

El impacto del software de gestión empresarial (ERP y plataformas digitales) en la competitividad de las empresas en el comercio nacional

The impact of business management software (ERP and digital platforms) on the competitiveness of companies in national commerce

1. Mary Fernanda Rodriguez Morales
2. Maryuri Lizeth Salazar Marin

Recibido: 28-09-2024
Aprobado: 09-12-2024

Resumen

El presente estudio tiene como propósito analizar el impacto del software de gestión empresarial, específicamente los sistemas ERP y las plataformas digitales, en la competitividad de las empresas dentro del comercio nacional, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). La investigación parte de una realidad ampliamente documentada: organizaciones que aún operan con procesos fragmentados, manejo manual de información y escasa integración entre sus áreas clave, lo que limita directamente su capacidad de competir en un mercado cada vez más digitalizado y altamente exigente. Desde el punto de vista metodológico, el estudio adopta un enfoque cualitativo con diseño documental y descriptivo, basado en la revisión sistemática de fuentes académicas recientes publicadas entre 2023 y 2025, consultadas en bases de datos como Google Scholar, Zenodo y repositorios universitarios especializados en gestión empresarial y en tecnologías de la información aplicadas al sector productivo nacional. Seleccionamos la información cuidadosamente para asegurarnos de que sea relevante, confiable y esté totalmente actualizada. Los resultados evidencian que la implementación de sistemas ERP genera mejoras concretas en la eficiencia operativa, el control de recursos y la toma de decisiones estratégicas, impactando positivamente áreas críticas como la cadena logística y los inventarios. Dichos beneficios se traducen en ventajas competitivas sostenibles que optimizan la administración interna frente a las exigencias macroeconómicas, tal como lo sustentan los planteamientos teóricos. Sin embargo, se identificaron barreras significativas que dificultan su adopción, entre ellas los elevados costos de implementación, la resistencia organizacional al cambio y la escasez de habilidades digitales en el talento humano disponible. Se concluye que la transformación digital exitosa exige no solo inversión tecnológica, sino también un cambio cultural profundo, capacitación continua y liderazgo estratégico comprometido con el desarrollo sostenible del comercio nacional.

Palabras clave: ERP, competitividad, PYMES, transformación digital, gestión empresarial, comercio nacional, eficiencia operativa, brecha tecnológica.

Abstract

This study aims to analyze the impact of business management software, specifically ERP and complementary digital platforms, on the competitiveness of companies within national commerce, with special emphasis on small and medium-sized enterprises (SMEs). The research is based on a widely documented reality: organizations that still operate with fragmented processes, manual information handling and limited integration between their key areas, which directly restricts their ability to compete in an increasingly digitalized and highly demanding market. From a methodological standpoint, the study adopts a qualitative approach with a documentary and descriptive design, based on a systematic review of recent academic sources published between 2023 and 2025, consulted in databases such as Google Scholar, Zenodo and university repositories specialized in business management and information technologies applied to the national productive sector. Strict selection criteria were applied to ensure thematic relevance, scientific rigor and the currency of the information analyzed. The results show that ERP implementation generates concrete improvements in operational efficiency, resource control and strategic decision-making, positively impacting critical areas such as the logistics chain and inventory management. These benefits translate into sustainable competitive advantages that optimize internal administration against macroeconomic demands, as supported by the theoretical frameworks. However, significant barriers were identified that hinder adoption, including high implementation costs, organizational resistance to change and a shortage of digital skills in the available workforce. It is concluded that successful digital transformation requires not only technological investment, but also a profound cultural shift, continuous training and strategic leadership committed to the sustainable development of national commerce.

Keywords: ERP, competitiveness, SMEs, digital transformation, business management, national commerce, operational efficiency, technological gap.

