

Moda artesanal sostenible elaborada por comunidades étnicas colombianas

Sustainable handcrafted fashion elaborated by Colombian ethnic communities

¹Karen Yulieth Rodríguez-Luna

²Karla Vanessa Galvis-Olivarez

³*Blanca Liliana Velásquez-Carrascal

Recibido: agosto 15 de 2017 Aceptado: noviembre 10 de 2017

Resumen

Colombia es un país rico en diversidad étnica, que se caracteriza por el cuidado de la naturaleza y preservación del ambiente. Esta se ha visto afectada por la contaminación generada en el proceso de producción de prendas de vestir a nivel industrial, el cual utiliza fibras derivadas de elementos del petróleo que impactan negativamente en el medio ambiente. La presente investigación tiene como objetivo identificar los tipos de prendas de vestir elaboradas de forma artesanal por parte de las comunidades étnicas de diferentes regiones del País. La metodología utilizada fue de enfoque documental cualitativo y alcance descriptivo no experimental. Los resultados obtenidos permitieron identificar los productos elaborados de forma artesanal por parte de las diferentes etnias colombianas. Se concluye que esta iniciativa puede constituir una alternativa para desarrollar productos en la industria de la moda que sean sostenibles y amigables con el medio ambiente.

Palabras clave: Contaminación, etnias, moda sostenible.

Abstract

Colombia is a country rich in ethnic diversity, characterized by the care of nature and preservation of the environment. This has been affected by the pollution generated in the garment production process at the industrial level, which uses fibers derived from petroleum elements that negatively impact the environment. The objective of this research is to identify the types of garments that are traditionally made by ethnic communities from different regions of the country. The methodology used was a qualitative documentary approach and non-experimental descriptive scope. The results obtained allowed to identify the products elaborated in an artisanal way by the different Colombian ethnic groups. It is concluded that this initiative can be an alternative to develop products in the fashion industry that are sustainable and friendly to the environment

Keywords: Pollution, ethnic groups, sustainable fashion

¹Tecnología en Gestión de Diseño de Modas, ky_rodriguez@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

²Tecnología en Gestión de Diseño de Modas, Kv.galvis@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

³Especialista en Gerencia Educativa, bl_velasquez@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

*Autor para correspondencia: bl_velasquez@fesc.edu.co

Introducción

En Colombia se encuentra gran variedad de culturas y comunidades que se desarrollaron en épocas precolombinas, aquellas que aún transmiten legados y costumbres, y cuyo estilo de vida está arraigada a las diferentes tradiciones. Dichas etnias influyen en la moda a través de sus productos que son elaborados de forma artesanal, los cuales van desde accesorios y prendas de vestir hasta implementos para el hogar.

Antes esto Colombia se encuentra enmarcada al igual que los demás países en escenarios que afectan las comunidades, así lo refleja (Monsalve & Barrientos, 2017) "Un mundo altamente complejo como el actual, expresa una profunda crisis, en todos los órdenes" (98). Es por ello que para la industria textil se requieren grandes consumos de agua que son utilizados para el cultivo de las fibras, necesarias para el proceso de elaboración de una prenda (camiseta); dicho consumo en litros representaría lo equivalente a lo empleado por una persona durante un período de tres años. (El espectador, 2017); lo cual puede conllevar al agotamiento de los recursos naturales del planeta; es por ello que ésta industria debe replantearse y buscar formas de producción sostenibles, que no ocasionen daños a la naturaleza.

Considerando el nivel de relevancia para el mundo en general, y la preocupación por la preservación del medio ambiente, se están creando nuevos proyectos para el desarrollo de técnicas que favorezcan la sostenibilidad (Arias, 2016), del planeta, una de ellas la puede constituir la elaboración de productos artesanales que incluye arte y moda como una forma de hacer moda sostenible, definiéndose como una alternativa para preservar el medio ambiente; es por ello que la presente investigación tiene como objetivo identificar los productos de moda sostenible artesanal que fabrican actualmente las etnias colombianas.

Materiales y métodos

Se utiliza una metodología de enfoque documental cualitativo y de alcance descriptivo no experimental. La búsqueda por medios bibliográficos (libros, trabajos de investigación, artículos) se enfocó en la recuperación. Es por esto, que se hace necesario generar desde la educación el desarrollo de procesos comunicativos y cognitivos que garanticen la apropiación y uso efectivo del conocimiento escolar.

de información acerca de los productos relevantes elaborados de forma artesanal por parte de las comunidades étnicas, así como las principales técnicas, costumbres y casos exitosos de emprendimiento.

