

Turismo en el desconfinamiento

Tourism in the unconfined

¹Edna Edinael Amaya-Palencia

²Wendy Lorena Sepúlveda-Flórez

³Blanca Mery Rolón-Rodríguez*

Recibido: 23 de noviembre de 2020 Aprobado: Mayo 15 de 2021

Resumen

Considerando la importancia del sector turístico en el crecimiento económico de Colombia y las afectaciones del mismo a causa de la pandemia Covid-19, el presente artículo pretende dar a conocer los destinos preferidos de los colombianos después del desconfinamiento, así como los procesos de implementación de protocolos de bioseguridad por parte de las empresas dedicadas a esta actividad económica. Para el desarrollo del estudio se consultaron distintas páginas web y artículos de interés pos-desconfinamiento en el sector. Los resultados obtenidos señalan que la reactivación turística se está llevando a cabo con los mejores protocolos que brindan gran confianza y seguridad a los viajeros y que los destinos preferidos por los colombianos en el desconfinamiento son los lugares naturales de fácil acceso. Se concluye que la reactivación económica del sector ha sido segura para los turistas, empresarios y comerciantes.

Palabras clave: Pandemia, desconfinamiento, reapertura, ecoturismo, reactivación turística, check in certificado.

Abstract

Considering the importance of the tourism sector in the economic growth of Colombia and its effects due to the Covid-19 pandemic, this article aims to show the preferred destinations of Colombians after deconfinement, as well as the processes of implementation of biosecurity protocols by the companies dedicated to this economic activity. For the development of the study, different web pages and articles of post-deconfinement interest in the sector were consulted. The results obtained indicate that the tourism reactivation is being carried out with the best protocols that provide great confidence and security to travelers and that the destinations preferred by Colombians in the deconfinement are natural places of easy access. It is concluded that the economic reactivation of the sector has been safe for tourists, businessmen and traders.

Keywords: Pandemic, unconfined, reopening, ecotourism, tourist reactivation, certified check-in.

¹ Estudiante de Tecnología en Ingeniería de software, est_e_amaya@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

² Estudiante de Tecnología en Administración Turística y Hotelera, art_ls_florez@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia

³ Magíster en pedagogía, doc_bm_rolon@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

*Autor de Correspondencia: doc_bm_rolon@fesc.edu.co



Introducción

Considerando que el turismo es un fenómeno socioeconómico y cultural asociado con el flujo de personas que viajan a lugares fuera de su destino habitual ya sea por razones personales o de negocios/profesionales (Organización Mundial de Turismo, 2001, citado por, Pacheco y vergel, 2015). El presente de Colombia en el sector turístico se convirtió en una apología transmitida por millones de turistas en el mundo. Por lo que, es impensable que un país lleno de riquezas naturales, no esté entre los países más visitados del mundo. A comienzos del año 2000 y finales del año 2015, el gobierno colombiano tenía el desafío de hacer de la industria del turismo el mayor apogeo de la economía en Colombia. (Anato 2020).

Del mismo modo, el periódico El Tiempo ilustra bien el crecimiento turístico en Colombia, pues, desde el 2015 este sector ha crecido un 31% respecto a los años anteriores, subiendo escalones en el índice de competitividad en viajes y turismo del foro económico mundial. Si, se toma en cuenta los registros del Dane, el sector turístico aportan el 8,8% del empleo en Colombia, eso quiere decir que, para el año del 2018 genera 1,9 millones de empleo conllevando un crecimiento de 3,5% respecto del año 2017. A su vez, se puede decir que el turismo en Colombia es el nuevo petróleo. (Daniz 2011).

Teniendo en cuenta los datos registrados y presentados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, al país han ingresado 4.515.932 millones de turistas internacionales llegando a un total de 41,2 millones de entre nacionales e internacionales para el año 2019. Por otro lado, entre los países que más visitan al territorio colombiano se encuentran Estados Unidos, Francia, España, Chile y Perú. Todos estos datos presentados por el Dane y el Ministerio de Turismo, lleva a pensar que el crecimiento en este sector estaba en ascenso y llevaba buenas cifras al comienzo del año 2020 (Fontur, 2020).