Programa de Ingeniería de Software. Correo: est_mf_rodriguez@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0003-6853-0227. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Programa de Administración en Negocios Internacionales. Correo: est_ml_salazar@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0009-1594-1974. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

***Autor de correspondencia:** est_mf_rodriguez@fesc.edu.co



© [2025]. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

El comercio nacional se encuentra inmerso en un proceso de transformación constante impulsado por la globalización y el avance acelerado de las tecnologías de la información. Las dinámicas actuales del mercado exigen a las organizaciones operar con altos niveles de eficiencia, rapidez y adaptabilidad para garantizar su permanencia y crecimiento en entornos cada vez más competitivos y volátiles. En este contexto, la capacidad de una empresa para gestionar su información de manera integrada y en tiempo real se ha convertido en un factor determinante para su supervivencia, pues las decisiones tardías o basadas en datos desactualizados pueden traducirse en pérdidas económicas significativas, pérdida de clientes y deterioro de la posición competitiva. El software de gestión empresarial específicamente los sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) y las plataformas digitales complementarias se constituye como herramienta tecnológica orientada a la integración, automatización y centralización de los flujos de información de áreas clave como contabilidad, ventas, inventarios y logística, optimizando con ello la trazabilidad operativa y la capacidad de respuesta organizacional (Aguilar Bravo et al., 2025; Simonini Alarcón, 2025; Tapia Choquehuanca & Tipacti Soto, 2024). Estos sistemas permiten que la información fluya de manera coherente y sincronizada entre todos los departamentos de la empresa, eliminando los silos de datos que históricamente han obstaculizado la eficiencia y la comunicación interna.

A pesar de las ventajas conceptuales de estas herramientas, su adopción en el entorno de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) continúa siendo limitada, lo que perpetúa procesos administrativos fragmentados y un manejo manual de la información que compromete seriamente la competitividad del sector. En la práctica cotidiana de muchas organizaciones se evidencian dificultades para conocer en tiempo real el estado financiero del negocio, la disponibilidad de productos o el rendimiento de los equipos de trabajo, situación que impacta directamente en la capacidad de respuesta ante los cambios del entorno (Casarrubias Sánchez et al., 2025). Esta realidad no solo genera errores operativos frecuentes, sino que también limita la toma de decisiones oportunas y fundamentadas, aspectos esenciales para sostener la posición competitiva en mercados cada vez más exigentes. La ausencia de sistemas integrados obliga a los empresarios a dedicar tiempo y recursos a la conciliación manual de datos provenientes de fuentes dispersas, lo que incrementa el margen de error, eleva los costos operativos y reduce la capacidad de planificación estratégica a mediano y largo plazo. Este escenario es especialmente crítico en contextos donde la competencia no solo proviene de empresas locales, sino también de actores globales que operan con tecnologías avanzadas y procesos altamente optimizados.

Diversas investigaciones previas abordan esta problemática desde múltiples enfoques sectoriales y geográficos. Torres-Cardona et al. (2025) señalan que las tecnologías de la información y comunicación funcionan como un elemento crítico para la gestión eficiente de los procesos logísticos en los micronegocios, mitigando los errores propios del control tradicional y reduciendo los tiempos de respuesta ante la demanda del mercado. Estos hallazgos son relevantes porque demuestran que incluso las organizaciones de menor escala pueden obtener beneficios tangibles de la adopción tecnológica, siempre que ésta se realice de forma planificada y coherente con las necesidades del negocio. Por su parte, Casarrubias Sánchez et al. (2025) destacan la urgencia de adoptar software administrativo basado en sistemas ERP y MRP dentro del actuar empresarial de las MIPYMES del sector comercio, con el fin de reducir la brecha digital que actualmente las limita frente a competidores de mayor tamaño y capacidad tecnológica. En esta misma línea, Soares (2024) argumenta que la correcta gestión a través de un ERP no solo optimiza la administración interna, sino que genera un impacto competitivo directo frente a las

exigencias del entorno macroeconómico, consolidándose como un recurso indispensable para la eficiencia corporativa sostenida y el crecimiento organizacional de largo plazo.

