fashion (obsolescencia, cantidad desechable). Esta diferenciación ética alinea economía circular Cúcuta (Proditextil, Fabricato) y eventos CUMO 2025 atrayendo 2.000 visitantes internacionales.

Datos confirman teoría ventaja competitiva donde fast fashion domina frontera; empresas cucuteñas contrarrestan vía anti-obsolescencia ética, trazabilidad blockchain y digitalización Industria 4.0, requiriendo políticas ZESE 2.0, incentivos reciclaje textil y educación consumo consciente.

Conclusión

La investigación confirma impacto negativo fast fashion en ventas locales por liderazgo costos fronterizo, pero microempresas diferencian mediante personalización, calidad ética, trazabilidad y atención directa opuestas obsolescencia/precios bajos, sustentadas economía circular Cúcuta.

Sostenibilidad moda Cúcuta depende exclusividad, consumo consciente, digitalización Industria 4.0 y eventos CUMO promoviendo trato digno trabajadores, valoración diseño propio e identidad cultural frente eficiencia logística global, requiriendo políticas anti-contrabando y hubs reciclaje textil.

Referencias

- Alonzo Ortiz, S.N., Sánchez Montaña, M.M., Rolón Rodríguez, B.M. (2025). Análisis del impacto del Fast Fashion en la competitividad de la moda en Cúcuta. Documento FESC.
- Barón, K.V.C. (2025). Challenges of the Circular Economy in Cúcuta's Fashion Industry. Dialnet.
- Boárquez, K., Pinto, E. (2024). Moda sostenible Colombia 1980-2022. Revista Colombiana Diseño.
- Castellanos-Barón, K.V. (2025). Desafíos de la Economía Circular en la Industria de la Moda de Cúcuta. Revista Científica UFPS.

- CEPAL (2023). Comercio digital América Latina.
- Chugchilán, G., Rivera, D. (2025). Fast fashion: modelo de negocio y obsolescencia programada. Revista Textil Internacional.
- Cúcuta Moda (CUMO) (2025). Informe evento textil sostenible
- Fabricato (2025). Sostenibilidad cadena suministro denim.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2020). Metodología de la investigación (7ma ed.). McGraw-Hill.
- Mundo Textil (2025). Fast fashion: modelo inviable o motor reactivación industria colombiana.
- Núñez-Tabales, J., Del Amor-Collado, E., Rey-Carmona, F. (2021). Economía circular en moda. Sustainability.
- OCDE (2023). Digital trade Latin America.
- Ojeda, D., Camargo, A., Pallares, G. (2023). Competitividad en cadena de suministro textil Cúcuta. Revista Norte Santander.
- Proditextil Moda SAS (2025). Prácticas economía circular Cúcuta