

Impacto De Los Tratados De Libre Comercio (TLC) En El Turismo En Ocaña

Impact Of Free Trade Agreements (FTAs) On Tourism In Ocaña

1. Aguamarina Valdiviesos
2. Izamar Gelvez

Recibido: 29-09-2024
Aprobado: 08-12-2024

Resumen

El presente trabajo analiza el impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLC) en el desarrollo turístico de Ocaña, Norte de Santander. El objetivo es identificar cómo estos acuerdos influyen en el crecimiento del turismo local mediante la inversión, la movilidad internacional y el posicionamiento de destinos emergentes. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo basado en revisión documental. Los resultados evidencian que Ocaña posee un importante potencial turístico, pero enfrenta limitaciones relacionadas con infraestructura, promoción y aprovechamiento de los beneficios de los TLC. Se concluye que una adecuada implementación de estrategias empresariales y políticas públicas puede fortalecer la competitividad turística y contribuir al desarrollo económico del municipio.

Palabras clave: Competitividad, desarrollo económico, Ocaña, TLC, turismo.

Abstract

This study analyzes the impact of Free Trade Agreements (FTAs) on tourism development in Ocaña, Norte de Santander. The objective is to identify how these agreements influence local tourism growth through investment, international mobility, and destination positioning. The research was conducted using a qualitative approach based on documentary review. The findings show that Ocaña has significant tourism potential but faces challenges related to infrastructure, promotion, and the effective use of FTA opportunities. It is concluded that the implementation of business strategies and public policies can strengthen tourism competitiveness and support local economic development.

Keywords: Competitiveness, economic development, free trade agreements, Ocaña, tourism.

Programa de Administración Turística y Hotelera. Correo: est_a_valdivieso@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0000-1237-4139. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

Programa de Administración Financiera. Correo: li.medina@fesc.edu.co. ORCID: 0009-0007-8183-4996. Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Ciudad: Cúcuta. País: Colombia.

***Autor de correspondencia:** est_a_valdivieso@fesc.edu.co



© [2025]. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Introducción

En un contexto globalizado, los países han optado por establecer acuerdos comerciales como los Tratados de Libre Comercio (TLC), con el fin de fortalecer sus economías y facilitar el intercambio internacional. Estos acuerdos no solo impactan sectores productivos, sino también áreas como el turismo, que depende en gran medida de la movilidad de personas, la inversión extranjera y la promoción internacional.

Colombia ha firmado múltiples TLC que han contribuido al crecimiento de diversos sectores económicos. En este sentido, el turismo se posiciona como una actividad estratégica que puede beneficiarse de estos acuerdos mediante el aumento de visitantes extranjeros y el desarrollo de infraestructura turística. Según Rodríguez (2019), los TLC representan un desafío para las economías locales debido a las exigencias en infraestructura, calidad y competitividad turística.

Asimismo, García y Pérez (2020) afirman que la globalización ha favorecido la diversificación del turismo y el posicionamiento de destinos emergentes en mercados internacionales. Hernández (2018) sostiene que regiones emergentes como Ocaña presentan barreras relacionadas con la falta de promoción turística y la insuficiencia en infraestructura.

En la actualidad, la globalización ha generado cambios importantes en la forma en que los países se relacionan económicamente. Una de las estrategias más utilizadas por los gobiernos para fortalecer estas relaciones ha sido la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC). Estos acuerdos buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios entre países, reducir barreras comerciales y promover el crecimiento económico.

El turismo se ha convertido en una actividad económica de gran importancia para muchos países, ya que contribuye a la generación de empleo, al desarrollo regional y al crecimiento económico. Además, permite promover la cultura, la historia y los recursos naturales de cada territorio. En Colombia, el turismo ha sido considerado como un sector estratégico para el desarrollo económico debido a la diversidad cultural y natural que posee el país.

Sin embargo, el impacto de los TLC en el turismo no siempre se refleja de la misma manera en todas las regiones del país. Algunas ciudades han logrado aprovechar mejor estas oportunidades gracias a su infraestructura, promoción turística y capacidad de atraer inversión extranjera. En cambio, otros municipios todavía presentan dificultades para beneficiarse de estos procesos de integración económica.

La ciudad de Ocaña, ubicada en el departamento de Norte de Santander, cuenta con un importante potencial turístico debido a su riqueza histórica, cultural y religiosa. Este municipio posee diversos atractivos que podrían atraer visitantes, como su patrimonio histórico, sus tradiciones culturales y diferentes espacios naturales que forman parte de su identidad local.

