

Análisis del turismo rural como estrategia económica en Salazar de las Palmas

Analysis of rural tourism as an economic strategy in Salazar de las Palmas

1. María Juliana Bautista Moncada
2. Sara Sofía Mahecha Castro
3. Blanca Mery Rolón Rodríguez

Recibido: 19-09-2024
Aprobado: 19-12-2024

Resumen

El turismo rural, una opción cada vez más relevante, beneficia a muchísimas familias campesinas ansiosas por nuevas fuentes de ingreso, sin desarraigarse de sus tierras. En Salazar de las Palmas, Norte de Santander, los imponentes paisajes montañosos, las vibrantes cascadas, los caudalosos ríos y las productivas fincas cafeteras se entrelazan con la genuina calidez comunitaria y las ancestrales costumbres rurales, aún vigentes. Todo ello conforma un escenario cautivador para quienes anhelan el descanso y la reconexión con la naturaleza. Aun así, la gente local señala problemas serios: vías en mal estado, señalización ausente, pésima conectividad a internet y poco apoyo institucional, elementos que frenan el crecimiento turístico ordenado del municipio. Este estudio examina el turismo rural como motor económico para el desarrollo local de Salazar de las Palmas. Un enfoque cualitativo y etnográfico se usa, utilizando encuestas semiestructuradas con residentes y visitantes, junto a entrevistas con un hospedaje rural, un restaurante típico, y un supermercado, también con recorridos por los principales atractivos naturales. Los resultados muestran un impacto muy vibrante del turismo en la economía local, con las ventas disparándose en temporada alta, y pequeños negocios florecen, a la vez que se crean empleos, aunque a menudo temporales. A la vez, surge la inminente necesidad de modernizar la infraestructura, promover el turismo, e impartir capacitación en el sector. Con estos hallazgos, se cree que el turismo rural podría ser una estrategia económica sostenible si se fomenta la colaboración entre la comunidad, las autoridades y los empresarios, se invierte en infraestructura clave, y se pone la identidad cultural y la protección ambiental como base en la planificación del destino.

Palabras clave: Sostenibilidad, economía, territorio, comunidad, desarrollo.

Abstract

Rural tourism, an increasingly relevant option, benefits many rural families eager for new sources of income without uprooting themselves from their land. In Salazar de las Palmas, Norte de Santander, the imposing mountainous landscapes, vibrant waterfalls, powerful rivers, and productive coffee farms intertwine with genuine community warmth and ancestral rural customs that remain alive. All of this creates a captivating setting for those seeking rest and reconnection with nature. Even so, local people point out serious problems: poorly maintained roads, lack of signage, poor internet connectivity, and limited institutional support—factors that hinder the orderly growth of tourism in the municipality. This study examines rural tourism as an economic driver for the local development of Salazar de las Palmas. A qualitative and ethnographic approach is used, employing semi-structured surveys with residents and visitors, alongside interviews with a rural accommodation, a typical restaurant, and a supermarket, there were also tours of the main natural attractions. The results show a very vibrant impact of tourism on the local economy, with sales skyrocketing during the high season, small businesses flourishing, and jobs being created, although often temporary. At the same time, there is an urgent need to modernize infrastructure, promote tourism, and provide training in the sector. Based on these findings, it is believed that rural tourism could be a sustainable economic strategy if collaboration is encouraged among the community, authorities, and entrepreneurs, investment is made in key infrastructure, and cultural identity and environmental protection are set as the foundation in destination planning.

Keywords: Sustainability, economy, territory, community, development.

Programa académico: Administración Turística y Hotelera. Correo electrónico: est_mj_bautista@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0000-9210-025. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia. CvLAC: <https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do>.

Programa académico: Administración Turística y Hotelera. Correo electrónico: est_ss_mahecha@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0008-2582-9209. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia. CvLAC: <https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/inicio.do>.

Programa académico: [Dato pendiente por completar]. Correo electrónico: est_bm_rolon@fesc.edu.co. ORCID: 0000-0001-5670-5737. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia. Rol en el documento fuente: tutora y autora de correspondencia.

***Autora de correspondencia:** est_bm_rolon@fesc.edu.co



© [2025]. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

En muchas zonas rurales colombianas, el turismo empieza a asomarse como una alternativa, complementando ingresos usualmente ligados a la agricultura y ganadería. Este turismo rural, va más allá de simples visitas; ofrece la chance de compartir paisajes, relatos, sabores y modos de vida propios de cada municipio. Salazar de las Palmas, un buen ejemplo, es un pueblito abrazado por montañas, con cascadas, ríos, y fincas cafeteras, donde la vida rural aún manda.

