

Turismo Sostenible: una aproximación conceptual

Sustainable tourism: a conceptual approach

¹Laura Alejandra Cáceres-Colmenares

²Gisell Nathalia Duarte-Hernández

³Anggy Karina Lesmes-Silva

Recibido: 23 de noviembre de 2020 Aprobado: Mayo 15 de 2021

Resumen

El presente artículo de revisión busca reflexionar acerca del turismo en el ámbito ambiental, sociocultural y económico. Así mismo, conocer las posturas e ideas de los autores. De igual manera, analizar las ventajas que ha trae la implementación de las alternativas sostenibles en las actividades turísticas. Para esto, se lleva a cabo una investigación fragmentada en cada ámbito a desarrollar. Primero se tiene que en el medio ambiente la implementación de la sostenibilidad significa una fuerte relación de los prestadores de servicio con el medio ambiente en donde se respete y sobre todo se mantenga la naturalidad del mismo. Luego, en el ámbito sociocultural, el cual es muy importante ya que habla de la conexión que tienen las personas con las diferencias culturales, del mismo modo, el buen trato entre sociedades sin importar la raza, el sexo o la religión. Y, por último, en el ámbito económico se habla de las ventajas de aplicar la sostenibilidad como factor de progreso económico, el cual asegura mejoras, ya que, mediante esta alternativa se ve el ahorro económico y la misma calidad de servicio.

Palabras clave: Ambiente, cultura, economía, sostenibilidad, turismo.

Abstract

The review article seeks to reflect on tourism in the environmental, sociocultural and economic fields. Also, know the positions and ideas of the authors. Likewise, analyze the advantages that the implementation of sustainable alternatives in tourist activities has brought. For this, fragmented research is carried out in each area to be developed. First, the implementation of sustainability must be that in the environment means a strong relationship of service providers with the environment where the naturalness of the environment is respected and maintained above all. Then, in the sociocultural sphere, which is very important because it speaks of the connection that people have with cultural differences, in the same way, good treatment between societies regardless of race, sex or religion. Finally, in the economic field we talk about the advantages of applying sustainability as a factor of economic progress, which ensures improvements, since this alternative sees economic savings and the same quality of service.

Keywords: Culture, economy, environment, sustainable, tourism.

¹²Estudiante Tecnología en Gestión de Servicios de Bienestar Turístico la_caceres@fesc.edu.co, gn_duarte@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, FESC, Cúcuta-Colombia

³Docente, k_lesmes@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- FESC, Cúcuta-Colombia

*Autor de Correspondencia: Correo: ak_lesmes@fesc.edu.co



Introducción

En este artículo se busca explicar la conceptualización del turismo sostenible, enfocándose en cómo se emplea en el ámbito de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica. Del mismo modo, analizar las ventajas que ha traído la implementación de esta alternativa en la industria de turismo, procurando la preservación de las áreas que se disponen al servicio. Así mismo, mostrar sí se implementan estrategias de desarrollo sostenible.

Cabe resaltar, que Morillo Moreno (2011) cita a Cárdenas (2001) el cual al describir el turismo indica que “Es el conjunto de desplazamientos que provocan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos.” Por lo tanto, se debe tener en cuenta que el turismo es una actividad que se caracteriza por el movimiento de una persona desde su lugar de residencia a un destino específico por un tiempo superior a 24 horas, mayormente con el fin de disfrutar vacaciones.

Por otro lado, se debe mencionar que el sector turismo es uno de los sectores más importantes en la economía mundial, ya que este promueve la conexión entre los países, abarcando una gran parte de las empresas que tienen relación con el turismo, como lo es; agencias de viajes, hostelería, restaurantes y lugares emblemáticos que formaron la historia, parques naturales, zoológicos, reservas naturales, playas, entre otros lugares con presencia de la naturaleza.

Por lo que se refiere a, el turismo sostenible, es una medida que se ha venido realizando a través de los años con el propósito de preservar los valores naturales y culturales, como también mantener los ambientes de desarrollo turístico. Según Cardoso Jimenez (2006) cita a la OMT (Organización Mundial de Turismo) diciendo que “tiene en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y a su vez resguarda y favorece las oportunidades para el futuro. Se crea como una vía hacia la diligencia de la diversidad de los recursos, de tal manera que permita complacer las insuficiencias económicas, sociales y estéticas, simultáneamente custodiando, la integridad cultural,

los procesos ecológicos indispensables, la diversidad biológica y los sistemas que mantienen la vida”.

Según lo planteado anteriormente, esto quiere decir, que el turismo sostenible tiene como principal característica disminuir los precios e incrementar los servicios del turismo en ambientes naturales y sociedades locales, por lo tanto, puede ser efectuado de forma prolongada sin perjudicar los recursos de los que depende.

Indagando a través de la historia, es necesario tener en cuenta, que el desarrollo del turismo sostenible se ha venido dando desde los años 90's. Observando lo dicho por Linares & Morales Garrido (2014) “Desde la difusión del conocimiento de desarrollo sostenible terminando la década de los años ochenta, aparece el concepto de turismo sostenible, inicialmente como contradicción al turismo de masas, y luego como objeto codiciado por todas las diversidades de turismo existentes”

Materiales y métodos

Este artículo tiene una investigación de modo cualitativa, la información dada a conocer fue extraída de artículos de investigación publicados en páginas como: Scielo, Google escolar, Redalyc, Dialnet y algunos datos importantes ofrecidos por la página oficial del Fondo Nacional de Turismo de Colombia (FONTUR). Los trabajos seleccionados para esta investigación surgen desde el año 1997 hasta el año 2020. Esta información tiene como objetivo dar a conocer los puntos de vista existentes a cerca de la postura que tienen los autores sobre la sostenibilidad aplicada en el turismo en el ámbito ambiental, sociocultural y económico.

Marco teórico

Acerca del turismo, es una de las más importantes actividades realizadas por lo seres humanos, en la cual se desarrollan distintos métodos y direcciones, así lo establecieron Cardoso Jiménez, Castillos Nechar, & Hernández Vega (2014) quienes en su artículo *Estudios y perspectivas en Turismo* citan el libro *El turismo*

como *ciencia social de la movilidad* escrito por Hall, C. Michael. También, muestran una figura, la cual explica las disciplinas que se enfocan en el turismo.



Figura 1: Enfoques disciplinares del turismo

Fuente: (Cardoso Jiménez, Castillos Nechar, & Hernández Vega, 2014)

En la figura 1, se da a conocer todas las disciplinas que forman parte del desarrollo turístico. Entre estas se pueden observar las siguientes: Derecho, marketing, gestión, finanzas y contabilidad, hostelería, restauración y administración de restaurantes, arquitectura, estudios de transporte, estudios de ocio, ecología, geografía, planificación urbana y regional, políticas y análisis de políticas públicas, sociología y estudios culturales, antropología y psicología. Hay que mencionar que entre los principales factores se encuentra la economía, esta ha sido de gran apoyo de desarrollo para la industria, en esta se habla de un producto o servicio que se encarga de satisfacer las necesidades de los turistas. Por otro lado, De Rus & León (1997) explican que “El turismo no se puede adscribir directamente a ninguna rama específica de la clasificación de actividades económicas. Al contrario, esta industria comprende diversas actividades entre las que se encuentran el transporte, la restauración, el alojamiento, y las actividades recreativas”. Entonces, todas estas actividades cumplen el propósito de la economía el

cual se basa en brindar un servicio o producto que satisfaga las necesidades de los consumidores. Por otra parte, Silveira Medaglia & Silveira (2009) dijeron que “El aporte que el marketing puede dar para el progreso turístico sostenible, esencialmente desde su sinergia con la planificación turística, está en considerar el mix del marketing que abarca dos de las cuatro P’s, ‘P’ de producto, y la ‘P’ de promoción y, desde ahí, proponer su unión con la planificación de destinos turísticos.” Además, se encuentra la geografía, (Pinassi & Ercolani, 2015) citan a Balastreri Rodrigues 2003, el cual dice “La geografía caracteriza las propiedades que están en un territorio, a su vez, enumera y determina aquello que involucra un sitio o destino”. Esto quiere decir, que la geografía ayuda a lograr una comprensión completa del turismo, en relación con la unión de los niveles sociales y ecológicos de otras disciplinas, aprobando así, lograr un enfoque completado de la zona turística.

Por lo que se refiere a, la sostenibilidad Bertoni (2008) expresa que la conceptualización de la misma se divide

en tres tipos de sostenibilidad: del sistema humano únicamente, del *sistema ecológico principalmente y del sistema socioecológico total a largo plazo*. En el primero, se suministran algunos recursos y servicios naturales, y es el desagüe natural de los desechos que son producidos por la acción humana. En el segundo, se habla de la responsabilidad, convencimiento y decisión consistente en referencia a la sostenibilidad ambiental, esta debe ir de la mano con la economía estacionaria. Y, por último, Bertoni (2008) cita a Guaimares (2002), el cual dice que este tipo de sostenibilidad socioecológica se da mediante el vínculo entre sociedad y naturaleza, tiene como objetivo reflexionar el soporte físico del trascurso del desarrollo, también tiene como propósito la preservación de los servicios y productos naturales e integrar estos elementos en los movimientos beneficiosos, para así, resguardar la suficiencia del sostén de los ecosistemas y proteger la potencialidad que tiene la naturaleza de crear riquezas y valores ambientales.

Así mismo, se conceptualizará el turismo enfocado en la sostenibilidad. Para esto, Monsalve Castro & Hernández Rueda (2015) explican que “Las ciudades turísticas tienen la responsabilidad de mejorar la vida de sus habitantes, incentivar el desarrollo económico, generar competitividad internacional y satisfacer las necesidades de los visitantes.” Este compromiso pertenece a los prestadores de servicio, ya sean gubernamentales como empresariales, y la sociedad, de modo que se completen para conseguir el sustento de la ciudad como destino turístico.

Impacto ambiental: El turismo sostenible nace como una alternativa en la cual se toma en cuenta la conservación del medio ambiente, de este modo, Barrera & Bahamondes (2012) explican que el principal objetivo del turismo sostenible “...es la promoción de la comprensión de la tolerancia y la solidaridad entre las civilizaciones y el medio ambiente, siendo así un puente de respeto, preocupación por la biodiversidad, conservación del patrimonio ecológico entre los turistas y el destino turístico.” Más aún, mencionan los requerimientos que el turismo sostenible debe cumplir. En primer lugar, debe proporcionar uso imponderable a los recursos ambientales los cuales son un mecanismo

esencial del progreso turístico, también conservando los métodos ecológicos principales y ayudando a mantener los recursos naturales y la variedad biológica. En segundo lugar, tener en cuenta el respeto a la propiedad sociocultural de las comunidades propietarias, guardar sus activos culturales arquitectónicos y contribuir al intelecto y a la paciencia intercultural. Y, por último, afirmar las acciones financieras factibles a extenso término, que obtengan a todos los funcionarios unos bienes socioeconómicos bien comercializados, entre los que se puedan tener en cuenta oportunidades de empleo sólido y de obtención de entradas y servicios sociales dirigidos hacia las comunidades anfitrionas, y que ayuden a la disminución de la pobreza.

Por otro lado, según Quintero Santos (2004) Algunas de las presiones ejercidas por el turismo sobre el medio ambiente son las siguientes:

- La Contaminación, en este punto se habla de la contaminación que puede crear la construcción de la infraestructura de hoteles y demás negocios turísticos. Esto puede producir desechos en las aguas residuales y vertederos incontrolables.
- Desaparición de espacios naturales, bien es sabido que con la expansión de los prestadores de servicios turísticos se ven afectados espacios naturales que quedan sin vegetación.
- Erosión y degradación del medio ambiente, como consecuencia de la eliminación de la fauna y flora, ya que, tras el ejercicio de la industria turística se disminuye la apreciación de importancia que tiene la biodiversidad.

Impacto sociocultural: Para el buen desenvolvimiento del turismo sostenible se toma en cuenta la relación de dos factores los cuales son: el factor social y el cultural, con una mezcla de ambos se puede tener un resultado favorable, de acuerdo con Cardoso Jiménez (2006) “la dirección social va de la mano a la económica, ya que, a través de la economía local la sociedad crea y ofrece trabajo, se reparte justificadamente los beneficios de este resultado establecido muchas veces en los recursos naturales y culturales con los que cuenta

una comunidad” Además, percibiendo la necesidad de mantener muchos de estos recursos para luego poder seguir aprovechándolos, lo que lleva a apoyar a las generaciones futuras y que estas puedan disfrutar y aprovechar estas opciones para su bienestar en un contexto futuro. Habría que decir también, que el turismo es conocido por promover el beneficio de la interrelación entre diversas culturas. Sin embargo, esto no siempre ha sido positivo, así lo expresó Tapia (2012) “El progreso del turismo logra influir sobre las sociedades propietarias, aumentando la diferencia social. Ya que, los beneficios que permanecen en la zona no suelen ser distribuidos uniformemente, sino que son acumulados por un sector minoritario de la localidad” De esta manera, la población residente se ve afectada y se puede observar la diferencia marcada con esto.