A pesar de estas características, el crecimiento del turismo en Ocaña ha sido limitado en comparación con otros destinos turísticos del país. Esto puede deberse a factores como la falta de promoción turística, la limitada inversión en infraestructura y el poco aprovechamiento de oportunidades económicas derivadas de los Tratados de Libre Comercio.

Por esta razón, resulta importante analizar el impacto que pueden tener los Tratados de Libre Comercio en el turismo en la ciudad de Ocaña. Comprender esta relación permitirá identificar oportunidades para fortalecer el sector turístico y contribuir al desarrollo económico regional.

Objetivo

Capacitar a empresarios, estudiantes y actores turísticos sobre las oportunidades que ofrecen los Tratados de Libre Comercio (TLC) para impulsar el turismo internacional en Ocaña.

Objetivo

Crear estrategias comerciales y digitales que permitan atraer turistas internacionales hacia Ocaña.

1. Objetivo General de Capacitación

Fortalecer las capacidades de empresarios y actores del turismo en Ocaña para aprovechar los beneficios de los Tratados de Libre Comercio (TLC) y mejorar la atención, promoción y gestión turística internacional.

2. Objetivos Específicos

1. Comprender los beneficios de los TLC aplicados al turismo.
2. Mejorar habilidades de atención al cliente y servicio turístico.
3. Capacitarme en marketing digital y promoción en redes sociales.
4. Enseñar el uso de herramientas tecnológicas y plataformas digitales para turismo.
5. Fomentar el desarrollo de estrategias empresariales competitivas para atraer turistas internacionales.

Marco teórico

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos internacionales que tienen como finalidad facilitar el intercambio de bienes y servicios entre países mediante la reducción de barreras comerciales y el fortalecimiento de las relaciones económicas. Estos acuerdos buscan generar mayores oportunidades de crecimiento económico, aumentar la competitividad y promover la integración de los mercados internacionales. Según González (2019), los TLC se han convertido en una herramienta fundamental para impulsar el desarrollo económico de los países en un contexto de globalización cada vez más dinámico.

La globalización ha transformado significativamente la manera en que los países interactúan económica, social y culturalmente. Este fenómeno ha permitido una mayor movilidad de personas, capitales e información, favoreciendo el desarrollo de actividades económicas como el turismo. De acuerdo con García y Pérez (2020), la apertura de mercados internacionales ha generado nuevas oportunidades para que destinos turísticos emergentes puedan posicionarse y competir en escenarios globales.

El turismo constituye una actividad estratégica para el crecimiento económico debido a su capacidad para generar empleo, atraer inversión y dinamizar diversos sectores productivos. Según Ramírez (2017), esta actividad contribuye al fortalecimiento de las economías locales mediante el aumento del consumo de bienes y servicios relacionados con alojamiento, transporte, alimentación y recreación. Por esta razón, muchos países consideran el turismo como un sector prioritario dentro de sus planes de desarrollo.

En Colombia, el turismo ha adquirido una importancia creciente gracias a la diversidad cultural, histórica y natural presente en las diferentes regiones del país. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha impulsado diversas estrategias orientadas al fortalecimiento de la competitividad turística y a la promoción

de destinos nacionales en mercados internacionales. Estas acciones buscan incrementar la llegada de visitantes extranjeros y consolidar al turismo como una fuente importante de ingresos para la economía nacional (MinCIT, 2023).

Los TLC pueden influir positivamente en el sector turístico al facilitar la movilidad internacional y generar un ambiente favorable para la inversión extranjera. La firma de acuerdos comerciales fortalece las relaciones entre países y contribuye al intercambio cultural, favoreciendo el flujo de turistas y la creación de oportunidades de negocio relacionadas con la actividad turística. García y Pérez (2020) afirman que la integración económica puede convertirse en un factor determinante para el posicionamiento de destinos emergentes.

La competitividad turística es un elemento fundamental para el éxito de cualquier destino. Hernández (2020) sostiene que la capacidad de competir en el mercado turístico depende de factores como la infraestructura, la calidad del servicio, la innovación, la seguridad y las estrategias de promoción. Los destinos que logran fortalecer estos aspectos tienen mayores posibilidades de atraer visitantes y consolidarse dentro de los mercados nacionales e internacionales.

