

# La moda y el arte de lo andrógino

## Fashion and the art of the androgynous

<sup>1</sup>Laura Sánchez-Duarte

<sup>2</sup>Blanca Liliana Velázquez-Carrascal

Recibido: Junio 4 de 2019 Aprobado: Agosto 1 de 2019

### Resumen

El presente artículo tiene por objetivo exponer la moda andrógina y desarrollar propuestas inspiradas con la ciudad de Cúcuta relacionadas con el tema investigado, siendo esta uno de los elementos de información respecto a la moda andrógina su origen y evolución. Para el logro del objetivo del artículo (de tipo cualitativo y descriptivo), se ha hecho una amplia revisión de diversas fuentes documentales científicas y teóricas. Esta información ha sido extraída, analizada y correlacionada en su totalidad con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados, como resultado se presentan las propuestas de diseño inspiradas en la flora y fauna de la ciudad, recordando este concepto de moda y resaltando la cultura la ciudad de Cúcuta imponiendo este estilo vida como tendencia traspasando de las calles a la pasarela local.

**Palabras Clave:** Ambigüedad, Andrógino, genero, moda, sexualidad

### Abstract

The present article aims to expose androgynous fashion and develop inspired proposals with the city of Cúcuta related to the subject investigated, this being one of the elements of information regarding androgynous fashion its origin and evolution. In order to achieve the objective of the article (qualitative and descriptive), an extensive review of diverse scientific and theoretical documentary sources has been made. This information has been extracted, analyzed and correlated in its entirety in order to respond to the proposed objectives, as a result the design proposals are presented inspired by the flora and fauna of the city, remembering this concept of fashion and highlighting the culture the city of Cúcuta imposing this style of life as a trend transcending the streets to the local catwalk.

**Keywords:** Ambiguity, androgyne, gender, fashion, sexuality

<sup>1</sup>Estudiante de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, lasanchez@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

<sup>2</sup>Docente Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

\*Autor para correspondencia: bl\_velasquez@fesc.edu.co

En la naturaleza biológica la sexualidad humana es un concepto inherente, asimismo se construye socialmente a partir de su práctica, expresión y edificación son el desarrollo de hechos históricos, sociales y culturales que coinciden de manera activa en el ámbito de lo sexual. Sin excepción, en las sociedades, la sexualidad ha sobrepasado la pura satisfacción de tensión corporal, transformándose en el centro de la organización social y la generación de ordenamiento moral. (Canillas, 2008).

Por lo mismo, el terreno de la sexualidad es un área de discusión para la sociología y las ciencias sociales, sobre todo, siendo tratado, por el estudio de género, donde diversos análisis de varias categorías dan cuenta de lo complejo de este campo. Particularmente la sociología, tiende a dar parte a los procesos históricos y sociales que edifican cada día las diferentes maneras de comprensión de la sexualidad. La dominante fuerza de la ideología de nuestra sociedad, nos permite ver nuestra sexualidad de la forma en cómo estiman ciertos grupos de poder.

Los diferentes representantes que intervienen en nuestra sociedad, son los principales propulsores de la concepción de valores y percepciones de la sexualidad y su práctica. En la elaboración de valores, cultura y conceptos de mundo, la religión jugó un papel importante, sobre todo por su intervención en la institución de los estados nacionales, especialmente en Latino América. A partir de la conexión de lo político y lo religioso, diferentes ideologías reveladas en prácticas sociales fueron concibiendo modos de pensar y de vivir relacionados a los mandatos religiosos. Pero con la llegada de avances en la tecnología, comunicación y cambios en los cimientos sociales, nuevas formas de percibir el mundo surgen, algunas veces rechazando las pasadas, otras ratificando de forma total lo sucedido “hundido” por la innovación, pero sin negar de ninguna manera la influencia de siglos en que los esquemas religiosos impulsaron la percepción y concepciones del mundo.

En este sentido, la principal religión ha sido el cristianismo, que edificó valores occidentales hacia distintas zonas de la sociedad. Esto, por la forma en la que su moral predica una manera concreta de

relación entre los hombres; aunque el cristianismo tuvo protagonismo en la sexualidad, no fue solo este el que la moldeó, también lo fue la opresión del patriarcado hacia los diferentes grupos de la sociedad ha causado distintas reacciones. Las mujeres queriendo lograr la igualdad, que encuentran nuevos procesos y disposiciones que todos los ciudadanos tienen que afrontar.

Así mismo, la reivindicación del alzamiento social, de vivencias y opciones de la sexualidad sin influencia divina, han puesto en discusión a la sociedad y espacios que la religión creía suyo, dan cuenta de las realidades más complejas que pasan los residentes con respecto a su sexualidad. Igualmente se organizan movimientos a cerca de la defensa de una sexualidad autónoma, libre; exponiendo prácticas contenidas pero ya presentes, a la par, las posiciones de estos, con respecto a la sexualidad, tienen como condición hacer parte de una sociedad cimentada a partir de valores religiosos, lo que influye en el actuar, tanto en el rechazo como aceptación de ciertos principios.

Percibiremos como la esencia religiosa, coexistiendo con la sociedad, propone valores que especifican y controlan prácticas de diferentes cuestiones, entre todos ellos la sexualidad. Teniendo en cuenta que la religión es solo un factor más, dentro de la configuración de los valores sobre lo sexual y las bases de la identidad de género. De la misma forma, intentaremos revelar la rama de movimientos sociales, que buscan dar cuenta de nuevas realidades y forzar al entendimiento de la sexualidad con mayor complejidad por parte de la ciudadanía.

De manera que vamos a indagar sobre los orígenes y evolución de la moda hacia la conceptualización de moda andrógina y con base en lo anterior vamos a realizar los bocetos de moda andrógina inspirados en la flora y fauna de la ciudad de Cúcuta.

El término andrógino procede de la antigua Grecia, de “andros” y “ginos”, el primero significa hombre y el segundo mujer. Desde hace muchos años atrás la androginia se ha presentado como tema de estudio en las diferentes áreas humanísticas; es así como Platón

(1972) en sus escritos designaba esta transición que empezaba a surgir entre hombres y mujeres denominándolo como “el Banquete o del Amor”:

“...En los tiempos primitivos hubo tres especies de hombres, unos que eran todo hombres, otros todo mujeres y los terceros hombre y mujer: los andróginos, especie del todo inferior a las dos primeras. Estos hombres eran todos dobles; dos hombres unidos, dos mujeres unidas y un hombre y una mujer unidos...” (p.102).

Mesa y Beltrán, (2008) afirman que la androginia es cada vez más un tema de actualidad en especial en las nuevas generaciones; las pautas que marcaban la diferencia entre hombres y mujeres son cada vez menos tendiendo a desaparecer; con esto se está dando lugar a lo uni-sexo; creando una identificación única, donde los roles de ambos sexos son compartidos ante la sociedad.

Esto evidencia desde tiempos remotos la búsqueda e identificación de personas que no se sentían conformes con su identidad y sexo; en la era actual se ha evidenciado este cambio de manera que es muy común y más en la moda el uso de prendas y accesorios de forma unisex; a la fecha esta tendencia ocupa las pasarelas de las ciudades más importantes como lo son Nueva York, Londres, Milán y París, allí donde se centra la moda internacional.

The White Rabbit (2015) señala que esta tendencia propia del siglo XXI es un movimiento cultural que asimila el cambio entre el hombre y la mujer, consintiendo un distinto concepto del ser humano, rompiendo la barrera del género.

Así mismo según Baudot (2008), El estilo de vida se caracterizó por un concepto que buscaba eliminar las diferencias entre mujeres y hombres; es por esto que las actividades se guiaban por esta noción; se convirtió en una sociedad de espectáculo donde la creación de prendas y accesorios se convertían en fenómenos sociales y estaban unidas al mundo del espectáculo, mostrando creaciones de tipo unisex que poco a poco fueron tomadas como parte de la moda y se convirtieron en tendencia.

De acuerdo a lo antes expuesto se trabajó la relación de

la moda y lo andrógino desde sus inicios en la sociedad para tener claro su concepto a través de la historia.

## Materiales y Métodos

Los métodos utilizados en este estudio se basan en una investigación documental, la cual se define por la presentación de un escrito formal que sigue una metodología reconocida, se basa en el estudio fundado en hechos plasmados en documentos que ya fueron probados y justificados, los cuales van a ilustrar sobre el fenómeno a estudiar como lo indica (Peña, 2011). Así mismo se utilizó el enfoque cualitativo, para Goetz, LeCompte (1995), la investigación cualitativa podría entenderse como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos”. Para este estudio se trabajó la información recolectada desde este enfoque ya que esta ofreció a la investigación la profundidad de los datos y detalles del entorno y el ambiente ofreciendo riqueza interpretativa y es la más empleada en disciplinas humanísticas por su flexibilidad.

Al mismo tiempo, descriptiva, por cuanto el objetivo de la misma es medir una serie de características de la población en estudio, asegurando la recolección de datos de acuerdo a la realidad existente. Para confirmar lo expuesto Dankhe (1986), citado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que: “los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. Por el origen de la información fue necesario la indagación por medios bibliográficos (libros, artículos, trabajos de investigación, reseñas) se enfocó en recapitular información acerca del origen de la moda andrógina y su adaptación poco a poco con el paso del tiempo.

## Resultados y Discusión

La palabra moda que significa costumbre y procede

“modus” o medida, concepto de gustos colectivos, con tendencia a ser pasajeros en las formas de vestir. La moda surge a principios del renacimiento europeo, a mediados del siglos XIV la importancia social del individuo afecta la manera generalizada de vestimenta usada de la época, En una sociedad con tanta jerarquía como lo es la época medieval, donde el estrato social se mantenía cerrado era de gran importancia mantener distancia con las comunidades más humildes e inclusive con otras creencias religiosas, fuera de lo habitual. Desde la Edad Media, era distinta según la clase social, incluso llegando a hacer exclusivos algunos textiles y colores a partir de leyes, quedaban de ese modo solo a los nobles. La burguesía no era noble, pero sí muy adinerada, de esta forma querían copiar el estilo noble de las vestimentas haciendo que los costureros realizaran procesos de gran trabajo distinguiendo a la nobleza de la burguesía desde ese entonces.



**Figura. 1.** Extremadura medieval  
Fuente: cplosangeles.educarex.es, (s.f)

La divulgación de vestimentas variadas tuvo su apogeo con la revolución industrial en el siglo XVIII, debido a la masificación de los productos, el costo de los textiles bajo notablemente, desde ese momento hasta los más humildes podían comprar ropa de una mejor calidad y mucha más variedad.

La moda además de ser estética, es una forma de expresión del interior del ser, una manera de pasar a lo físico nuestros pensamientos, es un instrumento complementario de la expresión, para advertir quejas sobre el sistema social y cultural.

(Rabbit, 2015) Ya en pasadas décadas los modistos usaban la moda como reflector de una necesidad de expresión en la sociedad, abandonando el conformismo y haciendo que la moda pase a ser una mezcla de estilos y tendencias, entre una de ellas la androginia.

La moda está conformada por tendencias, aunque estas se sustituyen unas con otras, siempre vuelven estilos del pasado, sin embargo aunque se repiten viejas tendencias, no son las mismas exactamente puesto a que tienen un cambio en su ADN, pues estas son mezcladas con el estilo actual. La moda es expresión de movimientos culturales y sociales, un ejemplo claro es que a partir de los 70's la música fue de gran influencia para el mundo de la moda, generando estilos y tendencias distintivas entre sí, dejando de lado la moda colectiva, basándose en los gustos de cada persona, generando estilos propios, siendo esto llamado individualismo estético, yendo desde peinados, maquillaje y accesorios hasta las prendas de vestir, transformando expresiones en arte, y aun con las tendencias actuales, cada quien las usa de acuerdo a su estilo y en qué mensaje quiere mostrar. (Echavarren, 2010).

Uno de los eventos sociales que afectaron la estética de manera positiva fue la liberación femenina, intercambiando los roles y generando un cambio en la psicología y sociología de las mujeres, en la década de los 60's fueron asimilados estos cambios, dándole a la mujer puestos que antes eran exclusivos de los hombres. Pero no solo se vio hasta hace poco, ya que la vestimenta femenina de los gloriosos veintes donde comenzaron a asemejarse a las prendas masculinas.

Shopper (2016) la diseñadora de la época Coco Chanel la que inició con esta tendencia, incorporando al guardarropas femenino el pantalón y muchas de las prendas predispuestas para caballeros, siendo esto una respuesta pronta a la comodidad que necesitaban por las mujeres al verse obligadas a trabajar a finales de la Primera guerra mundial; convirtiéndose en una tendencia que no solo trasfiguro la indumentaria, sino del mismo modo la ideología, queriendo ser cada día más como el hombre en el ámbito cultural, teniendo como objetivo, obtener los mismos derechos del hombre.



**Figura. 2.** Primer pantalón para mujer por Coco Chanel  
Fuente: Soto, (2016).

Pasando de ser solo una tendencia a ser un estilo de vida, el psicoanalista Sigmund Freud, nos habla del ser humano como un ser bisexual desde el momento de su nacimiento, estableciendo que las personas no solo tienen deseos sexuales hacia un género sino hacia ambos. No solo estableciéndose en el ámbito de la mente, un ser puede nacer con los órganos de ambos sexos, siendo este llamado hermafrodita. (Portalatín, 2013).

La sexualidad tiende siempre a ser cuestionada, de forma que, hay veces en que una persona tiende a ser andrógina, resultado por conflictos con alguno de los sexos. Haciendo intencionalmente que los otros se confundan por su apariencia al no definirse ni escoger entre el sexo masculino y el femenino. Algunas personas pueden ser andróginos sin ser hermafroditas, un ejemplo de esto es el modelo femenino Andreja Pejic, que tiene facciones y textura física afeminada, que no es propia del sexo masculino. Al ser naturales estas cualidades, no significa que la persona desee confundir su estética. Es sencillamente una indefinición de género, incluso aunque la persona no desee comunicar algo, será catalogada como andrógina.



**Figura. 3.** Andreja Pejic  
Fuente: Valois, N. (2018).

Esta revolución terminó de borrar la línea que separa los géneros, causando que años más tarde, naciera la androginia, que aunque es un concepto de origen filosófico, siendo usado por Platón en el 360 a.C. Y en sí no es intrínseco de la moda, solo hace más fácil la comprensión del término, que es reflejado en la indumentaria.

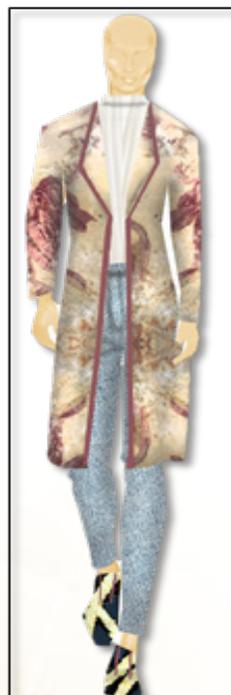
Aguado (1988) afirma que la androginia se desarrolló de manera periódica, impactando hasta la década de 1926, siendo exclusivamente para la elite, año tras año esta tendencia fue estática, hasta que en los sesenta, el feminismo toma forma y ritmo, difuminando la distinción lentamente. Al final, el traje Le Smoking para mujer de Yves Saint Laurent, se convirtió en la prenda del joven revolucionario. Esta tendencia fue adoptada por completo solo hasta la década de los 90's. Actualmente, la androginia en el mundo de la moda es mayormente implementada en la publicidad de grandes marcas y diseñadores. En sí los modelos no son andróginos, pero son añadidos a las marcas como imagen, aplicando la tendencia, a un modelo andrógino.



**Figura. 4.** Kristen Stewart  
Fuente: Chung, (2015)

Aunque es un concepto que sigue en ascenso, la aceptación del mismo es cada vez mayor, estando ya incluida en el marketing de algunas empresas de moda, no es una tendencia de rechazo sino de caracterizaciones psicológicas y culturales de quienes las elaboran y quienes las compran. Al fin y al cabo es solo una de las distintas formas de expresión, como cualquier otra.

El resultado de la investigación son bocetos de moda andrógina, inspirados en la flora y fauna de la ciudad de Cúcuta:



**Figura. 5.** Kimono de hojas secas de la ixora

Esta figura se inspiró en hojas secas de la ixora, plasmando la delicadeza de las hojas secas en el kimono, la camisa tiene implementada la técnica de drapeado sobre chiffon, jugando con la ambigüedad. Y los zapatos están basados en el tono de las patas del Toche, el ave de la ciudad.



**Figura. 6.** Tonos árboles claros del cují

La figura 5, está inspirada en los tonos de los árboles claros del cují, con un estampado del origen del ser humano, y en la camisa las ixoras blancas que son el principal protagonista de la prenda.



**Figura. 7.** Prenda inspirada en el ave local, el Toche

La figura 7, está inspirada en el plumaje y la belleza del ave local, el Toche, recordando lo que el ave representa para los ciudadanos, un estampado simple, con un mensaje claro.



**Figura. 8.** Ixora de color rojo

La figura 8, nos muestra la Ixora principal de color rojo, figuras sueltas ni muy femeninas, ni muy masculinas, resaltando la belleza de lo que nos rodea, la ixora planta que florece durante todo el año.

