

Cómo afecta la guerra comercial entre Estados Unidos y China a América Latina

How the U.S.-China Trade War Affects Latin America

Andrea Paola Girón- Díaz ¹

Diego Alberto Agudelo-López ²

Anggy Karina Lesmes-Silva ³

Recibido: Noviembre de 2019

Aceptado: Abril de 2020

Resumen

En el presente artículo se analiza la guerra comercial existente entre los países de Estados Unidos y China, el cual mantiene en jaque las acciones arancelarias de los países dependientes de estas grandes economías por causa de esa puja de poderes, ocasionando que cada día los productos que comercialmente manejan estas dos potencias se encarezcan y lleven a un declive en las acciones de libre comercio. Con datos muy precisos se analiza hacia donde se dirigen estas negociaciones comerciales. La idea del presidente actual de los USA Donald Trump no es importar, sino que se retorne a la prosperidad nacional y dejar de lado esa píldora dorada que se vende de la globalización y el orden mundial, que más que beneficios ha enredado mucho más las pretensiones comerciales de las economías nacientes. En una definición sencilla de guerra comercial podemos decir que es buscar los propios intereses comerciales sin pensar en el daño que se pueda provocar a otros, lo que se traduce en una carga financiera motivada por el egoísmo que se imponen mutuamente. El trasfondo de toda esta situación comercial se sustenta con datos exactos extraídos de artículos desarrollados con el fin de dar una explicación amplia a esta problemática que afecta globalmente.

Palabras clave: Aranceles, guerra comercial, China, Estados Unidos, Colombia

Abstract

This article analyzes the trade war between the countries of the United States and China, which keeps the tariff actions of the countries dependent on these large economies in check because of that bid of powers, causing every day the products that Commercially manage these two powers become more expensive and lead to a decline in free trade actions. With very precise data, we analyze where these commercial negotiations are heading. The idea of the current president of the USA Donald Trump is not to import, but to return to national prosperity and set aside that golden pill that is sold from globalization and world order, which more than benefits has entangled the claims much more of the emerging economies. In a simple definition of trade war we can say that it is to seek one's own commercial interests without thinking about the damage that can be caused to others, which translates into a financial burden motivated by the selfishness that they impose on each other. The background of this entire commercial situation is based on exact data extracted from articles developed in order to give a broad explanation to this problem that affects globally.

Keywords: tariffs, trade war, China, United States, Colombia

¹Estudiante de Tecnología en Gestión de Financiera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, est_ap.giron@fesc.edu.co, Cúcuta-Colombia

²b Estudiante de Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales, est_da_agudelo@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia

³Docente, ak_lesmes@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta-Colombia



Introducción

Una guerra comercial ocurre en el momento que una nación decide aplicar aranceles, asignaciones a las importaciones o cualquier otro tipo de barrera arancelaria, o no arancelaria para ciertos casos, a un producto o diversos grupos de productos para así poder preservar y desarrollar la manufactura nacional. Esta disputa toma un rango de dominio cuando el país que se ve más lastimado por todas estas medidas, se manifiesta con operaciones en represalia a las mismas, que arrasan desde la veta total o quizás parcial de los principales productos exportados por el primer país, que por lo general, estos son los más importados por el segundo, hasta subsidios en sectores específicos de su economía es así como es lo define una guerra comercial (Sanchez, 2018).

Usa y China están enfrentando una contienda comercial debido al recargo por parte de Estados Unidos a varios productos chinos, el cual alcanza el 25% y esto provocará que sean un 25% más caros para los consumidores estadounidenses. (Vaswani, 2018).

Este conflicto está causando muchos inconvenientes a las magnas empresas que cotizan en la bolsa de valores, pero para entender las estrategias de guerra que utilizan estos países se debe conocer que es un arancel; todos los países del mundo compran y venden productos a otros países estos productos que se compran son conocidos como productos de importación que están grabados con un impuesto llamado arancel. Estos impuestos se aplican con el fin de que estos productos no sean tan atractivos para los consumidores y de esa manera incentivar la producción nacional.