El comienzo de los cierres de diferentes sectores debido a la pandemia que afectó significativamente el turismo en Colombia bajando las cifras de manera radical

en el empleo y la población turística, el desafío post pandemia es volver a poner a Colombia en la mira de los demás países del mundo. Por lo que, el ecoturismo presenta un auge en el sector y uno de los sitios más visitados en los últimos meses del 2019 y comienzo del 2020. Por lo tanto, Mincit (2020) presentó la lista de los proyectos de infraestructura turística que están en proceso y entregados para que los turistas se enamoren y los visiten.

Debido a lo anterior, el presente artículo de reflexión tendrá como objetivo, examinar la información presentada por diferentes organizaciones sobre las nuevas tendencias turísticas y lo que buscan los turistas en el desconfinamiento en Colombia. Del mismo modo determinar los destinos que cuenten con bioseguridad para el turismo. Determinar los destinos preferidos de los turistas después del aislamiento. De tal manera, el presente artículo tendrá tres fases. En primer lugar, se analizará las tecnologías presentadas para el funcionamiento de la bioseguridad en el sector turístico. En segundo lugar, se analizará todos los sitios que presentan información de la tendencia turística en Colombia. Por último, se dará conclusiones de los dos puntos anteriores (Balanta, 2020).

Materiales y métodos

La metodología trabajada fue de tipo descriptiva con diseño documental, la recolección de información se realizó en páginas web y artículos de interés pos-desconfinamiento en el sector. Este proceso se enfocó en buscar la información y analizarla, para ver, el común de ellas y sus posibles relaciones como su probabilidad de uso. Al mismo tiempo, conocer las herramientas tecnológicas utilizadas por parte de las empresas dedicadas al turismo y los pasos a seguir en futuras acciones hacia la estabilidad económica y turística de cada región de Colombia. (Universidad Externado de Colombia, 2014).

La investigación fue dirigida a las propias reflexiones existentes en la información, sin alterar las doxas de los autores. Los instrumentos utilizados fueron los artículos, libros y sitios web encontrados respecto a los lugares ecoturístico en funcionamiento en Colombia,

este proceso ayudó por medio de la reflexión y la crítica, a organizar y a estructurar el trabajo, para dar la perspectiva de la reactivación turística de Colombia y los lugares con mayor y menor movilidad humana. (Procolombia, 2020).

La información se analizó por medio de la doxa y los datos suministrados por el Ministerio de Industria y Comercio de Colombia, junto al análisis de las perspectivas que hoy en día se están presentando en las diferentes regiones debido a la reactivación económica de los colombianos. Estas fueron analizadas directamente de las páginas del gobierno y entidades, para dar mayor credibilidad, claridad y confianza a los interesados y encargadas de la reflexión: la deducción fue reflexiva y objetiva de la información aplicada a los estados del arte.

Según el Decreto 1168 del 2020 y la Revista Dinero, todas las actividades estarán reguladas de acuerdo a cada región y apertura siguiendo el derecho de libre circulación por la Constitución colombiana, por lo que, la reactivación económica está regulada por sectores.

De acuerdo a lo suministrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el desconfinamiento ha provocado un alza en los últimos meses. “el turismo ha aumentado respecto a los años anteriores” (Icontec, 2020). Por otro lado, el documento de la CEPAL expresa la preocupación por los países Latinos y del Caribe a causa del COVID-19 señalando que la pandemia del coronavirus no solo ha causado un desastre humanitario, sino que también ha paralizado varios sectores clave de la economía de América Latina y el Caribe, como el turismo. (Organización de Naciones Unidas, 2020).

Como respuesta a ello se encontró que la clave para el aumento del turismo es el auge del ecoturismo “la gestión del ecoturismo incluye tres dimensiones básicas: ambiental, sociocultural y económica” (Jaimes, López, et.al., 2018) por último, según el Decreto 1168 del 2020 y la Revista Dinero, todas las actividades estarán reguladas de acuerdo a cada región y apertura siguiendo el derecho de libre circulación por la Constitución colombiana.

