

El fenómeno del comercio informal como factor de impacto en los comerciantes formales

The phenomenon of informal trade as a factor impacting formal traders

^a Wilder Quintero-Quintero, ^b Ligia Fernanda Lemus-Jiménez, ^c José Gregorio Arévalo-Ascanio, ^d Mauricio Enrique Sotelo-Barrios

 ^a Magister en Administración de Organizaciones. quinterowilder@ufpso.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.

 ^b Administradora de empresas, lisnan1301@gmail.com, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia.

 ^c Magister en Administración de empresas, lgarevaloa@ufpso.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.

 ^d Magister en Diseño Industrial, mauricio.sotelo@unipamplona.edu.co, Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia

Recibido: Julio 1 de 2021 Aceptado: Noviembre 8 de 2021

Forma de citar: W. Quintero-Quintero, L.F. Lemus-Jiménez, J.G. Arévalo-Ascanio, M.E. Sotelo-Barrios. “El fenómeno del comercio informal como factor de impacto en los comerciantes formales”, *Mundo Fesc*, vol. 11, no. 21, pp. 236-249, 2021

Resumen

El comercio informal en cualquier modalidad se ha convertido en las economías subdesarrolladas en una válvula de escape ante la falta de empleo y la forma más práctica de generar ingresos, por tanto es una problemática global muy evolucionista, que genera preocupación constante en los gobiernos para mejorar los índices de empleo y productividad a través de la formalización, es así como en América Latina y otras regiones del mundo las actividades informales son una fuente importante de empleo. Se utilizó la metodología descriptiva con enfoque cuantitativo para realizar una caracterización en 209 establecimiento de comercio formales, para analizar los aspectos socioeconómicos y las causas de la informalidad, y determinar el grado de afectación del comercio informal en los comerciantes formales, a través de una encuesta dirigida a una muestra de 209 comerciantes formales y 251 comerciantes informales del centro comercial Mercado Público de la ciudad de Ocaña, y posteriormente se analizó la información recolectada mediante gráficas. Los resultados demostraron que los comerciantes formales cumplen parcialmente con los requisitos legales para la constitución de sus negocios, además se identificó que se ven afectados en un 70% por las actividades informales que ofrecen los productos a precios más bajos debido a que no asumen costos por impuestos, arriendos, servicios públicos y administración. Finalmente se concluye que el comercio informal afecta el nivel de ingresos de los comerciantes formales porque cautivan clientes con precios más bajos y generan afectación visual, auditiva y contaminación por basuras.

Palabras clave: Aspectos socioeconómicos, Comercio informal, Comercio formal, Nivel de ingresos, Establecimiento de comercio.

Autor para correspondencia:

*Correo electrónico: quinterowilder@ufpso.edu.co



Abstrac

Informal commerce in any modality has become in underdeveloped economies an escape valve for the lack of employment and the most practical way to generate income, therefore it is a very evolutionary global problem, which generates constant concern in governments to improve employment and productivity indexes through formalization, this is how in Latin America and other regions of the world informal activities are an important source of employment. A descriptive methodology with a quantitative approach was used to characterize 209 formal commercial establishments, to analyze the socioeconomic aspects and the causes of informality, and to determine the degree to which informal commerce affects formal traders, through a survey directed to a sample of 209 formal traders and 251 informal traders of the public market shopping center in the city of Ocaña, and subsequently the information collected was analyzed by means of graphs. The results showed that formal traders partially comply with the legal requirements for setting up their businesses, and it was also identified that 70% of them are affected by informal activities that offer products at lower prices because they do not pay taxes, rents, utilities and administration costs. Finally, it was concluded that informal commerce affects the income level of formal merchants because they captivate clients with lower prices and generate visual and auditory affectation and contamination from garbage.

Keywords: Socioeconomic aspects, Informal commerce, Formal commerce, Income level, Commercial establishment.

Introducción

Las prácticas del comercio informal se empiezan a estudiar desde la década de los 60, en razón a su importancia y crecimiento en las actuales economías desarrolladas, en este sentido con la publicación de Keith Hart de su libro *Informal Income Opportunities and Urban Employment* en África en 1971, empiezan a surgir los primeros estudios sobre este tópico de estudio [1], de igual manera los autores Singer, Tokman, Klein, Loayza, Maloney y Heckman y Pagés también realizaron importantes aportes en investigaciones de este tipo [2]. En este sentido el comercio informal es una problemática global que ha evolucionado según [3], en América Latina las actividades informales contribuyen significativamente al empleo. En Colombia debido a la situación económica que vive, en sus regiones la población lucha diariamente por obtener el sustento, y se ven abocados a realizar este tipo de actividades de comercio informal como ventas ambulantes, sin tener en cuenta la legalidad de su actividad [4].

Según la [5], el empleo, la informalidad y la exclusión, influyen considerablemente en el acceso a trabajos dignos y de calidad para obtener oportunidades productivas a través de la formación y capacitación profesional, además se requiere de políticas que aumenten las actividades económicas y servicios financieros de los sectores menos favorecidos.

Según el diario [6], el término Sector Informal se empieza a utilizar por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el año 1970 al referirse a una situación que se vivía en Kenia. En el 2002, la OIT establece la Resolución referente al trabajo decente y a la economía informal, donde aborda esta problemática y propone algunas soluciones para empleados que no son reconocidos ni tampoco protegidos por ningún marco jurídico y reglamentario, que posee un alto grado de vulnerabilidad y pobreza; en la economía informal los trabajadores no poseen garantías ni seguridad social, tampoco se les respetan los derechos fundamentales del trabajo, no hacen parte de políticas y programas educativos y de formación profesional, con difícil acceso al crédito y a la tecnología, lo que además dificulta su integración a la economía formal. En coherencia con lo anterior la [7], argumenta que en los primeros estudios según los investigadores existe una ceguera sobre el comercio informal y sus condiciones y características, en razón a que estas actividades laborales están al margen de la legalidad, por tanto se hace difícil su análisis ya que no son fácilmente observables.