En este artículo lo que se busca es analizar el conflicto económico entre China y Estados Unidos y su posible impacto hacia América Latina, ya que ninguna disputa comercial es fructífera para ninguna de las dos partes, pues hay un riesgo elevado de descenso en las economías.

Estados Unidos y China mantienen una relación comercial sumamente importante para la buena praxis comercial global. El país Norte Americano-USA

le exporta a China diferentes artículos como lo son: automóviles, helicópteros, aviones, soya y oro, por lo tanto China compra todos estos productos a Estados Unidos. China le vende a Estados Unidos tecnología como equipos de radio, antenas, consolas de video, y por cada importación que haga cada uno de estos países deben pagar un impuesto o arancel.

Empresarios y analistas encajan en cada uno de los efectos de esta ruptura de relaciones internacionales serán indirectos, y por otro lado unos ven que a Colombia se le incrementa las posibilidades de mejorar y aumentar sus ventas externas de productos al mercado estadounidense, y otros menos satisfechos predicen el arribo de más artículos chinos ante la imposibilidad de entrar a Estados Unidos por los altos aranceles.

Estos artículos llegarían a Colombia con muy bajos costos que no serían de mucha ayuda para la industria colombiana, ya que a mayor importación de productos chinos el comercio nacional no tendría buena rotación y sus ventas bajarán hasta en un cincuenta por ciento. Un comerciante del sector, dice que una blusa hecha en Colombia se vende a cierto precio, en uno de los negocios chinos cuesta la mitad, lo mismo sucede con pantalones, zapatos y camisetas, etc.

Materiales y métodos

Esta revisión tiene un enfoque cualitativo, el cual estudia la realidad en su entorno natural y a su vez como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas según lo señalan los autores Blasco y Pérez (2007:25) citados por el autor (Medina, 2011) en su tesis. Para la elaboración de este artículo se realizó una búsqueda bibliográfica exhaustiva donde seleccionaron documentos con información actualizada y de vital importancia de la temática en cuestión, para ello, se utilizaron fuentes de google scholar, Scielo, páginas web con diferentes artículos de reflexión, revisión y de investigación que brindan seguridad de lo que está sucediendo con esta guerra comercial que hasta la fecha se encuentra en una primera fase que aún no se ha podido concretar.

Marco teórico

Los altos niveles de deuda en la economía de china, la constancia del boom inmobiliario y los grandes valores de capitales envueltos hacen que los altos mandos chinos sean cautelosas en el tema de la apertura financiera y de la cuenta de capitales. Baste recordar la violenta crisis en la Bolsa de Shanghái en agosto de 2015, cuando esta sufrió una caída del 40% en pocas semanas, tras haber crecido 154% en doce meses como lo indica el autor (Rosales, 2019).

La guerra ha estallado desde que Estados Unidos y China comenzaron a subir los aranceles para cada producto, es decir mutuamente de una manera poco ética y atentando contra los tratados comerciales, por ejemplo Estados Unidos le sube el impuesto a computadores y en contra ataque China le sube los impuestos a automóviles y aviones. Ahora no importa soya y en una puja por el control mercantil logra que el mercado reaccione, en el momento que China no compra soya a Estados Unidos este producto cae desmedidamente entonces Estados Unidos

devuelve el golpe y sube los aranceles a equipos de comunicación, teléfonos y tablets, logrando que China contra ataque devaluando su moneda para que cada vez sea más caro comprar un dólar en China. Desde otro punto de vista China gana en el sentido que las subidas de impuestos por parte de Estados Unidos se compensen en parte por la devaluación de la moneda local, ante esto Estados Unidos ve que la moneda China está más baja y ha perdido poder adquisitivo entonces ahora es más elevado el precio del petróleo estadounidense para China y también sube el precio del oro estadounidense debido a que la divisa China ha perdido poder adquisitivo lo que beneficia a China en cuanto a las exportaciones pero lo perjudica en las importaciones.