La infraestructura turística representa uno de los principales factores para el desarrollo de la actividad turística. Aspectos como las vías de acceso, el transporte, los servicios de alojamiento, la conectividad digital y los espacios de recreación influyen directamente en la experiencia del visitante. Según Martínez y López (2022), la insuficiencia de infraestructura limita la capacidad de los destinos para competir con otras regiones que cuentan con mayores niveles de inversión y desarrollo.

Otro aspecto relevante es la transformación digital aplicada al turismo. El uso de herramientas tecnológicas ha permitido mejorar los procesos de promoción, comercialización y atención al cliente. La Organización Mundial del Turismo (2022) destaca que las plataformas digitales, redes sociales y aplicaciones móviles se han convertido en instrumentos fundamentales para fortalecer la visibilidad de los destinos turísticos y mejorar la experiencia de los viajeros.

La inversión extranjera también desempeña un papel importante dentro del desarrollo turístico. El Banco Interamericano de Desarrollo (2021) señala que la llegada de capital internacional puede contribuir al fortalecimiento de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y demás servicios asociados al turismo. Esto permite mejorar la calidad de la oferta turística y aumentar la competitividad de los destinos.

En el caso de Ocaña, Norte de Santander, existen importantes oportunidades para aprovechar los beneficios derivados de los Tratados de Libre Comercio. El municipio cuenta con una riqueza histórica, cultural y religiosa que constituye una ventaja competitiva para atraer visitantes nacionales e internacionales. Sin embargo, también enfrenta desafíos relacionados con la promoción turística, la infraestructura y la articulación entre los diferentes actores del sector.

Finalmente, el análisis de los TLC y su relación con el turismo permite comprender cómo los procesos de integración económica internacional pueden convertirse en herramientas para impulsar el desarrollo regional. El fortalecimiento de capacidades empresariales, la promoción internacional, la innovación y la adopción de tecnologías constituyen factores esenciales para consolidar a Ocaña como un destino turístico competitivo y sostenible dentro de los mercados globales.

Justificación

El estudio del impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLC) en el turismo del municipio de Ocaña resulta relevante debido a la creciente apertura económica de Colombia y su influencia en los sectores productivos y de servicios. Los TLC no solo promueven el intercambio de bienes, sino que también facilitan la movilidad de personas, la inversión extranjera y el posicionamiento de destinos turísticos a nivel internacional.

En este contexto, Ocaña, como municipio con riqueza histórica, cultural y natural, tiene el potencial de beneficiarse del incremento en la llegada de visitantes extranjeros y del fortalecimiento de su infraestructura turística. Sin embargo, también enfrenta desafíos relacionados con la competitividad, la adaptación a estándares internacionales y la promoción efectiva de sus atractivos.

La investigación permitirá analizar de qué manera los TLC han incidido en el desarrollo turístico local, identificando tanto oportunidades como limitaciones. Esto contribuirá a generar información útil para la toma de decisiones por parte de autoridades locales, empresarios del sector turístico y la comunidad en general, fomentando estrategias que impulsen el crecimiento económico sostenible del municipio.

Asimismo, el proyecto cobra importancia académica y social al aportar al conocimiento sobre la relación entre políticas comerciales internacionales y desarrollo regional, especialmente en territorios intermedios como Ocaña, que buscan integrarse de manera más activa a los mercados globales.

El estudio del impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLC) en el turismo del municipio de Ocaña resulta relevante debido a la creciente apertura económica de Colombia y su influencia en los sectores productivos y de servicios. Los TLC facilitan la movilidad de personas, la inversión extranjera y el posicionamiento de destinos turísticos a nivel internacional.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, orientado al análisis del impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLC) en el desarrollo turístico del municipio de Ocaña, Norte de Santander. Este enfoque permitió comprender las diferentes relaciones existentes entre los acuerdos comerciales internacionales y las oportunidades de crecimiento del sector turístico local, considerando aspectos económicos, sociales y empresariales.

Como técnica principal de recolección de información se utilizó la revisión documental, mediante la consulta de artículos científicos, libros, informes institucionales, documentos gubernamentales y publicaciones académicas relacionadas con los Tratados de Libre Comercio, el turismo, la competitividad, la globalización y el desarrollo regional. La selección de las fuentes se realizó teniendo en cuenta su pertinencia, actualidad y relación directa con el tema de estudio.