Pero, este potencial coexiste con retos que los lugareños conocen bien. Se destacan el mal estado de las carreteras hacia los atractivos, la falta de señalización, la escasa oferta de hospedaje formal y una conectividad digital... digamos limitada. A pesar del interés en conocer el municipio, llegar, orientarse o saber qué hacer, a veces no es fácil, pero,

Ante este escenario, este escrito se propone indagar el rol del turismo rural, una estrategia económica, para impulsar el desarrollo local de Salazar de las Palmas. Se procura entender cómo esta actividad impacta la economía municipal, cuáles son los mayores desafíos percibidos por la comunidad, y qué medidas creen cruciales, para convertir el turismo rural en una opción estable y sostenible, beneficiando a quienes residen en esa zona.

Marco teórico

El turismo rural se toma como esa actividad turística que ocurre en espacios de campo, vistos por tener poca población, donde casi todos trabajan la tierra y donde la comunidad local, sus tradiciones y el entorno natural están muy unidos. Según Pérez (2010), esta idea no solo deja ver paisajes bonitos y naturaleza, sino que ayuda a conocer de cerca las actividades agrícolas tradicionales, la gastronomía típica y las fiestas del sitio, dando recuerdos reales al que visita.

Varios autores han dicho que el turismo rural puede ayudar a que las zonas de campo crezcan en lo económico. Moral-Moral y otros (2019) dicen que esta actividad da trabajo por todos lados, aumenta el dinero que entra en las casas y empuja la economía del lugar al hacer que se vendan más cosas hechas a mano y productos de la región. También, Juárez y otros (2024) miraron cómo el turismo ayuda a la economía en zonas rurales de México y vieron que suben mucho las ventas de negocios pequeños y que hay oportunidades nuevas para mujeres y jóvenes. En Colombia, Tibaquicha Marín (2018) encontró que el turismo rural en Cota (Cundinamarca) ayuda a que los agricultores ganen más y hace más fuerte la economía del campo si se organiza entre todos.

Pero, los estudios también dicen que hay problemas para esta actividad. García Cuesta (1996), que Villadiego Estremor (2018) menciona, dice que lo que se gana con el turismo rural depende de qué tan buenas son las vías, si hay internet y si la gente sabe cómo atender a los visitantes. Gómez-López (2020) añade que si no hay buenas señales para los turistas y el gobierno no ayuda a promocionar, los lugares rurales suelen crecer solo en algunas épocas, pero no siempre.

La Organización Mundial del Turismo (2022) plantea que el turismo rural debe ser sostenible, mezclando lo económico, lo social y lo ambiental, como si cuidara los recursos naturales y culturales para nietos y bisnietos. En Colombia, el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 del Ministerio de Comercio dice que el

“turismo respetuoso con la vida” es la clave, promoviendo el agroturismo y la bioeconomía rural como caminos para pueblos con encanto turístico como Salazar de las Palmas.

Estas ideas dan fuerza a este artículo, dejando ver las experiencias de Salazar de las Palmas junto a lo que dicen estudios de Colombia y otros países sobre cómo el turismo rural mueve la economía y qué cosas lo hacen triunfar o lo frenan un poco.

Metodología

La investigación detrás de este escrito optó por un enfoque cualitativo y etnográfico, buscando entender las experiencias, percepciones y expectativas de la gente de Salazar de las Palmas respecto al turismo rural. Este método permite sumergirse en la realidad del lugar, desde la perspectiva de sus habitantes y visitantes, más allá de simples números.

Se aplicó un estudio de caso centrado en el municipio de Salazar de las Palmas, como escenario. Primero, se eligieron tres atractivos naturales clave: 7 Chorros, Cascadas Las Pailas y Cascadas El Ejido, que atraen muchos turistas y son importantes para la imagen turística del municipio. Segundo, se escogieron tres negocios turísticos: un hospedaje rural, un restaurante típico y un supermercado, todos localizados en la zona urbana o cerca de ella.

Para recolectar datos, se usaron encuestas semiestructuradas, dirigidas a residentes y visitantes, con preguntas diseñadas para conocer su opinión sobre el turismo, los cambios económicos percibidos y los problemas que notan.

Además, se hicieron entrevistas a los dueños del alojamiento, restaurante y supermercado, esto para entender mejor como el turismo afectaba sus negocios, incluyendo cambios en ventas, la creación de empleos y los desafíos que afrontan.