La reactivación económica como se mencionó anteriormente está regulada por sectores. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2020). De acuerdo a lo señalado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el desconfinamiento “el turismo ha aumentado respecto a los años anteriores” (Mincit, 2020).

En el Decreto 1168 de 2020 publicado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual establece un Abecé sobre reactivación del sector turismo dejó en claro que, “a partir del pasado primero de septiembre las actividades turísticas comenzarán a operar de forma normal bajo las normas de bioseguridad”.

Marco Teórico

En Colombia el turismo se ha convertido en el mayor aportador económico y a su vez, es un generador de avances en el mundo de las TIC, antes de caminar por los sitios bellos de Colombia y su crecimiento tecnológico, es necesario revisar algunas de las informaciones sobre el turismo en pandemia (Vargas, 2020).

Por un lado, la Organización Mundial de la Salud menciona que “El turismo es uno de los sectores más golpeados por la pandemia: han caído el flujo de turistas y las ventas en toda su cadena de valor. La Organización Mundial del Turismo (OMT) estima que, en el 2020, el turismo podría sufrir una caída de entre el 60 % y el 80 %.” esta información es dada a cada país, por ende la estimación de pérdida está en caída libre (El Tiempo, 2020)

Debido a lo anterior, se puede estimar el siguiente lineamiento según el Decreto emitido por el gobierno colombiano; por un lado está; aplazar o eliminar los pagos fiscales provenientes del sector turístico durante el primer trimestre de 2020 y hasta el 29 de julio del año. Estas son algunas medidas específicas: eliminación del anticipo de renta; exención del IVA para actividades económicas relacionadas; suspensión temporal de la sobretasa de energía en alojamientos y parques temáticos, y aplazamiento de la contribución parafiscal para el primer trimestre de 2020 (Decreto 789).

Por otro lado; Beneficios fiscales por un valor igual o superior a 2 millones de UVT para los contribuyentes del impuesto a la renta que hagan nuevas inversiones en el sector aeronáutico nacional. Un último sería; Reducir aranceles sobre las piezas de repuesto y otros insumos en los sectores de aviación y salud (Decreto 410).

En cuanto a las medidas de bioseguridad, el Check In Certificado Covid-19 Bioseguro otorga un valor agregado que genera confianza al cliente ya que en Colombia según el decreto 666 de 2020 el cual obliga a todos los sectores económicos presentar protocolos de bioseguridad, “Una certificación realizada por un tercero acreditado dará más confianza al saber que los protocolos han sido auditados y avalados por expertos.

Debido a esta pandemia los turistas han cambiado su manera viajar, ya que con la presencia de esta pandemia los viajeros han cambiado su manera de pensar y organizar un viaje, los destinos con aglomeraciones y espacios cerrados han disminuido su demanda pero aumentando en espacios libres y de naturaleza (Ribas, 2020).

Bioseguridad en el turismo.

El turismo como auge desde el año 2016 ha tenido dificultades pero ni una, como la provocada por la pandemia del 2019. El cual ha cambiado el pensamiento, el comportamiento social, la tecnología y la forma de disfrutar de los espacios naturales y artificiales. Es por ello que antes de hablar de las tendencias turísticas pos-pandemia, se debe revisar el funcionamiento de la bioseguridad en los sitios turísticos.

Por un lado, el Ministerio de Industria y Turismo en Colombia ha impulsado una iniciativa de certificación voluntaria para los empresarios del sector turístico, el “check in certificado covid-19 bioseguro” (Mincit, 2020) El cual, es una iniciativa pionera en Latinoamérica, que busca generar confianza a los viajeros y disminuir de forma radical los contagios del covid. Del mismo modo, Fontur ilustra los primeros lugares que cuentan con este certificado, en los que se encuentran los aeropuertos; el dorado de Bogotá, el internacional Rafael Núñez de

Cartagena, el Palonegro de Bucaramanga y camilo daza de Cúcuta.

