Convicciones |vol. 8, no. 16, pp. 86-91|Julio-Diciembre 2021 |E-ISSN 2385-7589

Ecoturismo

Ecotourism

1. Elizabeth Parra-Álvarez
2. Blanca Mery Rolón-Rodríguez*

Recibido: diciembre 3 de 2021
Aprobado: marzo 30 de 2022

Resumen

El objetivo de este trabajo consistió en analizar el turismo siendo una actividad económica que se ha convertido en una necesidad para la mayoría de personas, una de las ramas que es tendencia a nivel mundial, es el ecoturismo que por falta de información tienden a llamarlo turismo ecológico que viene siendo lo mismo, pero mal llamado, muchas personas no cuidan y contaminan el medio ambiente y por este motivo se ha venido desarrollado con más fuerza en los últimos años. El desarrollo sostenible de muchos lugares desarrollados o subdesarrollados ha abarcado gran parte del turismo, por medio del reciclaje reducimos la explotación de los recursos naturales y a reducir los residuos generados por los visitantes. Para este trabajo se tomó información relevante de libros, tesis, trabajos de grado e investigaciones, de donde complemente para lograr llevar a cabo este trabajo de articulo de revisión, utilice portales web como google scholar, scielo, e-libros.

Palabras clave: Turismo, desarrollo sostenible, socioeconómico, cultura.

Abstract

The objective of this work was to analyze tourism as an economic activity that has become a necessity for most people, one of the branches that is a trend worldwide, is ecotourism that due to lack of information tend to call it tourism. ecological that has been the same, but misnamed, many people do not take care of and pollute the environment and for this reason it has been developed with more force in recent years. The sustainable development of many developed or underdeveloped places has covered a large part of tourism, through recycling we reduce the exploitation of natural resources and reduce the waste generated by visitors. For this work, relevant information was taken from books, theses, degree projects and research, from which I complemented to carry out this review article work, use web portals such as google scholar, scielo, e-book..

Keywords: Tourism, sustainable development, socioeconomic, culture.

Estudiante de Administración de Turismo. e.parra@fesc.edu.co. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta, Colombia.

Docente Fundación de Estudios Superiores CotCúcuta, Colombia.

***Autor de Correspondencia: doc_bm_rolon@fesc.edu.co**

© 2022. Editada por la Fundación de Estudios Suppeiores Comfanorte.

Introducción

El ecoturismo es una rama que abarca gran parte del turismo por no decir que actualmente es el más grande de este sector, por medio de este artículo queremos dar a conocer esta forma de hacer turismo, de llegar a los lugares más remotos del país o del mundo sin hacerle daño al mismo al contrario ayudando a invertir en este medio de naturaleza tan hermoso dice el autor del libro, desarrollo sostenible (Ávila, 2002).

Según Guerrero-González y Ramos-Mendoza (2015) "El turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo". El turismo abarca un gran sector socioeconómico, cultural, salud entre otros, se desarrolla de gran manera en cualquier parte del mundo, en los lugares más escondidos, abandonados e incluso peligrosos se ha logrado hacer turismo y sus consumidores o turistas son quienes promueven la iniciativa a desarrollar y ampliar más este mundo del turismo aporta en su tesis (Porto, 2004).

Según Zurab (2018) "Nuestro sector les da la oportunidad de ganarse la vida y de ganar no solo un salario, sino también dignidad e igualdad". Por medio del turismo se ha ayudado a muchas comunidades indígenas, campesinas y de diferentes etnias, a desarrollar un ingreso tanto económico como igualdad en el desarrollo de estrategias en diferentes áreas de su hábitat.

Autores como Korstanje (2020) señalan que el ecoturismo actualmente está como prioridad en el desarrollo sostenible ya que la contaminación está arrasando con todo a su paso, el cambio climático tiene mucho que ver en este tema de sostenibilidad, la pandemia de Covid-19. En el año 2020 al 2021 ha llevado una reducción de gases de efecto invernadero en un 7%, se espera un estudio para poder analizar cuánto ha crecido en estos meses de reactivación del turismo nacional como internacional, complementa (Romero, 2020).

Marco Teórico

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo -OMT (1994), "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros". Podemos decir que el transportarse y estar en un lugar diferente al residencial por más de 24 horas se le puede llamar turismo o turista.

Desarrollo sostenible

Según el autor Jiménez (2000) "el tamaño de la población y de la economía mundial tiene que ajustarse a la capacidad del ecosistema global" podemos decir que la sobrepoblación de este planeta está llevando a un colapso por su consumo indiscriminado de recursos naturales renovables, generando una necesidad de desarrollo ecológico, económico y sostenible.

