

# Análisis de Recesión y Reactivación de la Actividad Económica en 2020 para Colombia.

## Analysis of Recession and Reactivation of Economic Activity in 2020 for Colombia.

<sup>1</sup>Joyxi Daniela Quintero González.

<sup>2</sup>Karen Viviana Prieto Parra.

<sup>3</sup>Julio Francisco Rangel Luna.

Recibido: diciembre 3 de 2021

Aprobado: marzo 30 de 2022.

### Resumen

El Covid 19 ha generado consecuencias en diferentes sectores de la economía mundial, afectando no solo a países de Europa y Asia, sino también a Latinoamérica y el Caribe. Por lo que se han adoptado nuevas medidas para llevar a cabo intercambios Internacionales y realzar los mercados económicos. El enfoque principal de cada nación, fue proteger a sus habitantes, para evitar los contagios y la expansión del virus, dejando a un lado el impacto que esto traería sobre el sector económico. Colombia no ha sido la excepción y se enfrenta a una recesión económica consecuencia del covid-19, viéndose reflejada mediante la disminución del sector económico; debido a esto muchas empresas se vieron con el objetivo de aplicar el teletrabajo y otras tecnologías de la información, cambiando la manera tradicional de trabajar y adaptándose a la digitalización. Mediante la aplicación de nuevas estrategias, se espera que, al finalizar la pandemia, se comience una normalización del sector económico.

**Palabras clave:** Recesión, Reactivación, Economía, Pandemia y Comercio mundial.

### Abstract

Covid 19 has generated consequences in different sectors of the world economy, affecting not only countries in Europe and Asia, but also Latin America and the Caribbean. New measures have therefore been taken to carry out international trade and enhance economic markets. The main focus of each nation was to protect its inhabitants, to prevent contagion and the spread of the virus, setting aside the impact this would have on the economic sector. Colombia has been no exception and faces an economic recession resulting from covid-19, being reflected by the decline of the economic sector; because of this, many companies were seen with the aim of applying telework and other information technologies, changing the traditional way of working and adapting to digitization. By implementing new strategies, it is hoped that, at the end of the pandemic, a normalization of the economic sector will begin.

**Keywords:** Recession, Reactivation, Economy, Pandemic and World Trade.

<sup>1</sup>Joyxi Daniela Quintero González. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales. Email: [est\\_jd\\_quintero@fesc.edu.co](mailto:est_jd_quintero@fesc.edu.co).

<sup>2</sup>Karen Viviana Prieto Parra. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales. Email: [est\\_kv\\_prieto@fesc.edu.co](mailto:est_kv_prieto@fesc.edu.co).

<sup>3</sup>Julio Francisco Rangel Luna. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte. Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales. Email: [est\\_jf\\_rangel@fesc.edu.co](mailto:est_jf_rangel@fesc.edu.co).

\*Autor de correspondencia: [doc\\_bm\\_rolon@fesc.edu.co](mailto:doc_bm_rolon@fesc.edu.co)



© 2020. Los autores. Editada por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Introducción

Debido a la propagación de la pandemia por Covid 19, se han observado repercusiones en el sector económico y por consiguiente una recesión en la economía mundial, viéndose reflejada una paralización notable en el comercio internacional y a su vez, una disminución en las exportaciones, donde se calcula una reducción del comercio global entre el 13% y 32% (Palomino, 2020). Para los primeros meses del año 2020, hubo una caída significativa del comercio mundial, afectando no solo a países potencialmente activos en materia de exportación como Estados Unidos o la Unión Europea sino también, gran parte de Latinoamérica y el Caribe. Desde un punto de vista más significativo, se estima que el auge de las exportaciones de 37 países tuvo una contracción de 10,4% (CEPAL, 2020).

Las empresas adoptaron un nuevo método de trabajo que los llevó a tomar medidas en los intercambios internacionales (exportación), además, muchas redes de transporte y recursos financieros fueron afectadas por el cierre generalizado entre países (OMC, 2020). Los países se enfocaron principalmente en cuidar a sus ciudadanos y evitar los contagios, de lo que no se percataron fue de los efectos económicos que traería consigo el virus, afectando la caída del PIB, observando así consecuencias en sus pequeñas economías (Freire & Mancheno, 2020).