De acuerdo a lo anterior el mincit expresa “para la fase de reactivación de la industria turística en Colombia es muy importante trabajar de la mano y en equipo, es por esta razón que facilitamos a estas importantes terminales por la obtención de nuestro sello de bioseguridad” (Mincit, 2020) con esta afirmación se está expresando, que los lugares que tengan estos sellos están trabajando por la seguridad de sus viajeros y visitantes.

Debido a lo anterior, es necesario preguntarse ¿cómo se obtiene tal sello? Pues el ministerio de industria y turismo da a entender y así lo expresa Fontur “el derecho del uso del sello solo puede ser otorgado por un Organismo de Evaluación de Conformidad” (Fontur, 2020). Pues a sí mismo, le ocurrió a los aeropuertos certificados con el sello, que fueron evaluados por bureau veritas. Todo esto es gracias a la resolución 576 del 2020 con el cual se creó la iniciativa del certificado “check in certificado covid-19 bioseguro” (Mincit, 2020) el cual, cuenta con los protocolos de bioseguridad de la resolución 666 del 2020 expuestos para el sector turístico.

Por otro lado, después de ver la iniciativa con el check certificado, la industria del turismo está en la búsqueda de tecnología para facilitar la seguridad de los visitantes. En la feria internacional de seguridad el pasado 26 y 29 de mayo, se presentaron varias tecnologías interesantes para el cuidado de las personas. Una de ellas son las cámaras térmicas especializadas en detección del covid, que facilitara a los aeropuertos y otros sitios seguir a las personas y dar un reporte de su temperatura en tiempo real. Otra de ellas es el termómetro infrarojo que si bien lo usan en todas partes, se va a convertir en una herramienta esencial para los sitios más alejados.

Preferencia turística de Colombia

El confinamiento de las familias en Colombia, ha provocado un descenso radical en la economía colombiana ya que muchos sectores se han paralizados y una gran cantidad de empresas se han declarado

en bancarrota. Entre ellos se encuentra el sector turístico de Colombia, puesto que según los registros del dane para el 2019 han ingresado 4, 515,932 turistas extranjeros a Colombia, provocando un desánimo con respecto a este 2020.

Seguidamente, se puede revisar en detalle los cierres más importantes para el sector turístico. Para el día 15 de marzo se iniciaron los protocolos de emergencia sanitaria para la prevención del virus covid 19 que estaba acechando al mundo. Con ello, se disminuye notablemente los turistas entrantes a Colombia. Posterior a ello, para el día 23 de marzo y de acuerdo con lo estipulado en la ley se cierra la entrada a todos los extranjeros al país, con este anuncio provoca de forma casi inmediata, los cierres de algunos lugares turísticos provocando el comienzo de la crisis económica en el sector turístico.

Luego para el 25 de marzo se declara el confinamiento o aislamiento obligatorio del territorio colombiano, cerrando definitivamente todos los lugares turísticos de Colombia. Por último para el 30 de mayo de acuerdo a la resolución 412 del 2020 se cierra las fronteras marítimas, terrestre y aérea. Todo esto de acuerdo a la ampliación de la cuarentena estipulada el 25 de marzo.

Debido a lo anterior, solo cabe preguntar ¿cuánto puede afectar la pérdida económica en el sector turismo? Para resolver la pregunta es necesario revisar los datos estipulados por el dane en los años anteriores y esto nos da una noción de crecimiento puesto de los 4 millones de turistas aproximadamente representan un crecimiento del 31% respecto a los años anteriores. Según la universidad externado de Colombia “la pérdida es equivalente a 20.1 billones de pesos que podría representar el 1,5 por ciento del PIB de Colombia del año 2020” (Universidad externado de Colombia, n.d.) todo esto afecta directamente no solo al sector turístico, sino que también al pueblo colombiano. (Lesmes 2020)

Pues, cuando se habla de pérdida, es necesario revisar cuales son los lugares más afectados. De acuerdo a la asociación colombiana de agencia de viajes, los lugares más afectados según las cifras son Bogotá-Cundinamarca, Nariño, Bolívar, Antioquia, Valle

del Cauca, San Andrés y Providencia. Todos estos departamentos son conocidos por su alto flujo de turistas nacionales e internacionales.