Posteriormente, la información recopilada fue organizada y analizada de manera sistemática con el propósito de identificar factores asociados a la inversión extranjera, la promoción turística, la infraestructura, la competitividad y el aprovechamiento de los beneficios derivados de los TLC. Este proceso permitió establecer relaciones entre las variables estudiadas y reconocer tanto las oportunidades como las limitaciones que enfrenta el municipio de Ocaña para fortalecer su sector turístico.

Finalmente, se realizó un análisis interpretativo de la información obtenida, permitiendo formular conclusiones y propuestas orientadas al fortalecimiento del turismo local. Los resultados obtenidos sirvieron como base para la elaboración del árbol de problemas, árbol de objetivos, matrices de acción y plan de capacitación, herramientas que contribuyen a la formulación de estrategias para mejorar la competitividad turística y promover el desarrollo económico sostenible del municipio

Resultados y discusión

Impacto de los TLC en el turismo en Ocaña

En la actualidad, la globalización ha generado cambios importantes en la forma en que los países se relacionan económicamente. Una de las estrategias más utilizadas por los gobiernos para fortalecer estas relaciones ha sido la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC). Estos acuerdos buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios entre países, reducir barreras comerciales y promover el crecimiento económico. En el caso de Colombia, los TLC han permitido ampliar las oportunidades de comercio e inversión con diferentes países del mundo, lo cual también puede tener efectos en otros sectores de la economía como el turismo.

El turismo se ha convertido en una actividad económica de gran importancia para muchos países, ya que contribuye a la generación de empleo, al desarrollo regional y al crecimiento económico. Además, permite promover la cultura, la historia y los recursos naturales de cada territorio. En Colombia, el turismo ha sido considerado como un sector estratégico para el desarrollo económico, debido a la diversidad cultural y natural que posee el país. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el fortalecimiento del turismo puede generar nuevas oportunidades económicas y mejorar la competitividad del país a nivel internacional.

En este contexto, los Tratados de Libre Comercio pueden influir de diferentes maneras en el desarrollo del turismo. Por ejemplo, estos acuerdos pueden facilitar la llegada de visitantes extranjeros, incentivar la inversión internacional en infraestructura turística y promover el posicionamiento de los destinos turísticos en mercados internacionales. Cuando un país establece relaciones comerciales con otras naciones, también se generan mayores oportunidades de intercambio cultural y movilidad de personas, lo que puede favorecer el crecimiento del turismo.

Sin embargo, el impacto de los TLC en el turismo no siempre se refleja de la misma manera en todas las regiones del país. Algunas ciudades han logrado aprovechar mejor estas oportunidades gracias a su infraestructura, promoción turística y capacidad de atraer inversión extranjera. En cambio, otros municipios todavía presentan dificultades para beneficiarse de estos procesos de integración económica.

La ciudad de Ocaña, ubicada en el departamento de Norte de Santander, cuenta con un importante potencial turístico debido a su riqueza histórica, cultural y religiosa. Este municipio posee diversos atractivos que podrían atraer visitantes, como su patrimonio histórico, sus tradiciones culturales y diferentes espacios naturales que forman parte de su identidad local. Además, Ocaña ha sido reconocida por su importancia histórica dentro del desarrollo de la región.

A pesar de estas características, el crecimiento del turismo en Ocaña ha sido limitado en comparación con otros destinos turísticos del país. Esto puede deberse a diferentes factores, entre ellos la falta de promoción

turística, la limitada inversión en infraestructura turística y el poco aprovechamiento de oportunidades económicas que podrían generarse a partir de los Tratados de Libre Comercio.

Uno de los aspectos que puede influir en esta situación es el desconocimiento que existe sobre los beneficios que los TLC pueden generar para el sector turístico. Muchos empresarios y actores locales no siempre cuentan con la información necesaria para aprovechar las oportunidades de inversión, promoción internacional y desarrollo empresarial que pueden surgir a partir de estos acuerdos comerciales.

Asimismo, la falta de estrategias empresariales orientadas al fortalecimiento del turismo también puede limitar el crecimiento del sector en el municipio. Para que un destino turístico logre posicionarse en el mercado es necesario contar con planes de promoción, servicios turísticos de calidad y una adecuada organización de la oferta turística. Cuando estos elementos no se encuentran completamente desarrollados, resulta más difícil atraer visitantes nacionales e internacionales.

Otro factor que puede influir en el desarrollo del turismo en Ocaña es la infraestructura turística disponible. Aspectos como el transporte, los servicios de alojamiento, la conectividad y la promoción de los atractivos turísticos son fundamentales para que un destino pueda consolidarse dentro del mercado turístico. Si estas condiciones no son suficientes, el municipio puede presentar dificultades para competir con otros destinos que cuentan con una mayor inversión en el sector.