Socioeconómico

De acuerdo con los autores, López-Guzmán Guzmán, & Sánchez Cañizares (2009), el turismo sostenible es una herramienta fundamental en el desarrollo socioeconómico, activando la venta de bienes y servicios en

lugares rurales o poco concurridos, a través de la activación de sus recursos naturales, culturales y medioambientales.

Cultura

"En el mundo, el objetivo del turismo es esencialmente mejorar el nivel de vida de la población anfitriona, según Pérez (2012) en su tesis de grado, nos aporta que las poblaciones indígenas, nativas de algún lugar tienen más recursos culturales y/o naturales para contribuir en el desarrollo del turismo.

Materiales y métodos

El desarrollo de este artículo se basó en el estudio e investigación documental y recolección de información por medio de portales web como: e`libro, scielo, OMT, procolombia, google académico entre otros, toda esta información se corroboró con otros artículos y estadísticas. Se llevó a cabo un tipo de revisión sistemática en la cual los lectores podrán profundizar sobre este tema que está en constante evolución y así estar al día en su contexto de interés.

Resultados

De acuerdo a lo planteado por Nel·lo & Llanes (2016) "son más numerosos los turistas con sensibilidad ambiental y social que buscan destinos bien planificados y menos contaminados". Se ha visto un crecimiento en el número de turistas que quieren conocer la naturaleza y la vida silvestre de las zonas que visita, actualmente las personas son más activas tanto física e intelectualmente, gracias a los avances tecnológicos tienen más acceso a la información acerca de los lugares de interés.

El autor Rodríguez-Pulgarín (2021) dice que en el turismo encontramos una forma particular del uso del tiempo libre y una manera particular de disfrutar este mismo, puede estar adecuado con muchos tipos de actividad algunos están relacionados con descanso, educación y/o placer, están clasificados de diferentes tipos, dependiendo de una o más necesidad o gustos, identificando la finalidad de ello.

Para Serrano Amado (2019). "El desarrollo sostenible es una de las corrientes sociales más relevantes en este siglo, este movimiento ha tenido evolución especialmente en empresas de diversos sectores como: comerciales, bancos, hoteles, plantas químicas entre otros." Las sociedades emisoras de turismo "ecológico" vienen desarrollándose a gran escala de la mano de industrias y empresas que desarrollan un gran papel en el desarrollo sostenible porque sin ellas seguiríamos sin tantos avances tecnológicos (Parra López, 2007), pero pese a ello la falta de políticas claras y de actores políticos comprometidos con el desarrollo integral de la región, han diezmado el crecimiento principalmente en el ámbito agropecuario como fuente de ingresos y desarrollo para la población rural (Hoyos-Patiño, Hernández-Villamizar & Velásquez-Carrascal, 2019).

Discusión

Autores como Sancho (2019) ven el desarrollo sostenible como una perspectiva comercial, que no se preocupa realmente por el cuidado medioambiental, lo postula como una nueva estrategia de los negocios para obtener un control y dominio del mercado mundial, aportación con la cual coinciden Monsalve-Maldonado y Barrientos Monsalve (2017) quienes señalana que en la sociedad se utilizan de manera

irracional los recursos naturales y que no ha logrado una verdadera integración económica social y ambiental, la cual reclama el desarrollo sostenible que debe promoverse desde la cultura ambientalista por parte de los docentes a sus estudiantes para lograr ese espíritu de conciencia ambiental.

Por otro lado Zambrano-Pontón (2018) señala que es una avtividad que genera renta y oportunidad de empleo para algunas regiones, poblaciones y localidades subdesarrolladas, que tienen un gran recurso económico con el cual pueden desarrollar una actividad con bases ecoturísticas y sostenibles, para las cuales autores como Leguizamón-Gámez, Mora-Durán, Pabón-Ramírez, & Marulanda-Ascanio (2020) a diferencia encontraron que existen factores de deficiencia de tipo personal, cultural, y organizacional, así como factores coyunturales como la actual pandemia ocasionada por el Covid-19, que inciden de manera desfavorable en el impulso del turismo, la cual ha sido de todas las ramas de actividad una de las más perjudicadas, reflejado en una disminución contundente en el PIB de la nación incluso algunos negativos (Contreras, Serrano-Villamizar & Nava Sarmiento, 2020).