Desde el punto de vista teórico, quienes sostienen que la integración de datos mejora sustancialmente la eficiencia organizacional y la toma de decisiones estratégicas, al convertir los datos operativos en información útil y accesible para todos los niveles de la organización. Las empresas que logran alinear su infraestructura tecnológica con sus objetivos estratégicos obtienen ventajas competitivas difíciles de replicar por parte de sus rivales. Esta perspectiva se complementa con la teoría de la ventaja competitiva de Porter (2001), que plantea que el uso estratégico de la tecnología actúa como un factor de diferenciación y de liderazgo en costos dentro del mercado, permitiendo a las empresas fortalecer su cadena de valor y mejorar su posicionamiento frente a los competidores. Ambos marcos teóricos coinciden en que la tecnología, cuando se implementa de manera estratégica y alineada con los objetivos del negocio, se convierte en un multiplicador de capacidades organizacionales que trasciende la simple automatización de tareas y genera valor real para la organización y sus grupos de interés.

No obstante, la literatura también evidencia con claridad que las organizaciones enfrentan barreras severas para la asimilación de estas tecnologías. Los elevados costos económicos de implementación que no se limitan a la adquisición del software, sino que incluyen la capacitación del personal, la adaptación de procesos internos y el mantenimiento continuo del sistema, el desconocimiento directivo sobre el funcionamiento y las ventajas reales de los sistemas ERP, y la resistencia al cambio cultural dentro de los equipos de trabajo constituyen los principales obstáculos para su adopción (Casarrubias Sánchez et al., 2025). Según la OECD (2021) y el World Bank (2022), estos factores limitan la productividad global y el desarrollo sostenible del tejido empresarial, ampliando la brecha tecnológica entre las organizaciones que han logrado digitalizarse y aquellas que continúan operando bajo esquemas tradicionales. Esta brecha no solo afecta la eficiencia interna de las empresas rezagadas, sino que también reduce su capacidad de insertarse en cadenas de valor más complejas, de acceder a nuevos mercados y de responder con agilidad a las fluctuaciones de la demanda.

Investigaciones recientes también han explorado dimensiones específicas de esta problemática con enfoques empíricos que enriquecen la comprensión del fenómeno. Kutsyk (2025) aborda la competitividad de las empresas comerciales en condiciones de desafíos existenciales contemporáneos, proponiendo la digitalización como una de las principales direcciones de mejora para sostener y ampliar la participación en el mercado frente a contextos de alta incertidumbre económica y social. Este planteamiento resulta especialmente pertinente en un mundo donde las crisis globales han acelerado la necesidad de contar con estructuras organizacionales ágiles y tecnológicamente robustas. Asimismo, el estudio "A contribuição dos sistemas ERP para a eficiência e competitividade empresarial" (2025) demuestra empíricamente que la adopción de estos sistemas genera mejoras medibles en eficiencia y competitividad, consolidando el argumento de que invertir en tecnología de gestión es una decisión estratégica y no un gasto prescindible para las organizaciones del sector comercio que aspiran a crecer y consolidarse en el mercado.

En Colombia y en contextos latinoamericanos similares, la problemática adquiere una dimensión adicional que merece atención particular: la variedad del tejido empresarial implica que los desafíos de la transformación digital no son uniformes ni pueden abordarse con soluciones estandarizadas que ignoren las particularidades de cada contexto. Las PYMES de ciudades intermedias y regiones fronterizas, como Cúcuta, enfrentan condiciones específicas de conectividad, acceso a financiamiento y disponibilidad de capital humano capacitado en herramientas digitales, factores que condicionan tanto la decisión de adoptar

software de gestión como la efectividad de su implementación y el retorno de la inversión esperado. A esto se suma la necesidad de adaptar los sistemas a las particularidades regulatorias, fiscales y culturales del entorno local, lo que representa un desafío adicional para los proveedores de soluciones tecnológicas y para las propias empresas que buscan modernizarse. Esta realidad refuerza la necesidad de estudios que contextualice el impacto de los sistemas ERP y las plataformas digitales en entornos empresariales concretos, aportando evidencia que oriente tanto las decisiones empresariales como las políticas públicas y privadas de apoyo a la digitalización del comercio nacional.

