

Realidad socioeconómica del sector empresarial del calzado de la ciudad de Cúcuta

Reality economic partner of the customer business sector of the city of Cúcuta.

¹Liliana Barranco-Sarmiento

²Felipe José Sarmiento

³Patricia Andrea Mora

^{4*}Carolina Marulanda-Ascanio

Recibido: Septiembre 20 de 2017 Aceptado: Diciembre 6 de 2017

Resumen

Teniendo como característica la problemática que ha surgido a raíz de la situación económica y política en la ciudad de Cúcuta por el cierre de la frontera con Venezuela. La presente investigación tiene por objetivo analizar el comportamiento del sector empresarial calzado de la ciudad que permita analizar causas, nivel de competitividad. En la investigación se trabajó con una muestra representativa obtenida a través de un muestreo aleatorio simple en poblaciones finitas, y recurriendo a la encuesta, para recolectar la información necesaria de las empresas del Sector el Calzado, el resultado obtenido refleja que los empresarios están de acuerdo con la generación de iniciativas por parte del Gobierno local para fortalecer y hacer más competitivo el sector.

Palabras clave: Capital de trabajo, Competitividad, Estrategia, Logística, Mercado y Productividad.

Abstract

Taking as a characteristic the problems that have arisen as a result of the economic and political situation in the city of Cúcuta due to the closing of the border with Venezuela. The objective of this research is to analyze the behavior of the footwear business sector of the city that allows analyzing causes, level of competitiveness. In the research we worked with a representative sample obtained through a simple random sampling in finite populations, and using the survey, to collect the necessary information from the footwear sector companies, the result obtained reflects that employers agree with the generation of initiatives by the local government to strengthen and make the sector more competitive.

Keywords: Working capital, Competitiveness, Strategy, Logistics, Market and Productivity.

¹Administración de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, il_barranco@fesc.edu.co

²Administración de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, fj_sarmiento@fesc.edu.co

³Administración de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, pa.mora@fesc.edu.co

⁴Especialista en Gerencia Financiera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, c_marulanda@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia.

*Autor de Correspondencia
Correo: c_marulanda@fesc.edu.co

Introducción

La situación actual de la ciudad durante el 2017 es bastante compleja por muchos motivos apoyando a Monsalve & Barrientos, 2017) describiendo en la actualidad escenarios complejos en todos los ordenes y factores. De aquí podemos discutir que Pensamiento - abstracto: es fruto de la unión de dos palabras : Pensamiento que viene del verbo pensare que es sinónimo de pensar Abstracto que procede de Abstractus prefijo de Abs -separación y Tractus Trecho.

Dado que se debe analizar de que manera piensa la gente de frontera en cuando a sus diferentes necesidades. Rojas Gómez, J. (2018) Los problemas económicos del país colombiano repercuten en la zona de frontera, agravando la situación interna socioeconómica de la ciudad y siendo agudizada, peor aún, por el desplazamiento masivo de ciudadanos venezolanos al departamento y los diferentes comportamientos de las personas Jaimes & Marquez (2015) . Dicha crisis compleja afecta notoriamente la industria del calzado, pero a su vez presenta una oportunidad de cambio para la economía de su gente.

Pequeños, medianos y grandes empresarios deben tener presente la importancia de las investigaciones de mercado que se pueden realizar sobre sus servicios o productos y a su vez reconocer que los datos a encontrar y analizar pueden servir como fuente de cambios para formular o reformular estrategias en favor de sus sectores económicos a través de los lineamientos estratégicos. "Es indiscutible el papel que juegan las exportaciones en el crecimiento económico de los países y regiones, ya que es una forma de medir en cantidad y calidad la capacidad productiva de bienes y servicios"(Zambrano, Arias, Marulanda, & Quintero, 2017, p.4).

El sector industrial de Cúcuta que ha sido la fuerza económica de la ciudad, la industria del calzado. Hace algunos años el diseño y la fabricación del calzado era uno de los sectores más fuertes y representativos de la industria cucuteña, pues su éxito ha favorecido la economía de la región y considerando Según Monsalve & Barrientos, 2017 que "en un mundo altamente complejo como el actual, se expresa una profunda crisis, en todos los órdenes económico, político social y ambiental (p.99)"

se requiere que el sector busque una solución alternativa estable que ayude a posicionar su producción y comercialización no solamente en la zona urbana, sino también en el departamento y en el país, con proyección a un mercado internacional; a través de la construcción de una propuesta de lineamientos estratégicos para este sector (Posso, Acevedo, & Hernández, 2017).

Materiales y Metodo

Esta investigación se planteó bajo el enfoque cuantitativo, como lo enuncia Sampieri (1991); este enfoque utiliza recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, probar hipótesis establecidas previamente y usa la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población" (Hernández et. al, 2003; p.5), además estos estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias.(Medina)

La investigación se planteó con alcance no exploratorio con alcance descriptivo, porque que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. (Narváez); estos estudios miden de forma independiente las variables, y aunque no se formulan hipótesis, tales variables se reflejan directamente en los objetivos de la Investigación. (Arias, Canónigo, 2017).

En la investigación se realizó una descripción del Sector Calzado, para lo cual se trabajó con una muestra representativa obtenida a través de un muestreo aleatorio simple en poblaciones finitas, y recurriendo a la encuesta, para recolectar la información necesaria de las empresas del Sector el Calzado para identificar los principales problemas y necesidades que esté atravesando con el fin de diseñar una Propuesta de Lineamientos Estratégicos para el Fortalecimiento Empresarial del Sector Calzado de la Ciudad de Cúcuta.

Resultados y Discusión

En la gráfica 1 se observa que el 23% de la población encuestada manifestó que estaría de acuerdo que la Administración Municipal liderará un proyecto para el fortalecimiento del Clúster Productivo del Sector Calzado para la elaboración a nivel local de la materia prima e insumos que permitiera la reducción de los costos de producción, de igual manera el 1% cuya respuesta fue negativa a la pregunta, opina que los productos chinos son más actualizados y con los Chinos no se puede competir.

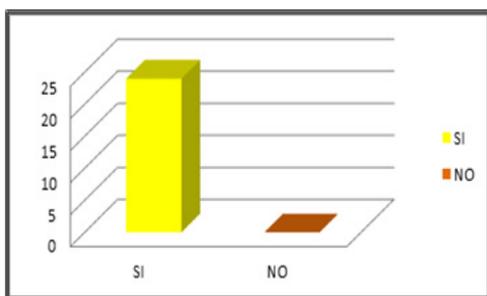


Gráfico 1. Proyecto para el fortalecimiento productivo del sector empresarial del calzado.

Fuente: CORPOINCAL, elaboración propia.

En la gráfica 2 se observa que el 24% de los Empresarios encuestados manifestaron que estaría de acuerdo que la Administración Municipal apoyara las giras de intercambio de conocimientos con otras empresas del sector calzado en el exterior, para el mejoramiento de la calidad del producto y los diseños tipo exportación.

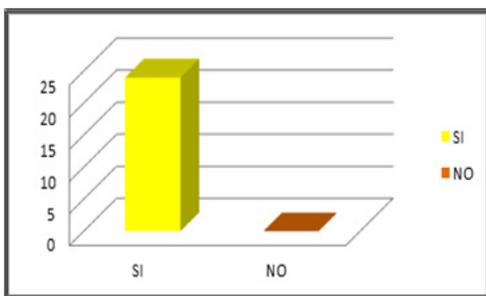


Gráfico 2. Apoyo a las giras de intercambio de conocimientos del sector del calzado en el exterior.

Fuente: CORPOINCAL Elaboración propia

Se observa en la gráfica 3 que el 24% de la población encuestada manifestó que estaría de acuerdo que la Administración Municipal apoyará la representación de empresarios del sector calzado de la Ciudad, en ferias internacionales.

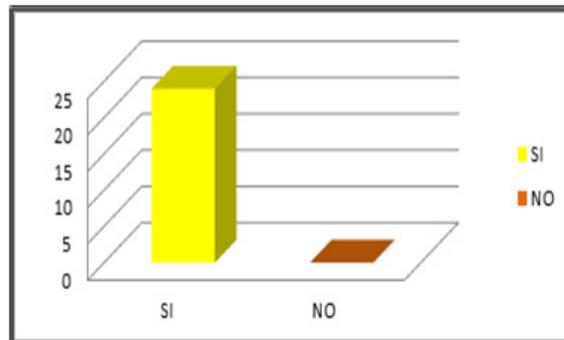


Gráfico 3. Apoyo a las ferias internacionales

Fuente: CORPOINCAL Elaboración propia

Conclusiones

Es importante realizar acercamientos con la Administración Municipal de la Ciudad de Cúcuta para que a partir de la Secretaría de Desarrollo Económico se diseñe un Plan de Incentivos a las empresas fabricantes de calzado, por ejemplo, mayores incentivos tributarios a aquellas empresas que promuevan el empleo.

De igual manera, impulsar la creación de empresas que produzcan la materia prima para el fortalecimiento del clúster productivo del Sector Calzado de la Ciudad. Así mismo, propender junto con la Secretaría Banco del Progreso de la Administración Municipal la realización de Ferias de Calzado en la Ciudad con la participación de compradores nacionales e internacionales, esto permitiría la apertura de nuevos mercados y la no dependencia del mercado con la hermana República de Venezuela.

El sector deberá incorporar tendencias organizacionales como la formalización laboral y profesionalización del recurso humano, distribución funcional de las áreas de trabajo al interior de las unidades productivas

solidez en redes de asociatividad entre los empresarios locales, construcción de alianzas estratégicas entre eslabones de la cadena de valor, establecimiento de un sistema modular de producción, conocimiento preciso sobre la trazabilidad del producto, receptividad empresarial frente al riesgo, adaptación a los cambios y desarrollo de competencias gerenciales coherentes a las exigencias del entorno competitivo. De esta manera, el desarrollo tecnológico y la ejecución de procesos de innovación, demandará perfiles ocupacionales como: gerente – administrador, diseñador de calzado, director de producción, asesor de marketing y ventas, agente de comercio internacional, guarnecedor y cortador.

Zambrano, M., Arias, A., Marulanda, C., & Quintero, J. (2017). Índice de desempeño exportador del carbón (hullas, coques y semicoques) en Norte de Santander en el periodo 2006-2013. . Revista Espacios (38) , 12.

Referencias

Arias, F. G. Proyecto de investigación - Introducción a la metodología científica.

Canónigo, R. D. U. (2017). La educación desde las vertientes de la teoría crítica. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 5(1), 44-47.

Hernández-Suarez, C., Ramírez-Leal, P., & RincónÁlvarez, G. (2013). Pensamiento matemático en estudiantes universitarios. *Eco Matemático*, 4(1), 4-10. <https://doi.org/10.22463/17948231.72>

Medina, M. I. (n.d.). Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en culiacán, sinaloa, méxico. Retrieved 06 15, 2018 from http://medicinaweb.cloudapp.net/observatorio/docs/ss/li/SS2011_Li_Ruiz.pdf

Narváez, V. P. Metodología de la investigación científica y bioestadística.

Rojas Gómez, J. (2018). El pensamiento Abstracto a partir de la interdisciplinariedad de las Matemáticas. *Eco Matemático*, 8, 51-53. <https://doi.org/10.22463/17948231.1382>