Los autores proveen opiniones muy diferentes en cuanto al ecoturismo y/o desarrollo sostenible, por un lado es que en el afán de crecer en el ámbito socioeconómico y mercado mundial se ha llegado ha contrarrestar los cambios en los recursos naturales y así llevarlos a sus límites ambientales, en desacuerdo el segundo autor dice que el ecoturismo es la solución a la falta de oportunidades laborales y crecimiento económico en algunas localidades que por su ubicación no pueden ser tan llamativas o visitadas por la misma cantidad de turistas que lo hacen en otras, se puede lograr sin necesidad de dañar los recursos naturales, culturales y económicos.

Conclusiones

En todo proceso de implantación de una nueva modalidad de desarrollo económico, se producen cambios, en el ámbito turístico no se vende mercancía si no espacios para promover su cultura, ocio o trabajo, es decir lo que se debe transportar son las personas que van a consumir estos bienes o servicios, por tal motivo la cultura local es la más importante y respetada, ya que deben aceptar la introducción de turistas como consumidores de sus recursos.

Referencias

Contreras, R. E., Serrano-Villamizar, L. K., & Nava Sar miento, E. O. (2020). Impacto del covid-19 en el sector turismo en Colombia. Reflexiones Contables (Cúcuta), 3(2), 77–84. https://doi. org/10.22463/26655543.2977

Guerrero, P. y Ramos Mendoza, J. (2015). Introducción al turismo. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. https://elibro.net/es/ereader/fesc/39409?page=19

Hoyos-Patiño, J. F., Hernández-Villamizar, D. A., & Ve lásquez-Carrascal, B. L. (2019). Agroturismo una nueva alternativa para impulsar el desarrollo económico en el municipio de Ocaña. Sostenibilidad, Tecnología Y Humanismo, 10(1), 63-69. https://doi. org/10.25213/2216-1872.10)

Jiménez L. (2000). Desarrollo sostenible: “engranando” la economía mundial con la ecología global. Revista Medio Ambiente Canarias ~ 17. https://mdc. ulpgc.es/utils/getfile/collection/macan/id/275/filename/256.pdf

Korstanje, M. E. (2020). Dimensiones turísticas, nota crí tica. Dimensiones Turísticas, 4,pp. 179-196. https:// dimensionesturisticas.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/09/2020-DT-V4-NE_Nota-critica-179-196.pdf

Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ra mírez, W. O., & Marulanda-Ascanio, C. (2020).

Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. Reflexiones Contables (Cúcuta), 3(2), 29–39. https://doi. org/10.22463/26655543.2973

López-Guzmán Guzmán, T.J., & Sánchez Cañizares, S.M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. Cuadernos de Desarrollo Rural, 6(62),81-97. https://www.redalyc.org/ articulo.oa?id=11712701005

Monsalve Maldonado, J. I., & Barrientos Monsalve, E. J. (2017). Formación para la gerencia del docente en la promoción y desarrollo de una cultura ambientalista. Mundo FESC, 7(13), 98-105. https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/ article/view/108

Nel·lo, M. y Llanes, C. (2016). El ecoturismo. Barcelona,

Spain: Editorial UOC. https://elibro.net/es/ereader/fesc/57903?page=14 OMT (1994). Desarrollo sostenible, que es el turismo- definición mundial. https://www.unwto.org/es/ desarrollo-sostenible

Parra López, E. (2007). Estadística para turismo. Edito rial Madrid: McGraw-Hill España. https://elibro.net/es/ereader/fesc/50126?page=13

Pérez A. (2012), El turismo y su influencia en el desarro llo socio económico. http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2924/20_2012_perez_mamani_av_fcje_ingenieria_comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Porto N. (2004.) Economía del turismo: un enfoque des de la teoría del comercio internacional. tesis doctoral, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina. http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=7538#.YaF0773MLox

Rodriguez-Pulgarín, E. A. (2021). Clases y tipos de tu rismo según actividades desarrolladas. Revista vinculando. https://vinculando.org/vacaciones_ viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html

Sancho, A. (2019), Introducción al Turismo, OMT Organización Mundial del Turismo. http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf

Zambrano, M. (2018). Política pública de habilitación y desarrollo socioeconómico en el turismo, Revista Brasileira de Políticas Públicas. https:// www.researchgate.net/profile/Magnus-Emmendoerfer/publication/350622456_El_final_de_
una_politica_publica_analisis_del_ciclo_politico_del_proyetos_destinos_inductores_para_

el_desarollo_turistico_regional_DIDTR_-_Brasil/ links/6076e4f173e0d20986e1f03a/El-final-de-una-politica-publica-analisis-del-ciclo-politico-del-proyetos-destinos-inductores-para-el-desarollo-turistico-regional-DIDTR-Brasil.pdf

Zurab P. (2018). OMT-Juntos somos más fuertes. Orga nización mundial del turismo. https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili