

Turismo de salud y bienestar en la ciudad de Cúcuta.

Health and well-being tourism in the city of Cúcuta.

¹Astrid karolay Patiño-Hernández

²Camilo Andrés Martínez-Añez

³Carolina Marulanda-Ascanio

⁴Marling Carolina Cordero-Díaz

Recibido: Marzo 23 de 2018 Aprobado: Junio 29 de 2018

Resumen

El turismo de salud puede enfocarse como una verdadera oportunidad de desarrollo social y económico para cualquier territorio, es una actividad turística que mantiene una tendencia creciente a nivel Internacional, Nacional y local. Esta propensión ha generado la movilización masiva de personas residentes en Países Desarrollados hacia Países en vías de desarrollo. El aprovechamiento del turismo de bienestar se muestra como una oportunidad para que los Países emergentes generen más ingresos, al permitir que el País sea reconocido a Nivel Mundial. En la actualidad existen iniciativas que son impulsadas desde el Gobierno Nacional, tal como “Sectores de Clase Mundial y Sectores de Transformación Productiva”, dado que este componente cada vez toma mayor fuerza. Pacientes que viven en el extranjero notan que se hace más costoso acceder a procedimientos estéticos y quirúrgicos. Siendo esta la principal razón para someterse a estos procedimientos en Países como el nuestro

Palabras clave: turismo de bienestar, productividad, desarrollo y turismo de salud.

Abstract

Health tourism can be approached as a real opportunity for social and economic development for any territory, it is a tourist activity that maintains a growing trend at international, national and local level. This propensity has generated the massive mobilization of people living in Developed Countries towards developing countries. The use of welfare tourism is shown as an opportunity for emerging countries to generate more income, by allowing the country to be recognized worldwide. At present, there are initiatives that are promoted by the National Government, such as “World Class Sectors and Sectors of Productive Transformation”, given that this component is gaining strength. Patients who live abroad notice that it is more expensive to access aesthetic and surgical procedures. This being the main reason to submit to these procedures in countries like ours.

Keywords: wellness tourism, productivity, development and health tourism.

¹Estudiante de Administración Turística y Hotelera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, ak_patino@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia.

²Estudiante de Administración Turística y Hotelera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, ca_martinez@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia.

³Especialista en Gerencia Financiera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, c_marulanda@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia.

⁴Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, marlingcarolinacd@ufps.edu.co, Cúcuta-Colombia.

*Autor de Correspondencia
Correo: c_marulanda@fesc.edu.co

Introducción

El turismo de salud puede enfocarse como una verdadera oportunidad de desarrollo social y económico para cualquier territorio, es una actividad turística que mantiene una tendencia creciente a nivel Internacional, Nacional y local. Tal como lo expresa (Leal, 2013), esta actividad turística ha tenido un crecimiento vertiginoso, pues se interesa no solo en las personas enfermas o de tercera edad, sino de aquellos que hacen parte de la fuerza laboral que constantemente padecen estrés por el aceleramiento en el que viven.

Dado lo anterior, éstas buscan opciones para liberar las tensiones y dolencias que padecen. Es así como el Turismo de Salud y Bienestar juega un papel importante, pues contribuye al bienestar integral de la persona. Esta propensión ha generado la movilización masiva de personas residentes en Países Desarrollados hacia Países en vías de desarrollo. Por su parte, (González & Fonseca, 2016) realizaron un estudio sobre la cadena de valor del subsector Turismo de Salud en el Área Metropolitana de Cúcuta, encontrando que este subsector surge como oportunidad para esta Zona Fronteriza. Sin olvidar los fallos existentes en infraestructura vial, carencias tecnológicas, capacitación en recurso humano y de manejo del segundo idioma.

El propósito de esta investigación es dar a conocer el crecimiento que ha tenido el turismo de salud y bienestar en la ciudad de Cúcuta siendo esto crucial para nuevos proyectos que se piensan implementar en el sector para mayor competitividad y mejorar los procesos y servicios que se brindan al momento de realizarse un procedimiento quirúrgico con los cuidados necesarios. Esta investigación tiene como fin exponer que la Ciudad debe trabajar más en el desarrollo del turismo de salud, la cadena de valor de turismo continua con los mismos actores involucrados, los cuales van desde el transporte terrestre y aéreo, operadores de turismo, agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías, servicios complementarios, incluyendo los servicios médicos como los hospitales, clínicas, spa, centros de descanso, aguas termales y otros lugares más que ofrecen servicios de salud,

recreación y descanso.

Materiales y Métodos

La presente investigación está enmarcada dentro del paradigma del cualitativo, de alcance exploratorio y un diseño no experimental. Según (Taylor y Bogdan, 1984), éste busca comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven. Los aspectos básicos en los estudios cualitativos, se pueden centrar en los sujetos, ya que toman la forma emic o del interior que estudia a estos de manera integral o completa. En este proceso el investigador interactúa con los informantes claves, buscando respuestas centradas en la experiencia social, como se crea y da sentido al ser humano. Así como hay gente de gran capacidad intelectual pero incapaz por ejemplo de elegir bien sus amigos también existe por el contrario gente menos brillante que triunfa en los negocios y ser cuidadoso con la gente desleal en el ámbito profesional.

Taylor y Bogdan dice que el investigador cualitativo pretende comprender lo que la gente dice. Hacer investigación cualitativa es muy sencillo. Hay un mito muy extendido según el cual se cree, sin fundamento, que la investigación cualitativa, comprender lo que la gente dice, es sencillo y fácil, cómodo, trivial. Incluso se cree que cualquier estudio cuantitativo es más complejo y difícil de ejecutar que una investigación cuantitativa. Quedando derribado el argumento de la facilidad de trabajar investigaciones cualitativas.

Aquella persona que escoja el enfoque cualitativo debe comprender que este paradigma está centrado en la persona y no en medidas cuantificables. Por su parte, el alcance exploratorio da cuenta de aquellos temas que poco se han investigado o que no han sido abordados antes. En cuanto al Diseño, es no experimental, puesto que no el fenómeno de estudio ya ha sucedido y no se tiene el control sobre las variables objeto de estudio.

Resultados y discusión

La técnica utilizada fue la entrevista social y constaba de 4 preguntas a tres informantes claves, personas que se realizaron algún procedimiento estético en la zona Fronteriza. Obteniendo cuyos resultados las siguientes categorías relacionadas en la siguiente tabla.

Tabla 1. Categorías extraídas de la entrevista aplicada.

| PREGUNTA | CATEGORÍA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. ¿Qué lo motivó a hacerse este tipo de cirugías fuera de la Ciudad? | Referencias Recomendaciones Preparación |
| 2. ¿Qué le pareció la atención que le prestaron a la hora de realizarse el procedimiento quirúrgico? | Excelente Atención Médicos Enfermeros (a) |
| 3. ¿Cuánto gastó en su cirugía y por qué se la realizó? | Valor Sentirse mejor Autoestima Necesidad |
| 4. ¿Quedó satisfecho con los resultados que obtuvo después de la cirugía según lo que buscaba? | Satisfecha Contenta Resultados |

La primera pregunta realizada en la entrevista, el informante número uno fue motivado a hacerse la cirugía porque su costo no era tan elevado como en nuestro País. El o la informantes dos y tres coinciden en el motivo por la cual se realizaron la cirugía fuera de la ciudad por las recomendaciones y referencias que tenían de médico o cirujano con el que se realizaría la cirugía. En la segunda pregunta que se les hizo a los entrevistados coinciden en la buena atención y buen servicio que se les brindó a la hora de realizarse la cirugía por fuera de la ciudad.

En la tercera pregunta se puede observar por qué se realizan esta cirugía ya que les ayudara con su apariencia y autoestima para sentirse mejor con su cuerpo y con lo que siempre les había causado cierto problema e inseguridades. El costo es un poco parecido en los tres casos. Y, por último, los entrevistados quedaron satisfechos y contentos con el resultado obtenido en su cirugía.

Conclusiones

Este trabajo de investigación presentó la evolución del sector de turismo salud y bienestar en la ciudad de Cúcuta el cual ofrece oportunidades reales de salud física y mental a través de procedimientos ofertados y su repercusión en la salud, también la problemática que vive el vecino país Venezuela en su economía, esto lleva a que algunas personas adquieran servicios y decidan hacerse sus procedimientos quirúrgicos, exponiendo a veces su vida por un precio menor al que se ofertan estos servicios en la Ciudad.

Se entrevistó a algunas personas que viajaron a Venezuela a hacerse un procedimiento quirúrgico y quedaron satisfechos con los resultados, pero no muchos corren con la misma suerte, de que los procedimientos salgan bien. También se tiene en cuenta los cambios y la inversión que se está realizando en la Ciudad, al estar comprometidos con el sector de turismo de salud y bienestar para reformar, equipar las clínicas y prestar un buen servicio y así poder tener mayor competitividad con la demanda que se presenta en el momento

Referencias

- Banco de Desarrollo Empresarial (Bancoldex) (2016) Disponible en: http://www.andi.com.co/Uploads/PlanNegocios_Turismo_Salud.pdf
- Centro de Información Turística de Colombia CITUR (2.018) Disponible en: http://citur.linktic.com/estadisticas/df_motivo_viaje/all/6
- De la Puente, M. (2015). Turismo de bienestar: Limitación conceptual y posicionamiento internacional. *Revista de Turismo y Desarrollo Sostenible*, 8, 1-18. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>.
- González, J., & Fonseca, M. D. (2016). Cadena de Valor Turismo de Salud del Área Metropolitana de Cúcuta. *Revista Respuestas*, 28-44

De la Puente, M. (2015). Turismo de bienestar: Limitación conceptual y posicionamiento internacional. *Revista de Turismo y Desarrollo Sostenible*, 8, 1-18. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>.

Diario La Opinión (2017). Muertes por cirugías plásticas aumentaron un 130%. Disponible en: <https://www.laopinion.com.co/vida-y-salud/muertes-por-cirugias-plasticas-aumentaron-un-130-143709>

Diario La Opinión (2015). Muertes por cirugías estéticas hechas en Venezuela, pan de cada día: Médicos. Disponible en: <https://www.laopinion.com.co/cucuta/muertes-por-cirugias-esteticas-hechas-en-venezuela-pan-de-cada-dia-medicos-96825>.

Diario La Opinión (2018). El viaje en busca de belleza que puede terminar en la muerte. Disponible en: <https://www.laopinion.com.co/cucuta/el-viaje-en-busca-de-belleza-que-puede-terminar-en-la-muerte-161378>.

Leal, Y. (2013). X Seminario Turismo de Salud-Bienestar Tendencias y Oportunidades. . *Revista Mundo Fesc* 18-22.

Medina Y. (2015) Comparación de Algoritmos Basados en la Criptografía Simétrica DES, AES y 3DES. *Revista Mundo fesc* edición 9.