El propósito a corto plazo de los países es tratar de mitigar y controlar la pandemia. Donde el comercio es un elemento fundamental, para lograr la reactivación económica y social. Logrando incentivar las inversiones tanto públicas como privadas y la apertura de los mercados económicos que permitan nuevas exportaciones. Del mismo modo, las políticas tendrán responsabilidad en la planificación de la reactivación económica y del comercio después del cierre de la pandemia (Palomino, 2020). De otro modo, es importante priorizar la inversión en salud para frenar la propagación del virus, y observar cómo la ayuda prestada a las familias que se vieron afectadas marcaría un impacto positivo sobre la recesión económica (Bohoslavsky, 2020).

Como muchos otros países, Colombia enfrenta una re-

cesión económica consecuencia del Covid 19, que se ve reflejada mediante la disminución de las exportaciones, factor importante a la hora de hablar del sistema económico colombiano, ya que las exportaciones representan una notable fuente de ingresos; dicha recesión se intenta manejar con eficacia; a diferencia de otros países con experiencias previas que lograrán manejar mejor esta situación (ANDI, 2020). Para finales de junio se observa que hubo una recesión marcada, pero se calcula que a finales de año comenzará un proceso de recuperación. Para el segundo trimestre del año la contracción fue de 15%. En el tercer trimestre una recuperación de -5%, y ya para el cuarto trimestre 0% (Bolaños, 2020). Se espera que, para el cierre del año 2021, las exportaciones suban a 30 millones, no obstante, las políticas exportadoras van en la dirección correcta. Aunque se presentan obstáculos para el avance de los permisos, inspecciones y el tema aduanero. Eso dice el presidente de Analdex Javier Díaz Molina (Analdex, 2020).

Con el objetivo de continuar con sus actividades laborales, numerosas empresas han considerado aplicar el teletrabajo y otras tecnologías de la información, pero es necesario tener en cuenta que no todas contaban con los recursos necesarios (Álvarez & Nieto, 2020). Por lo que tuvieron que cambiar la manera tradicional de guardar su información de forma física y empezar a digitalizar dicha información con el objetivo de preservar la salud pública (Contreras & Velásquez, 2020).

El objetivo general de esta investigación es dar a conocer como está la recesión y reactivación de la actividad económica en 2020 y principios de 2021 para Colombia; las cuales se vieron afectadas por el Covid 19, lo que posteriormente trajo el cierre entre la frontera de los países. Entrando más en detalle, se busca estudiar la recesión causada en la economía colombiana frente a diversos sectores afectados por el Covid 19 y observar el proceso de reactivación del sector económico en Colombia para finales de 2020 y principios de 2021.

## Justificación

La finalidad de esta investigación es dar a conocer cómo la pandemia por Covid 19 ha afectado diferentes sectores de la economía mundial, lo que ha causado una

recesión no solo en Colombia sino también a nivel mundial. Por consiguiente, conocer cómo resultará la reactivación económica. Lo que permitirá mostrar las consecuencias que ha traído la recesión económica a Colombia, no solo en el área de la salud pública sino también en el área económica y a su vez en las exportaciones con otros países. Eventualmente, es de suma importancia observar los alivios económicos que se han presentado en la reactivación, tanto para finales del año 2020 y para principios del 2021. Llevando a profundizar los conocimientos teóricos examinados sobre la recesión y reactivación en la economía colombiana.

Por ende, conocer esta información acerca de la recesión y reactivación de la economía colombiana nos facilita obtener el conocimiento necesario para poder analizar en el futuro posibles situaciones similares que afecten la economía, teniendo en cuenta los factores que la engloban. En este artículo, se pretende revisar la evidencia recolectada acerca de los efectos presentados tratando de comprender más a fondo el impacto que causó el Covid 19 en la economía colombiana y así poder delimitar cómo se estima que la actividad económica volverá a la normalidad luego de esta crisis. Para seguir avanzando, Colombia debe tener claro que para conseguir la reactivación y salir de la recesión se debe iniciar un proceso en donde se reestructure y aprueben formas que permitan continuar con las exportaciones para lograr el crecimiento del PIB.