Y, por último, hubo visitas de observación a los lugares turísticos, observando cuantos turistas había, que hacían y cómo era el acceso.

Resultados y discusión

Resultados

Los resultados, revelan algo interesante el turismo rural ya juega un papel importante en la economía de Salazar de las Palmas. Los negocios encuestados están de acuerdo, los fines de semana, vacaciones y festividades hay un auge notorio en visitantes y, las ventas, también. El alojamiento rural recibe más gente, el restaurante vende más platos típicos, y el supermercado nota una demanda mayor de comestibles, bebidas y otros productos que la gente compra para sus excursiones.

La mayoría de turistas vienen de Cúcuta y alrededores. Van con sus familias o grupos de amigos buscando, sobre todo, lugares naturales para bañarse en las cascadas, caminar, tomar fotos, almorzar juntos y disfrutar de un día de paz. Esta movida ha dado pie a pequeños negocios, como puestos de comida en las carreteras, transporte local a las cascadas, y guías informales, todo esto muestra como el turismo crea nuevas oportunidades de ingreso para la gente.

Desde la óptica de los dueños, el turismo también impulsó una mejora notable en la atención al cliente. Se enfocaron más en ser amables, mantener impecables los lugares, mostrar bien los productos, y ofrecer información sobre los atractivos. Estos cambios fortalecieron la imagen del lugar, y se entendió la importancia de un servicio de calidad, para que la gente vuelva, o recomiende el destino.

Sin embargo, la comunidad y los empresarios, ¡están de acuerdo! aún existen problemas. Se señalan el mal estado de las carreteras a los sitios turísticos, la falta de señalización, la conexión a internet muy débil, y no hay campañas de promoción continuas del municipio. Además, se ve la necesidad de cursos en atención al cliente, el uso de redes sociales, y crear productos turísticos más organizados.

Discusión

La vivencia de Salazar de las Palmas, confirma que el turismo rural podría ayudar a mover la economía de áreas rurales, justo como dicen varios estudios que destacan el rol del turismo como algo extra para actividades del campo. En este escenario, la llegada de turistas ha dejado diversificar los ingresos, también impulsar negocios pequeños, y claro, crear empleos, aun si muchos son en ciertas temporadas.

Por otro lado, los datos nos muestran que el potencial del turismo rural no se aprovecha todo lo que se puede, sin una buena infraestructura, conectividad y apoyo del gobierno. Problemas para llegar, señalización pobre y falta de promoción del municipio, hacen difícil atraer turistas siempre. Esto pasa en otros lugares rurales, donde el turismo surge de manera espontánea pero hay obstáculos que evitan que se establezca como plan de desarrollo a largo plazo.

En efecto, se hace necesario vincular el turismo rural, pero no de cualquier manera, a procesos de planificación participativa, donde la comunidad, las autoridades y los empresarios, deben definir juntos prioridades, metas y acciones. Esto implica, considerar el turismo, relacionándolo con otras actividades del territorio, por ejemplo la producción agrícola, la transformación de productos locales, y la educación ambiental. Así, el turismo ya no es una actividad solita, sino que se integra a un proyecto de desarrollo rural mucho más grande, uno que aprecia los recursos naturales, y también la cultura campesina.

Conclusión

El estudio realizado nos lleva a la conclusión de que el turismo rural en Salazar de las Palmas ya está aportando a la economía local, aunque no en todas partes igual y con mucha dependencia de las temporadas altas. Los datos que obtuvimos demuestran que los negocios relacionados con el turismo han subido sus ventas, han ofrecido más cosas y han creado trabajos nuevos, lo que confirma que el turismo puede ser una buena forma de que las familias del pueblo ganen más dinero.

Pero este potencial tiene sus límites por problemas que la gente del lugar ve muy claro: caminos que no están bien, escasa señalización hacia los atractivos, mala conexión digital y falta de cursos y formación y promoción. Si estas cosas no cambian, el turismo rural seguirá siendo algo con futuro, pero no llegará a ser algo que siempre funcione y ayude a crecer al pueblo.

Frente a esta situación, se sugiere que las autoridades locales, la comunidad y los empresarios juntos formulen una agenda común para el turismo rural. Que incluya el perfeccionamiento de la infraestructura básica, la colocación de señalización, mejorar la conectividad y lanzar programas de formación en atención

al cliente, emprendimiento y sostenibilidad. También, se recomienda explotar al máximo la gastronomía, los productos agrícolas y las narrativas locales para planificar experiencias turísticas que aprecien la cultura campesina y creen más valor en la zona.