El análisis de la información obtenida se realizó a través de cuadros, tablas elaboradas en Excel.

Resultados y discusión

En Colombia existen más de 350000 etnias que se dedican a la fabricación de productos artesanales el 65% de estas son mujeres y el 60% proceden de zonas rurales y de comunidades indígenas, cifras que muestran relevancia en algunas ciudades de este país que se dedican a esta labor (tabla 1).

Tabla 1. Artesanos por Departamento en Colombia

Artesanos por Departamento	%	Total de artesanos en Colombia
Nariño	14.34%	50.190
Sucre	10.06%	35.210
córdoba	9.34%	35.690
Boyacá	8.43%	29.505
Cesar	6.95%	24.325
Atlántico	6.525%	22.838
Tolima	5.15%	18025

Fuente: Artesanías de Colombia, 2015

Colombia le está dando un valor importante a esas comunidades que han sido olvidadas a través de la historia sabiendo que estas comunidades deben ser un ejemplo para las personas del común, ya que ellas nos enseñan a cuidar el medio ambiente con la utilización de productos naturales. En un programa de fortalecimiento productivo y empresarial de artesanías de Colombia llamado ¿?? muchos pueblos indígenas tienen la posibilidad a través del apoyo a la actividad artesanal y agroindustrial. Además, se genera la oportunidad de negocio, donde se promueven nuevos

mercados y se fortalece el rescate y reconocimiento de las prácticas productivas de los pueblos indígenas.



Figura 1. Pueblos indígenas de Colombia.

Fuente: Colombia, 2010

Pueblos indígenas y las comunidades que mantienen vivas sus tradiciones, afirmando a Medina & Miranda (2015) asegurando sus orígenes, por eso, Artesanías de Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se unieron el presente año para renovar la apuesta por la continuidad del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, NARP, en Colombia.



Figura 2. Artesanías

Fuente: Artesanías de Colombia 2017

Cada año en la ciudad de Medellín se han hecho eventos para recordar la historia de las etnias artesanales en el 2017, artesanos de 18 etnias colombianas mostraron sus habilidades por medio de productos exhibidos en la feria. (Efe, 2017).



Figura 3. Etnias artesanales – Artículos de lana

Fuente: El Mundo.com, 2017



Figura 4. Etnias artesanales - Bisutería

Fuente. El Mundo.com, 2017

Panoramas artesanales, así que unas de las principales etnias de esta región se denominan Huitoco y Ticuna, en contexto general, el Amazonas brinda contenido diverso en temas de símbolos, es decir, su variedad e innovación se presenta en lo simbólico y no tanto en amplitud de materiales.

Se destacan entonces productos de cestería, utilizados para su diario vivir, pero se puede afirmar que estos productos artesanales son una clave en el diseño de interiores y se denotan en el mercado como apetecidos por su influencia cultural y artesanal.

En este país también existen seis regiones naturales, que a su vez se distinguen por su relieve, sus características culturales y por los distintos productos que se producen en cada una de ellas.



Figura 5. Cestería en Palma Moriche

Fuente: Artesanías caballo de Troya, 2017

Se puede obtener información de los diversos productos que elaboran estas etnias en el Amazonas como también, el uso de las fibras naturales que elaboran, como también se puede observar el trabajo 100% sustentable y que se hace completamente artesanal “Del cogollo tierno del Cumare (palma de la especie *Astrocaryum*) extraen las nervaduras para la obtención de fibras útiles en el tejido de chinchorros, bolsos o mochilas, que se complementan con tinturas de colores extraídas de semillas y hojas silvestres. A lo largo del trapezico amazónico las comunidades elaboran productos artesanales diversos”. (SINIC, 2017).

Se quiere partir por la región Amazónica, la cual es potente en etnias, considerándola como una clave región de Colombia.



Figura 6 Chinchorro en Palma Cumare

Fuente: Artesanías Caballo de Troya, 2017

Seguidamente está la región Andina, la cual presenta diversidad en sus productos artesanales debido a la alta presencia de etnias en la región, en cuanto a contexto de productos de la región, se encuentra el auténtico carriel paisa, con origen en algún municipio de Antioquia, Caldas, Risaralda o Quindío, el cual aún se discute, caracterizado por ser una artesanía que se ha convertido en ícono de la región paisa.