Impacto económico: El turismo ha sido gran factor de desarrollo económico para los países que implementan esta actividad. Por lo tanto, Hiernaux (2002) “El turismo es observado como un asunto económico de corte “micro” y “macro”. Aparte, es visto como un elemento de progreso, una suerte de motor económico competente de promover la economía global, la economía nacional y las economías locales.” Esto quiere decir, que el turismo es importante para el avance económico de

un país. De este modo, Tapia (2012) estableció que, “El turismo ha sido exhibido tradicionalmente como un eficaz motor del impulso económico, competente de formar empleo, actualizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o igualar básculas de pagos nacionales.” Entonces, es importante resaltar que el turismo es un elemento importante y que el cuidado de los prestadores de servicio ya sean gubernamentales o privados es necesario para la mejora económica del país.

Por otro lado, según Quintero Santos (2004) existen factores los cuales son indispensables para el impacto económico que puede brindar el turismo. Estos son:

- Una política turística que planifique y oriente la actividad en función al desarrollo económico.
- Gasto apropiado en el sitio turístico.
- El valor de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística.
- La recirculación del expendio turístico adentro del espacio de destino.

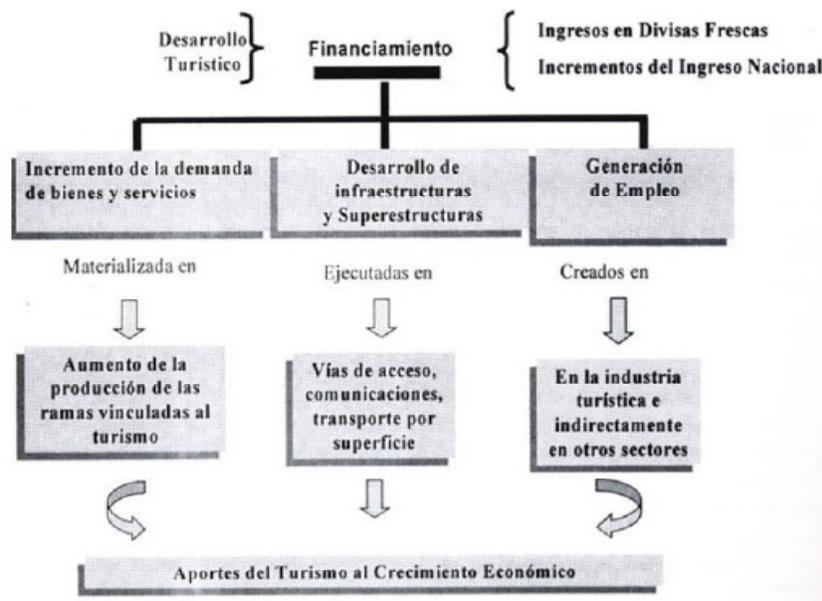


Figura 2: Cadena de impactos económicos del turismo
Fuente: (Quintero Santos, 2004)

En la figura 2, se pueden observar los aportes que económicamente se da mediante la actividad turística como: el incremento de la demanda de bienes y servicios la cual se da a través del aumento de la producción de las ramas vinculadas al turismo. También, el desarrollo de la infraestructura (Es la obra básica que normalmente es desarrollada por el estado, por ejemplo: abastecimiento de agua, aeropuertos, eliminación de desechos, entre otras.) y superestructura (son los organismos tanto públicos como privados que se complementan para brindar la actividad turística, por ejemplo: organismos, leyes, instituciones, entre otras.) Además, la generación de empleo, la cual es un factor muy importante ya

que permite el desenvolvimiento en el área a nuevos profesionales.

Discusión

En el progreso de esta investigación se dieron a conocer diferentes tipos de vistas de los autores enfocándose en el turismo sostenible; así, se tiene en cuenta las opiniones y puntos de vista en materia ambiental, económica y sociocultural. Por consiguiente, en la siguiente tabla se darán a conocer las ventajas que anteriormente fueron explicadas y que ahora son analizadas.

Tabla 1: Ventajas del turismo sostenible

	Ambiental	Económico	Sociocultural
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoya a las comunidades en la disminución de la pobreza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto la cultura de las sociedades en las que se emplea la actividad turística.
	<ul style="list-style-type: none"> • Procura el cuidado de las especies en peligro de extinción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Genera empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incita la continuidad histórica de la comunidad.
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto las áreas restringidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a que la estructura económica se mantenga equilibrada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la igualdad entre las personas de diferente sexo, raza y cultura.

Fuente: Propia del autor

Cabe mencionar, además, que (Fontur) dijo *Colombia no tiene suficiente formación específica para garantizar un buen producto*, esto lo estableció mediante características, las cuales son:

- No se encuentra la investigación necesaria confiada del estado actual de la formación del personal en turismo.
- No se han hallado estudios académicos enfocados en el turismo de naturaleza.
- El progreso de guías del SENA no satisface los requerimientos del turismo de naturaleza.
- El nivel de inglés de los guías sigue siendo muy escaso y no se tiene conocimiento de cuántos han presentado pruebas internacionales (p.ej. TOEFL).

- Se necesitan medidas de mantenimiento de los destinos para certificar el cuidado del medio ambiente y una estructura eficaz de la oferta turística.

- Se requiere el soporte de expertos para cambiar el pensamiento de la población de la “posguerra” al turismo.

Lo anteriormente establecido quiere decir, que Colombia posee carencias que impiden el desarrollo de un turismo sostenible satisfactorio. Por lo tanto, a pesar de que se creen conceptos y alternativas de sostenibilidad, la falta de herramientas y estrategias que podrían ser ejecutadas es notable en este país. Del mismo modo, (Fontur) habla de algunos ejemplos que tiene que ver con la sostenibilidad aplicada y no aplicada en el turismo. A continuación, se presenta una tabla que ejemplifica y ayuda a la mejor comprensión de este tema.

Tabla II: Ejemplos donde se aplica y no se aplica el turismo sostenible

Sostenibilidad Aplicada	Sostenibilidad No aplicada
Kayaking en el río	Cacería de animales en Alaska
Viaje de Camping que no deja huella	Tours de cuatrimotor en la arena

Fuente: Propia del autor

Por medio de esto, se da a entender, que toda actividad turística que pretenda el uso no dañino y excesivo de este, se está relacionado con la sostenibilidad.

Conclusiones

Se considera esencial finalizar este artículo resaltando algunos de los aspectos más importantes que ha producido esta investigación para el desarrollo sustentable turístico. En primer lugar, es necesario tener en cuenta que cuando la sostenibilidad es aplicada en alguna actividad económica, se crea un lazo de relación respetuoso con el medio ambiente. Por lo tanto, se debe tener en cuenta que es responsabilidad de todos los involucrados con la actividad, mantener un margen de consideración eficaz y eficiente en cuanto al mantenimiento de esta alternativa y prevención de cualquier posible alteración.

En segundo lugar, el movimiento turístico está representado por su alto enfoque en los destinos con mayor diversidad y belleza natural, dando así, mayor importancia a la preservación y constante protección de los mismo, para que esto se lleve a cabo se debe realizar un frecuente análisis de sostenibilidad tanto económico, como social, que permita el disfrute y conservación a largo plazo de los destinos.

Y, por último, en Colombia la carencia de precisión de la sostenibilidad y conocimientos de la misma han afectado el desarrollo del turismo, ya que, limita los avances y resultados que podrían ser beneficiosos y fructíferos. Por otro lado, es importante mejorar este punto deficiente, para ello se necesita emplear la creación de planes, estrategias y esquemas de sostenibilidad, asegurando que sean realizados de

forma crítica y preeminente, para que esto llegue a ser competente a largo plazo.

Referencias

- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado. *REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO*, 8(1), pp.50-56
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista colombiana de Geografía*, 17, pp. 155-163
- Cardoso Jimenez, C. (11 de Mayo de 2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual, *El Periplo sustentable*, 11, pp. 5-21
- Cardoso Jiménez, C. (11 de Mayo de 2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *Redalyc.Org*, 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Cardoso Jiménez, C., Castillos Nechar, M., & Hernández Vega, C. (2014). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 23(2), pp.376-395
- De Rus, G., & León, C. (1997). Economía del turismo un Panorama. *Economía Aplicada*, 15(V), pp. 71-109
- Fontur. (s.f.). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- Estrategia del turismo para Colombia*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- Estrategia del turismo para Colombia:

Recuperado en el año 2020. https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/3._TERCER_TOMO ESTRATEGIA_TURISMO_.PDF

Hiernaux, N. D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>

Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), pp. 453-466

Monsalve Castro, C., & Hernández Rueda, S. I. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Revista EAN*, 78.

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación, *Visión Gerencial*, 1, pp. 135-158

Pinassi, A., & Ercolani, P. (2015). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas. *Revista Colombiana de Geografía*, 24,(1), pp. 213-230

Quintero Santos, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible, *Anales del Museo de América*, 13, pp. 263-274

Silveira Medaglia, J., & Silveira, C. E. (2009). La evolución del marketing de destinos. Su sinergia con la planificación turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(5), pp. 530-545

Tapia, G. N. (2012). Turismo sostenible : introducción y marco financiero. *Revista de Investigación en Modelos Financieros*, Obtenido de http://157.92.136.59/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf