

Desventajas de Colombia frente gestiones de Tratados de Libre Comercio

Disadvantages of Colombia versus Free Trade Agreements

*Daniel Julián Hernández -Correa*¹

*Karen Andrea Moncada-Espitia*²

*Ender José Barrientos-Monsalve*³

Recibido: noviembre de 2019 Aceptado: abril de 2020

Resumen

El análisis estudiado dentro de los Tratados de Libre Comercio de Colombia con diferentes países, arroja muchos resultados diversos que han traído tanto ventajas como desventajas dentro de los sectores económicos y sociales en el país. Estudiar esta realidad a la que se enfrenta Colombia demuestra que hay esquemas en los que aún se deben seguir trabajando como la producción nacional para fortalecer los sistemas de exportaciones en Colombia. Para lograr este trabajo nos basamos como objetivo principal analizar los diferentes tratados firmados y pactados por Colombia con cada país, describir las ventajas y desventajas que estos han tenido en la actualidad económica del país, para ello fue de vital importancia requerir y desarrollar una metodología documental que implicó la investigación y descripción del comportamiento en la balanza comercial de Colombia frente a los diferentes tratados, adjuntando también la metodología descriptiva como estrategia que observa y considera sistemáticamente la realidad del contexto usando documentación del DANE, ProColombia, MinCIT y Legis Comex, lo cual arrojó un resultado de estudio deficiente para las exportaciones Colombianas que no nivelan las importaciones que se registran actualmente en el país, los productos colombianos no están siendo mostrados como exportadores y aun no hay un mantenimiento de nombre distintivo en el mercado internacional.

Palabras clave: Tratados de Libre Comercio, Balanza Comercial, Producción.

Abstract

The analysis studied within the Free Trade Agreements of Colombia with different countries, yields many diverse results that have brought both advantages and disadvantages within the economic and social sectors in the country. Studying this reality that Colombia faces demonstrates that there are schemes that still need to continue working as national production to strengthen the export systems in Colombia. To achieve this work we rely on the main objective to analyze the different treaties signed and agreed by Colombia with each country, describe the advantages and disadvantages that these have had in the current economic situation of the country, for this it was vital to require and develop a documentary methodology that implied the investigation and description of the behavior in Colombia's trade balance against the different treaties, also attaching the descriptive methodology as a strategy that systematically observes and considers the reality of the context using documentation from DANE, ProColombia, MinCIT and Legis Comex, which It shows a poor study result for Colombian exports that do not level the imports currently registered in the country, Colombian products are not being shown as exporters and there is still no distinctive name maintenance in the international market.

Keywords: Free Trade Agreements, Trade Balance, Production.

¹Estudiante de Negocios Internacionales, dj_hernandez@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

² Estudiante de Negocios Internacionales, ka_moncada@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

³ Docente de Negocios Internacionales, ej_barrientos@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia



Introducción

Inicialmente se define que los Tratados de libre comercio o TLC son acuerdos comerciales que firman dos o más países para implantar y acordar inmunidades en preferencias arancelarias y reducciones en barreras no arancelarias en intercambios de bienes y servicios (silicon week, 2015). Estos tratados también se han convertido en desventajas y ventajas para las empresas ya que aumentan sus mercados y alteran su demanda. Con ello también es claro recalcar la competencia extranjera que llegaría del exterior y que podría afectar las pequeñas y medianas empresas haciendo déficit en precios y variedad de productos (Béc15)

Sin embargo, los Tratados de Libre Comercio no necesariamente llevan una incorporación económica, social y de políticas regionales como se refleja en la Unión Europea, en la Comunidad Andina, Mercosur y la unión de las Naciones Suramericanas. Y aunque estas fueron creadas para impulsar el intercambio comercial, (Mora, 2019) asimismo incluyeron cláusulas de política fiscal y de presupuestos, así como la circulación de personas y organismos políticos comunes. El primer acuerdo comercial o Tratado de Libre Comercio en la historia se dio en 1981 y fue un tratado franco-británico denominado Tratado de Cobden Chevalier que introducía así mismo la cláusula de la nación más favorecida. (Picos, 2016).