Como consecuencia de esta situación, el turismo en Ocaña no ha alcanzado el nivel de desarrollo que podría tener si se aprovecharán mejor las oportunidades que ofrecen los acuerdos comerciales internacionales. Esto puede generar efectos negativos en la economía local, ya que el turismo tiene la capacidad de generar empleo, dinamizar el comercio y fortalecer el desarrollo regional.

Por esta razón, resulta importante analizar el impacto que pueden tener los Tratados de Libre Comercio en el turismo en la ciudad de Ocaña. Comprender esta relación permitirá identificar las oportunidades que existen para fortalecer el sector turístico y contribuir al desarrollo económico del municipio. De esta manera, el turismo podría convertirse en una alternativa importante para impulsar el crecimiento económico, promover la cultura local y mejorar las oportunidades laborales para la población.

Figura 1. Árbol del problema. Autor: Aguamarina Valdivieso e Izamar Gélvez.

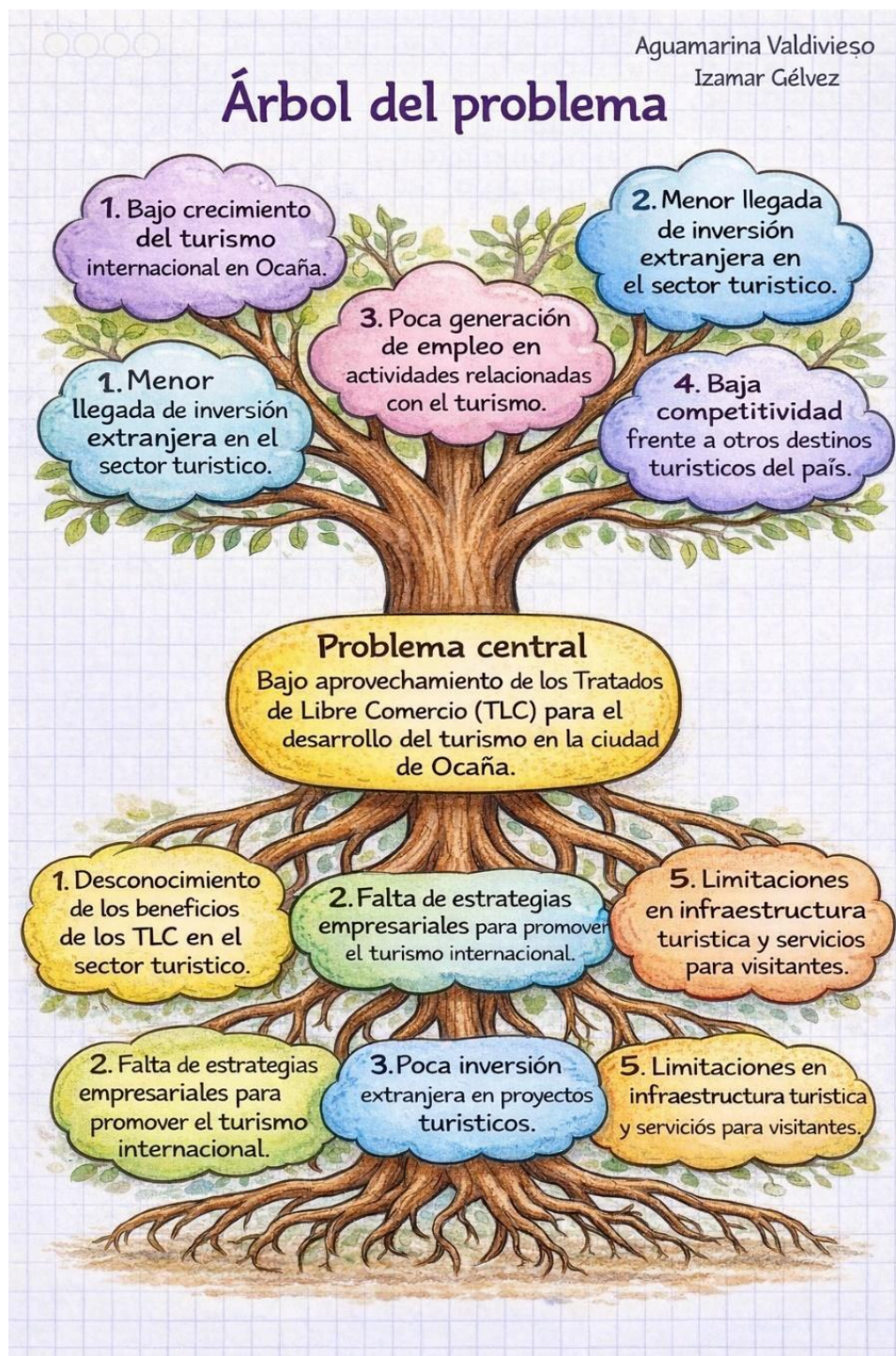
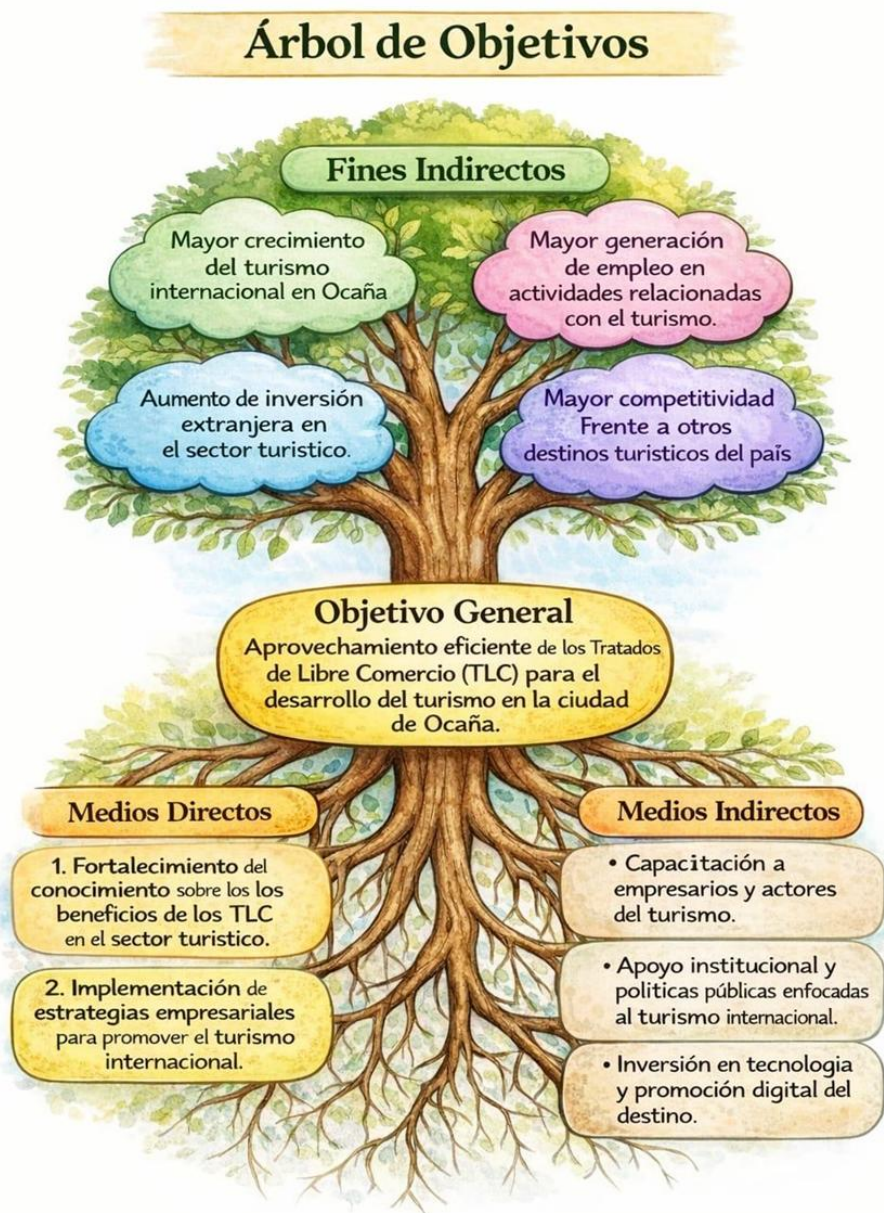


Figura 2. Árbol de objetivos. Autor: Aguamarina Valdivieso e Izamar Gélvez.



Planes de Acción del Árbol de Objetivos

Proyecto: Aprovechamiento de los TLC para el desarrollo del turismo en Ocaña

1. Matriz 1. Fortalecimiento del conocimiento sobre los TLC

Fortalecimiento del conocimiento sobre los beneficios de los TLC en el sector turístico

Plan de Acción

Actividad	Recursos Humanos	Recursos Materiales	Tiempo
Realizar diagnóstico sobre el conocimiento de los TLC	Investigadores, estudiantes encuestadores	Encuestas, computador, internet, impresiones	1 semana
Organizar talleres y charlas educativas	Conferencistas, docentes, Cámara de Comercio	Salón, video beam, sonido, sillas	2 semanas
Diseñar material informativo sobre beneficios de los TLC	Diseñador gráfico, investigadores	Canva, hojas, impresora, internet	1 semana
Difundir información en redes sociales y medios locales	Community manager, estudiantes	Celulares, redes sociales, computador	Permanente
Evaluar el aprendizaje adquirido	Docentes, investigadores	Formularios, Google Forms	1 semana

Conclusión de la matriz 1

La implementación de actividades de capacitación permitirá fortalecer el conocimiento de empresarios y actores turísticos sobre los beneficios de los Tratados de Libre Comercio (TLC), favoreciendo estrategias de competitividad y promoción internacional para la ciudad de Ocaña.

Matriz 2. Estrategias empresariales para promover el turismo internacional

Implementación de estrategias empresariales para promover el turismo internacional

Plan de Acción

Actividad	Recursos Humanos	Recursos Materiales	Tiempo
Diseñar campañas de promoción turística internacional	Publicistas, empresarios turísticos	Computador, internet, software de diseño	2 semanas
Crear paquetes turísticos competitivos	Agencias de viaje, hoteles, restaurantes	Folletos, fotografías, transporte	2 semanas
Participar en ferias de turismo nacional e internacional	Empresarios, Alcaldía, operadores turísticos	Stand, publicidad, transporte	1 mes
Implementar marketing digital en redes sociales	Community manager, diseñador gráfico	Facebook, Instagram, cámara, computador	Permanente
Crear página web turística de Ocaña	Programador web, diseñador	Hosting, dominio, computador	1 mes

Conclusión de la matriz 2

Las estrategias empresariales y digitales orientadas a la promoción turística permitirán mejorar la visibilidad de Ocaña en mercados nacionales e internacionales, fortaleciendo la competitividad del municipio.

Plan de Capacitación Detallado

Proyecto: Aprovechamiento de los TLC para el desarrollo del turismo en Ocaña

3. Perfil de los Participantes

- Empresarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias).
- Empleados de atención al cliente y guías turísticos.
- Estudiantes de turismo o carreras afines.
- funcionarios de apoyo al turismo de la Alcaldía y Cámara de Comercio.

4. Contenido de la Capacitación

Módulo	Tema	Contenido Detallado	Duración
--------	------	---------------------	----------

Módulo	Tema	Contenido Detallado	Duración
Módulo 1	Beneficios de los TLC en turismo	Conceptos básicos de TLC, ventajas competitivas, oportunidades de inversión y turismo internacional	3 horas
Módulo 2	Atención al cliente y servicio turístico	Técnicas de atención, manejo de quejas, comunicación efectiva y protocolo turístico	4 horas
Módulo 3	Marketing digital para turismo	Estrategias en redes sociales, creación de contenido audiovisual, publicidad digital y análisis de métricas	5 horas
Módulo 4	Herramientas tecnológicas	Plataformas de reserva online, aplicaciones turísticas, mapas digitales, uso de Google My Business	3 horas
Módulo 5	Estrategias empresariales y competitividad	Diseño de paquetes turísticos, alianzas estratégicas, innovación y diferenciación de servicios	4 horas

Duración total del plan: 19 horas (puede distribuirse en 5 sesiones de 4 horas o un taller intensivo de 2 días).

Conclusiones del Plan de Capacitación

- **Fortalecimiento del conocimiento sobre los TLC:**

La capacitación permitirá que empresarios y actores turísticos comprendan los beneficios de los Tratados de Libre Comercio y cómo estos pueden impulsar el turismo internacional, generando ventajas competitivas para Ocaña frente a otros destinos nacionales e internacionales.

- **Mejora en la atención y calidad del servicio:**

La formación en atención al cliente, protocolo turístico y manejo de quejas contribuirá a ofrecer un servicio más profesional y eficiente, mejorando la experiencia del turista y fomentando la fidelización de visitantes.