Por todo lo anterior, esta investigación busca aportar una visión integral, rigurosa y documentada sobre cómo la implementación del software de gestión empresarial influye en la competitividad de las empresas del comercio nacional, considerando tanto los beneficios verificados en la literatura como las barreras estructurales que dificultan su adopción masiva y sostenida. Comprender esta dinámica en profundidad es fundamental para generar propuestas concretas y aplicables que faciliten la transformación digital de las organizaciones, fortalezcan su capacidad competitiva y contribuyan al desarrollo sostenible del sector comercial en un entorno de creciente exigencia y acelerado cambio tecnológico.

Objetivos

Objetivo específico 1: Identificar los principales beneficios y barreras asociados a la implementación de sistemas ERP en las pequeñas y medianas empresas del comercio nacional, a partir de la revisión de literatura académica reciente.

Objetivo específico 2: Describir el impacto de las plataformas digitales complementarias en la generación de ventajas competitivas para las empresas del comercio nacional, según los aportes teóricos y empíricos consultados seleccionados.

Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque cualitativo con un diseño documental y descriptivo, orientado a identificar, sistematizar y analizar el estado del conocimiento existente sobre el impacto del software de gestión empresarial en la competitividad de las empresas dentro del comercio nacional. Este diseño resulta pertinente dado que el propósito del estudio no fue manipular variables ni intervenir en la realidad organizacional, sino comprender e interpretar los fenómenos relacionados con la adopción tecnológica a partir de la evidencia académica disponible. Como unidad de análisis se tomó la producción científica reciente publicada entre 2023 y 2025, consultada en bases de datos especializadas como Google Scholar, Zenodo y repositorios universitarios de acceso abierto, aplicando criterios estrictos de selección que garantizaron la pertinencia temática, la precisión metodológica y la actualidad de las fuentes. Los descriptores de búsqueda empleados incluyeron términos como "ERP", "plataformas digitales", "competitividad empresarial", "PYMES", "transformación digital" y "gestión empresarial", tanto en español como en inglés y portugués, lo que permitió acceder a un corpus bibliográfico diverso y representativo del fenómeno estudiado.

El procesamiento y análisis de la información recolectada se realizó mediante técnicas de análisis documental y síntesis temática. En una primera fase, se procedió a la lectura y fichaje sistemático de las fuentes seleccionadas, identificando los principales hallazgos, enfoques teóricos y conclusiones de cada estudio. En una segunda fase, la información fue organizada en categorías temáticas que permitieron

establecer relaciones de convergencia, contraste y complementariedad entre los distintos estudios revisados, facilitando la construcción de una visión integral del fenómeno. El análisis se orientó por los objetivos de la investigación: por un lado, describir los beneficios operativos y competitivos asociados a la implementación de sistemas ERP y plataformas digitales; y por otro, identificar las principales barreras organizacionales, económicas y culturales que limitan su adopción efectiva en el entorno de las PYMES del comercio nacional. Los resultados del análisis se presentan de forma interpretativa, articulando la evidencia empírica de los estudios revisados con los marcos teóricos de referencia

Resultados y discusión

A continuación se presenta la matriz de resultados que sintetiza los hallazgos de la revisión bibliográfica, organizados en función de los dos objetivos específicos planteados.