Con el levantamiento de la cuarentena, los ciudadanos desean salir de viaje así que ANATO realizó una encuesta en el mes de mayo la cual se puede direccionar, entender las preferencias de los viajeros durante y posterior a la crisis del COVID-19 y conocer qué porcentaje de ciudadanos aún se mantenían interesados en viajar. Para el desarrollo de este estudio se llevó a cabo una encuesta on-line, en el periodo del 14 al 22 de mayo de 2020; que hace parte de la campaña #CuidateHoyViajaMañana que se promocionó a través de las redes sociales de ANATO y la colaboración de empresas del sector. Los resultados de la anterior encuesta mencionada concluyeron que el 29% de los encuestados considera que viajará este año mientras el 60% no viajaría este año por riesgo de contagio COVID-19 y situación económica personal.

En la conferencia plenaria virtual de Adventure Travel Network - ATMEX (2020), se estimó que el turismo se puede reactivar en el corto plazo a nivel global, que las fronteras se pueden abrir si se trabaja de manera coordinada entre el sector público y el privado, con la aplicación de pruebas rápidas en aeropuertos, ya que el cuidado de la salud es fundamental.

Tomando en consideración los destinos seleccionados por los viajeros en el pos desconfinamiento, se destacó una gran preferencia por los lugares naturales, en este orden el turismo tomará sentido a la responsabilidad, sostenibilidad, que será amigable con el medio ambiente, y el viajero tendrá ese contacto con la naturaleza y el reino animal que se perdió durante seis largos meses de encierro.

También generando un impacto positivo en comunidades rurales que se beneficiarán de dicha actividad la cual hace parte de las características generales del ecoturismo por la OMT en 1988. En consiguiente generando una disminución de la huella de carbono que se genera en los viajes por avión ya el 25% tomará transporte por vía terrestre, con la afirmación de desean evitar los extenuantes protocolos

de bioseguridad de los aeropuertos y los lugares pequeños con demasiada aglomeración.

Los hostales tomaron una fuerte demanda como ya se ha mencionado al ser destinos naturales, se prioriza un contacto el medio ambiente los hoteles convencionales de cadena con gran capacidad de instalaciones no serán una salida de lo convencional, así que los glamping, boutique son las mejores opciones, en cuanto a las habitaciones compartidas en hostales tampoco están entre las primeras elecciones (Velázquez, 2017).

Conclusiones

Los aportes y los avances que el sector turístico de Colombia ha generado a lo largo de la última década, puede decaer para este año 2020 debido a la pandemia del covid-19. Por ejemplo: en primer lugar, para el año 2015 hasta el 2019 había un crecimiento económico del 31% según Mincit y el Dane. En segundo lugar, los lugares más afectados por la pandemia en el sector turístico son Bogotá-Cundinamarca, Nariño, Bolívar, Antioquia, Valle del Cauca, San Andrés y Providencia. Por último, la cantidad de dinero perdido por la entrada de turistas fueron aproximadamente 20,1 billones de pesos.

Seguidamente, es cierto que el sector turístico de Colombia ha sido gravemente afectado, pero el Mincit con el apoyo de Icontec y procolombia, ha generado en primer lugar, la estrategia del check in certificado, que ayuda a los turistas extranjeros y nacionales a perder el miedo de visitar lugares de Colombia. En segundo lugar, según la encuesta realizada por ANATO el 29% de las personas desean viajar, aunque es un porcentaje bajo se espera que con la iniciativa del sello de certificación aumente el deseo. Por último, los lugares preferidos en la reapertura turística son los lugares naturales de fácil acceso a cada persona. Debido a los puntos anteriores la invitación es a viajar tomando todas las recomendaciones de bioseguridad.