Además los TLC acarrear ventajas múltiples a los países involucrados, entre estos se pueden denotar la supresión de las barreras para aumentar e impulsar el comercio exterior entre las zonas que han decidido firmar estos acuerdos, también fomentan las condiciones de competencias justas, aumenta la conveniencia de inversión, suministra una protección conveniente a los derechos de propiedad intelectual, implanta procesos acordes para estimular la producción nacional, y brinda soluciones ante caos y controversias (MinComercio, Ministerio de comercio, 2018).

En este punto se referencian los TLC de los países con más dinamismo en la balanza comercial y planeación estratégica con los que Colombia también tiene anexos, su principal aliado es Estados Unidos con el que tiene una firma de acuerdo desde febrero de 2006, considerando que el 26% de las exportaciones del país se dirigen directamente a este (PROCOLOMBIA,

PROCOLOMBIA , 2018). Por otro lado, también se destaca el TLC firmado con Sur Corea pues se están exportando 25 nuevos productos a este destino, fue firmado en 2013 y hasta el momento su efecto es positivo, (Barberan, 2019). De igual forma el TLC que se firmó con Canadá se ha convertido en una planeación estratégica para exportar productos agrícolas y con ello ha logrado llevar 51 productos nuevos a este destino, (PROCOLOMBIA, PROCOLOMBIA, 2011)

Sin embargo, Colombia tiene aún un déficit crítico en su balanza comercial, si bien se resalta que ha logrado expandir su mercado, aun no lo hace con fuerza competitiva pues no se referencia que la producción nacional sea prioritaria, (dinero, 2018). Es claro entonces que el Gobierno Nacional junto con las empresas localizadas en el territorio aduanero nacional no aprovechan en su magnitud las regalías existentes en estos tratados, pues según cifras estatales aún siguen siendo más bajas las ventas en el exterior que las compras en el interior. Actualmente Colombia realiza el 73% en compras a países con los que se han firmados tratados, pero sus ventas siguen siendo muy bajas para competir y ser equitativos en estos mercados. (DIAN, 2019).

Esto deduce que los acuerdos comerciales entre naciones con distintos niveles económicos y economías desarrolladas sacan más ventajas competitivas que países emergentes que aún no son tan moderados como los convenios multilaterales que tratan de equilibrar el papel de las economías, por lo tanto es emergente que Colombia impulse alternativas de desarrollo y producción a PyMes para empezar a desarrollar frentes al reto de exportación e iniciar una equivalencia sobre el déficit de la balanza comercial con los distintos países que se han firmado acuerdos. (EJ Barrientos Monsalve, 2019)

Por otro lado, una de las consecuencias deriva en que la economía no sólo no es capaz de autoabastecerse, si no que el saldo con respecto a lo que produce es inferior. De esta forma, el déficit comercial suele afectar bastante a la actividad económica de un país y suele ser el origen de grandes desequilibrios macroeconómicos a nivel nacional.

Los condicionantes que hacen a un país comprar más o menos y vender más o menos al exterior, son varios, por ejemplo, el tipo de cambio que hagan de un mismo producto o servicio más competitivo, la capacidad de producción y poder de compra, productividad, gustos de los consumidores, etc. Es por esto que el déficit comercial puede tener graves consecuencias en la economía local. El principal, son los temas monetarios, causa y efecto en la determinación del estado de la balanza comercial. (portafolio, 2018).

Según lo revelado por el DANE, en marzo de 2019 las importaciones crecieron un 10.1% hasta US\$4.301.1 millones, lo que amplió el déficit de la balanza comercial colombiana en un 109.8%, comparándolo con el año anterior sobre el mismo periodo. (DANE, DANE, 2019). Lo que denota que la producción nacional está siendo afectada y menos asertiva para salir del país con proyección a una llegada permanente extranjera. Los productos que participaron de esta alza comercial fueron el petróleo, los productos derivados del petróleo, y productos conexos que sumaron un 26.4 puntos porcentuales dentro de la balanza, consiguiente a esto las compras de Manufacturas fueron US\$3.310.1 millones y representaron un aumento del 11.3% frente al años pasado. (DANE, DANE , 2019).

