

Los recursos audiovisuales digitales utilizados por los profesores en la educación secundaria

The digital audiovisual resources used by teachers in secondary education

a*. Orlando González-Gómez, b. María Esperanza Rodríguez-Suárez, c. Rosy Reyes-Pinilla.

 a. Doctor en Comunicación, orlando.gonzalez@unipamplona.edu.co, Universidad de Pamplona, Cúcuta Colombia

 b. Magister en Educación, mrodriguez@unipamplona.edu.co, Universidad de Pamplona, Cúcuta Colombia

 c. Magister en Administración, rreyes@unipamplona.edu.co, Universidad de Pamplona, Cúcuta Colombia

Recibido: Julio 1 de 2022 Aceptado: Noviembre 8 de 2022

Forma de citar: O. González-Gómez, M. E. Rodríguez-Suárez, R. Reyes-Pinilla, “Los recursos audiovisuales digitales utilizados por los profesores en la educación secundaria”, *Mundo Fesc*, vol. 12, no. s1, pp. 143-157, 2022

Resumen.

Con las TIC al alcance de la humanidad y después de una pandemia mundial, la educación ha experimentado una transformación importante, lo que ha llevado a los docentes a buscar más entornos tecnológicos para educar, siendo la comunicación audiovisual uno de los medios más buscados para este propósito. Este artículo tiene como objetivo conocer el uso de los recursos audiovisuales por parte de los profesores de secundaria del colegio Manuel Antonio Rueda Jara de Villa del Rosario en Norte de Santander, Colombia. Se empleó una metodología cuantitativa mediante una encuesta realizada en 2022 a través de la plataforma Google Forms, Los resultados obtenidos indican que los docentes son receptivos y tienen interés en introducir el uso de videos y otros recursos audiovisuales digitales en el aula de clase, aunque en la práctica están empleando muy pocas herramientas de este tipo. El estudio subraya la necesidad de brindar apoyo y capacitación a los educadores para que puedan utilizar eficientemente la tecnología en el aula, lo que les permitirá renovar de manera relevante en los métodos de instrucción. La integración exitosa de los recursos audiovisuales no solo garantiza una mayor motivación y compromiso con los estudiantes, sino que también abre nuevas oportunidades para la formación y la adaptación a diferentes estilos de aprendizaje. En definitiva, el presente estudio resalta la importancia de fomentar la utilización de las tecnologías en el ámbito educativo, aunque existe todavía una brecha digital, se hace necesario implementar cambios en la adquisición del conocimiento con el fin de lograr una innovación significativa en la enseñanza.

Palabras clave: Comunicación; Educación; TIC; Docentes; Recursos audiovisuales.

Autor para correspondencia:

*Correo electrónico:
orlando.gonzalez@unipamplona.edu.co



Abstract

With ICT within the reach of humanity and after a global pandemic, education has undergone a major transformation, which has led teachers to seek more technological environments to educate, being audiovisual communication one of the most sought after means for this purpose. This article aims to know the use of audiovisual resources by secondary school teachers of the Manuel Antonio Rueda Jara school of Villa del Rosario in Norte de Santander, Colombia. A quantitative methodology was used by means of a survey conducted in 2022 through the Google Forms platform. The results obtained indicate that teachers are receptive and interested in introducing the use of videos and other digital audiovisual resources in the classroom, although in practice they are using very few tools of this type. The study underscores the need to provide support and training to educators so that they can efficiently use technology in the classroom, which will allow them to renew in a relevant way in the methods of instruction. The successful integration of audiovisual resources not only ensures greater motivation and engagement with students, but also opens up new opportunities for training and adaptation to different learning styles. In short, this study highlights the importance of promoting the use of technologies in education, although there is still a digital divide, it is necessary to implement changes in the acquisition of knowledge in order to achieve significant innovation in teaching.

Keywords: communication: Education; ICT; teaching; educational resources; audiovisual resource.

Introducción

Luego de la pandemia, las Instituciones Educativas trataron de abordar la enseñanza desde la apropiación de materiales didácticos mediados por lo digital. Si bien se venía trabajando con algunas herramientas tecnológicas, la cuarentena aumentó la inmersión en el mundo digital para soportar la ausencia de los estudiantes de carácter presencial en la academia, lo anterior llevó a muchos profesores a reforzar sus esfuerzos de prepararse en el manejo de los soportes de plataformas tecnológicas para la enseñanza y en didácticas para el proceso de aprendizaje.

En este contexto, el escenario de la educación se ha visto influenciado por la mediación de recursos tecnológicos, lo que ha impactado al sistema educativo propiciando nuevas formas de abordar el aprendizaje significativo [1]. Pero aún queda pendiente consolidar la apropiación de herramientas didácticas para los formadores quienes comparten de forma integral el conocimiento.

De esta manera, se hace fundamental una considerable revisión de los medios audiovisuales digitales utilizados en la

educación media secundaria. Puesto que, se continuará con el uso de las TIC en el aula ya que contribuye significativamente al proceso de cualificación de la enseñanza [2]. Una vez retomado el contacto profesores y estudiantes en el aula acrecienta el reto de educar con las tecnologías.

A lo largo de esta investigación, se expone la importancia de los recursos educativos como soporte para entender la importancia de estos en los procesos de enseñanza. De igual manera, se acude a identificar el papel de los medios de comunicación en el aprendizaje, con atención especial en el audiovisual digital, el cual, debe servir de referencia para proponer modelos de trabajo que se puedan potenciar y expandir a otros ámbitos del conocimiento [3]. Así que, el proyecto busca identificar los recursos como el video, la televisión, la radio, redes sociales y otros entornos digitales que el maestro utiliza para enseñar.