El primordial acontecimiento que llevo al presidente de los Estados Americanos Donald Trump a tomar decisiones proteccionistas fue el formidable déficit global en la balanza comercial con algunos socios económicos incluyendo la república democrática de China.

Tabla 1: Balance Comercial de Estados Unidos

BALANCE COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS			
MILES DE US\$			
2016-2018			
Años	Total Exportaciones de USA	Total Importaciones de USA	Saldo Comercial
2016	\$1,451,459,684	\$2,249,113,117	-\$797,653,433
2017	\$1,546,462,344	\$2,406,362,556	-\$859,900,212
2018	\$1,665,992,032	\$2,612,379,157	-\$946,387,125

Fuente: Elaboración propia con datos TradeMap (ITC, Trade Map)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 1, el saldo comercial de Estados Unidos, de los últimos tres años es negativo, con un total de US \$ 4, 663,914,060 en exportaciones y US \$ 7,267,854,830 en importaciones, dando como resultado un déficit de US -\$ 2,603,940,770. Asimismo, para determinar porque China es el país más afectado por estas medidas hay que ver cómo anda la balanza comercial de Estados Unidos con este país en los últimos tres años. En la tabla 2 es posible observar el saldo comercial de Estados Unidos con China del 2016 al 2018.

Tabla 2: Balance Comercial de Estados Unidos USA/CHINA

BALANCE COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS- MILES DE US\$			
2016-2018			
Años	Exportaciones de USA a CHINA	Importaciones de USA a CHINA	Déficit Comercial USA/CHINA
2016	\$115,594,784	\$481,369,890	-\$365,775,106
2017	\$129,803,172	\$525,801,231	-\$395,998,059
2018	\$120,148,141	\$563,234,622	-\$443,086,481

Fuente: Elaboración propia con datos TradeMap (ITC, Trade Map)

Al observar la tabla dos, el dato que más llama la atención es que China le ha exportado a Estados Unidos US \$ 1, 570, 405,743 y Estados Unidos le ha exportado US \$ 365, 546,097, en los últimos tres años, lo que resulta en un déficit comercial para Estados Unidos de US -\$ 1, 204, 859,646. Los principales productos comercializados entre estos países son sojas, aviones, helicópteros o astronaves, vehículos, computadoras, equipos de radiodifusión y teléfonos (Simoes, 2010).

Las fluctuaciones de mercado se ven reflejadas en el subdesarrollo que países tercermundistas proyectan hacia las grandes potencias. En las leyes tributarias este conflicto de intereses entre China y Estados Unidos complementa el orgullo que mantiene cada potencia para no doblegarse ante su oponente. Se analizan las consecuencias diplomáticas a las que estos dos grandes países se enfrentan, debido a que organizaciones no gubernamentales buscan proteger las economías de países en auge comercial, y esta guerra en la que nos involucran afecta directamente la sostenibilidad de un buen desarrollo comercial continentalmente hablando. (Castro 2016)

La ventaja en esta lucha comercial la llevará la potencia que pueda sobrellevar al consumidor, permitir que fronteras comerciales se encaminen hacia la búsqueda de expansión, y converger en un punto de estabilidad nacional. Simultáneamente economías fuertes como la británica se ha visto afectadas por esta guerra comercial, al punto que su moneda local

ha perdido valor frente al Euro, situación que los analistas económicos buscan revertir creando nuevas expectativas de mercados. Las políticas comerciales de Donald Trump quizás han sido un poco agresivas, al parecer por la ferviente necesidad de mostrar carácter en la lucha arancelaria. Al analizar cómo ha respondido China a estos ataques comerciales podemos decir que el conflicto puede desencadenar una independencia bursátil que atraería más aliados comerciales a este gigante asiático.

Últimamente, se han visto gestos de buena voluntad de lado y lado en pro de conseguir un buen trato comercial para alivianar un poco el clima de inconformidad que se ha generado producto de la guerra tributaria. En síntesis se busca entender el conflicto de una manera académica ponderando los aspectos negativos frente a los aspectos positivos y como se hace eco en las economías latinoamericanas. Colombia ha llegado a precios record en el precio del dólar debido a este agravio comercial, encareciendo productos de la canasta básica ocasionando que el gobierno busque alternativas comerciales en pro de mantener una economía en continua línea de recuperación. La importancia radica en entender que los conflictos de intereses a los que se enfrentan estas grandes potencias conllevan a un des-aceleramiento en las diferentes plataformas bursátiles, afectando el sistema bancario y el poder adquisitivo al que grandes industrias se enfrentan en su objetivo de lograr bajar sus tasas arancelarias.

Estados Unidos apunta a llevar una nueva ronda de impuestos hacia productos agrícolas, petróleo crudo y aviones pequeños creando un impacto dramático en las relaciones generales y a su vez China buscará atacar paulatinamente los esquemas económicos que venía manejando con su contendor directo. Wall Street se ha visto afectado debido a las discrepancias en los diálogos que mantienen las dos potencias. Las pérdidas que contabilizan superan los alcances que una solución diplomática antiguamente habría podido superar. En contraste, la bolsa de valores de Colombia también ha tenido su caída por el elevado precio del dólar, ocasionando una inflación en el país que ha devaluado nuestra economía; por su parte China aprovecha esta situación para que a través de sus canales de mercado se obtengan aliados comerciales que mejoren el alcance arancelario que este mercado tiene para ofrecer.

Las grandes multinacionales también han empezado una investigación de mercados en la que la idea es aprovechar este traspies comercial para el beneficio laboral, buscando en países sub-desarrollados que están siendo afectados por esta guerra comercial mano de obra económica para disminuir sus costos tributarios. Una tregua comercial sería el camino ideal para que el conflicto tome otro matiz, sin saber si tenga alguna duración pero con la firme convicción de dar un orden a la economía global y al papel que ha tenido China durante muchas décadas como la planta de producción del mundo según Keith Bradsher en su artículo para la revista New York Times. (Bradsher, 2019).

Las pasadas elecciones presidenciales en Colombia, expresaron varias tendencias contradictorias para los intereses de Washington, el candidato Gustavo Petro, que representa el centro d izquierda, obtuvo el segundo lugar con un porcentaje de 41.82 % de los votos, por otro lado, Iván Duque ganó la presidencia con el 54 por ciento de los votos, siendo este el representante de la derecha, candidato más cercano a la corriente política del actual gobierno de los Estados Unidos. No obstante, la revelación en Colombia, fue que por primera vez en muchos años, germina como opción electoral y con un importante porcentaje de votos la izquierda, pues esta está por fuera de las

fuerzas tradicionales alineadas a Washington en un país con enorme influencia y presencia de Estados Unidos (Merino, 2019).

Esto significa, que el país está contemplando la posibilidad de que sea gobernado por otra corriente política dada que, en las pasadas elecciones presidenciales la izquierda o mejor llamada la oposición alcanzo un porcentaje de votos significativo en la historia de Colombia al ser el 41.82% de la votación, estando por fuera de las tradiciones alineadas a Washington que es un país con un enorme influencia en Estados Unidos.

Discusión

Según los datos recolectados, el conflicto económico tienen un punto de partida en común y es la necesidad de controlar los mercados a través de las pretensiones arancelarias las cuales se denotan de una manera arbitraria por cada una de las partes, teniendo como grandes afectados a los países dependientes del libre comercio con estas grandes potencias. Evidenciamos que este conflicto no viene de una etapa moderna, sino que por el contrario ha tenido repercusión desde hace varias décadas y a medida que las pretensiones son mayores, las fluctuaciones del mercado acentúan esta brecha comercial impuesta por la globalización. Vemos como también las políticas empleadas por los países dependientes de Estados Unidos y China han sido poco efectivas en la exploración de una posible solución al problema comercial a tal punto que las economías de países tercermundistas como Colombia se vean afectadas por las diferencias comerciales. (Barrientos 2020).