### Conclusiones

En la actualidad es muy natural hablar de androginia; este concepto se viene estudiando en todas las áreas y cobra mayor relevancia en la moda y la publicidad; marcando la tendencia en estos estereotipos, lo cual significa una generación que salto los cánones establecidos de lo que significa “mujer” y “hombre”; así mismo se pudo establecer con la revisión de la literatura que desde la época de Platón, Freud y Jung utilizaron sus escritos e investigaciones en torno a esta concepción, como se observó el tema de androginia tenía que inmiscuirse fuertemente y la crisis de los 80 en donde la masculinidad sufrió su crisis de identidad en la moda y la publicidad y cambio el estereotipo

del cuerpo musculoso a una figura más delicada y suave como el de la mujer.

Es así como Coco Chanel fue el pionero de la moda en introducir bocetos donde cambio la figura femenina a la masculina a través de los cortes de sus diseños; convirtiéndose en tendencia actual e icono de la moda; dejando de lado los tabúes sexuales y supuso una liberación en relación a las barreras de género y se incluyo los diferentes tipos de personas sin importar su preferencia sexual (gays, lesbianas y transexuales) esto significó una manera de huir del etiquetado social, en esta transición se acercaron la publicidad, marcas creando movimientos andróginos; los cuales fueron los perfectos para exponer diseños unisex que fueron aceptados por cualquier tipo de persona sin discriminación de sexo.

### Referencias

- Aguado, M.I. (1988) Estética y feminismo como paradigmas alternativos de racionalidad. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata - CONICET, vol. I.
- Baudot, F. (2008). La moda del siglo XX. Barcelona: GG moda.
- Beltrán, L., Mesa, A. L. (2008) Andros y Gyne: lo inevitable del nuevo milenio CES Psicología, (1) 2, 82-92.
- Canillas, L. (2008) Señales de la Androginia en la cultura y el arte. (Tesis de pregrado). Instituto Universitario Nacional del Arte. Argentina.
- Chung, M. (04 de Julio de 2015) Kristen Stewart Channels A Photojournalist In New Chanel Eyewear Campaign. [Figura]. [https://www.huffingtonpost.ca/2015/04/07/kristen-stewart-chanel\\_n\\_7018284.html?ec\\_carp=7176850879708546003](https://www.huffingtonpost.ca/2015/04/07/kristen-stewart-chanel_n_7018284.html?ec_carp=7176850879708546003)
- Echavarren, R. (2010). Arte Andrógino Estilo vs Moda. Montevideo, Uruguay: Casa editorial HUM.

cplosangeles.educarex.es (s.f). La edad media. [Figura]. Recuperado de [https://cplosangeles.educarex.es/web/cono\\_tercer\\_ciclo/media/actividades/cristianos01.htm](https://cplosangeles.educarex.es/web/cono_tercer_ciclo/media/actividades/cristianos01.htm)

Goetz, J. & LeCompte, M. (1988) Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Morata.

Hernández, S., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. McGraw-Hill. México.

Peña, C. (19 de mayo de 2011). En qué consisten los estudios exploratorios. [Mensaje en un blog]. ZoomBlog. Recuperado de <http://gerenciarcarlos.zoomblog.com/archivo/2011/05/19/en-Que-Consisten-Los-Estudios-Explorat.html>

Platón. (1972). Diálogos. Barcelona, España: Zeus.

Shopper (2016) ¿Hombre o Mujer? El estilo andrógino en la historia de la moda. . [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://shoppermagazine.es/estilo-androgino-historia-moda/>

Soto, R. (30 de mayo de 2016). La primera dama que se atrevió a usar pantalones . [Figura].. CMBQ. Radio Enciclopedia. Recuperado de <http://www.radioenciclopedia.cu/leyendas/la-primera-dama-se-atrevio-usar-pantalones-20160530/>

The White Rabbit (06 de julio de 2015). Androginia en la moda del siglo XXI. . [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://medium.com/@thewhiterabbit/androginia-en-la-moda-del-siglo-xxi-a8270f53d37c>

Valois, N. (17 de agosto de 2018). Andreja Pejic. [Figura]. Recuperado de <https://imagenesdefotografoas.wordpress.com/2018/08/17/nicolas-valois/>

Portalatín, B. (2013) Los secretos de la bisexualidad. [Mensaje en un blog]. El Mundo.