## Marco teórico

### Actividad Económica Colombiana a través del tiempo

A lo largo del tiempo, la economía de Colombia no ha estado exenta de la crisis internacional, donde en los últimos cuatro años se han tenido momentos de moderación en el crecimiento de la economía. Desde 1999 con la crisis económica y financiera que causó cambios en la política monetaria del país. Posteriormente, en 2008 con la desaceleración del PIB en comparación con 2007 (7,5%), y el aumento de la inflación. Más adelante, para el 2015 hubo un alza significativa de la deuda externa por culpa de la revaluación del peso colombiano. Llegando al 2020 con la crisis producida por la pandemia del Covid 19, que no solo afectó al mundo sino también

a la actividad económica colombiana. Estos momentos se han distinguido porque el PIB real ha estado por debajo de su crecimiento potencial (Ibáñez, 2020).

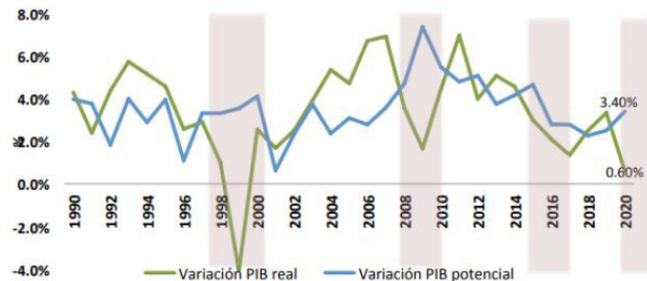


Figura 1: Crecimiento del PIB real y potencial.

Fuente: (DANE) (Ibáñez, 2020).

## Recesión Económica por la Pandemia Covid 19 en Colombia.

La crisis económica ocurrida en el mes de febrero de 2020 estuvo caracterizada por la afectación en dos esferas, como lo es la parte financiera y productiva, lo cual hizo que cayera el valor de la bolsa en pocos días. Esto se transformó en una crisis de liquidez donde las corporaciones fueron afectadas con el confinamiento. Más adelante, la recesión envolvió al país, aunque muchas empresas actuaron con rapidez e implementaron medidas para no ver afectadas sus reservas (Guillén, 2020). Según un informe establecido por la cámara de comercio de Bogotá, alrededor de 500.000 empresas se vieron afectadas y enfrentan una presión financiera. Donde la amenaza por el Covid 19, ha hecho de gran importancia la implementación del teletrabajo con el fin de afrontar la crisis sanitaria (Quintero J. , 2020).

Una pandemia que afectó a más de 124 países y gran cantidad de familias dejándolos aislados. Seguido de un declive notorio en la economía, con el cierre de vuelos nacionales e internacionales, fronteras y un gran impacto en la producción de distintos sectores colombianos (Ferreira & Barrientos, 2020). Posteriormente para el segundo trimestre dichos sectores más afectados fueron las actividades artísticas, entretenimiento, servicios (-37,1%), comercio al por mayor y menor (-34,3%) y al mismo tiempo la construcción con (-31,7%). Donde se espera una pronta reactivación parcial para el mes de

abril (UMAC, 2020).

De acuerdo a cifras dadas por el DANE y la DIAN, las exportaciones para el mes de junio de 2020 para ventas externas presentaron una disminución de (26,4%). Esto resultó de la caída de (50,0%) en ventas externas de combustibles e industrias de extracción. En el área de manufacturas las exportaciones presentaron una disminución de (-21,4%). Aunque las cifras fueron negativas, los productos agropecuarios, bebidas y alimentos tuvieron un incremento de (17,2%) debido al aumento de exportaciones de café sin tostar (DANE, 2020). Para el mes de julio, hubo una caída significativa de (11,5%) en las ventas a Estados Unidos y China debido a la variación total de exportaciones. Donde en comparación con las cifras anteriores, las ventas externas a India tuvieron un contraste positivo de (1,2%) (DANE, 2020).