Esta región tuvo su trascendencia en épocas anteriores ya que como se ha mencionado, se puede observar que la región es comprendida por una amplia extensión de departamentos, “Anteriormente, en la etapa prehispánica, estas tierras fueron habitadas por las tribus indígenas: Catías, Nutabes y Thahamíes de la etnia Caribe y los Quimbaya” (Cultura10, 2017)



Figura 7. Carriel Paisa

Fuente: Artesanías caballo de Troya, 2017

Otro de los productos relevantes de la región es el sombrero, específicamente de Caldas, los cuales los fabrican con la paja de Iraca.

Es así como se destacan nombres de algunas tribus indígenas que poco a poco se conoce de la historia cultural precolombina, en la página web de la (SINIC, 2017) se afirma que “La comunidad civil indígena de San Lorenzo, familia embera-catio procedente de Sonsón (Antioquia) y Arma (Caldas) fue de los primeros pobladores, ubicados al oriente de Riosucio, cuya actividad económica principal se basa en el minifundio dedicado a la explotación del café, plátano y maíz, complementado con el trabajo artesanal de la caña brava, la guasca de plátano y la iraca”

Se puede entonces observar como sobresale en esta región, la comunidad de los emberos, una de las principales de Colombia, que se caracterizan por sus costumbres y ubicación.



Figura 8. Sombrero Aguadeño

Fuente: Artesanías de Colombia, 2014

Las artesanías de la región Cundiboyacense también perteneciente a la región andina tienen su origen con las tribus y comunidades denominadas Chibchas o Muiscas, estas, precolombinas de igual forma que las ya mencionadas anteriormente, que han sufrido procesos de aculturación, (Vallejo, 2008) en su blog, hace énfasis en las áreas que ahora comprenden estas culturas que aún se transmiten en el interior del territorio. “Se localizan en los municipios de Cota, Chía, Tenjo, Suba, Engativá, Tocancipá, Gachacipá y Ubaté, en la región andina central de la cordillera Oriental. En parte de este territorio se encuentra hoy la capital de Colombia, Bogotá. Su población estimada, sólo para los que habitan en el municipio de Cota, es de 1.859 personas. Actualmente se reclaman como Muisca cerca de 12.000 personas ubicadas en Bosa, Suba, Chía, Gachancipá, Tocancipá y Sesquilé”.



Figura 9. Ruana de lana de oveja

Fuente: Artesanías Caballo de Troya, 2017

En la región Andina hace parte también el departamento de Pasto, con capital Nariño, “El Barniz de Pasto, técnica decorativa desarrollada por una de las comunidades indígenas de Nariño, en el sur de Colombia, es una de las pocas artesanías existentes en Colombia que tiene procedencia aborígen” (Artesanías de Colombia, 2017), el proceso que tiene este brazalete consta de la producción de una gelatina que produce un arbusto denominado Mopa, solo dos veces al año, se produce esta sustancia, que proceden a calentarla de manera artesanal, para aplicarla sobre la madera.



Figura10. Brazalete Mopa

Fuente: Artesanías de Colombia, 2014

El pueblo Kuna Tule se ubica en el resguardo de Arquía ubicado en el en el municipio de Unguía en el norte de Choco, y en el resguardo de Caimán Nuevo ubicado en el noroccidente de Antioquia.

Como definición de las molas se tiene por parte de (Serralita, 2014) que “Las molas tienen una gran importancia para las kunas, pues son una de las principales obras de arte que identifican su tradición y su cultura, además de ser una pieza muy adquirida como souvenir por los visitantes”



Figura 11. Molas- Comunidad Gunadule
Fuente: Artesanías de Colombia, 2014

Estas mujeres que dedican su tiempo a hacer este tipo de artesanía, cuentan historias, dibujan paisajes, reflejan sentimientos, expresan estados de ánimos en estas prendas multifuncionales, que sirven para cubrir el cuerpo, como también para decoración en la casa, en fin, como se define anteriormente ha pasado a ser un suvenir; por lo tanto darle la oportunidad a las artesanías es darle la oportunidad también a que las mujeres se desarrollen como artistas, que transmitan sus conocimientos generacionales y que logren contar historias que quedan plasmadas en cuadros de tejidos y en hogares de quienes los compran.