Para [8], el sector del comercio informal no se puede definir claramente, pero que se reconoce cuando se ve reflejado en estas prácticas laborales informales, que según [9] son actividades con escaso capital de

trabajo en micro negocios, que realizan transacciones principalmente en efectivo, que no tributan, con autofinanciamiento y escasa utilización de tecnologías en su labor comercial. Por otra parte la Conferencia Internacional del Trabajo [10] definió el concepto de economía informal en lugar de sector informal el cual era utilizado anteriormente, para describir mejor el gran alcance y diversidad del fenómeno a nivel mundial, aportando un marco conceptual sobre economía informal como aquellas actividades que no cumplen con mecanismos formales o son insuficientes. En coherencia con lo anterior, la informalidad en cualquier manifestación se asemeja a una válvula de escape ante el desempleo y una de las formas más prácticas de generar ingresos, esto debido a que la formalidad no logra abarcar la totalidad de la mano de obra disponible, que según [11], esto se debe a la ineficiencia en el sistema de producción del sector formal, y por tanto la informalidad acoge el excedente de recurso humano derivado del sector formal. Así mismo el comercio informal se asocia con la globalización y las políticas económicas. Por lo tanto, la mayor incidencia a la informalidad en alto grado está dada por el desempleo, lo cual incentiva a los individuos a realizar actividades informales.

La informalidad empresarial y laboral se reduce fundamental para aumentar el crecimiento empresarial y económico, además de incentivar la inversión y la generación de empleos, por lo tanto, la informalidad es un limitante del crecimiento y productividad de las organizaciones, de los empleados y de la economía [12]. Esta problemática es una preocupación permanente de los gobernantes, es así como muchas ciudades se enfocan en mejorar las actividades de empleo y productividad a través de la formalización y con ello generar mejor calidad de vida a sus habitantes.

En el estudio empírico realizado por [13] analizó el comportamiento de la informalidad laboral para un grupo de

países latinoamericanos, determinando que existe la necesidad de diseñar un modelo de comportamiento de la informalidad laboral, con análisis econométricos tratando de involucrar la mayor cantidad de variables posibles; de igual manera en la investigación empírica realizada por [14] encontró que las causas de la informalidad varían según los altos costos fiscales y aspectos socio-económicos que genera el estado colombiano para constituirse en comerciantes formales.

Por otra parte las empresas y personas naturales legalmente constituidas según el [15] cumplen con las normas de apertura y funcionamiento de establecimientos de comercio que corresponden a las normas ambientales, uso de suelo, seguridad física, sanitaria y de salud, registro mercantil, registro único tributario (RUT) entre otras. Para [16] la formalización se constituye en un proceso gradual, donde inicialmente se puede contar con una licencia municipal de funcionamiento para desarrollar las actividades mercantiles, y posteriormente cumplir con los requisitos tributarios, de la oficina de empleo y seguridad social. Finalmente [17] argumenta que el objetivo principal de formalización empresarial generando empleos de mejor calidad, reducción de la pobreza y evitar la marginalización de los empleos informales obteniendo trabajos decentes en la economía informal.

En la ciudad de Ocaña, se ha venido presentando el crecimiento de vendedores informales, aspecto que ha repercutido enormemente a los vendedores formales del Centro Comercial el Mercado Público P.H. (propiedad horizontal), en términos de ingreso, seguridad, estabilidad, crecimiento, oferta y demanda, según apreciaciones de los mismos propietarios del centro comercial, ya que en la actualidad se constituyen en una amenaza preocupante, porque a los vendedores formales se les hace complejo competir con la informalidad, debido a que ofrecen productos a bajos precios, en razón a que no cumplen con los compromisos administrativos, legales y fiscales, dichos

requisitos que la informalidad no cumple, permitiéndoles comercializar el mismo producto a un precio más atractivo para el cliente.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, el Estado tiene cierta responsabilidad sobre la informalidad de los comerciantes, en razón a que no existen políticas claras de generación de empleo y de creación de empresas, lo que influye directamente en el comercio informal, esta situación se ve reflejada particularmente en la ciudad de Ocaña, por tanto, el presente artículo determinó el nivel de afectaciones económicas de los comerciantes formales del Centro Comercial el Mercado P.H. de la ciudad de Ocaña por causa de la informalidad, y de esta manera justificándose en la identificación de aspectos relevantes sobre su origen y necesidades, para el establecimiento de estrategias que contribuyan a mitigar la informalidad.

Materiales y métodos

Para el desarrollo del presente manuscrito se utilizó la investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo, en razón a que se describió las características de los comerciantes formales, así como se analizó los aspectos socioeconómicos y causas de la informalidad, y además se determinó el grado de afectación del comercio informal en los comerciantes formales del Centro Comercial el Mercado P.H. de la ciudad de Ocaña. Lo anterior se fundamenta en lo planteado por [18] que argumenta que los estudios descriptivos buscan definir propiedades, características y perfiles del fenómeno estudiado.

La población se conformó por los 209 establecimientos de comercio del Centro Comercial el Mercado P.H., y 251 vendedores informales del mismo sector, lo cual concuerda con lo definido por [18], los cuales consideran que “las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo”. En este sentido, según estadísticas del centro comercial el mercado

público P.H., los comerciantes formales se constituyen por asociación, mientras que los informales comercian con bienes y/o servicios en forma voluntaria en un espacio público, con el propósito de obtener ingresos para subsistir, que en el caso particular de esta investigación se constituyó por 460 comerciantes formales e informales.

La muestra se constituyó por 209 comerciantes formalizados y 251 comerciantes informales para un total de 460 personas. En coherencia con lo anterior [18] consideraron que la muestra en un proceso cuantitativo, representado en un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, entre otros, sobre los cuales se realiza la respectiva recolectar información, que debe ser representativa frente al universo o población.

La recolección y análisis de la información, se realizó mediante la encuesta, utilizando un instrumento que correspondió a un cuestionario, encuestando a los comerciantes formales e informales del Centro Comercial el Mercado P.H. y finalmente los datos fueron tomados mediante la encuesta, observación de campo y lista de chequeo, los cuales fueron valorados cuantitativamente mediante el análisis de las respuestas.

Resultados y Discusión

Caracterización de los comerciantes formales.