En este sentido, el objetivo de la investigación que se plantea, es la de conocer en la Institución educativa Manuel Antonio Rueda Jara de villa del Rosario, cómo se ha venido trabajando en relación con los medios de comunicación en el aula de clase, principalmente el uso del audiovisual

digital, con la siguiente inquietud ¿Qué herramientas audiovisuales digitales utiliza el profesor como apoyo en la educación?

Los recursos educativos.

Los profesores de secundaria se preocupan por enseñar en tiempos de la comunicación mediática, la innovación de los medios ha llevado a los docentes a utilizar todos los recursos tecnológicos al alcance de la mano para compartirlo con los estudiantes [4] [5]. Se destaca la importancia de las tecnologías en la educación y se debe mencionar que aunque existe gran cantidad de material de contenido educativo en la web, este no cubre todas las áreas del conocimiento, presentándose una falencia específicamente en los recursos didácticos para el aprendizaje [6].

En vista de lo anterior, fue la pandemia la que llevó el aprendizaje presencial tradicional a una total transformación digital, eso “a través de combinaciones de tecnologías de información, informática, comunicación y conectividad” [8]. Lo anterior requiere de un compromiso por parte de profesores, estudiantes y la sociedad en general [9].

Según la UNESCO [10] uno de los grandes retos para los Sistemas Educativos en América Latina es lograr un adecuado nivel de incentivación a la producción de contenidos educativos digitales. Debido a esto se hace evidente la importancia de diseñar e implementar políticas públicas en esta materia que abarquen desde la incentivación a la producción hasta su almacenamiento, difusión y finalmente su uso en los diferentes niveles educativos.

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional MEN [11] bajo la coyuntura del Covid-19, puso en marcha la estrategia “Aprender Digital” que tiene a disposición de todos los ciudadanos una red de contenidos y herramientas que apoyan los procesos de aprendizaje. La iniciativa propone la formación y acompañamiento virtual

a docentes para que ponga en práctica ejercicios pedagógicos a todos los estudiantes en todos los niveles.

Este espacio les da la oportunidad a los profesores de acudir a este recurso para consultar cualquier tipo de contenido digital en todas las áreas del conocimiento, lo cual beneficia su labor académica para obtener un rendimiento apropiado y enseñar en espacios virtuales y también de manera presencial.

Es preciso señalar que los recursos educativos en el ámbito digital son un punto de apoyo para el profesor en el momento de enseñar, puesto que “permite implementar actividades propias del enfoque por competencias, fomentar la autonomía de los estudiantes, integrar diversas herramientas en red, fomentar el trabajo colaborativo, mejorar el aprendizaje, insertar diversos medios de comunicación entre docentes y estudiantes” [12].

El uso de la tecnología se considera una herramienta eficaz en la educación porque permite la interacción entre los participantes con un fin educativo. De modo que los recursos audiovisuales ayudan a impulsar las estrategias integrales gracias al dinamismo que presenta el medio de comunicación. Para ello, se hace necesario que el profesorado alcance una competencia digital, debe ser un prerrequisito para el aprendizaje y el desarrollo de las competencias del alumnado [13].

Por otra parte, los recursos educativos mantienen un propósito de intentar cambiar y/o mejorar algunas prácticas educativas, es pasar de una escuela tradicional a una más acorde a las necesidades del mundo actual mediado por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) [14]. De esta manera, el rol de la tecnología como herramienta forma parte de la producción y organización de los saberes; su importancia radica en renovar el proceso de transmisión de conocimientos escolares, a través de recursos educativos

digitalizados como discursos alternativos [15]. Los esfuerzos para generar un cambio positivo en la educación dependen de muchos actores y factores, pero existen recursos disponibles para lograr este cambio en el aprendizaje.

Uno de los aportes que se presenta con los recursos educativos es el de informar sobre un tema, ayudar en la adquisición de un conocimiento, reforzar el aprendizaje, corregir situaciones desfavorables, facilitar el desarrollo de una determinada competencia y evaluar conocimientos [16]. Se debe adecuar a cada situación el recurso necesario para que estudiantes y docentes obtengan un fortalecimiento en las prácticas pedagógicas. De esta manera un recurso puede estar relacionado con el logro de los objetivos, por ejemplo, ejercitación, práctica, simulación, tutorial, video, uso individual, en pequeños grupos, entre otros [17].

Existen una gran variedad de recursos para la educación, siendo la innovación tecnológica la que más propicia el espacio para llevar a cabo experiencias didácticas desde lo digital por lo que profesores y estudiantes se sumergen en la web para navegar en busca de materiales educativos que fortalezcan y apoyen su práctica académica en el proceso de adquisición del conocimiento. Sin embargo, para que lo anterior se establezca satisfactoriamente debe haber políticas públicas que doten a las Instituciones Educativas de recursos tecnológicos [15]. Es decir, para que se den las condiciones del uso de los recursos educativos, las TIC deben estar al alcance de todos los actores que intervienen en la educación.

En el contexto escolar, el recurso de la tecnología para la educación amplía las fuentes de información de acuerdo con sus intereses y necesidades, según [18] Zapata otras ventajas de los recursos educativos digitales son:

- Su potencial para motivar al estudiante

a la lectura ofreciéndole nuevas formas de presentación multimedial, formatos animados y tutoriales para ilustrar procedimientos, videos y material audiovisual.

- Su capacidad para acercar al estudiante a la comprensión de procesos, mediante las simulaciones y laboratorios virtuales que representan situaciones reales o ficticias a las que no es posible tener acceso en el mundo real cercano. Los sistemas interactivos le dan al estudiante un cierto grado de control sobre su proceso de aprendizaje.
- Facilitar el autoaprendizaje al ritmo del estudiante, dándole la oportunidad de acceder desde un computador y volver sobre los materiales de lectura y ejercitación cuantas veces lo requiera.
- Algunos recursos educativos digitales ofrecen la posibilidad de acceso abierto. Los autores tienen la potestad de conceder una forma de licencia Creative Commons a sus recursos educativos que publican en la web, o de compartirlos con otros usuarios en espacios de la web 2.0 y en espacios orientados a generar redes sociales.

Las implicaciones que tiene la tecnología en el ámbito educativo, es de carácter complementario en la educación. En este contexto, la participación de los docentes en el aprendizaje es fundamental, porque utilizando recursos digitales para la transmisión del conocimiento le permite tener acceso a muchos contenidos que potencian el trabajo colaborativo y el conocimiento de los estudiantes [19].

El audiovisual digital en la educación.

Los medios de comunicación social se reconocen como importantes en la trasmisión del conocimiento y uso en la pedagogía para apoyar los procesos de enseñanza.

Los medios de comunicación tradicionales continúan con la tarea de colaborar en el aprendizaje, pero hoy los medios que impactan son los que emergen del mundo digital, desempeñando un papel importante que intermedia en la adquisición de cualquier transferencia de información para la educación.

La comunicación audiovisual “dirigida o no por el profesorado, puede realizarse a través de instrumentos o recursos, pudiéndose utilizar desde películas o videojuegos a plataformas educativas web” [20]. A lo anterior Moore [21] menciona que el uso de estos recursos didácticos denominados multisensoriales, acercan la enseñanza a la experiencia directa empleando la percepción, por medio del oído y la vista; de esta manera, se recrean imágenes, palabras y sonidos. Por tanto, el audiovisual reúne todas las características que activan la mayoría de los sentidos para captar la atención de lo que allí se muestra.

A su vez, Carpio [22] considera el audiovisual como “un proceso creativo desarrollado para contar historias reales o ficticias utilizando de base las imágenes y los sonidos combinados de tal manera de generar emociones, sensaciones y sentimientos que informen, eduquen o entretengan a un público o usuario de un medio audiovisual”. Es un concepto claro que define la importancia del medio para la información y educación.

Por consiguiente, los medios audiovisuales se convierten de tal forma en una fuente inagotable de contar historias, llegando a los hogares de manera inmediata y permanente, están presentes en cualquier lugar, incluida la escuela, por medio de las multipantallas que permiten las tecnologías. Sin duda, lo anterior incrementa las posibilidades de comunicación de manera multimodal propiciando distintas maneras de comunicar que se adaptan a los espacios digitales [23].

La convergencia ha permitido la migración de los medios audiovisuales al territorio

del Internet con una gran variedad de contenidos. La era digital ha logrado extender los espacios comunicativos para el desarrollo de la humanidad, consiguiendo otras alternativas de interacción y comunicación [24]. Por ende, los retos se presentan en adquirir las habilidades con las que se debe enfrentar el ser humano para manejar el abanico de oportunidades que ofrece el universo de la tecnología.

De acuerdo con Orihuela [25] el nuevo paradigma ha trastocado los procesos en un ambiente más participativo que surgen en la red para beneficio de la información y educación, siendo escenarios que se constituyen para ampliar la experiencia de las comunicaciones en un entorno donde presiden los medios digitales.

Concretamente, hablamos de la integración de las TIC en el sector educativo, donde uno de los medios que más influencia tiene, no solo en la sociedad sino también en la utilización como herramienta pedagógica, es el audiovisual. La imagen, el sonido y todo lo que se ve penetra en la profundidad de la mente para guardarse allí con más facilidad de retener y recordar, por ello, la mayoría de los contenidos que se producen en el mundo tienen carácter visual y son reconocidos gracias al cine, la televisión y ahora las plataformas de video digital.

El audiovisual como didáctica educativa surge en el siglo pasado en los años 20, todo debido a la evolución del cine y posteriormente al nacimiento de la televisión. En la articulación con la educación, se presentaba como un recurso facilitador que aportaba a la revaloración del conocimiento y de cómo se producía [26]. En el nuevo siglo se integra el medio audiovisual con mayor frecuencia debido a la digitalización de la imagen y los dispositivos electrónicos al alcance de todas las personas.

El interés que se demuestra en las instituciones escolares frente al audiovisual se debe según [27] Botía y Marín a “que

puede ayudar a potenciar el interés, la creatividad, la retención y el aprendizaje autónomo y significativo de los alumnos” por ende, la contribución que hace el audiovisual es permitir un incentivo que lo acerca a otras experiencias de aprendizaje. Según los mismos autores, el maestro puede proponer estos recursos audiovisuales a los estudiantes en un conceso de participación, pero que se adecuen a las estrategias de aprendizaje.

En este sentido, la incorporación de las TIC en las prácticas docentes recibe en general una actitud positiva hacia su implementación en los centros educativos, son los profesores los primeros en apropiarse del conocimiento y las herramientas que faciliten los aprendizajes en los estudiantes de manera asertiva, esto hace parte de su mejora continua a nivel profesional [28].

El desempeño profesoral requiere los siguientes usos pedagógicos de los recursos audiovisuales: primero innova al constituir una novedad, pero luego se torna como herramienta didáctica; segundo, permite introducir nuevas temáticas y profundizar en su complejidad; tercero, permite contextualizar o recordar saberes previos; cuarto, ayuda a estructurar la realidad al representarla de forma simbólica; quinto, apoya la relación docente-estudiante al lograr que estos últimos muestren mayor interés; sexto, tiene un alcance formativo; séptimo, funciona para promover la capacidad de análisis; octavo, permite evidenciar el cierre de un tema; noveno, favorece la evaluación de aprendizajes y situaciones [29].

De hecho, los usos pedagógicos del audiovisual pueden ir más allá del salón de clase, la formación autónoma de docentes y estudiantes requiere una constancia en la adquisición del conocimiento, lo que le permite acudir a cualquier formato audiovisual según su interés de aprendizaje. De esta manera, se demostró que las plataformas como Meet, Zoom, Skype, Microsoft Teams, entre otras, tomaron

importancia como recurso audiovisual digital para la enseñanza no presencial [30]. Estos sistemas de comunicación digital permitieron a través del audiovisual tener contacto con los estudiantes, los cuales llegaron para convertirse en apoyo educativo del profesor.

Por consiguiente, se ha evidenciado la importante relación que tiene la tecnología con la pedagogía. En el campo del audiovisual digital se demuestra que la mayoría de los docentes acuden a YouTube, que se ha convertido en una estrategia de enseñanza utilizada por todas las Instituciones Educativas [31]. Además, están las redes sociales, cuyo aporte está en la creatividad, sociabilidad y capacidad de estar los unos con los otros y a veces los unos contra los otros [32]. De ahí, la amplia gama de posibilidades que proporcionan las TIC como apoyo a la educación.

La experiencia escolar cambia [33] el profesorado se enfrenta a un nuevo reto pedagógico consistente en la activación de canales de comunicación digitales activos para poder afrontar situaciones futuras similares a la situación vivida por la crisis sanitaria”. Por ende, es el momento de implementar políticas en las instituciones para una educación mediada por tecnología digital que afronte los diversos desafíos mundiales.

Como se ha demostrado, el uso pleno de la tecnología en el proceso de enseñanza permite a los educadores desarrollar estrategias con materiales audiovisuales a la medida de las necesidades de cada curso de acuerdo con los objetivos educativos. En este sentido, hablamos de una nueva generación de docentes que ha empezado a incorporar piezas audiovisuales con el fin de complementar la información temática en la enseñanza [20]. Es así, que la tecnología a través de la social media ha puesto al servicio de la educación su mejor herramienta, el audiovisual.

Materiales y métodos

En respuesta a la pregunta que plantea esta investigación, se traza el objetivo fundamental de identificar el uso de la comunicación audiovisual por parte de los profesores en el colegio Manuel Antonio Rueda Jara de Villa del Rosario en Norte de Santander, Colombia. Se prevé distinguir sobre las diferentes herramientas audiovisuales digitales que utilizan para el aprendizaje.

Con la finalidad de identificar el uso que el profesor de secundaria hace del audiovisual digital dentro de su práctica pedagógica, se recurre a una investigación cuantitativa y descriptiva, en la investigación cuantitativa predomina la cantidad y su manejo estadístico matemático, lo cual verifica deductivamente las mediciones de los resultados [34].

Con respecto al carácter descriptivo del proyecto [35] Sampieri menciona que “la descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito”. Lo que al final permite organizar y describir los datos obtenidos sobre la variable en cuestión para un óptimo resultado de la investigación.

El proceso de la investigación tuvo las siguientes fases:

1. Diseño del estudio: Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados en esta investigación, se elaboró una encuesta que constó de 30 ítems. La herramienta utilizada para implementarla fue la aplicación de Google Forms, el cuestionario incluyó preguntas tipo escala de diferencia semántica y de opción múltiple, donde se abordaron los siguientes aspectos:

- Conocimiento, qué tan bien comprenden los docentes los medios tradicionales y digitales.
- El uso de los medios audiovisuales, cuál es la usabilidad de la tecnología en el

trabajo académico, como recurso para la enseñanza y el aprendizaje a través de contenidos en línea.

- Aplicación del instrumento: Durante los meses de junio y julio de 2022, se distribuyó por intermedio del rector del Colegio al grupo de WhatsApp de los profesores, permitiendo que tuvieran tiempo suficiente para contestar el cuestionario.
- Análisis de resultados: Una vez registrada las respuestas por parte de los profesores en la encuesta disponible en Google Forms, se envió a una hoja de cálculo para hacer el respectivo estudio organizado por los valores de cada pregunta.

La muestra de esta investigación estuvo conformada por 57 maestros de 65 que consta la institución educativa pública, distribuidos en diferentes sectores, Gramalote, Antonio Nariño y la sede principal en el centro del municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander, Colombia. La selección de los profesores se hace de manera aleatoria, con el 95% de confianza y un margen de error del 5%. En el proceso participa el rector de la institución para motivar a los educadores e identificar los recursos educativos tecnológicos utilizados en el aula de clase.

El análisis de esta muestra implicó la recopilación de los datos cuantificables, estableciendo las variables de conocimiento, uso y aplicación de los recursos audiovisuales digitales de los profesores. Para ello, se recurre al análisis descriptivo que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020) involucra la recopilación de datos relevantes, la organización y el resumen con tablas y gráficos que muestran los principales logros del estudio [36].

Resultados y discusión

A continuación, se muestran los resultados obtenidos después de aplicar un cuestionario online a los profesores. Con respecto a la categoría: uso del audiovisual digital, se

describen de la siguiente manera de acuerdo con la pregunta de la Tabla I. ¿Tiene acceso a la tecnología? Un acercamiento fundamental para conocer la asequibilidad que tienen los profesores frente a la conexión al mundo digital. En un 63% cuentan siempre con el acceso a un medio tecnológico, 32% casi siempre y algunas veces el 5%. Aunque es un buen número de maestros que cuentan con el acceso se deja ver que aún se presenta la brecha digital por no tener el cubrimiento total a una tecnología necesaria en la actualidad.

Tabla I. Uso del audiovisual por parte de profesores

Pregunta	Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Nunca
¿Tiene acceso a la tecnología?	63%	32%	5%	0%
¿Utiliza el audiovisual en los procesos de enseñanza?	4%	24%	57%	15%
¿Plantea entornos digitales audiovisuales para el desarrollo de sus contenidos curriculares?	20%	6%	54%	20%
¿Usa guiones de radio y televisión para crear historias reales que despiertan la creatividad en los estudiantes?	0%	17%	33%	50%
¿Utiliza con sus estudiantes las redes sociales para crear contenidos audiovisuales?	9%	2%	62%	27%
¿Incentiva la participación del estudiante consultando contenidos audiovisuales en la Web?	16%	27%	44%	13%

¿Utiliza el audiovisual en los procesos de enseñanza? Por lo que concierne a esta pregunta, los profesores en su práctica pedagógica alguna vez han utilizado el audiovisual para enseñar, con un 57%, siempre 4% y casi siempre un 24%, lo que evidencia la importancia del medio para educar que contrasta con el 15% de quienes señalaron nunca lo han usado. Se muestra una tendencia positiva hacia el uso del audiovisual en la enseñanza, lo que refleja su relevancia como una herramienta educativa eficaz y valiosa para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, también resalta la necesidad de seguir promoviendo su uso adecuado y fomentar la capacitación docente en su integración efectiva en el aula.

Sin lugar a duda, hoy las aplicaciones digitales han facilitado los procesos de realización en el audiovisual, en la pregunta a los profesores ¿Plantea entornos digitales audiovisuales para el desarrollo de sus contenidos curriculares? Se obtuvo que el 54% alguna vez los ha involucrado en los planes de estudio, el 24% casi siempre y el 6% siempre, indicando que si han procurado integrar el medio a la educación de manera planificada, pero un gran porcentaje el 20% no lo han hecho antes, se evidencia que algunos profesores desconocen las herramientas para integrar el medio audiovisual digital en su metodología de aprendizaje.

Continuando con el cuestionario sobre el uso del audiovisual en la educación, en la pregunta ¿Usa guiones de radio y televisión para crear historias reales que despiertan la creatividad en los estudiantes? Los profesores consultados dejan ver que, a pesar de haber utilizado videos y otros formatos, la mayoría con el 50% nunca han usado guiones, otros algunas veces con el 33% y el 17% casi siempre. Se identifica que cuentan con poco conocimiento en el proceso de producción sonora y audiovisual, lo que podría influir en la no utilización guiones con regularidad.

Las redes sociales han tomado gran importancia principalmente entre los jóvenes, permanecen inmersos constantemente revisando todo tipo de contenidos. Por ello, se preguntó a los profesores sobre el uso de las redes sociales para crear contenido audiovisual, en las respuestas se destacó que la mayoría con el 62% algunas veces han acudido a las redes, el 9% siempre y el 2% casi siempre, pero un considerable porcentaje del 27% nunca las ha utilizado. Lo anterior, apunta que algunos educandos participan activamente en la enseñanza a través de las redes sociales. Para aquellos que nunca han utilizado las redes sociales podría servir como una oportunidad para explorar nuevas formas de comunicación para aprovechar el potencial que estas plataformas.

En cuanto a incentivar a los estudiantes para que consulten contenidos audiovisuales en la Web, la mayoría lo ha hecho alguna vez 44%, el 16% siempre y un 27% casi siempre, una actividad bastante demandada por el docente, pero que se advierte en un 13% de los casos no acuden al formato visual, esto demuestra que aún no se promueve en su totalidad el medio digital para fines educativos, pero es un gran número de profesores que incentivan el valor del recurso audiovisual.

Otro aspecto interesante obtenido con los resultados de la investigación fue la respuesta a la pregunta ¿Qué contenidos audiovisuales busca en la Web? Expuestas en la Figura 1. El 84% consulta información educativa, el 13% de los docentes se enfoca en los informativos y el 2% se interesa por los de cultura general. Tan solo el 1% al entretenimiento. Se determina la relevancia de los contenidos educativos e informativos en el uso del medio audiovisual por parte de los docentes, lo que demuestra la capacidad del recurso para mejorar la experiencia de aprendizaje.

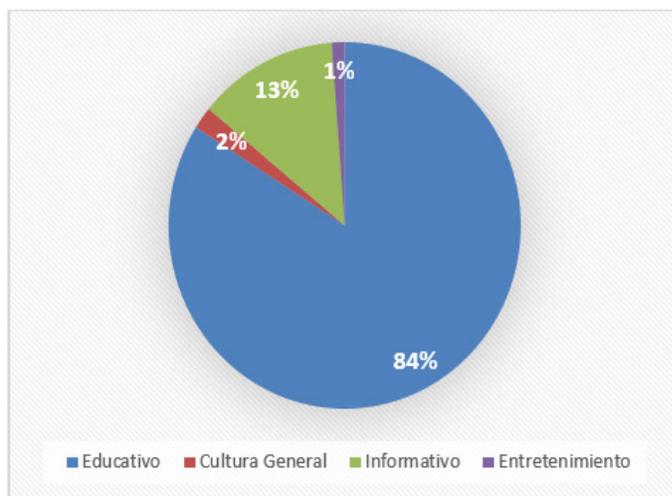


Figura 1. Contenidos audiovisuales buscados en la web

En medio de la pandemia los docentes acudieron a diversos medios digitales para seguir enseñando y estar en contacto con los estudiantes, en ese sentido el audiovisual fue el recurso más utilizado, como se puede apreciar en la Figura 2, donde el 91% acudió al video, seguido de la televisión con el 5% y el cine y la radio con 2% cada uno. El resultado indica claramente la preferencia por el video como el medio más empleado por los docentes en las clases.

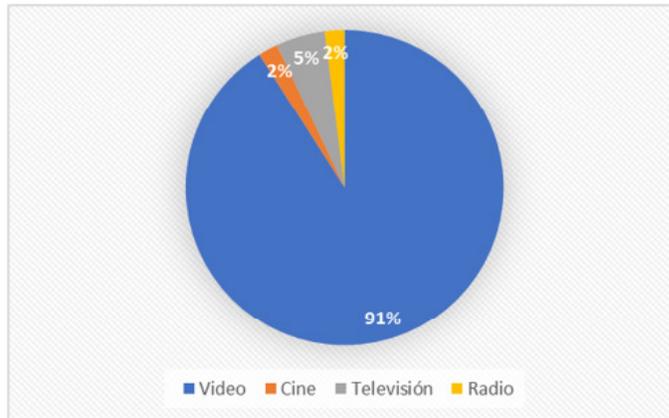


Figura 2. Medios audiovisuales empleados en las clases

En la dimensión de la información por parte del docente en la pregunta ¿Qué medios propone al estudiante para que esté informado? Descrita en la Figura 3, se destacaron la web con el 50%, la televisión con un 33%, redes sociales con el 15% y la radio con 2%. En esa medida, se identifica la web como medio más utilizado por el profesor para que la comunidad estudiantil se informe. También muestran que reconocen y aprovechan las diversas opciones de medios para mantener a los estudiantes informados.

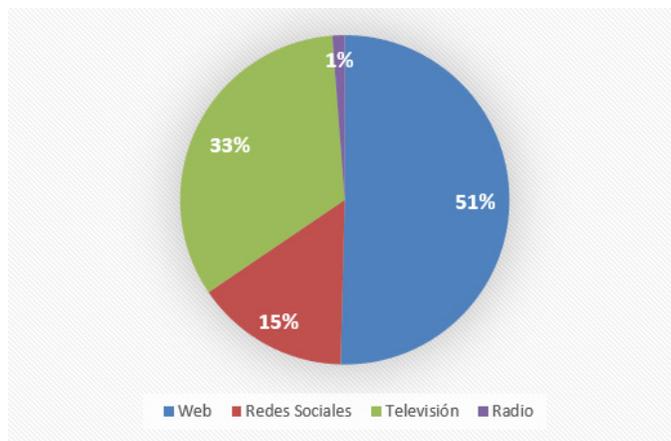


Figura 3. Medios propuestos al estudiante para informarse

Respecto a la pregunta ¿Cuál plataforma digital audiovisual usa? Ilustrado en la Figura 4, se identificó que es indiscutible el uso por parte de los docentes de la plataforma YouTube con 90%, por el contrario, recurren muy poco a otras redes como Vimeo 7%, Ivoox 2% y solo utilizan Sound Cloud, lo que demuestra la preferencia de esta red social. El uso dominante de YouTube por parte de los docentes refleja la disponibilidad y facilidad de acceso a contenido educativo.

Respecto a la pregunta ¿Cuál plataforma digital audiovisual usa? Ilustrado en la Figura 4, se identificó que es indiscutible el uso por parte de los docentes de la plataforma YouTube con 90%, por el contrario, recurren muy poco a otras redes como Vimeo 7%, Ivoox 2% y solo utilizan Sound Cloud, lo que demuestra la preferencia de esta red social. El uso dominante de YouTube por parte de los docentes refleja la disponibilidad y facilidad de acceso a contenido educativo.

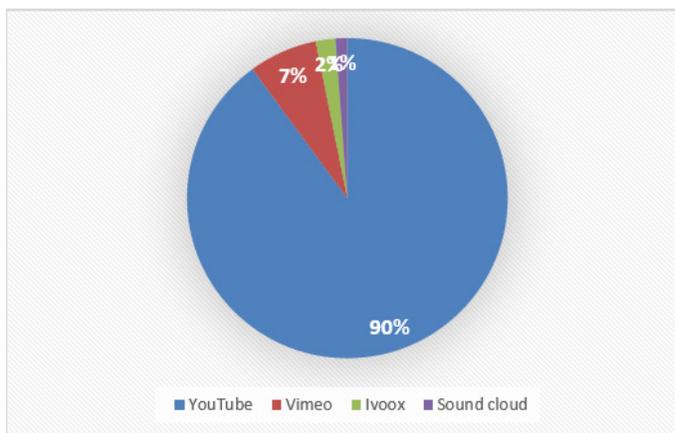


Figura 4. Plataforma digital audiovisual que usan en clase

La era digital y la situación de la pandemia, provocó cambios en todos los niveles de la educación, cabe decir que los docentes en su mayoría han migrado a este contexto, se han ido adaptando poco a poco debido a las necesidades y exigencias del mundo contemporáneo. De este modo, el audiovisual digital en el presente estudio, se muestra como el medio de comunicación más significativo que constituye un recurso para dinamizar la enseñanza. En esa línea, se reconoce una generación de profesores y estudiantes que se han integrado con la Internet, capaces de consumir y producir contenido simultáneamente, por medio de estrategias educativas, manteniendo la sincronía del conocimiento en esta era digital y después de un confinamiento [37]. Las TIC se han convertido en una oportunidad para desarrollar competencias en docentes y estudiantes para un mejor desarrollo de las actividades académicas.

Los resultados evidencian que la comunicación audiovisual en la institución colombiana Manuel Antonio Rueda Jara, tiene bastante relevancia al momento de establecer criterios de aprendizaje por parte de los profesores, el uso se viene estableciendo de manera paulatinamente, accediendo a los entornos digitales y redes sociales para la formación académica, similar a lo que se venía haciendo con los medios tradicionales de comunicación para la educación. Por lo tanto, las contribuciones de la investigación sobre la utilización de los recursos digitales, distingue aspectos interesantes en las prácticas docentes como el empleo del video en las clases, que posibilita la transformación de la adquisición de conocimiento.

Conclusiones

Cabe destacar en esta investigación, que la imagen aporta un valor en la integración de saberes, involucrando tanto a docente como estudiantes en la utilización de recursos educativos, lo que implica que haya una participación colectiva en los proyectos que integran el audiovisual. Según Pérez-Tornero (2020) las tecnologías han contribuido a

nuevos escenarios de comunicación que conllevan a la mediación digital [38]. Así pues, la apropiación de los medios ofrece la posibilidad de crear contenido audiovisual como refleja los resultados obtenidos.

Importante enfatizar en el estudio, que los medios digitales más solicitados por los docentes son las redes sociales y toda la web por encima de los medios tradicionales como la televisión y la radio. La influencia del audiovisual ha afectado a la televisión, por el impacto de la red social YouTube y en particular por la penetración social de Internet [39]. Lo anterior, propicia un cambio en el consumo de información, lo que es relevante para los estudios de la educación porque los aprendizajes se adaptan en función a las necesidades de la búsqueda de información y formación.

Se espera que la investigación contribuya a generar una reflexión sobre la brecha digital en Colombia. Según datos el DANE 2021 [40] el uso de Internet con fines de educación y aprendizaje es solo del 46,9% y en los hogares en el territorio nacional poseen conexión en un 78,8%. Los anteriores porcentajes reflejan un bajo nivel en la utilización de la tecnología para el aprendizaje, lo que demuestra la necesidad de fomentar el uso de los medios audiovisuales digitales tanto en docentes como estudiantes. En Norte de Santander el Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones MinTic, en 2023 [41] ha puesto en operación 408 centros digitales en 40 municipios en los centros educativos. La implementación de estos recursos puede significar una amplia cobertura mediática para la comunidad académica y, a su vez, promover el desarrollo de competencias tecnológicas que favorezcan el desarrollo de una educación de calidad.

Por último, se sugiere continuar esta investigación a manera de réplica en otras instituciones educativas de cualquier nivel que permitan evidenciar el uso de la tecnología y los medios de comunicación en el salón de clase por parte de los profesores

para demostrar la importancia que tienen el audiovisual en los procesos educativos para una enseñanza de calidad e inmersión en el mundo digital. Así mismo, establecer el criterio de reflexión y uso de los recursos audiovisuales en su contenido del mensaje que devienen constantemente de las pantallas tecnológicas a las que se enfrentan cotidianamente.

Referencias

- [1] J. Cabrero Almenara, “Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)”, *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, vol. 1, pp. 19–27, 2015, Doi: 10.51302/tce.2015.27
- [2] E. Cuberos, “Las tecnologías de la información y la comunicación: un sustento creativo para la educación”, *Revista Trascendere*, 2021, vol. 2, no 3.
- [3] M. A. Rivera Careaga, “Competencias audiovisuales docentes durante las clases online en la pandemia COVID-19”, en *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje*, Primera Edición, Madrid (España): Grupo Comunicar Ediciones, octubre 2022, pp. 527-532. Doi: 10.3916/Alfamed2022
- [4] C. Hernández-Gil, F. A. Jaramillo-Gaitán, “Laboratorio de innovación social: hibridación creativa entre las necesidades sociales y las experiencias significativas de los estudiantes de administración de empresas”, *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, vol. 10, no. 2, pp. 37-54, 2020. Doi: 10.19053/20278306.v10.n2.2020.10518
- [5] C. P. Avella-Ibáñez, E. M. Sandoval-Valero y C. Montañez-Torres, “Selección de herramientas web para la creación de actividades de aprendizaje en Cibermutua”, *Revista de*

- investigación, Desarrollo e Innovación*, vol. 8, no. 1, pp. 107-120, 2017. Doi: 10.19053/20278306.v8.n1.2017.7372
- [6] A. Jimenez Espinosa, “La dinámica de la clase de matemáticas mediada por la comunicación”, *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, vol. 10, no. 1, pp. 121-134, 2019. Doi:10.19053/20278306.v10.n1.2019.10016
- [7] E. Ruíz Macías y J. E. Duarte, “Diseño de un material didáctico computarizado para la enseñanza de oscilaciones y ondas, a partir del estilo de aprendizaje de los estudiantes”, *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, vol. 8, no. 2, pp. 295-309, 2018. Doi: 10.19053/20278306.v8.n2.2018.7966
- [8] G. Vial, “Understanding digital transformation: A review and a research agenda”, *The Journal of Strategic Information Systems*, vol. 28, no. 2, pp.118-114, 2019. Doi: 10.1016/j.jsis.2019.01.003
- [9] N. Iivari, S. Sharma, y L. Ventä-Olkkonen, “Digital transformation of everyday life – How COVID-19 pandemic transformed the basic education of the young generation and why information management research should care?”, *International Journal of Information Management*, vol. 55, 2020. Doi:10.1016/j.ijinfomgt.2020.102183
- [10] UNESCO, “Tendencias sobre contenidos educativos digitales en América Latina”. 2016. [En línea]. <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245673s.pdf>
- [11] Ministerio de Educación Nacional de Colombia. “Ecosistema nacional de innovación educativa y transformación digital”, 2022. [En línea]. https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-363488_recurso_32.pdf
- [12] A. N. Cutiño-Reynaldo, L. Bonet Avilés y R. Dowins Ramírez, “El perfeccionamiento del autoaprendizaje, con el empleo de la plataforma interactiva Moodle”, : *Roca: Revista Científico - Educaciones de la provincia de Granma*, vol. 13, no. 4, pp. 128-140, 2017
- [13] F. Trujillo-Sáez, M. Fernández-Navas, R. Montes-Rodríguez, A. Segura-Robles, F. Alaminos-Romero y A. Y. Postigo-Fuentes, “Panorama de la educación en España tras la pandemia de COVID-19: la opinión de la comunidad educativa”, Madrid: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, 2020. Doi: 10.5281/zenodo-3878844
- [14] R. Amaya Martínez, “La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes”, Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia, 2007. <https://bit.ly/44i2caF>
- [15] I. Pérez-Ortega, “La competencia mediática en el currículo escolar: ¿espacio para innovaciones educativas con tecnologías de la información y la comunicación?”, *Revista Innovación educativa*, vol. 16, no. 70, pp. 61-83, 2016
- [16] S. García, y F. García “Uso de contenidos educativos digitales a través de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) y su repercusión en el acto didáctico comunicativo”, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2010
- [17] G. Rabajoli y M. Ibarra, “Características de un recurso educativo para cumplir su objetivo”. 2008. [En línea]. <http://es.scribd.com/doc/3802012/recursos-digitales>

- [18] M. Zapata, “Recursos educativos digitales conceptos básicos Programa Integración de Tecnologías a la Docencia”. Colombia. Universidad de Antioquia, vol 3, 2012
- [19] P. C. Mellado Moreno, J. Patiño Masó, F. J. Ramos Pardo y M. Estebanell Minguell, “Discursos en Facebook y Twitter sobre el uso educativo de móviles en el aula”, *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 80, no. 11, 2022. Doi: 10.4185/RLCS-2022-1541
- [20] M. Marcos Moreno, y M. Moreno Méndez, “La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula”, *Tecnologías y métodos computacionales para la investigación en ciencias sociales y comunicación*, vol. 13, no. 1, pp. 97-117, 2020. Doi: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310
- [21] J. Moore. “Los Audiovisuales en la educación”. Madrid: Edutec. 2009
- [22] S. Carpio Valdéz, “Arte y gestión de la producción audiovisual”, Lima: Editorial UPC, 2012. Doi: 10.19083/978-12-4041-93-8
- [23] A. Pérez-Rodríguez, D. Jaramillo-Dent, y A. Paz Alencar, “Culturas digitales en las redes sociales”, *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, vol. 20, no. 2, 2022. Doi: 10.7195/ri14.v20i2.1928
- [24] J.Serrano-Puche, “Vidas conectadas: tecnología digital, interacción social e identidad”, *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, pp. 353-364, 2013. Doi: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44249
- [25] J. L. Orihuela, “Nuevos paradigmas de la comunicación. Chasqui”, *Revista latinoamericana de comunicación*, vol. 77, pp. 23-35, 2002. <http://hdl.handle.net/10469/11095>
- [26] R. Aparici, *Educación audiovisual. La enseñanza de los medios*, Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas, 1995
- [27] M. Botía, y A. Marín, “La contribución de los recursos audiovisuales a la educación”, *Pedagogías Emergentes en la Sociedad Digital*, vol. 1, pp. 91-102. 2019
- [28] A. Sanahuja, L. Moliner y F. Alegre, “Educación inclusiva y TIC: un análisis de las percepciones y prácticas docentes”, *Bordón. Revista De Pedagogía*, vol. 72, no. 3, pp. 123-138, 2020. Doi: 10.13042/Bordon.2020.69852
- [29] N. Parra Rodríguez y A.M. Rocha Rivera, “Funcionalización pedagógica del recurso cortometraje, una propuesta didáctica para alumnos de enseñanza media”, Chile: Universidad del Bío-Bío. 2016. <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/1910>
- [30] D. Bakhronova, “COVID-19 y Educación Superior. La mundialización de la educación en línea”, *Religación. Revista De Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 6, no. 28, pp. 62-69, 2021. Doi: 10.46652/rgn.v6i28.809
- [31] M. Temban, T. K. Hua and N. Mohd Said, “Exploring informal learning opportunities via youtube kids among children during COVID-19”, *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, vol. 10, no. 3, pp. 272–287, 2021. Doi: 10.36941/AJIS-2021-0083
- [32] I. Nessi, “El lado oscuro de internet somos nosotros”. BBC mundo. 19 Noviembre 2019. [En línea]. https://www.bbc.com/mundo/participe/2009/11/091118_participe_manuel_castells_mr
- [33] N. Serrano Díaz, E. Aragón-Mendizábal y R. Mérida-Serrano, “Percepción

de las familias sobre el desempeño escolar durante el confinamiento por COVID-19”, *Comunicar*, vol. 70, pp. 59-68, 2022. Doi: 10.3916/C70-2022-05

mintic.gov.co/portal/inicio/238261

- [34] A. Caballero, *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. México, D.F.: Cengage Learning, 2014
- [35] R. Hernández Sampieri, *Fundamentos de metodología de la investigación*, México: McGraw-Hill. 2005
- [36] R. Hernández Sampieri y C. Mendoza, *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, México: Mcgraw-hill, 2020
- [37] F. García Peñalvo, A. Corell, V. Abella García y M. Grande, “La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19”. *Education in the knowledge society: EKS*. 2020. <https://doi.org/10.14201/eks.23086>
- [38] J. Pérez Tornero, *La gran mediatización I. El tsunami que expropia nuestras vidas. Del confinamiento digital a la sociedad de la distancia*, Barcelona: Editorial UOC.1-406. 2020
- [39] E. Arana Arrita, L. Mimenza Castillo, y B. Narbaiza Amillategi, “Pandemia, consumo audiovisual y tendencias de futuro en comunicación”, *Revista de Comunicación y Salud*, vol. 10, no. 2, pp. 149-183, 2020. Doi: 10.35669/rcys.2020.10(2)
- [40] Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares – ENTIC Hogares 2021, 2021
- [41] Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTic, *La visión de un país conectado mueve el proyecto “Centros Digitales”*. Bogotá. 2022. [En línea]. <https://www.>