

Análisis del impacto del turismo en la economía local de Norte de Santander

Analysis of the impact of tourism on the local economy of northern Santander

1. Grecia Michel Peñaloza Calderón
2. Yesica Montagut Góngora
3. Blanca Rolón

Recibido: 19-09-2024
Aprobado: 26-12-2024

Resumen

Toledo, ubicado en el departamento Norte de Santander, contemplando el enfoque de la investigación cualitativa que nos deja conocer, a partir de las vivencias de diferentes personas que se involucran en la actividad turística comerciantes, prestadores de servicios, un conjunto de individuos que participan en la acción de hacer turismo, los resultados nos mostró que el turismo puede hacer surgir importantes beneficios para la comunidad -en términos de su participación en el comercio, en la activación de servicios y en la aparición de nuevas potencialidades para emprendedores familiares y de las empresas familiares- en las temporadas de turismo, de forma que la actividad se reproduzca y sea alternativa. Sin embargo, persisten algunos retos asociados a la infraestructura, la poca formalización del trabajo, la escasa promoción de la oferta institucional y también de la escasa práctica en términos de la capacitación técnica. Los resultados también dejan entrever que el turismo puede significar una potencialidad de desarrollo regional si se jerarquiza la importancia de la actividad en la medida en que se produzca de forma coordinada, al tiempo que se haga cargo del asunto de la sostenibilidad.

Palabras clave: Ocaña, Toledo, Impacto turístico, comercio local, festividades religiosas, desarrollo comunitario

Abstract

Toledo, located in the Norte de Santander department, was studied using a qualitative research approach. This approach, based on the experiences of various individuals involved in tourism—including merchants, service providers, and others—revealed that tourism can generate significant benefits for the community during peak tourist seasons. These benefits include increased participation in commerce, the activation of services, and the emergence of new opportunities for family businesses and entrepreneurs. This allows the activity to be replicated and become a viable alternative. However, some challenges remain, related to infrastructure, limited formalization of employment, insufficient promotion of institutional offerings, and a lack of practical experience in technical training. The results also suggest that tourism can represent a potential driver of regional development if its importance is prioritized and implemented in a coordinated manner, while simultaneously addressing sustainability.

Keywords: Ocaña, Toledo, Tourism impact, local commerce, religious festivals, community development

Programa académico: Administración Turística y Hotelera. Correo electrónico: est_gm_penaloza@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0002-4148-7671. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Programa académico: Administración Turística y Hotelera. Correo electrónico: est_y_montagut@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0008-7931-1704. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Programa académico: [Dato pendiente por completar]. Correo electrónico: est_bm_rolon@fesc.edu.co. ORCID: 0000-0001-5670-5737. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

***Autora de correspondencia:** est_bm_rolon@fesc.edu.co



© [Año pendiente]. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

El turismo ha llegado a ser un soporte esencial para el crecimiento económico de muchos lugares, en particular en sitios como Norte de Santander, que busca alternativas viables para diversificar su economía, que desde siempre ha estado centrada en la agricultura y en el comercio. Ocaña y Toledo son pueblos que cuentan con rasgos culturales, religiosos y ambientales que los hacen necesarios para la gente que busca experiencias vinculadas a la autenticidad, festividades y senderos naturales.

Eventos tradicionales como la Semana Santa en Ocaña, la cual ha sido declarada patrimonio cultural inmaterial, o las fiestas patronales de Toledo generan muchos turistas al año, y un movimiento económico temporal pero importante. En estas épocas, todo aumenta: los ingresos, las empresas familiares emergentes, los empleos directos y los indirectos, Sin embargo, si bien es cierto que el turismo ha ido tomando connotaciones en el devenir económico de estos pueblos, el progreso hasta aquí ha sido escaso para instalarse con fuerza como acción productiva sostenible. Encontramos ante problemas de carácter estructural que han hecho sea nula la competitividad esperada (falta de carreteras o accesos, escaso acceso a la capacitación técnica, ausencia de estrategias de promoción turística, etc).

La relevancia de esta investigación radica en capturar la real clase de la actividad turística en su contexto a partir de la mirada de los actores que se vinculan con el mismo fenómeno y sus costumbres cotidianas. Aparte de la información económica, la información obtenida a partir de comerciantes, guías locales, residentes y proveedores de servicios nos permite identificar cuáles son los retos actuales, qué logros se habrán conseguido hasta el día de hoy y qué oportunidades se nos presentan para mejorar una de turismo sustentable que sea favorable para la comunidad en su conjunto.

Marco teórico

Investigadores y autoras que analizan el turismo, tanto desde un ámbito social como cultural están de acuerdo en considerar este fenómeno como un hecho social, económico y cultural que tiene un carácter multidimensional y una capacidad capaz de cambiar en el tiempo y en el espacio todo el desarrollo de los territorios. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) considera al turismo como un paradigma de actividades que las personas desarrollan como el asesinato del movimiento temporal interrumpido por el desplazamiento de visitantes, lo que provoca la generación de impactos económicos directos, indirectos y sociales en los puntos de destino y de paso por las regiones en general. El turismo puede, al mismo tiempo, entenderse como el hecho social que desborda el simple movimiento de visitantes en un agente que dinamiza el proceso económico y de transformación en el plano sociocultural.

La vinculación entre el turismo y la economía ha suscitado un escaso pero muy elevado número de artículos de estudio; los efectos económicos del turismo han sido descritos por Vera Rebollo (2020) en efectos económicos directos: el gasto que realizan los visitantes en los productos y servicios que consumen; efectos económicos indirectos (dinámica de las empresas periféricas al sector turístico: el transporte, la agricultura, el comercio, la producción de artesanías...), e inducidos (los aspectos relacionados con el bienestar del ingreso de la población que lo formó). Para comunidades como Ocaña y Toledo, esta estructura consigue dar respuesta a interrogantes como la razón por la que el turismo crea empleo temporal, activa el comercio y activa los negocios familiares. Por su parte, Porter (2020) sostiene que la competitividad territorial se hace más competitiva en la misma medida en la que los territorios utilizan sus ventajas comparativas y desarrollan capacidades organizativas que les permitan impulsar las actividades productivas

con las que se relacionan. De este modo, el turismo implementaría en los municipios, el refuerzo de los recursos diferenciadores (historia, patrimonio, paisaje) para poder posicionarse en un mercado turístico cada vez más competitivo. En el caso de Ocaña y Toledo, la tradición religiosa, los paisajes de montaña y el arraigo cultural presentan atributos a partir de los que -si se potencia la gestión de los mismos- podrían llegar a ser verdaderos motores de competitividad.

La intención de hacer una relación entre turismo y economía ha sido un tema muy tratado. Desde una óptica más social, Putnam hace también alusión al concepto de capital social, entendiéndolo como las redes sociales de confianza, de cooperación y las relaciones comunitarias que permiten coordinar las acciones colectivas. Desde la propuesta del turismo, el capital social se propicia cuando la comunidad es involucrada en el desarrollo y gestión de los proyectos, se promueve el trabajo en asociación y se generan lazos identitarios. En cambio, el desarrollo del turismo, si transcurre de una manera caótica, puede perjudicar el tejido social y/o favorecer la concentración de los beneficios en un número reducido de actores.

En el seno de los debates en los que estamos inmersos actualmente, el turismo sostenible ocupa un lugar muy destacado. En opinión de la OMT (2018), para entender el concepto de turismo sostenible, hay que saber gestionar los recursos naturales y culturales de manera tal que nosotros, como personas, no comprometáramos la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias demandas, y bajo condiciones en las que se vean cumplidas las expectativas de las personas que realizan la visita, y que, además, favorezcan a las poblaciones; la CEPAL (2022), para el caso del turismo sostenible, califica la redistribución de la riqueza que se produce, la implicación de la comunidad, la planificación del territorio, la defensa de los ecosistemas; todo ello tiene un sentido concreto, por cierto, en la realidad rural, así como en aquellas en las cuales se encuentran patrimonios culturales vivos y activos, tal y como son las localidades del norte de Santander.

Finalmente, autores como los de Pulido-Fernández y López-Sánchez (2021) también argumentan que la competitividad de un destino turístico está vinculada a la correcta existencia de infraestructuras adecuadas, a los indicios de la existencia de servicios de calidad, a la promoción institucional, a la sostenibilidad ambiental; y así acaban por explicar, la carencia de desarrollo de ciertas comarcas que podrían tener un elevado potencial, como Ocaña o Toledo, si es que no existe una estrategia consensuada de cada polo de desarrollo económico y de la importancia de un esfuerzo inversor continuado por parte de los poderes públicos, del sector privado o de la comunidad.