Avanzando por este camino, el turismo rural podría no solo elevar los ingresos, sino también reforzar el sentimiento de pertenencia, protegiendo cascadas, ríos y montañas. Y ofrecer a las generaciones motivos extras para quedarse en Salazar de las Palmas y proyectar allí su vida y sus proyectos.

Referencias

- Aguilera, M., et al. (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano (Documento de trabajo n°79). Universidad Externado de Colombia.
- Bradley, T., Clemens, L., & Floyd, R. (2025). A literature review on the economic impact of rural tourism. *Journal of Business and Tourism Studies*, 10(1), 1–25.
- Fundación Botín. (2024). Cómo afecta el turismo a la gestión de la economía local en los pueblos rurales. <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/como-afecta-el-turismo-a-la-gestion-de-la-economia-local-en-los-pueblos-rurales/>
- García Cuesta, J. L. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. Universidad de Valladolid.
- Garín, R. (2015). El turismo rural como actividad económica transformadora. *Innovasciences Business*. <https://www.innovasciencesbusiness.org/index.php/ISB/article/download/152/125/428>
- Gobierno de Salazar de las Palmas. (2025). Salazar de las Palmas avanza en turismo sostenible. <https://salazardelaspalmas-nortedesantander.gov.co/noticias/salazar-de-las-palmas-avanza-en-turismo-sostenible>
- Gómez-López, D. (2020). Turismo y sustentabilidad en el ámbito rural. *Dimensiones Turísticas*. <https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/turismo-y-sustentabilidad-en-el-ambito-rural>
- Juárez, J. P., Ramírez-Valverde, B., & Méndez-Serrano, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en zonas rurales mexicanas. *Revista de Geografía Norte Grande*, 87, 1–18.
- León-Palma, J. P. (2021). Una mirada al turismo rural en Colombia. *Revista Científica*, 3565. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3565/5723>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022–2026: Turismo en armonía con la vida. <https://www.mincit.gov.co>
- Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T., & Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista ESPACIOS*, 40(1), 3–12. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Noa Guerra, L., et al. (2024). Modelo de colaboración universidad-empresa-comunidad para el turismo rural en Colombia. *Revista Colombiana de Turismo Rural*, 5(2), 90–110.
- Olaya Cantor, C., & García Gómez, L. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. *Revista Turismo y Sociedad*, 2, 45–62.
- Olmos Martínez, E. (2020). Turismo y sustentabilidad en el ámbito rural [Reseña bibliográfica]. *Dimensiones Turísticas*. <https://dimensionesturisticas.amiturismo.org/turismo-y-sustentabilidad-en-el-ambito-rural>

- Organización Mundial del Turismo. (2022). Rural Tourism: A key driver for rural development. UN Tourism. <https://www.untourism.int/es/turismo-rural>
- Peñalosa, E. (2015). El turismo rural: una oportunidad para Bogotá. Observatorio de Desarrollo Económico. <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/publicaciones/notas-editoriales/el-turismo-rural-una-oportunidad-para-bogota/>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial. *Agronomía Colombiana*, 28(2), 145–160. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99652010000300018
- Quiceno Gil, L. J. (2018). El turismo rural como pilar de desarrollo económico del municipio de Pijao. Universidad del Quindío. <https://bdigital.uniquindio.edu.co/entities/publication/487cb9c7-3186-4f0d-afc2-6c6b1ab9421a>
- Ros Rodríguez, R., et al. (2023). Resurgimiento del turismo rural tras la pandemia. *Revista de Turismo Rural*, 18(1), 33–50.
- Sánchez, J. P. J. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales. *Revista de Estudios Turísticos*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9706280.pdf>
- Sancho, A., García, G., & Roza, E. (2007). Indicadores sostenibles aplicables a destinos rurales. *Annals of Tourism Research*, 91, 150–177.
- Solís, D., & Romero, A. (2012). Estacionalidad y turismo rural: Retos para el desarrollo sostenible. *Sustainable Tourism Journal*, 4(3), 120–138.
- Tibaquicha Marín, D. L. (2018). El turismo rural como opción para el desarrollo rural sostenible en Cota. Escuela Superior de Administración Pública. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/20.500.14471/26514/Dora%20Lucia%20Tibaquicha%20Marin.pdf>
- Vega Barreto, V. A. (2016). El agroturismo como generador de ingresos en regiones rurales colombianas. *Revista de Desarrollo Rural*, 9(1), 55–72.
- Villadiego Estremor, C. P. (2018). El turismo rural como herramienta de desarrollo sostenible en zonas rurales del departamento de Bolívar [Monografía de especialización]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.