Autor y Título	Cita que responde a los objetivos	Análisis
Tapia Choquehuanca y Tipacti Soto (2024) Implementación del sistema ERP Dynamics para la optimización del seguimiento de importaciones en la cadena logística.	La implementación de ERP Dynamics permitió optimizar el seguimiento de importaciones en la cadena logística de una empresa de maquinaria pesada en Perú, reduciendo tiempos de procesamiento y mejorando la trazabilidad operativa en tiempo real (Tapia Choquehuanca & Tipacti Soto, 2024). Objetivo 1: Beneficios del ERP en eficiencia operativa y logística.	Este caso evidencia que la integración de un ERP en procesos logísticos complejos genera mejoras medibles en eficiencia operativa. Para las PYMES del comercio nacional, representa una evidencia directa de que la inversión en estos sistemas se traduce en ventajas competitivas sostenibles, especialmente en la gestión de inventarios y tiempos de entrega.
Simonini Alarcón (2025) Propuesta de software de gestión de almacén para optimizar el inventario y mejorar la eficiencia de la cadena logística.	La propuesta demuestra que el software de gestión de almacén optimiza el control de inventarios y eleva la eficiencia de la cadena logística en empresas importadoras, eliminando errores del registro manual y centralizando la información operativa (Simonini Alarcón, 2025). Objetivo 1: Beneficios directos del ERP en gestión de inventarios.	El estudio confirma que la automatización del control de inventarios mediante software especializado elimina la fragmentación de procesos. Para las PYMES del comercio nacional, esto implica que un ERP no solo mejora la eficiencia interna, sino que también reduce pérdidas por desabastecimiento o sobrestock, impactando directamente en la rentabilidad.
Casarrubias Sánchez et al. (2025) Importancia de la adopción e implementación de software ERP y MRP en MIPYMES del sector comercio.	Los autores destacan la urgencia de adoptar sistemas ERP y MRP en las MIPYMES del sector comercio para reducir la brecha digital. Identifican como principales barreras los elevados costos de implementación, la resistencia organizacional al cambio y la escasez de habilidades digitales en el talento humano disponible (Casarrubias Sánchez et al., 2025). Objetivo 1: barreras de adopción en PYMES.	Este estudio es el más relevante para contextualizar la realidad de las PYMES colombianas. Las barreras identificadas reflejan exactamente los obstáculos que enfrentan las empresas del comercio nacional: falta de capital, resistencia interna y escasez de talento digital. Superar estos factores es condición necesaria para que la transformación digital genere valor real.
Soares (2024) A importância do ERP no gerenciamento empresarial: benefícios, desafios e impacto competitivo.	La gestión integrada a través de un ERP no solo optimiza la administración interna, sino que genera un impacto competitivo directo frente a las exigencias del entorno macroeconómico, consolidándose como un recurso indispensable para la eficiencia corporativa sostenida y el crecimiento organizacional de largo plazo (Soares, 2024). Objetivos 1 y 2: impacto competitivo del ERP.	Soares aporta una visión global del ERP como recurso estratégico. Su argumento refuerza que invertir en estos sistemas no es un gasto prescindible, sino una decisión que fortalece la posición competitiva ante presiones macroeconómicas. Esto es especialmente aplicable a las PYMES del comercio nacional que compiten en mercados cada vez más exigentes.
Torres-Cardona et al. (2025) Las TIC como herramienta para la gestión de los procesos logísticos en los micro negocios. AiBi Revista de Investigación, 13(2).	Las TIC funcionan como elemento crítico para la gestión eficiente de los procesos logísticos en los micronegocios, mitigando los errores propios del control tradicional y reduciendo los tiempos de respuesta ante la demanda del mercado (Torres-Cardona et al., 2025). Objetivo 1: Beneficios operativos de las TIC en pequeñas empresas.	Este estudio es particularmente valioso porque demuestra que incluso los micro negocios pueden beneficiarse de la adopción tecnológica. Su alcance sugiere que las PYMES del comercio nacional, independientemente de su tamaño, tienen margen para mejorar su eficiencia logística mediante la integración de herramientas digitales accesibles y bien implementadas.
Kutsyk (2025) Competitiveness of trade enterprises in the conditions of existential challenges: directions for improvement.	La digitalización se posiciona como una de las principales direcciones de mejora para sostener y ampliar la participación en el mercado de las empresas comerciales en contextos de alta incertidumbre económica y social (Kutsyk, 2025). Objetivo 2: Plataformas digitales como generadoras de ventaja competitiva.	La perspectiva de Kutsyk es relevante en el contexto actual: las empresas colombianas, y las de Cúcuta en particular, operan en entornos de alta volatilidad económica y social. La digitalización no es solo una estrategia de crecimiento, sino una respuesta de adaptación y resiliencia frente a contextos inciertos que demandan decisiones rápidas y bien fundamentadas.
A contribuição dos sistemas ERP para a eficiência e competitividade empresarial (2025) Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.17429243	La investigación demuestra empíricamente que la adopción de sistemas ERP genera mejoras medibles en eficiencia operativa y competitividad empresarial, consolidando el argumento de que invertir en tecnología de gestión es una decisión estratégica y no un gasto prescindible (2025). Objetivos 1 y 2: evidencia empírica directa.	Este estudio aporta la evidencia empírica más sólida de la matriz. Sus resultados medibles validan que la implementación de ERP impacta positivamente en la competitividad. Para las PYMES del comercio nacional, esto refuerza la pertinencia de priorizar esta inversión dentro de sus estrategias de modernización, especialmente cuando los recursos son limitados.