En definitiva, la literatura ha articulado un cuerpo cuyos autores proponen que el turismo puede convertirse en un motor importante para obtener el desarrollo principalmente económico de un territorio siempre que se articule desde una forma sostenible, participa y estructurada. Todos los conceptos que aquí se aluden permiten justificar la importancia del turismo como una oportunidad de crecimiento en Ocaña y Toledo, y evidencian los esfuerzos a llevar a cabo para la consolidación de un modelo turístico holístico y estable.

Metodología

El proyecto de investigación adoptó el enfoque cualitativo, favor del tipo de estudio ligado a los fenómenos sociales, a la manera de las personas que están directamente implicadas. Para realizar este estudio, se considera la utilización de un diseño fenomenológico que permite dar sentido a las experiencias,

percepciones y significados que comerciantes, prestadores de servicios turísticos y habitantes asocian con la presencia del turismo en su municipio.

La recolección de información tuvo lugar a partir de la realización de entrevistas semiestructuradas, tanto cara a cara, como por videoconferencia, favoreciendo que esta conversación girara por los aspectos a destacar como los beneficios económicos, las transformaciones culturales, las limitaciones que perciben y las expectativas que despierta el turismo en el futuro. Las entrevistas, además, abrían un espacio a los participantes, donde podían compartir sus vivencias sin las restricciones que pueden derivarse de las respuestas cerradas.

La observación directa, simultáneamente a las entrevistas, permitía recoger cómo discurre el flujo turístico durante la festividad, así como la organización de la clientela y de los habitantes en función de la demanda. Esta triangulación de la información fortaleció la validez del estudio, ya que permite comparar lo que dijeron los encuestados con las dinámicas observadas en el terreno.

Resultados y discusión

Resultados

Los resultados reflejados permiten hacer visibles una serie de aspectos compartidos por los actores entrevistados: sobre eso, para la mayoría el turismo ha tenido un crecimiento paulatino en los años que los han seguido, incentivados sobre todo por festividades religiosas, actividades culturales y acontecimientos propios de la región. En este sentido, los entrevistados indican que los comerciantes tienen más ingresos, especialmente en lo que concierne a alimentación, transporte, productos de artesanía, hospedaje y productos típicos.

Además, se evidenció que el turismo ha motivado el desarrollo de emprendimientos familiares, como el alojamiento rural, el transporte turístico informal, la venta de productos de la región y los servicios de guianza. Los emprendimientos rurales se constituyen en una alternativa de subsistencia para las familias que han dependido durante mucho tiempo de actividades tradicionales.

En términos socioculturales, los pobladores informaron que el turismo se ha visto de gran ayuda para que la identificación del municipio se mantenga viva, para que las tradiciones de su cultura sean revividas, para que el patrimonio histórico de la comunidad sea reconocido, y para que el orgullo por la propia cultura familiar se intensifique. Las interacciones con quienes provienen de lugares distantes, así como con quienes llegan de otras zonas y países, han contribuido también para que se valore cada vez más la cultura que sirve de base para el reencuentro.

Las opiniones desfavorables respecto a las limitaciones que presenta el turismo se hicieron notar, igualmente, con los siguientes elementos como las limitaciones más notorias: el deterioro de los caminos de acceso, la falta de promoción del turismo, la insuficiencia en la capacitación de quienes proveen servicios, la informalidad que existe en el trabajo o frente a los huéspedes, así como el no tener clara una manera de articular la comunicación entre la autoridad y los pobladores. La visión de los participantes coincide en el punto de considerar que estas limitaciones no favorecen que el turismo se convierta en el tipo de actividad que sea estacional; por el contrario, ese tipo de actividad tan esperada se convertiría en una experiencia que puede tener un carácter intensificado solamente en algunas temporadas.

Discusión

Los resultados aportados apuntan que el turismo de Ocaña y Toledo produce un gran efecto económico en la época de mayor afluencia, lo que concuerda con la consideración de Vera Rebollo (2020) cuando afirma que el turismo produce una dinámica comercial y temporal para el empleo. Este hecho se hace notar también en ambos municipios en su principal expresión, como es la de las festividades religiosas y culturales, donde la mayor afluencia de visitantes produce un incremento de las ventas y de la demanda de servicios.

La existencia de empresas de tipo familiar vinculadas a la dimensión turística también corroboran el planteamiento de Vázquez Barquero (2019), en donde el desarrollo local se ve fortalecido cuando la comunidad utiliza sus propios recursos y hace surgir iniciativas económicas en el lugar. Los déficits en la capacitación y en la informalidad que se fueron describiendo pueden mostrar limitaciones estructurales, las cuales están en la línea de lo que advierten Pulido-Fernández y López-Sánchez (2021), quienes afirman que la competencia turística está ligada a una correcta profesionalización y calidad del servicio.

Dentro de lo social y cultural -no se debe obviar el hecho que la cultura popular del lugar se refleja en la cultura popular; sino, también se logra recuperar el sentido de identidad o sentido de prácticas tradicionales que se relaciona con lo que sostiene Putnam (2000), sobre el capital social como facilitador de la cohesión de las comunidades-, la ausencia de infraestructura y la escasa articulación institucional son los impedimentos que separan la propuesta de destino, tal como afirma la OMT (2018) puesto que la ausencia de infraestructuras debilita la creación de destinos emergentes, así como, aquellas prácticas que ponen de manifiesto las singularidades de la región, y precisamente en ese sentido la dependencia de estas prácticas también se deriva de las épocas que son con capitales sociales, es decir, de la dependencia de las temporadas.

En suma, que el turismo en Ocaña y Toledo, cuenta con un potencial significativo para el desarrollo cultural y económico, pero su crecimiento requiere de planificación, inversión y una estrategia de trabajo conjunta entre los actores de la comunidad y las instituciones, tal como sugieren la CEPAL (2022) y Porter (2020), de lo contrario, los beneficios de las prácticas seguirán siendo efímeros concentrándose únicamente en las épocas de alta demanda de acuerdo con el articulado expuesto.

Conclusión

El turismo en Ocaña y Toledo se espera que sea una práctica que tenga unas poderosas capacidades de seguir activando la economía local y de seguir ampliando la identidad cultural de su esfera de influencia. Los resultados indican que, en los periodos de máximos niveles de ocupación, el comercio, los servicios y los microemprendimientos de las familias crecen significativamente y se generan oportunidades de trabajo y un mayor ingreso en el seno de la comunidad. Además, la acción de las personas visitantes contribuye a seguir potenciando las tradiciones, el sentido del pertenecer y la imagen cultural del territorio.

Ahora bien, el estudio también establece que aquel potencial no ha llegado a serlo, es decir, se ha desarrollado solamente en condiciones de reposo por un conjunto de condiciones estructurales tales como la falta de infraestructuras, la informalidad en la prestación de los servicios, la escasa capacitación técnica, una baja articulación institucional. Las condiciones garantizan que el turismo no sea una práctica estable durante en el tiempo y devenga, por lo tanto, inherente en el desarrollo sostenible de la región.

Los resultados apuntan a que, para que el turismo se articule como un motor de desarrollo establecido, son necesarias estrategias de intervención que contengan inversión en infraestructuras, fortalecimiento en la formación turística, promoción continua del destino y participación activa de los agentes del proceso de planificación. A partir de un modelo articulado y sostenible se puede vislumbrar la forma de aprovechar un bagaje cultural, histórico, natural de Ocaña y Toledo y convertir el turismo en un motor de desarrollo regional.

Referencias

- Bote Gómez, R. (2019). Economía del turismo: estructura, impactos y políticas. Síntesis.
- CEPAL. (2022). Turismo sostenible y desarrollo en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Turismo y desarrollo sostenible: prioridades y recomendaciones. OMT.
- Porter, M. E. (2020). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. Grupo Editorial Patria.
- Pulido-Fernández, J. I., & López-Sánchez, Y. (2021). Turismo sostenible y competitividad de destinos. Tirant Lo Blanch.
- Putnam, R. D. (2000). Bowling alone: The collapse and revival of American community. Simon & Schuster.
- Romer, P. M. (1994). The origins of endogenous growth. *Journal of Economic Perspectives*, 8(1), 3–22.
- Vázquez Barquero, A. (2019). Desarrollo endógeno: teorías y políticas. Ediciones Akal.
- Vera Rebollo, J. F. (2020). Análisis territorial del turismo. Tirant Humanidades.