Según Mario Acosta, gerente de Estrategia e Investigaciones Económicas de Ultraserfinco, sostiene que las amenazas de Trump crean hostilidad al riesgo, produciendo desplomes en los precios de activos como las acciones, “Colombia, al ser un mercado emergente, no es la excepción y nuestros activos financieros (peso, acciones y deuda pública) se ven afectados de forma negativa por esa aversión al riesgo”, dice. Y agrega que “en caso de una salida masiva de capitales (del país), las acciones más afectadas serían las que tienen alta

participación por parte de inversionistas extranjeros, y estas son las que pertenecen a los índices de mercados emergentes internacionales”, como lo dice un artículo realizado por Economía y Negocios de la revista el Tiempo (El tiempo , 2019).

Conclusiones

En el panorama actual se aprecia las modificaciones que traen al orden comercial mundial las decisiones que toman Estados Unidos y China como potencias globales que en su afán de no demostrar debilidad han dado un viraje al curso normal de las negociaciones económicas que se manejan a nivel global. Estas decisiones han traído graves consecuencias a las economías emergentes y por ende países de estabilidad susceptible como Colombia se ven afectados debido a los elevados aranceles que manejan a productos tecnológicos y agrícolas que dan peso a la economía estatal.

La guerra comercial está basada en el orgullo de cada potencia por tener el control de los sectores más importantes de la economía. Un control que a mediano plazo no parece tener una solución pero que conlleva a la toma de decisiones trascendentales de cada una de las naciones dependientes de la normalización de dicho conflicto.

Referencias

- Bradsher, K. (03 de Julio de 2019). Una tregua comercial entre Estados Unidos y China podría impulsar un cambio económico global. *New York Times*, págs. 2. Recuperado de: <https://www.nytimes.com/es/2019/07/03/guerra-comercial-estados-unidos-china/>
- Bernal Payares, O. (2018). Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa. *Conocimiento Global*, 3(1), 50-55. Recuperado a partir de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/27>
- Barrientos-Monsalve, E.J., & Lesmes Silva, A.K. (2020). Strategic management innovation in Asian organizations. *Sostenibilidad, Tecnología Y Humanismo*, 11(2), 18-30. <https://doi.org/10.25213/2216-1872.52>
- Castro Alfaro, A. (2016). Estrategias para la disminución de la carga impositiva en las organizaciones empresariales. *Enfoque Disciplinario*, 1(1), 21-34. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/6>
- El Tiempo. (2019). Así le afectará al país nuevo 'round' comercial entre EE. UU. y China. págs. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/como-afecta-a-colombia-la-guerra-comercial-de-estados-unidos-y-china-360334>
- Hernández-Jimenez, A., Luna-Espinoza, I. y Sánchez-Zárate, M. (2018). Estrategias de las empresas oaxaqueñas con negocios internacionales durante la volatilidad cambiaria. *Mundo FESC*, 7(14), 4-16. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/136>
- ITC. (s.f.). Trade Map. Obtenido de Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas: https://www.trademap.org/l_S.x?nvpm=3%7c842%7c%7c156%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1
- Medina, M.I. (25 de Marzo de 2011). Políticas Públicas en salud y su impacto en el seguro popular Culiacán, Sinaloa, México. Obtenido de Recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- Merino, G.E. (2019). Guerra comercial y América Latina. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, 88. Recuperado de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rri/article/download/70083/61831>

- Rosales, O. (2019). El conflicto US-China: nueva fase de la globalización. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. Santiago
Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-37692019000100097:opinión
- Rueda, J., Garavito, Y. y Calderón, J. (2020). Indicadores de gestión como herramienta de diagnóstico para Pymes. I+D Revista de Investigaciones
- Simoës, A. (2010). OEC. Obtenido de OEC: Recuperado de: https://oec.world/en/visualize/tree_map/hs92/import/chn/all/show/2017/
- Vaswani, K. (06 de Julio de 2018). BBC. China vs. Estados Unidos, la “mayor guerra comercial en la historia”: cómo nos puede afectar a todos, págs. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44735016>
- Vera, F.H., Pérez, B.R. (2016), Modelo de desarrollo ágil de un “cloud erp” para las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Norte de Santander, *Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada*, 1(27), 14-18