En este aparte se presenta la caracterización en los comerciantes legalmente constituidos del Centro Comercial Mercado P.H. de la ciudad de Ocaña, los cuales pertenecen a estratos uno (19%) y dos (54%) principalmente. Estos comerciantes comercian con sus productos en el mercado local. En su mayoría estos comerciantes formales del centro comercial el mercado P.H. llevan más de 2 años realizando su actividad comercial, más de la mitad de los mismos se encuentran en estrato socioeconómico 2. En su mayoría tienen ingresos entre 100.000 y 4.000.000, asegurando así la obtención

aproximada del ingreso mínimo para satisfacer sus necesidades básicas. Un 69% de los comerciantes formales manifiestan que se sienten afectados por el comercio informal que se da a su alrededor, pues los consideran competencia desleal, pero sobre todo los afectan por la gran invasión y desorden que realizan en el espacio público. Los comerciantes formales tienen la percepción en su mayoría de que sus ingresos disminuyen entre el 10% y 30% debido al comercio informal, y además manifiestan no estar respaldados por las autoridades competentes.

En este grupo de comerciantes formales que fueron tomados como muestra para realizar el presente diagnóstico, se puede encontrar una gran variedad de productos de todo tipo que satisfacen la canasta familiar de los Ocañeros que acuden a ellos, no obstante, en su mayoría éstos le apuntan a la comercialización de carnes de distintos tipos, así mismo ofrecen en un alto porcentaje prendas de vestir y calzado, seguido de frutas y verduras, y otros productos como venta de accesorios y celulares, víveres productos para restaurantes y cafetería. Por otra parte los comerciantes formales, han tenido la inclinación de obtener mejor calidad de vida, evitar sanciones y tener acceso a créditos principalmente a través de su condición de formalidad.

Los comerciantes formales del el Centro Comercial el Mercado P.H. perciben que la formalización trae consigo beneficios comerciales, ya que los encuestados consideran en un 57% que esta formalidad les permite tener una mejor calidad de vida, mientras que un 18% considera que de esta forma se evitan sanciones, el 13% asegura que el ser comerciantes formales les ha permitido acceder a créditos y de esta forma lograr hacer crecer el negocio y finalmente un mínimo porcentaje manifiesta que otras opciones los llevaron a ser comerciantes formales como lo son el cumplir con las normas o leyes, seguir con la herencia que les dejaron sus padres y lograr tener una estabilidad laboral, así mismo el reconocimiento y la facilidad para participar en licitaciones.

Frente al nivel educativo, el 48% de los comerciantes formales cuenta con un nivel de educación muy básico entre primaria y secundaria, seguidamente encontramos con un 33% el nivel de educación primaria, lo cual demuestra que estas personas han logrado desarrollar sus actividades comerciales con un nivel muy básico de escolaridad, finalmente se ha identificado que un reducido porcentaje de comerciantes del Centro Comercial el Mercado P.H., poseen un nivel superior de educación, razón por la cual estas personas deciden ser comerciantes al no desempeñarse profesionalmente, con la finalidad de conseguir recursos y obtener estabilidad económica.

Dichos comerciantes formales cumplen en cierta medida con los requisitos legales para funcionar como establecimientos de comercio según lo establecido por las normas Colombianas, como se visualiza en la Figura 1, dichos comerciantes cuentan en un 58% con el certificado de sayco y acinpro, concepto sanitario, el certificado de seguridad, y notificación de apertura de establecimiento, de igual manera el 53% están inscritos en el registro mercantil, el 51% posee el certificado de uso de suelos, mientras que el 50% cumplen con el registro único tributario, y el 42% realiza la contribución del impuesto de industria y comercio. En la figura 1, se presenta gráficamente el cumplimiento de dichos tributos.

Teniendo en cuenta los datos arrojados en la investigación, se puede observar de manera general, que de los 209 locales comerciales ocupados por los vendedores formales, el aporte de la comercialización al desarrollo de la ciudad es excelente, ya que la finalidad de la comercialización es crear lealtad de los clientes para que regresen, así mismo que acreditar sus negocios, con el objetivo de obtener un crecimiento y sea rentable a largo plazo, la

comercialización permite la identificación y satisfacer de necesidades de los clientes y obtener de esta manera una ganancia; esto ha permitido que los comerciantes formales del Centro Comercial el Mercado P.H; crezcan, generen empleo y puedan cumplir con las obligaciones de ley, del mismo modo, dicho Centro Comercial se toma como el pulmón o punto de encuentro en el cual se concentran los campesinos de toda la región para distribuir sus productos.

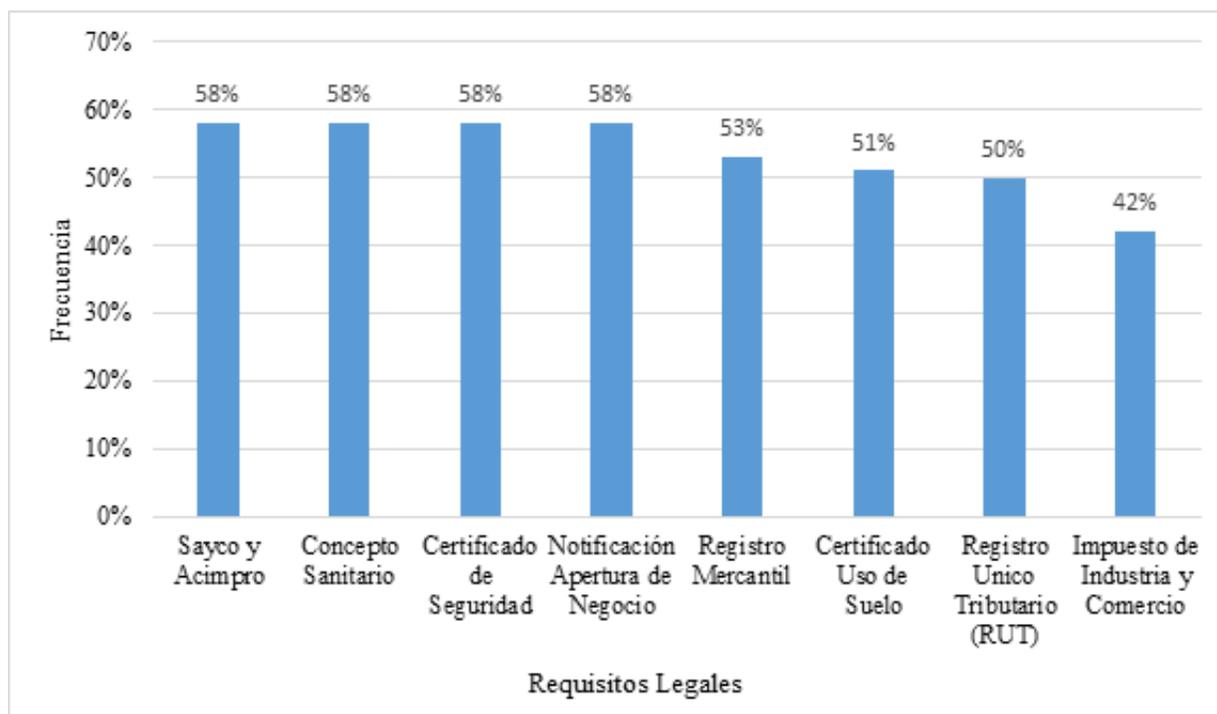


Figura 1. Nivel de cumplimiento de requisitos legales de los comerciantes del Centro Comercial Mercado Público P.H.

De igual manera se evidencia una rentabilidad baja, teniendo en cuenta que los vendedores formales no pueden competir con los precios de los vendedores informales, toda vez que tienen unas obligaciones de ley a las que están sujetos y deben cumplir, razón por la cual, tratan de mantener unos precios justos para contar con los ingresos necesarios para poder cumplir con dichas obligaciones.

Basados en lo anterior, se puede observar además, que el beneficio para el comprador, la seguridad del lugar de compra y la atención al cliente, es baja, en cuanto al beneficio para el comprador se puede decir que se debe a los precios, pues los vendedores informales manejan unos precios más económicos y como se ha visto afectada la economía últimamente en gran manera los clientes eligen los productos de más bajo costo sin percatarse en la garantía que les puede brindar un vendedor formal. La seguridad del lugar de compra se ve afectada por el alto porcentaje de ocupación del espacio público por los vendedores informales, logrando evidenciar constantemente rivalidad entre ellos, la atención al cliente es medianamente buena debido a que se cuenta con muy poco personal para brindar un mejor servicio a la comunidad.

Finalmente se encuentra que la plaza (distribución y lugar de entrega) de producción agrícola, es de buena calidad, en cuanto a la plaza se puede decir que se encuentra bien

ubicada, ya que el Centro Comercial el Mercado P.H. está en la zona céntrica de la ciudad donde llegan todos los campesinos y vehículos con productos para el abastecimiento, seguidamente se pudo apreciar que los precios de los productos son buenos, pues son accesibles para toda la comunidad, finalmente se evidencia que la calidad de los productos es buena, ya que cumplen con las expectativas de los clientes logrando satisfacer sus necesidades.

Lo expuesto coloca de manifiesto las características que poseen los comerciantes formales, pero también se puede evidenciar la molestia que sienten ante la desigualdad de condiciones a las que se ven enfrentados con el comercio informal, ante lo cual aducen algunos motivos del gobierno local ante la no implementación de estrategias para el comercio informal. En este sentido, el análisis también nos demuestra que para el 44% de los comerciantes formales ubicados en el Centro Comercial el Mercado P.H; la falta de interés por parte del gobierno local es otra de las opciones, teniendo en cuenta el tiempo que algunos de ellos llevan ubicados en su local comercial, no han visto gestiones de gran interés que les garantice, seguridad, estabilidad y confianza. Además se puede observar que para el 6% de los comerciantes formales, la falta de autoridad pública, es lo que ha llevado que el gobierno local no se interese en crear una estrategia que logre mitigar el comercio informal, consideran que los reportes que deben realizar para la Alcaldía Municipal los Coordinadores de Espacio Público en conjunto con la Policía Nacional, no cuentan la realidad de lo que se vive en los alrededores del Centro Comercial.

Aspectos socioeconómicos y causas de la informalidad.

Existen múltiples negocios que se encuentran en condición de informalidad en la ciudad de Ocaña y de manera generalizada en todo Colombia, lo cual se percibe como un síntoma de diversos problemas económicos y sociales

que han sido motivo del estancamiento de la capacidad de superación de la comunidad, comúnmente el factor más incidente en la decisión de informalidad son las exigencias de costos que implica la legalidad y esto hace que se decida actuar al margen de todo lo que implica la formalidad, además de otros aspectos como lo expone [19] “el crecimiento del desempleo, fruto de la crisis económica, que no ha podido ser contrarrestada con políticas de desarrollo productivo y del incremento acelerado de la población económicamente activa” (p. 68).

La informalidad suele estar presente en su mayoría en aquellos sectores que les permiten de forma menos compleja conseguir el sustento mínimo para satisfacer sus necesidades básicas, estos suelen ser, el comercio, los servicios y el transporte. Igualmente es un factor común en economías con niveles bajos de escolaridad, baja capacitación, etc. De igual forma lo menciona [20] “Pese a que ésta actividad beneficia a las personas que se dedican a realizarla, trae consigo algunos problemas de carácter social, político y económico, que conlleva a ser una actividad no permitida y rechazada por muchas personas, ya que se desarrolla sin tomar en cuenta la política o las ordenanzas de cada sector” (p. 101).

La informalidad se caracteriza en mayor medida por su marginalidad económica, representada en el no cumplimiento de las normas, en el abandono de las instituciones y del estado y en las deficientes condiciones laborales. La informalidad es considerada una condición laboral, ya sea vista como una práctica de tipo laboral, una alternativa a la situación de desempleo o una manera de manifestarse el abandono del estado, no obstante, la informalidad, se reconoce como un problema que necesita mayor comprensión y atención para la correcta elaboración de políticas públicas que actúen de manera efectiva para intentar disminuirla. Es el resultado de la desigualdad que hay en el ingreso y de la escasa producción y de servicios como factor

común presente en las economías de los países subdesarrollados.

Si se quiere puntualizar los efectos y consecuencias de la informalidad, es preciso en primer lugar hablar de la evasión de impuestos, la marcada obstaculización del espacio público de la cual se deriva la notable contaminación del espacio en materia de afectación visual, ruido, basuras, etc., producida por esa actividad sin regulación; así mismo, el incremento de actos delictivos, entre otros. Es preciso que desde las instituciones se tomen medidas que sean acatadas de manera efectiva y que aseguren seguridad y estabilidad en la ciudad de Ocaña.