La región aribe ofrece igualmente uno de los más preciados y reconocidos legados de la tejeduría, realizada especialmente por la tribu Zenú, muy conocida especialmente de esta región del País, (Artesanías de Colombia, 2017)

“Al noroccidente del país, entre las exuberantes y mágicas sabanas del caribe colombiano, se encuentran los departamentos de Sucre y Córdoba, donde trenzar la caña flecha es una tradición transmitida de generación en generación, que plasma la cultura y la vida cotidiana del pueblo Zenú. El producto destacable es el emblemático sombrero vueltiao, es entonces como se sigue transmitiendo en las familias y conservando el legado de los Zenú, (Artesanías de Colombia, 2017).

“Tejer el sombrero vueltiao ha sido una tradición forjada entre las familias Zenú y es gestada, como indica el maestro artesano Marcial Montalvo, “a partir de pensamiento, la unión y el quehacer diario de cada familia tejiendo. Cuando una familia se pone a tejer entre padre e hijo, está conservando su cultura y conservando sus tradiciones”.



Figura 12. Sombrero vueltiao
Fuente: Artesanías Caballo de Troya, 2017

Por otra parte, se tiene las mochilas wayuu en esta zona del país, específicamente en la Guajira, esta pieza es muy conocida por todos los colombianos, y también internacionalmente según (Artesanías de Colombia, 2017) se puede afirmar que son un símbolo de la cultura colombiana para el resto del mundo y que se distinguen por sus llamativos colores y formas en el tejido.



Figura 13. Mochila Wayuu La Guajira- Colombia
Fuente: Artesanías de Colombia, 2017

En Colombia existen varias comunidades que ya están en el mundo empresarial donde por medio de artesanías de Colombia ellas pueden mostrar sus productos y habilidades. Una de ellas es la comunidad de Amayarco, alberga a un grupo de maestros artesanos, portadores de la memoria de la artesanía tradicional. El barro arenoso proveniente de los cerros y las lomas, es amasado y moldeado por manos conocedoras de la historia ancestral; son las manos de las abuelas que atesoran la tradición alfarera, vital en la reivindicación de la identidad cultural del pueblo Coyaima. Esta comunidad está ubicada en el Resguardo Chenche Amayarco donde tiene un oficio de alfarería haciendo contenedores de cerámica donde utilizan el barro y la técnica del rollo.



Figura 14. Comunidad Amayarco
Fuente. Artesanías, 2014

Otra comunidad es barbacoas tiene el mismo nombre de su municipio nariñense del litoral pacífico colombiano que está ubicado entre serpenteantes montañas y ríos, ha sido escenario de un rico encuentro de culturas. La historia de este lugar cuenta cómo sus habitantes, en su mayoría afro descendientes, han heredado y aprendido el oficio de la orfebrería, manteniendo así la tradicional técnica de la filigrana. Los joyeros de Barbacoas utilizan oro y plata para elaborar tejidos propios de la región, tales como el ‘tejido de estropajo’ y piezas ricas en tejidos en cordones y formas características su cultura. Esta comunidad se dedica a la Orfebrería fabricando accesorios y utilizando la técnica de la filigrana con plata y oro.



Figura 15. Comunidad barbacoas
Fuente: Colombia, Barbacoas, 2014

Es el caso del hecho de que un artesano en Colombia, elaboró la ruana para el Papa en su visita al país “la ruana en Boyacá, encontramos a Don Julio Ramón Cristancho, un artesano tradicional de Nobsa, que con 4.000 gramos de lana blanca de oveja, tejió una ruana para entregarle al papa Francisco” (Caracol Tunja, 2017)

Conclusiones

Las artesanías son una manera de transmitir y conservar legados de personas que pertenecieron o pertenecen a una comunidad étnica, que antiguamente se hacía todo de esta manera, muy natural y manualmente, hoy en día analizando el panorama general de Colombia

después de tanto tiempo, se está recuperando el valor de aquellas culturas resguardadas por el rechazo por discriminación racial, y han surgido nuevas organizaciones que se encargan de promover sus talentos y productos, ahora sucede que son productos que todo Colombiano se siente orgulloso de tener, y que se han convertido en símbolos de cada región promoviendo el patriotismo y el apropiación de la nacionalidad.