Así mismo, Colombia tiene como principales aliados para las exportaciones a Estados Unidos que en este mismo año ha importado un 26.4% comprando productos como Gasóleos, gasolina para motores y otros aceites ligeros, y demás solo en el primer trimestre de 2019, siguiéndole China con compras de teléfonos celulares, productos laminados planos de otros tipos de acero, México con gasolina para motores y otros aceites ligeros, unidades motrices de carretera para semirremolque y vehículos para el transporte de personas, Alemania con importaciones de aviones de más de 15.000 kg, vehículos y medicamentos, Francia también es un referente de compra de aviones entre 2.000 y 15.000 kg y partes y piezas de las aeronaves, siguiendo el paso de la balanza se encuentra Japón y demás países. (DIAN-DANE, 2019).

Paralelamente, para esta investigación se trazaron diferentes objetivos que permitieron realizar el curso

de la documentación presentada, para ello tomamos en cuenta los siguientes ítems: describir el contexto de comercio exterior de Colombia, (Morris MolinaL. H., 2019) identificar los pro y contra que tiene el país en la balanza comercial para incrementar sus ventas fuera del país, e investigar porque la producción nacional no se ha fundamentado como prioridad en el alza comercial y porque aun no se logra competir con economías moderadas en el mercado.

Marco Teórico

Estos tratados firmados llevan una focalización a la alta producción de productos o servicios en diversos países para exportarlos, para que puedan ser vendidos a países que se les dificulta producirlos. Por ello, es importante que se estudien los tratados de Colombia para mirar su interacción en la balanza. por esta misma razón, es obvio que los tratados quieren llevar a que las economías mundiales sean equitativas e igualitarias para los países que lo firman. Es allí donde el análisis de las balanzas es importante para ratificar y darle importancia a los beneficios adicionales que sobre caen en la economía. (Adriana Espinosa, 2018).

Actualmente, se ha identificado que la iniciación de interactividad a nivel mundial es un factor invaluable para el crecimiento de la producción en diferentes sectores económicos, en particular para aquellas economías limitadas como el caso de Colombia. Según varios informes, la economía de este país no permite que su producción sea a una progresión eficiente, ni tampoco origina competencia domestica que ayude a sobre escalar la productividad. (linea, 2018).

Otra razón importante para negociar acuerdos comerciales es porque los competidores de Colombia lo vienen haciendo. (Albarracín Muñóz, 2017) De no hacerlo las exportaciones colombianas quedarían en riesgo de ser desplazadas, en países que han negociado acuerdos con competidores directos de nuestra producción. Adicionalmente, los acuerdos comerciales aumentan el bienestar de los hogares al reducir los precios de los bienes de consumo y aumentan la competitividad de las empresas al abaratar los insumos y bienes de capital. Asimismo, aumentan la

competencia en el mercado interno, lo que se refleja en mayor productividad laboral y mejores salarios reales. (Adriana Espinosa, 2018)

Así mismo, los Tratados de Libre Comercio hacen que la relación entre países ya no sea unilateral, sino que la convierte en una relación estable para ambas partes, trayendo consigo que los exportadores e importadores puedan proyectar negocios a largo plazo, generando empleo en las sociedades e incremento en la economía de los países involucrados. (PROCOLOMBIA, PROCOLOMBIA , 2016).

En este punto, es importante aclarar que Colombia tiene consigo factores que juegan en contra de su economía y de sus variables de exportación en el mercado, (Blanco Rangel, 2016) actualmente es uno de los países deficientes en infraestructura lo cual, hace incrementar costos de transporte, fletes y seguros lo que da un valor agregado a los productos de exportación y por ende un costo más evaluado en el exterior, sin embargo, hay productos de alta calidad como el café, el banano y el petróleo que regulan la economía del país, gracias a sus altos estándares de calidad estos productos son una oferta importable indudable para países extranjeros que invierten en Colombia y ven el potencial en ellos. (Garzon, 2017).

Para finalizar, es vital reconocer que los tratados de libre comercio eliminan barreras comerciales y de índole social para satisfacer necesidades de ambas partes, lo que trae consigo que si un país es altamente exportador en un producto este sea conocido mundialmente y genere ingresos beneficiosos para su economía, así mismo, países que son deficientes en ciertos productos de uso diario o de vitalidad, pueden adquirir sin ningún problema compras internacionales de productos necesarios que interactúen con la economía global del siglo XXI. (MinCIT, 2019).

Materiales y Métodos

La metodología trabajada fue por un método documental que implicó investigar y describir el comportamiento de Colombia frente a los diferentes Tratados de Libre Comercio con los que actualmente tiene un acuerdo. (Barrientos Rosales, 2018) Definiéndose, así como una estrategia que observa y reflexiona sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas usando para ello diferentes documentos donde se indaga, interpreta y se presentan datos e información sobre el tema. Y el método descriptivo que permite puntualizar las características de la población que está estudiando. (Martínez, 2002)

Materiales y Métodos

TRATADO	PAISES	VENTAJAS	DESVENTAJAS	ANALISIS
Acuerdo Colombia- Comunidad Andina	Bolivia Ecuador Perú	- El régimen andino permite a los Países Miembros el intercambio sin arancel del 100% de los bienes. (MinCit, 2019).	-Se puede llegar a pensar que se entrega una parte de soberanía del país al tener que ceder con competencias a un órgano supranacional que regule los aranceles externos. (MinCit, 2019).	-Actualmente Colombia se encuentra vigente con este acuerdo aun así es el tercer destino de exportaciones que tiene Colombia en su balanza comercial, lo que refiere que no se está llevando un buen uso, ni aprovechando los aranceles anulados para las ventas extranjeras.

TLC- Colombia- México	México	En lo pactado en este acuerdo, los beneficios llevan a auxiliar un estado cadencioso, que crea diferentes sectores capaces y positivos para los productos y servicios que se logran producir en los diferentes territorios, así mismo, busca disminuir las diferentes distracciones al comercio, formular condiciones transparentes y de utilidad para llevar un adecuado comercio. (Alvarez, 2019).	Para México, Colombia se convirtió en el tercer país donde lleva sus productos dejando al país con un déficit negativo que no ha podido superar en los últimos años. Al contrario, cada vez más el valor crece y se le hace más difícil a Colombia ascender de México. (Alvarez, 2019).	Colombia tiene a México como duodécimo destino para llevar sus productos, lo que ha convertido a este Tratado en beneficio exclusivo para México, pues el alza comercial solo se está viendo beneficioso para una sola parte.
CARICOM	<ul style="list-style-type: none"> -Antigua Y Barbuda -Barbados -Belice -Dominicana -Granada -Guyana -Jamaica -Montserrat -San Cristóbal y Nieves -Santa Lucía -San Vicente y las granadinas -Trinidad y Tobago 	Colombia en este gran acuerdo, tiene beneficios para interactuar con su propia economía, que las interacciones con las diferentes naciones lleven un cuidado responsable del medio ambiente, formular y ejecutar sociedades que proporcionen al desarrollo continuo de la nación, así mismo en este acuerdo se fortalecen las áreas de la salud, el turismo y la agricultura.	Colombia debe diligenciar adecuadamente los beneficios que otorgara, pues al ser varios países dentro de un solo tratado, se puede distorsionar las preferencias y perjudicar la economía, al no ingresar aranceles ni impuestos del extranjero. (Ortiz, 2019).	Al tener Colombia solo disminuciones de ciertos países en este tratado no le permite entrar a estos mercados tan fácilmente, al contrario, Colombia abre sus puertas con eliminación de aranceles lo que permite que entren más productos al territorio aduanero nacional de los que salen.

TLC Colombia- Chile	CHILE	Chile es el tercer inversionista suramericano en Colombia, y el quinto latinoamericano. Los mayores flujos se han centrado en el comercio. Este acuerdo no logra solo un alcanza central, sino que involucra también el regional lo que permite que Colombia tenga una oferta más exportable. (MinComercio, Ministerio de Comercio , 2019).	Apertura de competencias complicadas dentro de la industria nacional por la eliminación de barreras comerciales internacionales puesto que los mercados no están al mismo nivel, Chile puede producir productos más baratos que Colombia. (MinComercio, Ministerio de Comercio , 2019).	Este acuerdo es denominado como uno de los más ambiciosos en Latinoamérica por su estructura estratégica firmada, aun así, Colombia tiene el reto de nivelar su mercado con Chile para que sus acuerdos lleguen a ser equitativos para ambas partes.
Colombia- El Salvador, Guatemala Y Honduras	Guatemala El Salvador Honduras	Dentro lo pactado, se fundamenta la libre importación, inversión extranjera para el país, el desarrollo tecnológico y electrónico, finiquitar diferencias que se puedan presentar en las economías tratantes, y la precaución de medidas (Castro, 2016) sanitarias y fitosanitarias. (Procolombia, Procolombia, 2019).	En este tratado se registra que Colombia ha aprovechado las ventajas que se registran dentro del tratado dejando un saldo negativo para estos países, pero positivo para el país.	El alza comercial dentro de este tratado se ve beneficiado para Colombia.
TLC- Colombia – Canadá	Canadá	Promover las oportunidades el comercio y la inversión y la inversión, así como el fomento de la competitividad e innovación a partir de la cooperación entre agencias de ciencia y tecnología del sector público,	Los empresarios canadienses se ven obligados a invertir mucho más dinero en Colombia, ya que la infraestructura logística es deficiente, y el PIB per cápita es muy inferior al de su país. (minComercio, 2019).	Colombia enfrenta con Canadá un gran atraso en niveles de estructura, economía y negociaciones, por lo que para muchos empresarios extranjeros les parece riesgoso invertir dentro del territorio nacional

		privado y academia. (minComercio, 2019).		colombiano.
TLC Colombia-Estados Unidos	Estados Unidos	Actualmente hay 97 productos que se pueden exportar a este país, es claro que Colombia ha diversificado su estructura en exportaciones gracias a este tratado, pues ha podido llevar productos de gran producción nacional a un país de gran diversificación. (MinComercio, Ministerio de comercio, 2019).	Al traer muchos beneficios este acuerdo al país, Colombia ha abierto oportunidades significantes a Estados Unidos, por lo que muchos productos circulan libremente en el país, lo que afecta a que productos y servicios que se producen en el país lleguen exportados a un costo más bajo. (MinComercio, Ministerio de comercio, 2019).	La equivalencia estratégica debe estar dentro de los tratados, sobre todo para que la economía Colombia crezca dentro del mercado americano.
Acuerdo Colombia- Alianza del Pacifico	Chile México Perú	Disminución de aranceles a un 0%, para el 92% en diversos productos, los restantes productos al ser sensibles y tener normas que vigilen su cuidado seguirán con estos aranceles para proteger las producciones de los diferentes países. (Procolombia, Procolombia, 2018).	Al tener varios tratados Colombia con más países puede descuidar lo pactado en este acuerdo, pues se debe recordar que ya hay muchos beneficios similares para más países que no se encuentran unificado en este acuerdo. (PROCOLOMBIA, PROCOLOMBIA, 2018).	Este tratado no solo trae beneficios comerciales sino también individuales puesto que la circulación entre habitantes de estos países será interactivo por no ser requisito de visas.
Acuerdo Colombia- MERCOSUR	Argentina Brasil Uruguay Paraguay	el libre tráfico de mercancías y diferentes servicios que se produzcan en los diferentes países, creación de aranceles comunes, así mismo aprobar políticas comerciales que beneficien ambas partes, y un revestimiento de integración	La deficiencia estructural de Colombia no permite que las exportaciones e importaciones sean eficientes la incrementar los tiempos de espera, a través de sus puertos, vías terrestres o aéreas. Esto lleva a que Colombia sea un destinatario descartado por	

			<p>muchos países.</p> <p>(PYMERANG, 2018).</p>	
--	--	--	--	--

Fuente: los investigadores

Discusión

En lo anteriormente nombrado se denota, que Colombia tiene grandes aliados potenciales para crecer en una economía estable, los beneficios que dan estos acuerdos para el país son estratégicos para que todas las partes lleven un beneficio propio y común, cabe resaltar que aun Colombia tiene factores que no benefician su crecimiento, tales como la infraestructura es un valor no agregado del país que hace difícil el transporte de mercancías (Arrieta Rodríguez, 2018), por lo que exportar para Colombia se convierte en un gasto mayor para empresarios del sector que desean llevar sus productos a un mercado internacional, lo que hace que factores como este, entre otros estancuen o no le permitan a Colombia tener un incremento más acelerado en sus exportaciones y en el rápido equilibrio de su balanza comercial con los distintos países con los cuales tiene firmados acuerdos de libre comercio y así poder sacar un mayor provecho de estos acuerdos para beneficio del país y de todos los que hacen parte del comercio exterior en la región. (Rivero, 2016) Es por esto que se necesita y se debe adecuar una rutina que motive la salida de mercancías nuevas y capaces de llegar al mercado con una actitud moderna por parte de la economía colombiana a sus adversarios. Llevando a una gran comercialización mundial que beneficie directamente la balanza comercial y que esta dinamice los sectores que se ven afectados por las devaluaciones de las exportaciones.

Conclusiones

Se puede concluir que los resultados de los acuerdos comerciales no han sido los esperados para Colombia. La crisis mundial ha sido también un factor en contra. Desafortunadamente, Colombia no ha crecido en ventas como se esperaba, ya que sus aliados han sobrepasado sus ventas al país y han hecho que este quede deteriorado. El estado debe entonces profundizar las alianzas de tal modo que las estrategias sean competitivas en el mercado y que los sectores nacionales se potencialicen en una productividad eficaz, actualizada, dinámica y sostenible la cual pueda lograr el equilibrio que busca en su balanza comercial con los distintos países con los que tiene acuerdos comerciales y dejar a un lado el déficit comercial que tiene tan marcado con las grandes economías mundiales. Así mismo, Colombia tiene productos potenciales que podrían subir su economía en el mundo con exportaciones altamente productivas, la falta de producción nacional también es factor en contra pues no es un país que se considere netamente productivo sino importador lo cual hace que su consumo sea mas grande y sus ventas netas mas deficientes, este año Colombia presento un alza porcentual de sus compras extranjeras, lo cual ratifica que aun es incompetente incluso produciendo lo que sus habitantes requieren para su diario vivir.

Referencias

- Adriana Espinosa, A. V. (2018). Universidad Javeriana. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere2/Tesis31.pdf>
- Albarraçín Muñoz, M. G. (2017). Riesgo financiero una aproximación cualitativa al interior de las pymes en Colombia. Aglala, 139-160. <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1029>.
- Alvarez, E. P. (2019). E&E. Obtenido de file:///C:/Users/sony/Downloads/246-Texto%20del%20art%C3%ADculo-903-2-10-20150908.pdf

- Arrieta Rodríguez, D. A. (2018). Análisis de las empresas de Cartagena del sector logístico portuario basado en el modelo de configuración estratégica de Danny Miller. *Aglala*, <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1182>.
- Barberan, M. (22 de 01 de 2019). RANKIA. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-opiniones-colombia/4112685-tlc-colombia-tratados-vigentes-acciones-para-futuro>
- Barrientos Rosales, M. d. (2018). La teoría fundamentada como herramienta para investigar los escenarios del marketing. *Mundo fesc*, 95-99. <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/361>.
- Blanco Rangel, I. (2016). Apuntes sobre Colombia a propósito de su internacionalización y otros desafíos. *Aglala*, <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/905>.
- Canabal Marrugo, V., Reed Barragan, G., & Cabarcas, G. A. . (2011). Diseño de la estructura organizacional de la empresa Ventura foods SA en Cartagena (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
- Castro, A. A. (2016).). Estrategias para la disminución de la carga impositiva en las organizaciones empresariales. Enfoque disciplinario.
- Chiavenato, I., Villamizar, G. A., & Aparicio, J. B. . (1983). *Administración de recursos humanos* (Vol. 2). McGraw-Hill.
- Crespo Tomanguilla, E., & Pardo Alarcón, M. I. (2017). Liderazgo transformacional y clima organizacional en el departamento de soporte técnico de la empresa grupo VISUALCONT SAC, SJL-2015.
- DANE. (MARZO de 2019). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- DANE. (13 de MAYO de 2019). DANE . Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_mar19.pdf
- DIAN. (2019). DIAN. Obtenido de https://www.dian.gov.co/dian/cifras/EstudiosExternos/Tributacion_y_competitividad.pdf
- DIAN-DANE. (13 de MAYO de 2019). DANE-BOLETIN INFORMATIVO DE IMPORTACIONES . Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_mar19.pdf
- Dinero. (22 de 08 de 2018). Obtenido de dinero.com: <https://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-colombiano-aumenta-deficit-comercial/267168>
- Garzon, J. E. (19 de Abril de 2017). *Economía al Día* . Obtenido de <https://www.minuto30.com/los-tlc-y-su-importancia-en-la-economia-colombiana/382725/>
- Goleman, D. (2018). *Inteligencia emocional en la empresa (Imprescindibles)*. Conecta.
- linea, G.E. (2018). *Gobierno en línea* . Obtenido de <https://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/w3-propertyvalue-7702.html>
- Lopez, J. (2011). El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones. *Contribuciones a la Economía*, 12, 1-18.
- Lopez, S. (2012). *Inteligencia emocional y la actitud de los colaboradores en el ambiente laboral*.
- Martínez, S. (2002). Obtenido de www.geiuma-oax.net
- MinCIT. (2019). Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>
- MinCit. (2019). Ministerio de Comercio Industria Y Turismo. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/seguimiento-tlc/seguimiento-vision-nacional/acuerdos-comerciales-vigentes/oe-lvh-seguimiento-av-jun-19-agost2019actua.pdf.aspx>
- MinComercio. (2018). Ministerio de comercio. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/>

- acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1/contenido/resumen-del-acuerdo
- minComercio. (Agosto de 2019). Ministerio de Comercio. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republica>
- MinComercio. (agosto de 2019). Ministerio de comercio. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1>
- MinComercio. (2019). Ministerio de Comercio . Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-libre-comercio-chile-colombia>
- Mora, J.C. (2019). Management context of entrepreneurship in engineers and architects in Tachira, Venezuela. *Journal of Physics: Conference Series*, Volume 1418, 1st International Congress of Science,, <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1418/1/012015/meta>.
- Morris Molinal. H.B.M. (2019). Operations Management in the competitiveness of the Clusters. *Mundo fesc*, 9(17), 58-68. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/362>.
- Ortiz, A. (2019). Institucion Universitaria Esumer . Obtenido de <file:///C:/Users/sony/Downloads/94-208-1-SM.pdf>
- Picos, C. (2016). www.carlospicos.com. Obtenido de <http://www.carlospicos.com/sitio/repo/arch/TratadosdelibrecomercioPartel.pdf>
- Portafolio. (03 de mayo de 2018). portafolio.co. Obtenido de <https://www.portafolio.co>
- PROCOLOMBIA. (AGOSTO de 2011). PROCOLOMBIA. Obtenido de <http://www.procolombia.co/archivo/abc-del-tlc-con-canada>,
- PROCOLOMBIA. (2016). PROCOLOMBIA . Obtenido de <http://tlc-eeuu.procolombia.co/abc-del-tlc>
- Procolombia. (2018). Procolombia . Obtenido de <http://www.procolombia.co/archivo/empresarios-destacan-ventajas-que-les-ofrece-integracion-de-alianza-pacifico>
- PROCOLOMBIA. (2018). PROCOLOMBIA . Obtenido de procolombia.co/node/677
- Procolombia. (2019). Procolombia. Obtenido de <http://www.procolombia.co/tlc-con-colombia/tlc-colombia-el-salvador-guatemala-y-honduras>
- PYMERANG. (2018). PYMERANG. Obtenido de <http://www.pymerang.com/logistica-y-supply-chain/885-pros-y-contras-del-mercosur>
- Rivero, F. &. (2016). Análisis de los mecanismos de promoción de exportación de especies acuícolas: camarones (*palaemon serratus*) en la República Bolivariana de Venezuela durante el periodo 2005-2009. *Conocimiento Global*, <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/24>.
- Silicon week. (30 de 06 de 2015). Obtenido de [silicon week](http://siliconweek.com).
- Strauss, A. L., Corbin, J., & Zimmerman, E. . (2002). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.