Autor y Título	Cita que responde a los objetivos	Análisis
Villegas Alvarez et al. (2025) Impacto del comercio electrónico en la competitividad de las PYMES: Factores clave y barreras tecnológicas. Revista InveCom, 5(4). https://doi.org/10.5281/zenodo.14816581	La adopción del comercio electrónico mejora la competitividad de las PYMES mediante la ampliación del alcance de mercado, la reducción de costos operativos y la mejora en la gestión interna. Las principales barreras identificadas incluyen la falta de recursos tecnológicos, la resistencia al cambio y la insuficiencia de competencias digitales (Villegas Alvarez et al., 2025). Objetivo 2: Plataformas digitales y ventaja competitiva.	Este estudio complementa los hallazgos sobre ERP al abordar específicamente las plataformas de comercio electrónico. Evidencia que las PYMES que integran estas herramientas amplían su alcance comercial y reducen costos operativos, lo que las posiciona mejor frente a competidores de mayor tamaño. Para el comercio nacional, esto implica que la transformación digital no requiere grandes inversiones iniciales: puede iniciarse con plataformas accesibles.
Camacho, Ramírez y Bautista Solís (2023) Plataformas digitales en las PYMES como herramienta de sostenibilidad. Revista ENFOQUES, 7(26), pp. 182-191.	El uso de plataformas digitales en las PYMES influye positivamente en su sostenibilidad y capacidad competitiva, facilitando la digitalización de procesos comerciales y el acceso a nuevos mercados, incluso en contextos de alta incertidumbre (Camacho et al., 2023). Objetivo 2: impacto de plataformas digitales complementarias.	El estudio aporta evidencia empírica desde el contexto latinoamericano sobre el rol de las plataformas digitales como herramienta de sostenibilidad empresarial. Para las PYMES del comercio nacional, refuerza la idea de que la combinación de un ERP con herramientas de comercialización digital genera una ventaja competitiva integral que va más allá de la eficiencia interna.
Pozo-Benites et al. (2025) Transformación digital de las PYMES en América Latina. MLAJ Revista, 3(2). ISSN: 2960-8414.	La brecha digital en las PYMES latinoamericanas no solo limita su competitividad, sino que refleja problemas estructurales más amplios. La escasez de recursos financieros, la carencia de habilidades tecnológicas y la limitada infraestructura disponible evidencian la necesidad de políticas públicas orientadas a facilitar el acceso a tecnología y formación digital (Pozo-Benites et al. 2025). Objetivo 1: barreras estructurales de adopción.	Este estudio contextualiza la problemática de las PYMES colombianas dentro de la realidad latinoamericana. Sus hallazgos refuerzan que las barreras de adopción no son exclusivas del contexto local, sino parte de una dinámica regional que requiere tanto decisión empresarial como apoyo institucional para ser superada efectivamente.

Conclusión

La presente investigación permitió analizar el impacto del software de gestión empresarial en la competitividad de las empresas del comercio nacional, dando respuesta a los objetivos planteados y confirmando que la transformación digital representa una palanca estratégica de primer orden para el desarrollo sostenible del sector empresarial.

En atención al primer objetivo específico, se concluye que los sistemas ERP generan beneficios verificables en la eficiencia operativa, la integración de la información y la toma de decisiones estratégicas de las PYMES del comercio nacional. La centralización de los datos en una única plataforma elimina la fragmentación de procesos, reduce los errores operativos y dota a los directivos de información confiable en tiempo real, factores que se traducen directamente en una mayor capacidad competitiva. Sin embargo, los elevados costos de implementación, la resistencia organizacional al cambio y la escasez de habilidades digitales continúan siendo las principales barreras que impiden que un mayor número de empresas pequeñas y medianas acceda a estos beneficios. Superar estas barreras exige no sólo recursos económicos, sino también voluntad directiva, programas de formación del talento humano y un cambio cultural profundo al interior de las organizaciones.