Posiblemente la reducida capacidad empresarial en el Municipio de Ocaña limita el funcionamiento de empresas medianas y grandes que sean generadoras de empleo en gran proporción, de igual manera la inversión social que actualmente se da en la ciudad no responde ni es consecuente con la creación de empleo que demanda la misma, lo que no ayuda a mitigar el progresivo crecimiento de informalidad en Ocaña. Así pues, es imperativo que se incorpore una preocupación sistemática por lograr concebir y ejecutar políticas públicas eficientes y estrategias que ofrezcan la posibilidad de generar empleo estable, con garantías y de calidad; esto indiscutiblemente se verá reflejado en el crecimiento de la productividad, igualdad y equidad en el Municipio. Esta misma postura se observa en [21] donde manifiestan que “el bajo nivel de conocimiento de las normas que rigen el comercio formal e informal en el país. Adicionalmente se establece que existe poco interés en las organizaciones comerciales, Gobiernos autónomos y otras instituciones por capacitar a la población y de manera específica a los comerciantes formales e informales, en este caso, de quienes ejercen esta actividad productiva” (P. 58)

La tendencia creciente de informalidad que se da en el Mercado público de Ocaña donde los informales recurren a esta condición

para generar una actividad que les permita satisfacer sus necesidades básicas y subsistir, es la misma tendencia que se da en el resto del Municipio de Ocaña, en el Departamento Norte de Santander y a nivel general en Colombia, esto debido a que aunque este no sea un producto de las situaciones de déficit económico y crisis que sufre el país, es un tema que a través de los años hace parte del diario vivir, el cual se ha incrementado de forma progresiva y sostenida debido en parte a la situación de pandemia actual y a la creciente migración de población venezolana a la región, constituyéndose en una problemática para los comerciantes formalizados y para la institucionalidad del Municipio.

Grado de afectación del comercio informal a los comerciantes formales.

La actividad de comercio informal se ha convertido de manera progresiva en una problemática constante para la comunidad en general y específicamente para los comerciantes formales, su presencia entre otras cosas hace casi imposible el tránsito por los andenes y las vías de acceso a los establecimientos comerciales formalizados. Este es un fenómeno que se da en la mayoría de ciudades del país y se acentúa hoy por hoy en las ciudades que como Ocaña que tienen influencia como frontera del vecino país de Venezuela; la alta presencia de migrantes venezolanos hace ahora mismo mucho más visible la informalidad a partir precisamente de la situación generalizada de desempleo, lo que requiere acciones contundentes y eficaces que generen un impacto positivo de tipo social y económico que se mantenga de forma estable en el tiempo. También este fenómeno lo evidencia [22] quien argumenta que la migración del campo a la ciudad genera un gran flujo de personas a las ciudades que no poseen capacitación técnica ni son profesional, concentrándose en el pequeño comercio.

La informalidad puede ser considerada como un desafío, en tiempos de pandemia

este desafío incrementa su relevancia, así pues es preciso entender que a partir de la situación mundial por la que se atraviesa, muchas personas han tenido que dejar sus empleos formales y se han visto obligados a migrar a la informalidad, lo que lleva a concluir que estas cifras han aumentado de manera considerable, ahora bien, lograr comprender la prevalencia de informales sumado a la implementación de importantes estrategias, producirá la oportunidad de focalizar a quienes quieren ser formales y a cuántos no lo desean, para que de esta manera se logre formalizar a los informales.

Según el trabajo de campo realizado donde se pudieron obtener datos contundentes sobre la afectación que sufren los comerciantes formales y sus ventas en el centro comercial el mercado P.H; de la ciudad de Ocaña, el 70% de los encuestados consideran que el comercio informal los afecta, considerando que es una competencia desleal y una importante proporción de invasión del espacio público que garantiza el ingreso al centro comercial el mercado P.H, así como tampoco pagan los impuestos, administración y arriendos que los comerciantes formales si deben asumir, otro factor que incide de manera importante en la afectación del comercio formal son los precios que manejan los informales que debido a que no cumplen requisitos legales pueden jugar con los precios bajándolos y haciéndolos más atractivos para los clientes, ofreciendo productos un 20, 30 o hasta 50 por ciento menos del valor real del producto. Para [23] la situación es similar en otras regiones, lo cual indica que las personas optan por el comercio informal, gracias a las escasas fuentes de empleo digno y formal, ya que la constitución como empresarios legales devenga altos costos.

Teniendo en cuenta la información suministrada por los comerciantes formales del mercado P.H., de la ciudad de Ocaña, como se visualiza en la figura 2, el 50% de los encuestados considera que existen personas realizando el comercio informal por la permisibilidad de las autoridades, ya que no les aplican sanciones por la invasión del espacio público, el 21% manifiesta que dentro de las posibilidades está la falta de oportunidades y que de una u otra forma las personas tratan de llevar el sustento diario a sus hogares puesto que existen muy pocas oportunidades de empleo en la región, para el 16% el motivo es la evasión de las responsabilidades, como el pago de arriendo, servicios, impuestos y demás, un mínimo porcentaje entre el 7% que expresa que la falta de apoyo gubernamental es una de las razones por la cual muchas personas deciden realizar el comercio informal, de igual manera un 4% cree que los comerciantes informales se dedica a esta actividad por la facilidad en ventas ya que se pueden ubicar en cualquier zona de fácil acceso para los clientes y finalmente con un 2% manifiesta que se obtienen mayores ganancias, argumentando que no tienen ningún tipo de compromiso legal el cual estén obligados a cumplir, como se ilustra a continuación.

Otro aspecto importante es la disminución de los ingresos económicos de los comerciantes formales debido al incremento de los informales, se puede observar en la figura 3 que para el 63% de la población encuestada se ha visto afectado ente el 10% y 30%, especialmente en la reducción en ventas, cumplimiento de obligaciones legales, entre otras; además el 23% considera que los afecta entre el 51% y 80% y finalmente encontramos el 14% de la población objeto de estudio aducen que sus ingresos económicos han disminuido entre el 31% y 50% lo cual es preocupante dado que no son suficientes los ingresos obtenidos para mantenerse en el mercado, teniendo una competencia desleal y a la cual no se sanciona por la autoridades competentes.