- **Impulso del marketing digital y la promoción tecnológica:**

Capacitar en redes sociales, plataformas digitales y creación de contenido permitirá que los negocios turísticos de Ocaña aumenten su visibilidad, atraigan turistas internacionales y adapten sus estrategias a las tendencias actuales del mercado digital.

- **Desarrollo de estrategias empresariales competitivas:**

La implementación de talleres prácticos y estudios de casos facilitará que los participantes diseñen paquetes turísticos innovadores, generen alianzas estratégicas y aprovechen las oportunidades de inversión asociadas a los TLC.

- **Generación de impacto económico y social:**

La capacitación integral contribuirá a la generación de empleo, al fortalecimiento de la economía local y al posicionamiento de Ocaña como un destino turístico competitivo y sostenible, beneficiando tanto a empresarios como a la comunidad en general.

- **Sostenibilidad y continuidad:**

El plan de capacitación establece una base para la actualización constante de conocimientos y habilidades, fomentando que los actores turísticos se mantengan competitivos y adaptables ante cambios del mercado internacional y nuevas tecnologías.

Conclusión

El análisis realizado permitió identificar que los Tratados de Libre Comercio (TLC) representan una oportunidad significativa para fortalecer el desarrollo turístico del municipio de Ocaña. Estos acuerdos

facilitan la apertura económica, favorecen la inversión extranjera y promueven el posicionamiento de destinos emergentes en mercados internacionales. Asimismo, contribuyen al intercambio cultural y comercial entre países, generando condiciones favorables para el crecimiento del sector turístico y el fortalecimiento de la economía local.

De igual manera, la investigación evidenció que Ocaña cuenta con importantes recursos históricos, culturales y religiosos que pueden convertirse en factores diferenciadores dentro del mercado turístico nacional e internacional. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con la promoción turística, la infraestructura, la inversión en proyectos turísticos y el desconocimiento de las oportunidades que ofrecen los TLC para el sector. Estas dificultades reducen la capacidad del municipio para aprovechar plenamente los beneficios derivados de los procesos de integración económica.

Además, se determinó que el fortalecimiento de las capacidades empresariales, la formación continua de los actores turísticos y la implementación de herramientas tecnológicas son aspectos fundamentales para mejorar la competitividad del destino. La aplicación de estrategias de marketing digital, el diseño de productos turísticos innovadores y la creación de alianzas entre entidades públicas y privadas pueden contribuir significativamente al incremento de visitantes y al posicionamiento de Ocaña como un destino atractivo y sostenible.

Finalmente, se concluye que el aprovechamiento eficiente de los Tratados de Libre Comercio requiere una articulación permanente entre gobierno, empresarios, instituciones educativas y comunidad. La implementación de políticas públicas, la inversión en infraestructura turística y el fortalecimiento de los procesos de innovación permitirán consolidar el turismo como una alternativa de desarrollo económico y social para Ocaña, generando empleo, dinamizando la economía regional y fortaleciendo la identidad cultural del municipio.

Referencias

- García, L. (2019). Impacto de los TLC en los destinos turísticos colombianos. *Revista de Turismo y Desarrollo*, 17(2), 170-185.
- González, J. (2019). Globalización y turismo: Oportunidades para el sector turístico en Colombia. Editorial Universitaria.
- Hernández, M. (2020). La competitividad turística en el contexto de los TLC. *Revista de Economía Regional*, 32(4), 110-115.
- Ramírez, A. (2017). El turismo como motor de desarrollo local en Colombia. Editorial Anaya.
- Sánchez, F. (2021). Turismo sostenible y responsabilidad en el siglo XXI. Editorial Green Tourism.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. “Tratados de Libre Comercio y su impacto en el turismo”.
- Cámara de Comercio de Ocaña. “Turismo en Ocaña: diagnóstico y oportunidades”.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). “Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Turismo”, 2022.
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). “Impacto de los TLC en el desarrollo regional y turístico”, 2021.
- Pérez, J., & Rodríguez, M. (2020). “Marketing digital aplicado al turismo: estrategias efectivas para destinos emergentes”, *Revista Latinoamericana de Turismo*, 15(2), 45-63.

Secretaría de Turismo de Colombia. “Guía de buenas prácticas para la digitalización del turismo local”, 2021.

Gómez, L. (2019). “TIC y competitividad turística en municipios intermedios de Colombia”, Universidad del Norte, Barranquilla.