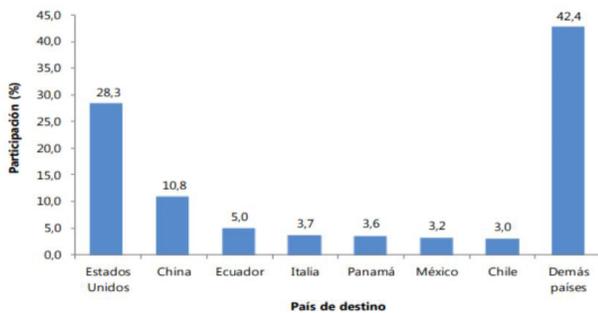


Figura 1: Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino (Julio 2020).

Fuente: DIAN (EXPO) (DANE, 2020).

La caída del producto interno bruto (PIB) se registró en el segundo y tercer semestre del año con un descenso del (15,8%) y el (9%) respectivamente, y durante el cuarto semestre una disminución del (5,6%), esto llevaría a que la economía se registró con una caída del (7,4%) en el año (Mejía & Tamayo, 2020). Más allá de hablar del producto interno bruto del país. Otro tema de interés a tratar es el desempleo donde para el mes de febrero de 2021 fue de 15,9%, aumentando 3,7% frente al 2020 que fue de 12,2% (DANE, 2021).

## Reactivación de la Actividad Económica Colombiana.

La reactivación de la actividad económica en Colombia está ligada a factores como la innovación y la tecnología que dan un impulso positivo y alternativo a los trabajadores con la implementación del teletrabajo; donde muchas empresas y sectores económicos pusieron en marcha su creatividad para adaptarse a las necesidades del cliente. Además de esto, se han implementado otras medidas donde se tiene en cuenta las TIC, como base de la competitividad económica, con el fin de adecuar y dinamizar los sectores productivos a una nueva normalidad digital. Y de esta manera estimular la inversión para generar una reactivación económica en distintos ámbitos del país (Garzon, 2020).

La reactivación de los diversos sectores económicos se muestra en aumento; es importante tener en cuenta, que para mayo se observó un resurgimiento en relación con abril, para el primer semestre del año pasado, el DANE mediante los datos recolectados pronosticó que la producción para finales del año 2020 decaerá un 10% y por otro lado el empleo un 20% (Vallejo, 2020). Uno de los grandes retos a los que se debe enfrentar Colombia es una reactivación oportuna de la economía, por lo que el sector privado servirá como motor fundamental para lograrlo. En donde se prioricen estrategias con una alta generación de valor agregado y productividad, ayudando a recuperar empleos e incentivando distintos sectores de la economía afectada (Mejía & Forero, 2020).

Debido a la pandemia por Covid 19 se han desarrollado nuevos avances tecnológicos, que han logrado cambiar algunos agentes económicos en el mercado. Por lo que se debe tomar medidas para implementar mejores estrategias de digitalización, conocimiento y financiamiento de los distintos sectores económicos y de las Mipymes, que necesitan implementar nuevas medidas de digitalización para continuar en operación. Algunas de las iniciativas que se pueden adoptar es la colaboración con organizaciones abordando objetivos y problemáticas de complejidad. Y, por otra parte, crear proyectos con mayor enfoque social y alcance económico. Lo que ayuda a impulsar hasta cierto punto el desarrollo de las

organizaciones (Cuadrado & Contreras , 2020). Varios análisis sobre lo que ha pasado en el país concluyen que, en estos primeros tres meses del año, existen dos aspectos a evaluar; por un lado, las expectativas frente a la recuperación del crecimiento de la economía en la ciudad y el país, la capacidad de los empresarios para mantener el funcionamiento de sus empresas; por la parte negativa se encuentra en incremento del desempleo.

## Método

La investigación que se llevó a cabo es de tipo cualitativo y se orienta en la búsqueda de información y datos descriptivos, sin llegar de forma oportuna a su cuantificación y teniendo en cuenta la conducta observable ( Urbina, 2020); a través de la realización de un análisis descriptivo que tiene como objetivo establecer criterios sistemáticos, estableciendo las bases del comportamiento a estudiar y proporcionando información comparable con diferentes fuentes (Guevara , 2020), encontrando información en páginas de internet como: Google académico, Dialnet, Scielo, bibliotecas electrónicas y variedad de sitios web que contengan información confiable. Con el objetivo de evaluar y reunir las distintas opiniones y puntos de vista acerca del análisis de recesión y reactivación de la actividad económica en 2020 para Colombia.

## Resultados

Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, mediante la recopilación de datos descriptivos, teniendo en cuenta los diferentes puntos de vista acerca de cómo el sector económico colombiano se vio afectado durante la pandemia, se representa de la siguiente manera a través de un cuadro analítico:

Fuente	Cita Textual	Análisis
(El Nuevo Siglo, 2020)	¿Colombia entró en recesión económica sí o no?, esta pregunta tomó fuerza el 17 de noviembre de 2020, cuando el DANE informó que para el tercer trimestre del año el PIB cayó 9%.	En efecto, la economía colombiana entró en recesión ya que completó dos semestres en contracciones consecutivas. Y además de la afectación en la parte financiera y productiva, causó una caída en el valor de la bolsa colombiana, lo que conlleva a una crisis de liquidez que no solo afectó a diversas corporaciones sino también a distintos sectores económicos del país.
(Castillo D. , 2020)	La debacle en la economía ha golpeado de forma fuerte las finanzas públicas, tanto a nivel nacional como regional.	Debido a la debacle en la economía se utilizaron recursos para combatir la emergencia sanitaria por covid-19, que no estaban presupuestados. Por lo que el gasto público ha crecido y distintos sectores que dependían de esto no han podido autofinanciarse.

(Castillo A. , 2020)	El comercio al por mayor y al por menor es uno de los sectores de la economía que se ha visto más afectado, debido al cierre de locales comerciales a causa del confinamiento.	Comerciantes tanto minoristas como mayoristas han visto una caída significativa en sus ventas, lo que ha generado graves pérdidas económicas; causando desempleo al ser uno de los sectores que más empleo genera en el país.
(Quintero R. , 2020)	El sector transporte, alojamiento y servicios de comida para el segundo trimestre del 2020 alcanzó un decrecimiento del -34,3%.	La inestabilidad económica en los sectores de servicios, alojamiento y comida (cafeterías, restaurantes, comidas rápidas), se vieron altamente afectados por el confinamiento, muchas han sido cerradas y otras intentan subsistir con los nuevos métodos de virtualidad.
(Espinosa, 2020)	En 2020 se evidenció un impacto en la coyuntura nacional, lo que causó una disminución en la producción y precios del crudo, traduciéndose en una contracción del PIB petrolero.	La caída en el sector petrolero ha causado choques comerciales; lo que produjo contracciones en las compañías durante el segundo y tercer trimestre de 2020, perjudicando las ventas y el recorte de personal. Cifras alarmantes ya que el petróleo representa el 40% de las ventas al exterior.
(Ortiz & Morales, 2020)	El sector manufacturero, se vio afectado debido al cierre completo de fábricas, consecuencia de la pandemia.	A causa de la pandemia, los entes gubernamentales han adoptado nuevas medidas de bioseguridad, lo que ha afectado de manera negativa al sector manufacturero.
(Bohórquez & Robles, 2020)	Las Pyme Colombianas no estuvieron fuera de la afectación, ya que las demandas y las ventas disminuyeron, viéndose obligadas a reinventarse utilizando la transformación digital para continuar posicionadas.	Todos los retos presentados durante esta pandemia, han sido desafiantes para las PYMES, ya que su crecimiento está ligado con los grandes emprendedores y subsistir ha sido un desafío.

(Espinosa, 2020)	En 2020 se evidenció un impacto en la coyuntura nacional, lo que causó una disminución en la producción y precios del crudo, traduciéndose en una contracción del PIB petrolero.	La caída en el sector petrolero ha causado choques comerciales; lo que produjo contracciones en las compañías durante el segundo y tercer trimestre de 2020, perjudicando las ventas y el recorte de personal. Cifras alarmantes ya que el petróleo representa el 40% de las ventas al exterior.
(Ortiz & Morales, 2020)	El sector manufacturero, se vio afectado debido al cierre completo de fábricas, consecuencia de la pandemia.	A causa de la pandemia, los entes gubernamentales han adoptado nuevas medidas de bioseguridad, lo que ha afectado de manera negativa al sector manufacturero.
(Bohórquez & Robles, 2020)	Las Pyme Colombianas no estuvieron fuera de la afectación, ya que las demandas y las ventas disminuyeron, viéndose obligadas a reinventarse utilizando la transformación digital para continuar posicionadas.	Todos los retos presentados durante esta pandemia, han sido desafiantes para las PYMES, ya que su crecimiento está ligado con los grandes emprendedores y subsistir ha sido un desafío.

## Discusión

El objetivo planteado alrededor de la investigación, fue dar a conocer como está la recesión y reactivación de la actividad económica en 2020 para Colombia. La discusión estará basada en aquellos aspectos más resaltantes obtenidos mediante la búsqueda de información, teniendo en cuenta las diferentes opiniones y posturas acerca del tema evaluado. Posteriormente, indagando más a profundidad, se busca estudiar la recesión causada en la economía colombiana frente a diversos sectores afectados por el Covid 19, seguidamente observar el proceso de reactivación del sector económico en Colombia para finales de 2020 y principios de 2021.

Para comienzos del segundo trimestre se observó una notable contracción económica en Colombia, que al superar el periodo de dos semestres consecutivos se denominó recesión en la economía. Muchos de los sectores dependen de la autofinanciación y se vieron afectados ya que estos recursos se destinaron a combatir la

emergencia sanitaria, entre los sectores más afectados están el comercio al por mayor y al por menor; transporte, alojamiento y servicios de comida; PIB petrolero; manufacturero, además se evidenció un efecto negativo en el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas. Se prevé una reactivación de la economía y una diversificación de los diferentes ejes que conforman el aparato productivo del país, teniendo como pilar fundamental la aplicación de la digitalización empresarial.

## Conclusiones

Para finalizar, la economía colombiana ha evidenciado a lo largo del tiempo, diferentes crisis económicas; desde 1.999 con la crisis financiera que causó cambios en la política monetaria del país, más adelante en 2.008, una desaceleración significativa del PIB, posteriormente en 2015 ocurrió un alza significativa de la deuda externa. Llegando al 2.020 con una crisis producida por el COVID-19, que afectó no solo la salud, sino también a los distintos sectores de la economía colombiana; ob-

servando una afectación significativa en dos esferas, la financiera y la productiva, transformándose en una crisis de liquidez, impactando distintas corporaciones que actuaron con rapidez a la hora de implementar medidas para no ver alteradas sus reservas.

Factores como la tecnología e innovación, dan un impulso positivo a la reactivación económica en Colombia; desde la implementación del teletrabajo en busca de la comodidad y eficacia por parte de los trabajadores, hasta la variedad de empresas y sectores económicos que aumentaron su creatividad a la hora de adaptarse a las necesidades del cliente, donde el uso de las TIC jugó un papel fundamental a la hora de adecuar y dinamizar distintos sectores productivos a una nueva normalidad digital. La aplicación de iniciativas por parte de las distintas organizaciones, basadas en objetivos de mayor complejidad para la solución de distintos problemas consecuencia de la crisis económica, esperan ser abordados de manera positiva y tener una pronta reactivación del sistema económico.