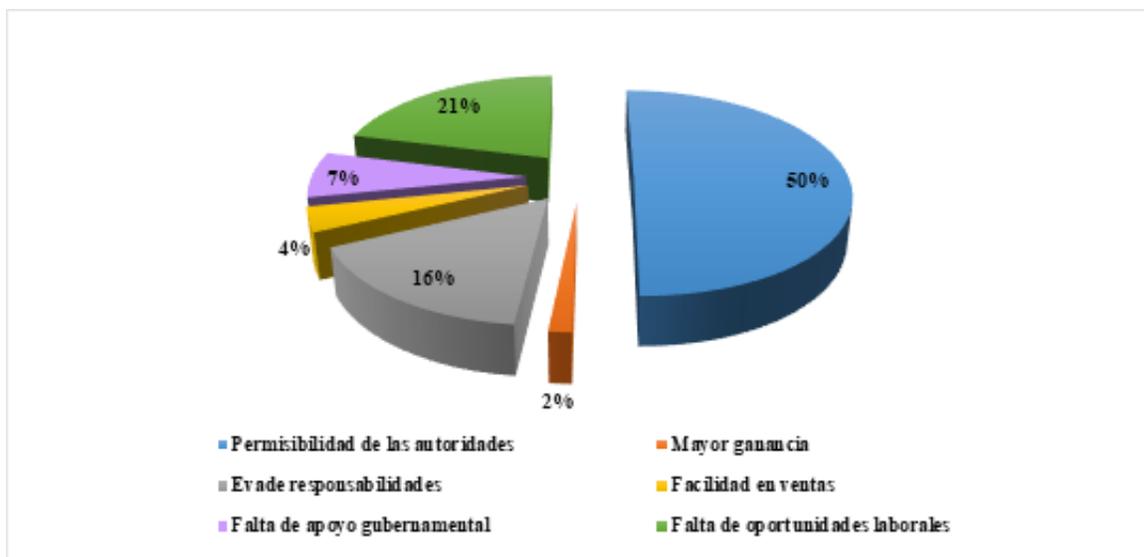


Figura 2. Aspectos que incentivan el comercio informal

“Lo que determina que el sector informal afecta al sector formal, por los costos de las mercaderías que se encarecen por el pago de impuestos, tasas y servicios pagos que los comerciantes informales no asumen y les permiten ofrecer productos más económicos”.

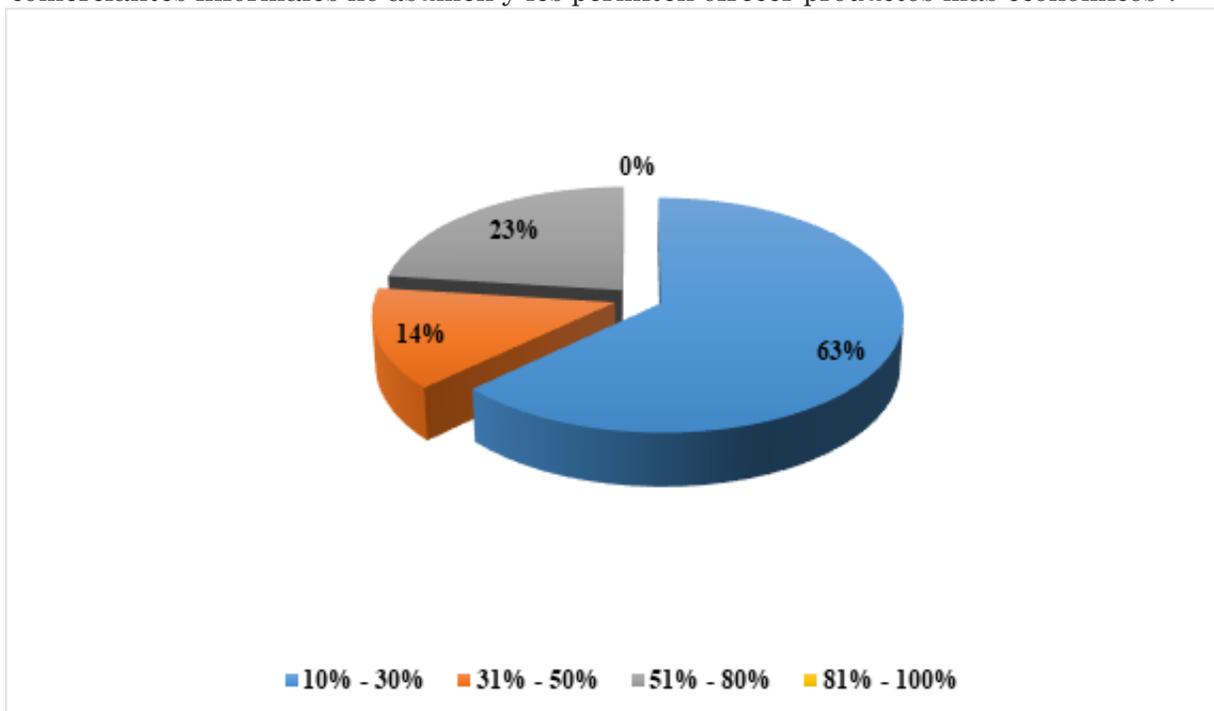


Figura 3. Porcentaje de disminución de ingresos

Los comerciantes formales consideran que la informalidad se da en gran proporción debido a que las autoridades locales suelen ser muy permisivas pues, no aplican las debidas sanciones por la clara invasión del espacio público que realizan estos comerciantes, igualmente por la falta de oportunidades, por evadir responsabilidades que conlleva la legalidad como lo es el pago de impuestos, el pago de arriendo, servicios, etc. El crecimiento sostenido de la informalidad afecta el nivel de ingresos de los comerciantes formales del

Centro Comercial el Mercado P.H; de la ciudad de Ocaña. Lo que también evidencia [24]

Otro aspecto importante es la falta de estrategias del gobierno local para disminuir el comercio informal, donde el 50% de los comerciantes formales del mercado público P.H; de la ciudad de Ocaña, considera que el motivo por el cual el gobierno local no ha creado una estrategia para mitigar el comercio informal, es la corrupción, pues creen que los recursos destinados para apoyar la actividad formal, son desviados o invertidos en otros proyectos, el 44% consideran falta de interés por parte del gobierno local es otra de las opciones, teniendo en cuenta el tiempo que algunos de ellos llevan ubicados en su local comercial, no han visto gestiones de gran interés que les garantice, seguridad, estabilidad y confianza. Además, se puede observar que para el 6% argumenta que la falta de autoridad pública, es lo que ha llevado que el gobierno local no se interese en crear una estrategia que logre mitigar el comercio informal, consideran que los reportes que deben realizar para la Alcaldía Municipal los Coordinadores de Espacio Público en conjunto con la Policía Nacional, no cuentan la realidad de lo que se vive en los alrededores del Centro Comercial.