En respuesta al segundo objetivo específico, se concluye que las plataformas digitales complementarias potencian las ventajas competitivas de las empresas al actuar simultáneamente sobre la reducción de costos operativos y la diferenciación del servicio al cliente. La automatización de procesos comerciales y logísticos, la personalización de la oferta con base en el análisis de datos y la mejora en los tiempos de entrega constituyen fuentes de ventaja competitiva sostenible que permiten a las PYMES competir en condiciones más equitativas frente a organizaciones de mayor tamaño. La combinación sinérgica de un ERP con plataformas digitales complementarias representa la estrategia más integral y efectiva para alcanzar una transformación digital que genere valor real y duradero.

De manera general, se concluye que la transformación digital exitosa no depende exclusivamente de la inversión en tecnología, sino de la capacidad de las organizaciones para integrar de manera estratégica,

acompañada de liderazgo comprometido, capacitación continua y una cultura organizacional orientada a la innovación. Las empresas del comercio nacional que logren superar las barreras de adopción y aprovechar plenamente las capacidades de los sistemas ERP y las plataformas digitales estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos de un entorno económico cada vez más exigente y competitivo.

Referencias

- Aguilar Bravo, K. B., Aquino Huarcaya, L. A., & Garcia Taboada, J. A. F. (2025). Plan de negocios de una consultora tecnológica que desarrolle un software ERP para pymes en Lima-2023. <https://face.unt.edu.ar/web/iadmin/wp-content/uploads/sites/2/2024/04/01-RodriguezFranco-Emanuel-TrabajoCampo.pdf>
- Tapia Choquehuanca, A. J., & Tipacti Soto, P. C. Implementación del sistema ERP Dynamics para la optimización del seguimiento de importaciones en la cadena logística en una empresa de maquinaria pesada en Perú-2024 Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. <http://hdl.handle.net/10757/674677>
- Simonini Alarcon, H. V. Propuesta de un software de gestión de almacén para optimizar el inventario y mejorar la eficiencia de la cadena logística en una empresa importadora de accesorios tecnológicos. <http://hdl.handle.net/10757/686257>
- Torres-Cardona, A., Pascuaza-Montenegro, C. F., Tarazona-Galán, H. O., & Moreno-Osorio, S. (2025). Las tecnologías de la información y comunicación como herramienta para la gestión de los procesos logísticos en los micronegocios. *AiBi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería*, 13(2), 1-12. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/4698>
- Casarrubias Sánchez, C. G., Larios Gómez, E., Guerra Mendoza, M., Rodríguez-Vidal, J., & Ventura, J. (2025). Importancia de la adopción, implementación y/o creación de software administrativo basado en sistemas ERP Y MRP en el actuar empresarial de Mipymes poblanas del sector comercio en el año 2025. *Neyart*, 3(3), 30–57. <https://doi.org/10.61273/neyart.v3i3.105>
- Soares, O. S. (2024). A importância do erp no gerenciamento empresarial: benefícios, desafios e impacto competitivo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14053007>
- Kutsyk, V. (2025). Competitiveness of trade enterprises in the conditions of existential challenges: directions for improvement. 160–162. <https://doi.org/10.59642/edr.3.2025.20>
- A contribuição dos sistemas ERP para a eficiência e competitividade empresarial. (2025). <https://doi.org/10.5281/zenodo.17429243>
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management information systems: Managing the digital firm* (16.a ed.). Pearson.
- OECD. (2021). *The digital transformation of SMEs*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>
- Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62-78.
- Tapia Choquehuanca, A. J., & Tipacti Soto, P. C. (2024). Implementación del sistema ERP Dynamics para la optimización del seguimiento de importaciones en la cadena logística en una empresa de maquinaria pesada en Perú-2024. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/674677>