## Referencias

- Álvarez, J. E., & Nieto, H. (2020). Análisis de Impacto del Covid 19 En Colombia. Bogotá: El Bosque. Obtenido de <https://masd.unbosque.edu.co/index.php/HEB/article/view/3032/2899>
- Analdex. (2020). Asociación Nacional de Comercio Exterior. Obtenido de Analdex espera cifras positivas en exportaciones en 2021: <https://bit.ly/34zbSRr>
- ANDI. (2020). Colombia: Balance 2020 Y Perspectivas 2021. Bogotá: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Obtenido de <https://bit.ly/3wLIR1W>
- Barroso Carrillo, L. O. . (2021). Una mirada crítica a la convulsionada situación de América Latina, desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; casos Chile y Colombia. *Formación Estratégica*, 2(1), 1–10. Recuperado a partir de <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/17>
- Bohórquez, M., & Robles, I. (2020). La transformación digital como mecanismo para la sostenibilidad de las pymes en Colombia durante la pandemia del Covid-19. Bogotá: Universidad Católica De Colombia. Obtenido de <https://acortar.link/g8HMF>
- Bohoslavsky, J. P. (2020). COVID-19: Llamamiento urgente para una respuesta a la recesión económica desde los derechos humanos. Palais Des Nations, Pag 4. Obtenido de <https://bit.ly/3uIlgBe5>
- Bolaños, L. F. (2020). La República. Obtenido de "Colombia entra en recesión en junio y tercer trimestre tendría una recuperación lenta": <https://bit.ly/3f-TwbOs>
- Castillo , D. (2020). CrudoTransparente. Obtenido de Diagnóstico del impacto de la pandemia y la crisis Económica Mundial en el sector de hidrocarburos en Colombia: <https://bit.ly/3fFep2N>
- Castillo, A. (2020). Sectores Económicos e Impacto cooperativas de ahorro y credito. Bogotá: Supersolidaria. Obtenido de <https://bit.ly/2TzpSZ9>
- Castro Alfaro, A., Caballero Tovío, A., & Palacios Roza, J. (2018). La competitividad potencial del puerto de Cartagena: una oportunidad para el comercio exterior. *Aglala*, 9(1), 22-40. Recuperado de <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1180>
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Santiago de Chile: CEPAL-Naciones Unidas. Obtenido de <https://bit.ly/2RTOF3m>
- CONPES. (2021). Política para la Reactivación, la Repotenciación y el Crecimiento Sostenible e incluyente: nuevo compromiso por el futuro de Colombia. Bogotá: Departamento Nacional De Planeación. Obtenido de <https://bit.ly/3wOzCwV>
- Contreras , R. D., & Velásquez, N. R. (2020). Los Efectos de la Pandemia: El Coronavirus en Colombia. Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Colombia. Obte-

- nido de <https://acortar.link/HKaWc>
- Cuadrado, N. L., & Contreras, M. A. (2020). Un Salvavidas a Las Mipymes De Colombia En Tiempos Del Covid-19. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Colombia., Pag. 9. Obtenido de <https://acortar.link/SCE5i>
- Díaz Ortega, N. I. (2014). ASPECTOS CRÍTICOS DE LA TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL: LOS PRECIOS DE TRANSFERENCIA SITUACION COLOMBO-VENEZOLANA. *Mundo FESC*, 4(7), 19-25. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/16>
- DANE. (2020). DANE (Boletín Técnico). Obtenido de Exportaciones (Expo) Junio 2020: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_jun20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jun20.pdf)
- DANE. (2020). DANE (Boletín Técnico). Obtenido de Exportaciones (Expo) Julio 2020: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_jul20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_jul20.pdf)
- DANE. (2021). DANE. Obtenido de Información febrero 2021: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- El Nuevo Siglo. (2020). El Nuevo Siglo. Obtenido de Colombia vive su segunda recesión económica en 44 años: <https://bit.ly/3wSQcMf>
- Espinosa, G. (2020). Tendencias del sector petrolero y la economía colombiana. Bogotá: Campetrol. Obtenido de <https://bit.ly/3caQR3v>
- Ferreira, O., & Barrientos, E. (2020). La Gestión Informática como Base de la Gerencia en la Competitividad ante la Recesión Económica por la Pandemia del Coronavirus (Covid-19). Universidad de Pamplona I. I. D. T. A., Pag. 1. Obtenido de <http://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/rcta/article/view/33/24>
- Freire, K. M., & Mancheno, M. J. (2020). Covid 19 entre muerte y recesión económica. FIPCAEC, 283. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/326/579>
- Garzon, Y. (2020). La Reactivación Económica en Colombia Durante el Covid 19. Universidad Católica De Colombia (Facultad De Ciencias Economicas Y Administrativas, Pag. 4,6. Obtenido de <https://bit.ly/3c8YZ4I>
- Guevara, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Recimundo; Editorial Saberes del Conocimiento, Pag. 2. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Guillén, A. (2020). La crisis económica global del coronavirus y América Latina. CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales), Pag. 1. Obtenido de La crisis económica global del "coronavirus" y América Latina: <https://bit.ly/3wPjyU>
- Ibáñez, D. A. (2020). Superintendencia de Sociedades. Obtenido de Actualización Impacto de la Coyuntura del Coronavirus en la Economía: <https://bit.ly/2RaJcef>
- Martínez Amado, W. E., Barbosa Guerrero, L. M., Amaya Cocunubo, I. F., & Guzmán Ramos, H. F. (2020). ¿Son los momentos de crisis, una oportunidad para las marcas?. *Enfoque Disciplinario*, 5(2), 19-23. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/22>
- Mejía, J., & Tamayo, C. (2020). Economía Colombiana Análisis de Coyuntura. Universidad EAFIT, Pag. 4. Obtenido de <https://bit.ly/3caIFAF>
- Mejía, L. F., & Forero, D. (2020). Agenda Empresarial Para la Reactivación Económica. Fedesarrollo, Pag. 3. Obtenido de <https://bit.ly/3caB3xF>
- OECD. (2020). Perspectivas Económicas De La OCDE. Pa-

rís: Transformar la esperanza en realidad. Obtenido de <https://bit.ly/3uH732M>

OMC. (2020). Organización Mundial del Comercio. Obtenido de Un informe de la OMC examina las repercusiones de la pandemia de COVID-19 en las pequeñas empresas: <https://bit.ly/3phhklI>

Ortiz, D., & Morales, N. (2020). Los retos de la industria manufacturera colombiana en medio del Covid-19. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://bit.ly/3vKIdAz>

Palomino, J. L. (2020). La proyección de las exportaciones en la nueva década, en un contexto de Covid 19. Perú.: Journal of Economics, Finance and International Business. Obtenido de <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/jefib/article/view/844/1160>

Pérez Angarita, J. H. ., & silva mesa, B. L. (2020). Importancia de las finanzas personales, en relación con la inteligencia financiera. *Formación Estratégica*, 1(01), 48–60. Recuperado a partir de <https://www.formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/11>

Quintero , J. (2020). El Efecto del Covid-19 en la Economía y la Educación: Estrategias para la Educación Virtual de Colombia. Revista Scientific, Pag. 1. Obtenido de <https://bit.ly/3vIw4fI>

Quintero , R. (2020). Perspectivas Económicas MIPYMES 2021. Barranquilla: Bitácora Económica. Obtenido de <https://bit.ly/3phixcn>

Restrepo Sierra, Potencialidades de la comercialización de flores exóticas tropicales en el municipio de Aguachica-Cesar, *cglobal*, vol. 4, n.º 1, pp. 1-11, jun. 2019. <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/30>

UMAC. (2020). Impacto De La Pandemia Covid-19 Sobre La Economía (Unidad Macroeconómica de Análisis). Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá - Facultad de Ciencias Económicas, Pag. 7. Obtenido de <https://bit.ly/2TnRlr1>

Urbina, E. (2020). Investigación Cualitativa. Comité científico Applied Sciences in Dentistry, Pag. 1. Obtenido de <https://bit.ly/34BXDuX>

Vallejo , L. E. (2020). Efectos de la reactivación económica en Colombia. Apuntes Del Cenes, Pag. 1. Obtenido de <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/12035/9845>