Esta pugna competitiva que se da en este escenario entre los vendedores formales y los informales tiene distintas repercusiones de tipo social que en general termina afectando en mayor medida no solo al comerciante formal, sino también al consumidor mismo, particularmente en la atención que se le termina dando al cliente. Los comerciantes informales, ambulantes y estacionarios tienen en común el aprovechamiento gratuito que hacen de las externalidades resultantes de la generación de espacio público; pues, como se ha indicado, los comerciantes informales suelen invadir de forma desordenada, parques, esquinas, andenes y demás lugares del espacio público que son en general lugares con gran afluencia de clientes potenciales, igualmente en zonas donde el tráfico es alto, en las entradas de locales comerciales que producen externalidades de concurrencia y aglomeración.

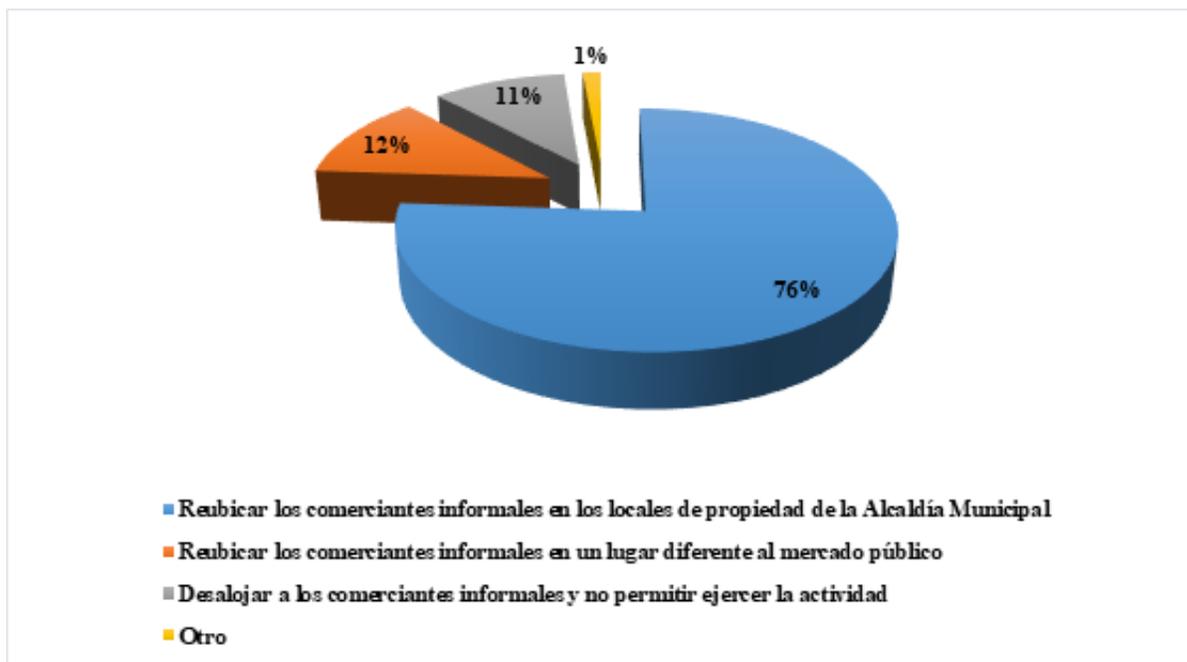


Figura 4. Recomendaciones para las autoridades competentes para brindar solución al tema de los comerciantes informales

Finalmente, como se visualiza en la figura 4, se establecen algunas alternativas de solución a la problemática de la informalidad, según la percepción de los encuestados se puede

observar que el 76% recomienda a las autoridades competentes reubicar a los comerciantes informales en los locales de propiedad de la Alcaldía Municipal, pues consideran que se encontrarían en igualdad de condiciones, el 12% manifiesta que lo ideal para ellos, es reubicar a los comerciantes informales en un lugar diferente al Mercado Público, con el fin de descongestionar los alrededores del centro comercial, mientras que el 11 % recomiendan a las autoridades, desalojar a los comerciantes informales y no permitir ejercer la actividad, en razón a los constantes desordenes y la inseguridad generados por estos, creando una reacción adversa de muchos ciudadanos, quienes se abstienen de visitar el Centro Comercial Mercado Público P.H.; y deciden realizar sus compras en otros lugares.

De igual manera resulta importante incluir dentro de los factores que inciden en la afectación a los comerciantes formales frente a la formalidad, el hecho de que las instituciones tienen una débil presencia y acción, y no hacen efectivas las políticas públicas que permitan darle un manejo racional, positivo y efectivo al problema de la informalidad, esta afectación a los formales se va a presentar de manera creciente y permanente en el tiempo, lo que ocasiona una sensación de desprotección y nulo apoyo de los entes gubernamentales quienes deberían velar por garantizar bienestar, ingreso, empleo, estabilidad, etc.

Conclusiones

La caracterización de los comerciantes formales, se basa principalmente en la comercialización de productos de todo tipo que satisfacen las necesidades de los ciudadanos de la ciudad de Ocaña, principalmente la compra al por mayor y menor de productos de la canasta familiar, víveres, frutas y verduras, también se dedican a la compra y venta de carnes de distintos tipos, ropa y calzado, y otros productos como venta de accesorios y celulares, restaurante y cafetería. En cuanto a los requisitos legales para funcionar como

establecimientos de comercio según lo establecido por las normas Colombianas, de los comerciantes formales ubicados en 209 locales comerciales del Mercado Público P.H.; se cumplen de manera parcial en el sentido que solo el 53% se encuentran inscritos en el registro mercantil, el 51% poseen el certificado de uso de suelos, además estos comerciantes cumplen en un 58% con el certificado de sayco y acinpro, el concepto sanitario, y certificado de seguridad, mientras que el 50% cumplen con el registro único tributario (RUT), el 58% cuenta con notificación de apertura de establecimiento, el 42% paga el impuesto industria y comercio.

En cuanto a los aspectos socioeconómicos y causas de la informalidad, se concluye que la informalidad se atribuye a la marginalidad económica, representada en el incumplimiento de las normas, en el abandono de las instituciones y del estado y en las deficientes condiciones laborales, lo que genera unos efectos y consecuencias, dentro de los cuales se precisan en primer lugar la evasión de impuestos, la obstaculización del espacio público y la afectación visual, auditiva, y contaminación por basuras, etc; para lo cual se requiere que los organismos de control por parte del estado establezcan estrategias efectivas que permitan disminuir el informalismo, a través de la reubicación de los comerciantes informales, incentivos tributarios y legales, auxilio económicos entre otros por parte del gobierno local que permita mitigar estas prácticas de comercio informal en el Mercado Público P.H.; de la ciudad de Ocaña.

Este artículo identificó el grado de afectación del comercio informal por comerciantes formales, donde, se puede inferir que alrededor del 70% de los comerciantes formales se consideran afectados por el comercio informal que se desarrolla en su entorno, considerándolos una competencia desleal e invasión del espacio público, y por tanto existe una afectación económica para los comerciantes legalmente constituidos en el centro comercial el mercado P.H;

de la ciudad de Ocaña, en razón a que los informales ofrecen productos a menor precio, lo cual es atractivo para los clientes especialmente de estratos 1, 2 y 3, esta reducción de precios se debe a que no son responsables de impuestos, arriendos, servicios públicos entre otros gastos.

La informalidad se debe en gran proporción a la falta de políticas e instituciones públicas, que permitan darle un manejo racional, positivo y efectivo al problema de la informalidad, esta afectación a los formales se va a presentar de forma recurrente en el tiempo si no se cuenta con un control por parte de las autoridades competentes, lo que ocasiona una sensación de desprotección y nulo apoyo de los entes gubernamentales quienes deben velar por garantizar bienestar, ingreso, empleo, estabilidad, etc.

Las limitaciones de este estudio se fundamentan a que se realiza un estudio sobre comercio informalidad y como este repercute en los ingresos de los comerciantes formales, razón por la cual se propone como investigaciones futuras el análisis de otras modalidades o sectores de informalidad como el contrabando, transporte, prestación de servicios, entre otros.

Referencias

- [1] L. Gómez Gómez y A. Borraez, *Apuntes sobre la economía informal*, Medellín, 2005
- [2] L. G. Gómez, *La informalidad en la economía: Algo cuestionable*, 2007
- [3] S. Veleza, "Trabajo informal en América latina: el comercio callejero", 2001. [En línea]. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>
- [4] V. D. Ochoa y A. Ordóñez, "Informalidad en Colombia. causas, efectos y características de la economía del rebusque", Cali.: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Octavo Semestre, Universidad Icesi, 2004
- [5] Organización Internacional del Trabajo, *La economía informal y el trabajo decente*, Copyright, 2013
- [6] El Tiempo, "Crisis en espacios públicos del eje cafetero", 2012. [En línea]. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-1228760>
- [7] Organización Internacional del Trabajo, *Employment, Incomes and Equality. A Strategy for Increasing Productive Employment in Kenya*, Ginebra, 1972.
- [8] H. De Soto, *El misterio del capital*, Diana, 2000
- [9] R. M. Suárez, *Financing the health sector in Perú. World Bank-Living Standards Measurement*, Perú, 1988
- [10] Conferencia Internacional del Trabajo, "Informe III (Parte 1B)", CIT, Austria, 2012
- [11] D. Ochoa y A. Ordóñez, "Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque", *Estudios Gerenciales*, p. 23, 2014
- [12] L. G. Gómez, *La informalidad en la economía, algo incuestionable*, Medellín: Universidad de Medellín, 2007
- [13] D. M. Jiménez, *La informalidad laboral en América*, 2011.
- [14] M. Gutierrez y W. Sanchez, *La informalidad frente a la formalidad en el desarrollo económico del país*, Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander, 2015.
- [15] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, *Guía Básica iniciación formal*, Bogotá: Grupo Salmántica, 2011.
- [16] I. Vegas, *Gerente Servicios Jurídicos Empresariales de Torrós Abogados*, 2017
- [17] Organización Internacional del Trabajo (OIT), "La formalización de las empresas", 2017. [En línea].

- Disponible en: https://www.congreso.gob.pe/carpetatematica/2021/carpeta_099/?K=35460.
- [18] R. Hernández-Sampieri, C. Fernández-Collado y M. d. P. Baptista-Lucio, *Metodología de la Investigación*, México: McGraw-hill, 1998
- [19] M. Zambrano, "El sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero y su aporte al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana velasco Ibarra del cantón el empalme", 2013. [En línea]. Disponible en: <https://docplayer.es/203089734-Universidad-tecnica-estatal-de-quevedo-facultad-de-ciencias-empresariales-carrera-economia.html>.
- [20] N. Gonzales, "Comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra", 2011. [En línea]. Disponible en: <https://docplayer.es/41065477-Universidad-tecnica-del-norte.html>
- [21] P. Vargas y A. Sanchez, "El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia virgen de Fátima-KM", 2012. [En línea]. Disponible en: <https://docplayer.es/199743387-Universidad-estatal-de-milagro.html>
- [22] B. Muñoz, "Análisis de las causas del crecimiento del sector informal, mediante su caracterización, en la actividad económica en la Ciudad de Santander de Quilichao, Cauca", 2015. [En línea]. Disponible en: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13488/0584953.pdf?sequence=1>
- [23] M. Cobo y K. Marulanda, "Análisis de las causas que conllevan a que los comerciantes informales de Palmira Valle no se formalicen", 2013. [En línea]. Disponible en: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/10895/CB-0523213-3841-SEDEPALMIRA.pdf?sequence=1>
- [24] M. Argos, "Incidencia de la informalidad y evasión fiscal de los comerciantes de ropa y calzado en la recaudación tributaria, distrito de chaupimarca", 2017. [En línea]. Disponible en: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/794/3/CAMPOS%20SANTIAGO_OLAZO%20ANAYA.pdf.txt