

La economía naranja: una nueva oportunidad de superación

The orange economy: a new opportunity for overcoming

*Yurley Cáceres Villamizar*¹
*Blanca Mery Rolón-Rodríguez*²

Recibido: Noviembre de 2019 Aceptado: Abril de 2020

Resumen

Actualmente existe un problema, y está en la falta de interés para fortalecer aquellas cualidades artísticas que poseen y que les servirían para salir adelante, ocasionando que tomen la decisión de resignarse con escoger una carrera por conveniencia económica, que les facilite conseguir “x” empleo y trabajar durante toda su vida, no en lo que les gusta sino en lo que les toca, convirtiéndose así en una sociedad deprimente que tira a un baúl la oportunidad de superarse a través de sus dotes fortalezas y dotes artísticos. El objetivo es que al terminar con este escrito todo joven que lo lea cuente con una información que le permita comprender la importancia de superarse y de emprender y de que adquieran herramientas que lo ayuden a analizar cómo pueden aprovechar mejor aquellas oportunidades que se esconden en el conocimiento de las artes, la tecnología, el intelecto y la cultura y que esto les permitan superarse en la vida a través de sus talentos; ; pero eso sí, sin admitir que a través de engaños el futuro de nuestro país, de nuestra juventud y lo que es más, el de nuestros hijos, se vea truncado por muchas de aquellas leyes de doble sentido que por ignorancia aceptamos como nuestras; así que es nuestra invitación a reflexionar muy bien en tan importante que define el futuro de nuestra hermosa sociedad.

Palabras clave: Actividades Productivas, Cultura, Creatividad, Cualidades Artísticas, Infraestructura, Grandes Industrias, Patrocinadores.

Abstract

Currently there is a problem, and it is in the lack of interest to strengthen those artistic qualities that they possess and that would serve them to get ahead, causing them to make the decision to resign themselves to choosing a career for economic convenience, which would facilitate them to get “x” employment and work throughout their lives, not in what they like but in what they touch, thus becoming a depressing society that throws away the opportunity to overcome through their strengths and artistic gifts. The goal is that by the end of this writing every young person who reads it will have information that will allow them to understand the importance of self-improvement and entrepreneurship, and that they will acquire tools that will help them analyze how they can better take advantage of those opportunities that are hidden in the knowledge of the arts, technology, intellect and culture, and that this will allow them to better themselves in life through their talents; But without admitting that through deception the future of our country, of our youth and what is more, of our children, will be truncated by many of those laws of double sense that by ignorance we accept as ours; so it is our invitation to reflect very well on so important that it defines the future of our beautiful society.

Keywords: production activities, culture, creativity, artistic qualities, infrastructure, large industries, sponsors.

¹Estudiante de Diseño de Modas, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, kd_delgado@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

²Magister en pedagogía, doc_bm_rolon@fesc.edu.co, Docente del programa de software y Tecnología financiera, Fundación de Estudios Superiores



Introducción

La economía naranja es una mezcla de actividades tradicionales como: artes, culturas, libros, teatros, etc., con nuevas expectativas surgidas por la tecnología como: video juegos, programa de computador y la transformación que le dan estas tecnologías a los sectores de la prensa y la televisión. Es por esta razón que influye en gran magnitud en las instituciones puesto que abarca todos estos temas mencionados que al estudiante se le facilita participar en la economía naranja por que adquieren todas las herramientas necesarias de manera integral para volver una idea creativa en algo lucrativo. (Lesmes 2020).

En primer lugar, las personas especialmente aquellos futuros emprendedores, es necesario que se enfoquen en descubrir y fortalecer sus capacidades tanto físicas como intelectuales, para que las apliquen en el sector al que realmente pertenecen (arte y patrimonio, industrias culturales, creaciones funcionales, nuevos medios, software) sacándoles el mayor provecho, convirtiendo estos dones en un negocio lucrativo generador de empleo y de una excelente rentabilidad cuya base se enfocaría en promover y comercializar elementos únicos de nuestra hermosa cultura Colombiana de igual manera ver cómo va el proceso de globalización en Colombia utilizando esta técnica de economía. (Ovalles 2017).

En segundo lugar, analizar cómo influye la creatividad e innovación en el país a través de la economía naranja en los diferentes sectores, tales como; es sin duda el objetivo de generar curiosidad e interés en el estudiante y en el futuro emprendedor sobre esta estrategia, que no trague entero cualquier cosa que les propongan; y así mismo que conozcan los pros y los contras que ellos pueden obtener si emplean su creatividad a través de la economía naranja en sus proyectos de vida. (Bernal 2018)

Concluyendo así, que además de obtener un beneficio lucrativo personal, todas aquellas personas que hagan parte de la economía naranja estarán aportando a un sector creativo más innovador, diversificado, fuerte y sostenible para nuestro país, y a su vez, que es muy

importante que pongan en una balanza los beneficios y las consecuencias de explotar su valioso don a través de esta ley, porque si bien son muy ciertas las palabras de Honoré de Balzac, “No hay nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su momento”. (Honoré de Balzac, siglo XIX)

Bases teóricas

La economía naranja es un tema que está muy pero muy de moda en muchos aspectos de la vida del ser humano, pues ya sea a nivel político, social, económico y académico, esta economía ha dado mucho de qué hablar muchos a favor, algunos en contra, pero ha sido aceptada sin muchos análisis. Goza de una gran y sorprendente aceptación por parte de la sociedad y en particular por la juventud, ya que el tema se asocia con estimular, desarrollar la cultura, la creatividad y la identidad de las personas a través de esta herramienta, lo cual es muy atractivo. Esta agrupa las industrias creativas y culturales relacionadas con las artes escénicas, las artes en general, el turismo, las artes visuales, el diseño, la publicidad, el desarrollo de software y los servicios de tecnología de la información, entre otros. (Castro 2018)

Como somos una sociedad que estamos pasando de concentrarnos solo a la venta de bienes y productos tangibles a la venta de productos intangibles y de servicios, somos conscientes de lo importante que se volvió el talento, ya que este ahora es para nosotros “un recurso natural renovable” que es el que está impulsando la economía actual y nos genera mayores utilidades si los sabemos explotar. La economía naranja es una herramienta cuyo objetivo es estimular el desarrollo social, cultural y económico de nuestra sociedad a través de aportar conocimiento que le brinden oportunidades al joven de superarse, creando, produciendo y distribuyendo bienes y/o servicios de carácter creativo, ingenioso y cultural y dándoles la garantía de que sus ideas ingeniosas e intelectuales serán protegidas con derechos de autor. El gobierno a través de la economía naranja busca crear mecanismos que le permitan a la juventud desarrollar y fortalecer su potencial, materializar sus ideas creativas innovadoras, fortalecer el conocimiento heredado a través de los años

y así poder generar nuevas oportunidades de vida para que nuestra sociedad crezca siendo feliz trabajando no solo en lo que les gusta y se les facilita hacer sino también generando empleo digno y ayudando a que la cultura en Colombia se vuelva aún más fuerte y que el patrimonio cultural se fortalezca a través de esta herramienta.

Este concepto fue diseñado por Iván Duque y Felipe Buitrago, expertos consultores del (BID), - “división de asuntos culturales, Solidaridad y Creatividad del Banco Interamericano de Desarrollo” (BID. 2018)

La idea del mandatario se basa en siete conceptos o ideas, también conocidas como las 7 “ies” las cuales son:

Información, instituciones, infraestructura, industria, integración, inclusión e inspiración. (Duque, Ministerio Cultura, Párr. 12) y (Castro 2018)

Por lo que logramos entender es que se busca inspirar al joven a explotar sus capacidades y dotes artísticos e intelectuales a través de la integración del conocimiento adquirido en las instituciones, ayudándolos con una infraestructura que les dé la posibilidad de acceder a un campo donde puedan desarrollar sus talentos y así mismo generar crecimiento para nuestra sociedad, de igual modo donde se puedan sentir seguros, en ambiente sano, rodeados de naturaleza, la cual aporta mucho para que sus conocimientos se puedan ampliar desde lo más mínimo hasta poder obtener aquello que tanto lo que se busca incentivar a través de la economía naranja en el país es muy importante, no obstante, aunque muchos piensen que vivimos en una época de cambios, lo que en realidad nos encontramos experimentando es un cambio de era.

Algo mucho más profundo de lo que la mayoría nos imaginamos, y que ya algunos llaman la ‘era digital’, la ‘economía del conocimiento’ o la ‘cuarta revolución industrial’, estamos en un tiempo donde debemos pensar en el futuro de toda la humanidad, en las forma y/o maneras en que se pueda generar empleo sin afectar el medio ambiente, a eso le llamamos una nueva era lograr inventar, crear, experimentar, productos que ayuden al mejor desarrollo del país.

Se basa en el talento de todos, pero especialmente de nuestros niños porque los niños son el futuro de este país y por eso es tan importante acompañar su crecimiento con nutrientes para sus cuerpos y para su mente, esto significa que necesitamos activar desde ya los mecanismos para desarrollar nuevas habilidades en nuestros jóvenes, lograr habilitar aulas virtuales, bibliotecas actualizadas de una manera en que los jóvenes no se sientan aburridos al momento de buscar alguna información acerca de alguna idea que se le ocurra, en donde también podrán investigar más a fondo algún producto que quieran sacar al mercado y necesiten de algunas fuentes secundarias que le puedan ayudar para completar su información para que en una década no se encuentren sin las capacidades para estudiar, trabajar y realizar sus sueños. (EL TIEMPO, 2018)

La economía naranja tiene efectos transversales en el programa de gobierno, pues no se trata solo de hacer más y mejores políticas en cuanto a la cultura, sino en turismo, comercio, industria, agricultura, desarrollo urbano, cambio climático, tecnología e innovación.

La economía naranja quiere abarcar toda la parte social y los diferentes mecanismos de desarrollo cultural para así desde cada sector poder fortalecerlos de modo que se pueda explotar cada uno de sus talentos desde los diferentes puntos de vista que tiene cada sector respecto al desarrollo del país. Por ello se transmitirá una ley para que emprendimientos culturales no tengan impuestos de renta durante 5 años, brindándoles la oportunidad de poder invertir ese dinero en otras ideas para la misma empresa del emprendedor. (EL TIEMPO, 2018)

Duque, en ‘La economía naranja: una oportunidad infinita’, plantea como este sector ofrece grandes oportunidades gracias a la revolución digital y al desarrollo de la tecnología, al tiempo que presenta menos riesgos que otros mercados ya que no es volátil.

Aun así, entre los retos que registra este modelo, según indica Duque, está en el de “retener, atraer, capturar y reproducir el talento de un segmento de la población, que por lo general se encuentra subvalorado socialmente y

pobrememente remunerado económicamente”.- (Duque, Ministerio de Cultura). (Díaz 2018)

Discusión y resultados

Lo que más llama la atención es que se busca incentivar a las instituciones al desarrollo económico y social de todo el país, para que así con esas oportunidades que el gobierno les está brindando puedan generar más empleo y así reducir el desempleo.

Al tiempo en el que se debe consolidar sus infraestructuras, actualizando toda su organización por que a medida que pasan los años todo debe ir cambiando para mejorar, la idea es que puedan mejorar su estructura de modo que sea más actualizada y sea útil y duradera para los años siguientes. Entre los que se encuentran las físicas, como “plazas, parques, estadios, coliseos, centros comerciales” y las virtuales, como “antenas de radio, satélites y fibra óptica”; Lo que se busca al fortalecer las instituciones es tener un espacio digno donde se pueda fortalecer estas cualidades del ser humano y capacitarse en cómo hacerlo; donde se esté a gusto; donde se puedan encontrar todas las herramientas necesarias para el desarrollo cultural de manera integral.

Como hemos podido observar, este tipo de economía puede traer grandes beneficios a la sociedad que, con la ayuda de elementos, como lo son: la ciencia, la tecnología, el arte y la creatividad, y uniendo a todos aquellos creadores de ideas como lo son los cantantes, los diseñadores o diseñadoras, los arquitectos y los actores.

Tendríamos una sociedad más feliz, segura de sí misma, emprendedora sacando la cara por el país y haciendo de este un lugar donde sí se puede vivir trabajando en lo que se gusta y no en lo que toca.

La otra cara de la moneda

Todo se torna gris cuando miramos el tema desde otro punto de vista; mientras por un lado se habla de impulsar el arte, el desarrollo cultural, de promover e inculcar en el joven la idea de hacer empresa a través

del gremio artístico, por otro se habla de que la ley es mera fachada, ya que muy lejos de buscar el beneficio para el creador o el emprendedor si así lo prefieren llamar, se dice que lo que se busca a través de esta ley es fortalecer a las grandes industrias nacionales e internacionales y al gobierno, a través de leyes que como esta: termina dándoles a industrias extranjeras el mismo trato y los mismos beneficios que se le otorgarían a los pequeños empresarios nacionales, asegurándose de que la mayoría de las garantías por no decir que todas recaigan sobre los susodichos anteriormente nombrado, haciendo más ricos a los ya ricos, asignándoles más poder y a su vez más pobres a los ya pobres. (Caballero 2016).

Gobierno que aplasta a la minoría con leyes camufladas que lo único que hacen es volver esclavos a aquellos ciudadanos ingenuos que todavía creen vanamente que su gobierno es diferente al de los demás y que este si los sacara del anonimato, cuando es muy evidente y entendido a través del artículo 8 de esta ley, que ni siquiera tiene intenciones de nombrarlos por ahí; por el contrario, quienes se llevan todos los créditos son los patrocinadores, convirtiendo al creador original en tan solo un simple “productor de mercancías”(Gustavo Quesada y Viviana Rangel-Párrafo 4-Una voz de alerta sobre la propuesta Ley Naranja-PeriódicoLapislazuli.com)



Figura 1 xxxxxxxxxx

Fuente: <https://www.desdeabajo.info/ediciones/itemlist/tag/arte.html?start=30>

Y digo mercancías, porque en este punto del tema en el que estamos nos damos cuenta de que en eso es en lo que se convierte el arte para los creadores de este proyecto, ya que así nos lo expresan a través de los artículos 2,3,4 y 5” (Gustavo Quesada y Viviana Rangel, Párrafo 3, Una voz de alerta sobre la propuesta Ley Naranja. 2016. Periódico Lapislazuli.com.) donde el arte es reconocido, primeramente, como una actividad económica que genera utilidades; en pocas palabras, es una mercancía más para el gobierno de las tantas que ya tiene para desangrar al país.

Para mejor entendimiento del porque lo duras mis palabras, pongamos un ejemplo de la vida real: imaginemos que cada uno de los que estamos leyendo este artículo somos una pequeña empresa del país tratando de salir adelante con su producción nacional, que intentamos de una y de otra manera acogernos a los mayores beneficios que el estado nos pueda ofrecer y que, aunque nos toca duro por nuestro limitado poder adquisitivo, lo logramos; ¡qué bien nos sentimos! (Cardona 2018) ¿Verdad? – pero esa felicidad solo nos dura poco, solo hasta que llega un monstruo empresario del extranjero, ofreciendo lo mismo que nosotros, solo que a mayor escala; y si fuera poco, con muy poco esfuerzo, es acogido por los beneficios de la dichosa ley naranja, donde nuestro gobierno como si fuese hijo suyo, ¿le otorga las mismas leyes que nos costó tanto del (franco 2019) conseguir.....ahora? ¡Podemos imaginar el futuro de nuestra empresa sin ninguna dificultad! (Garcia 2019)

Muy bien lo supieron decir los columnistas Gustavo Quesada Y Viviana Rangel: “Estamos ante un nuevo caso de competencia desigual, en la que la desprotección y la falta de garantías, llevarán a la ruina a las industrias culturales y nacionales”. (Una voz alerta sobre la propuesta ley Naranja. 2016. Periódico lapislazuli.)

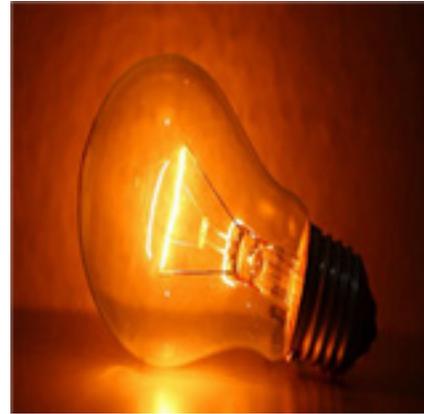


Figura 2 Iniciativa a la economía naranja

Fuente: <https://vizion360.xyz/economia-naranja-comunicacion/>

Conclusiones

Con la información anteriormente expuesta, quiero darles a conocer todos los temas que abarca la economía naranja; generando un mejor desarrollo del país, en los cuales podemos observar, que beneficios nos puede traer empleando este nuevo mecanismo de inversión y/o empresa; para explotar nuestros talentos, de igual modo incentivando a los jóvenes a generar nuevos recursos y nuevas empresas emprendedoras generadoras de empleo.

Recomendaciones

Deseo aclarar que mi objetivo no es generar controversia; mi objetivo va mucho más allá de eso, lo que quiero es generar conciencia en el Colombiano, en que se interesen no solo en fortalecer su arte, sino que si piensan hacer de este su medio de vivir, estudien con ojo de lupa las leyes que nos ofrece nuestro gobierno; y que elijan aquellas que mayores beneficios les puedan otorgar a sus proyectos e ideas, ¡pero con conciencia!, no porque, me dijeron... ni porque solo escuche.... o sencillamente por seguir a los demás, pues “RECUERDEN AMIGOS: ¡¡¡¡NUESTRO, SU FUTURO Y EL DE SUS HIJOS ESTA EN SUS MANOS Y UNA DECISION BIEN JUSTIFICADA PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA!!!!

Referencias

- BID Banco Interamericano de desarrollo, www.colombiaaprende.edu.co/es/node/121694
- EL TIEMPO, www.eltiempo.com/cultura/arte-y-teatro/desarrollo-de-la-economia-naranja-en-colombia-285310 www.eltiempo.com/politica/gobierno/de-que-se-trata-la-economia-naranja-y-como-se-aplica-en-colombia-289722 www.eltiempo.com/politica/gobierno/de-que-se-trata-la-economia-naranja-y-como-se-aplica-en-colombia-289722
- Libro denominado “la Económica Naranja una oportunidad infinita”. 2016. Autores: Felipe Buitrago Restrepo e Iván Duque Márquez. www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Colombia-es-hoy-el-país-más-competitivo-en-losnegocios-del-espectáculo-y-la-Economía-Naranja-Presidente-Duque.aspx
- Página web de la Cámara Comercio de Arauca. w.w.w.ccarauca.org/v2/conoce-los-beneficios-tributarios-que-ofrece-la-economia-naranja/
- El Boom Naranja, escrito por Redacción Vallempresa365. www.vallempresa365.com/articulos/economianaranja
- Quesada Gustavo y Viviana Rangel (2016) www.periodicolapislazuli.com/Una-Voz-de-Alerta-sobre-la-propuesta-Ley-Naranja.html
- UNCTAD, www.colombiaaprende.edu.co/es/node/121694