También cabe destacar que el trabajo artesanal promueve una manera de hacer productos de forma sana y sostenible, asegurando las tierras, cuidando esa pequeña parte de Tierra que les correspondió, se puede asegurar que estas comunidades defienden con su vida, su entorno, y los lugares en los que viven son aquellos que no parece que la mano del hombre tenga intervención en ellos.

La industria textil ha generado muchas consecuencias negativas en el ambiente, y por esto es necesario mirar hacia otras alternativas, y es indispensable ver hacia estas comunidades, que aparte de generar productos, conservan la cultura y el medio ambiente, es un paquete completo, y sería excelente que aquellos que se dedican a diseñar, a generar nuevos productos, pensarán en incluir en sus proyectos mano de obra artesana.

Referencias

- Artesanías Colombianas Caballo de Troya. (2017). Artesanías Región Paisa. Recuperado de: <http://artesaniascabalodetroya.com/region-paisa>
- Artesanías Colombianas Caballo de Troya. (2017). Artesanías Región Amazónica. Recuperado de: <http://artesaniascabalodetroya.com/imagenes/stories/virtuemart/product/Cesteria%20en%20palma%20Moriche.jpg>
- Artesanías Colombianas Caballo de Troya. (2017). Artesanías Región Caribe. Recuperado de http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/los-sombreros-representantes-de-las-regiones-colombianas_5434
- Artesanías Colombianas Caballo de Troya. (2017). Artesanías Región Caribe. Recuperado de http://www.artesaniasdecolombia.com.co:8080/PortalAC/Noticia/colombia-artesanalos-zen-tejedores-por-tradicion_11607
- Artesanías de Colombia. (2014). Amayarco. Por ORÍGENES “Honrando las raíces de la artesanía Colombiana”. Recuperado de: http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/amayarco_5413
- Artesanías de Colombia. (2014). Barbacoas. Recuperado de http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/barbacoas_5268
- Artesanías de Colombia. (2016, Octubre 6). Regresan los Encuentros de Economías propias. Recuperado de http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/regresan-los-encuentros-de-economias-propias_9005
- Bernal, C (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. Ed. Colombia: Pearson.
- kienykemedioambiente. (2017, Marzo 15). La sucia historia detrás de la industria de la moda. Recuperado de: <https://www.kienyke.com/tendencias/medio-ambiente/la-historiadetras-de-industria-de-la-moda>
- Blasco, J. & Pérez, A. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Caracol Tunja. (2017, Agosto 9). Artesano boyacense confeccionó la ruana para el papa Francisco. Recuperado de http://caracol.com.co/emisoras/2017/08/09/tunja/1502282388_660804.html
- Cultura10.org. (2017, Octubre 6). CULTURA PAISA » Tradición y costumbres que componen su patrimonio. Recuperado de <https://www.cultura10.org/paisa/?cn-reloaded=1>

Dinero. (2017, Octubre 24). Los artesanos colombianos avanzan hacia la internacionalización con el reto de lograr una mayor competitividad. Recuperado de <https://www.dinero.com/economia/articulo/las-artesantias-colombianas-llegan-mercados-internacionales-exhiben-farex-2016/215594>

El Espectador. (2017, Noviembre 30). El último grito de la moda en Colombia es sostenible. Recuperado de <https://www.elespectador.com/cromos/moda/el-ultimo-grito-de-la-moda-en-colombiaes-sostenible-25960>

El Mundo.com. (2017, Abril 12). Artesanos de 18 etnias indígenas exhibirán sus trabajos en Medellín. Recuperado de <http://www.elmundo.com/noticia/-Artesanos-de-18-etnias-indigenas-exhibiran-sus-trabajos-en-Medellin/50247>

Rodríguez, M. (2013, agosto 13). El análisis cualitativo: condiciones y criterios epistemológicos. Guía de tesis. Recuperado de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-lainvestigacion-bibliografica-y-documental/>

Serralita, M. (2014, Agosto 29). Recuperado de <https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/las-molas-transmitiendo-la-historia-delpueblo-kuna/>

Sinic. Sistema Nacional de Información Cultural. (2017). Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=91&COLTEM=217>

Vallejo, J. (2008, Febrero 25). Artesanías Colombia. Recuperado de <http://artesanias-colombia.blogspot.com.co/2008/02/los-muiscas.html>