Recomendaciones

Se le recomienda que utilice las plataformas online de las agencias de viajes, hoteles y demás entidades

para realizar las reservas de sus futuros viajes y que la empresa prestadora cuente con el certificado free covid para su mayor seguridad, si desea viajar y los costos de los boletos de avión tienen un costo muy elevado a su presupuesto puede viajar por vía terrestre con los nuevos viajes en autocaravana, y como última recomendación es preferible que realice su viaje por agencias de viajes, ya que estas empresas están completamente informadas de todos los protocolos y las mejores recomendaciones que le brindaran mayor confianza.

Referencias

- Anato. (2020). *Turismo Colombia*. Recuperado de: <https://anato.org/turismo-colombia/>
- Balanta, R. (2020). *Turismo postcovid-19. Así será viajar durante y después del coronavirus*. Recuperado de: <https://baquianos.com/blog/turismo-post-covid-19>
- Bureauveritas certification. (2020). *ISO 22301: ¿Qué tan preparado estabas para el COVID-19?* <https://www.bureauveritascertification.com/blog/2020/04/29/iso-22301-que-tan-preparado-estabas-para-el-covid-19/>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). *I Encuesta "Tendencias de viaje COVID-19"*. Recuperado de: <https://www.ccb.org.co/>
- Decreto 1168 de 2020. Recuperado de: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201168%20DEL%2025%20DE%20AGOSTO%20DE%202020.pdf>
- Decreto 789 de 2020. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=127482>
- Decreto 410 de 1971 de 2020 Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>

- Diniz Carvalho, K. & Moquete Guzmán, S. J. (2011). El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(2),441-461
- El Tiempo. (2020). *Turismo en coronavirus. ¿Qué es lo que más preocupa a los colombianos al viajar?*, Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/turismo-en-coronavirus-preocupaciones-de-los-colombianos-para-volver-a-viajar-532810>.
- Fontur, E. (2020). *Check in certificado*. Noticias y comunicaciones. Recuperado de: <https://fontur.com.co/prensa/noticias/aeropuertos-de-bogota,-cartagena,-bucaramanga-y-cucuta-ya-cuentan-con-el-sello-%E2%80%98check-in-certificado%E2%80%99-de-mincomercio/1440/1>
- Icontec. (2020). *Sello de certificación*. Recuperado de: <https://www.icontec.org/sello-de-calidad%E2%80%8B-check-in-certificado%E2%80%8B-especial-para-el-sector-turismo/>
- Jaimes Hernández, L.J., López Rojas, M.P., Barrientos Monsalve, E.J., Cordero Díaz, M.C., Marulanda Ascanio, C Y Solano Becerra, E. (2018). Ecoturismo como estrategia económica y método de cuidado del medio ambiente. *Convicciones*, 5(10)
- Mincit. (2020). *Check in certificado*. Turismo. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/sello-de-bioseguridad-check-in-certificado-turismo>
- Organización de Naciones unidas. (2020) Día Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.un.org/es/observances/tourism-day>
- Pacheco Carrascal, M., & Vergel Quintero, D. (2015). Atractivos turísticos de Ocaña y su región. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 2(2), 72-77. <https://doi.org/10.22463/24221783.2254>
- Procolombia. (2020). *Sello de bioseguridad*. Covid-19. Recuperado de: <https://procolombia.co/noticias/covid-19/sello-de-bioseguridad-para-el-sector-turistico-colombiano>
- Ribas, J. (2020). *Las principales tendencias del turismo pos-COVID-19*. TecnoHotel. Recuperado de: <https://tecnohotelnews.com>
- Universidad Externado de Colombia. (2014). *Análisis del covid-19*. La crisis del turismo. Recuperado de: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Vargas Vega, L. (2020). *El ecoturismo local y de relajación será tendencia entre los colombianos que viajen este año*. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/el-ecoturismo-local-y-de-relajacion-sera-tendencia-entre-los-colombianos-que-viajen-este-ano-3057899>
- Velázquez Valadez, G., & Cardona Reséndiz, G.A. (2017). El crecimiento económico en México y su relación con el turismo y medio ambiente (2003-2015). *Mundo FESC*, 7(13), 56-72. Recuperado de: <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/104>