Mundo Fesc E-ISSN: 2216-0388 P- ISSN: 2216-0353 Artículo Original

Fomentando el desarrollo local con estrategias innovadoras de negocios inclusivos y sostenibles.

Promoting local development with innovative strategies for inclusive and sustainable business.

Recibido: 28 de julio de 2023
Aprobado: 30 de noviembre de 2023

Forma de citar: J. J. Sarmiento Torres, A. M. Carvajal Guerrero, and B. . L. López, "Fomentando el desarrollo local con estrategias innovadoras de negocios inclusivos y sostenibles"., Mundo Fesc, vol. 14, no. 28, pp. 136–145, Jan. 2024, doi: 10.61799/2216-0388.1589.

Jael Janine Sarmiento Torres

Administración de Empresas
jael.sarmiento@uniminuto.edu.co
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Cúcuta, Colombia

Angélica María Carvajal Guerrero

Maestría en Finanzas
angelica.carvajal@uniminuto.edu
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta, Colombia

Balmes Leandro López

Especialización en gerencia de mercadeo estratégico
balmes.lopez@uniminuto.edu
Corporación Universitaria Minuto de Dios,
Cúcuta, Colombia

***Autor para correspondencia:**
jael.sarmiento@uniminuto.edu.co

© 2024. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

Fomentando el desarrollo local con estrategias innovadoras de negocios inclusivos y sostenibles.

Resumen

La inclusión socioeconómica de las empresas en la base de la pirámide constituye un factor fundamental para promover la equidad y el desarrollo sostenible. Dada la limitada disponibilidad financiera y de recursos, estas empresas, integrantes de la población de bajos ingresos, enfrentan desafíos para acceder a oportunidades económicas y sociales. Para enfrentar este desafío, se postula la necesidad de que gobiernos y organizaciones no gubernamentales adopten estrategias más integrales, justas e inclusivas en la región. El objetivo de la investigación es analizar las barreras y oportunidades que enfrenta este segmento de la población, proponiendo estrategias efectivas para abordar la escasez de recursos y promover su inclusión en el ámbito empresarial. Se opta por una metodología con un enfoque crítico social de alcance descriptivo, considerando las condiciones contextuales y ambientales de las cooperativas locales en el marco de la inclusión para empresas de la base de la pirámide. Es esencial comprender el entorno social, económico y comercial de la ciudad, empleando investigaciones descriptivas para identificar características específicas de la comunidad. Este enfoque permitirá obtener una visión completa de la salud económica de la ciudad y facilitará la creación de un plan integral para promover la inclusión y el desarrollo sostenible. El análisis se centrará en la industria, tamaño, estructura y modelos de negocios inclusivos de las cooperativas locales, donde el componente empresarial de las empresas base de la pirámide, deben fortalecerse para alcanzar los objetivos trazados. Se anticipa que los resultados obtenidos aportarán significativamente a la inclusión socioeconómica, el progreso sostenible y la equidad en Cúcuta, al abordar de manera efectiva las barreras y oportunidades para las empresas de bajos recursos. Esta investigación busca generar información valiosa para la formulación de políticas y prácticas empresariales que impulsen la inclusión y el desarrollo sostenible en escenarios similares.

Palabras clave: Cooperativas locales, Ciudades inclusivas, Desarrollo económico y social, Desarrollo sostenible, Estrategias efectivas, Políticas empresariales.

Promoting local development with innovative strategies for inclusive and sustainable business.

Abstract

The socioeconomic inclusion of companies at the base of the pyramid constitutes a fundamental factor to promote equity and sustainable development. Given the limited availability of finance and resources, these companies, members of the low-income population, face challenges in accessing economic and social opportunities. To face this challenge, the need for governments and non-governmental organizations to adopt more comprehensive, fair and inclusive strategies in the region is postulated. The objective of the research is to analyze the barriers and opportunities faced by this segment of the population, proposing effective strategies to address the scarcity of resources and promote their inclusion in the business environment. A methodology with a critical social approach of descriptive scope is chosen, considering the contextual and environmental conditions of local cooperatives within the framework of inclusion for companies at the base of the pyramid. It is essential to understand the social, economic and commercial environment of the city, using descriptive research to identify specific characteristics of the community. This approach will provide a comprehensive view of the city's economic health and facilitate the creation of a comprehensive plan to promote inclusion and sustainable development. The analysis will focus on the industry, size, structure and inclusive business models of local cooperatives, where the business component of the base of the pyramid companies must be strengthened to achieve the objectives set. It is anticipated that the results obtained will contribute significantly to socioeconomic inclusion, sustainable progress, and equity in Cúcuta, by effectively addressing the barriers and opportunities for low-income companies. This research seeks to generate valuable information for the formulation of policies and business practices that promote inclusion and sustainable development in similar scenarios.

Keywords: business, companies, equity, finance, organizations, resources, sustainable.

Introducción

En el contexto actual de un mundo globalizado y en constante cambio, el fomento del desarrollo local se ha convertido en una prioridad para numerosas comunidades y regiones en todo el mundo, destacando la importancia de la innovación orientada a objetivos específicos, inclusiva y para los pobres, de base, social y digital, abierta y colaborativa [1]. En este sentido, el impulso de estrategias innovadoras de negocios inclusivos y sostenibles emerge como una respuesta clave para abordar los desafíos socioeconómicos y ambientales que enfrentan diversas poblaciones, especialmente aquellas ubicadas en la base de la pirámide económica.

La noción de desarrollo local trasciende la mera generación de riqueza económica; implica la promoción de la equidad, la mejora de la calidad de vida de los habitantes y la preservación del entorno natural. Por lo anterior, las estrategias de negocio inclusivas y sostenibles se erigen como pilares fundamentales para alcanzar estos objetivos, al permitir la participación activa de sectores marginados de la sociedad en la economía local, al tiempo que se garantiza la protección del medio ambiente y se fomenta un crecimiento equitativo y sostenible.

El sector productivo ha impulsado los negocios inclusivos (NI) en los últimos años como una estrategia empresarial para promover prácticas de beneficio compartido entre las empresas y las poblaciones vulnerables [2]. Estas comunidades, caracterizadas por bajos ingresos y limitado acceso a recursos financieros y oportunidades de desarrollo, enfrentan numerosos obstáculos para salir de la pobreza y alcanzar una calidad de vida digna. Sin embargo, es precisamente en este segmento donde yace un potencial significativo para el desarrollo local, si se implementan estrategias adecuadas y enfocadas en su inclusión económica y social [3].

La inclusión socioeconómica de las empresas ubicadas en la base de la pirámide emerge como un elemento concluyente en este proceso, ha nacido como una idea para ofrecer nuevas oportunidades a los pequeños productores al momento de ingresar a nuevos mercados locales [4]. Al fortalecer estas empresas y promover su integración en la cadena de valor local, se crea un círculo virtuoso de crecimiento económico que beneficia tanto a las empresas mismas como a las comunidades en las que operan. A su vez, resalta esta importancia crítica, recalcando que el éxito del desarrollo local en gran parte se debe a las estrategias y capacidad que tienen estas empresas para acceder a oportunidades económicas y sociales, ya que para muchas personas que no tienen un trabajo estable o que desean iniciar su propio negocio, los emprendimientos se presentan en la actualidad como una alternativa.

Materiales y Métodos

Sin embargo, el camino hacia la inclusión y el desarrollo sostenible no está exento de desafíos. Las empresas de la base de la pirámide enfrentan barreras significativas, que van desde la falta de acceso a financiamiento hasta la limitada capacidad de innovación y la escasa infraestructura de apoyo. Los líderes políticos locales tienen la responsabilidad de planificar el porvenir de sus comunidades con el fin de promover el bienestar social y fortalecer la resiliencia y la economía local [5].

En este contexto, la presente investigación, propone analizar en profundidad las barreras y oportunidades que enfrentan las empresas de la base de la pirámide en la ciudad de Cúcuta, así como proponer estrategias efectivas para abordar la escasez de recursos y promover su inclusión

en el ámbito empresarial local. A través de un enfoque metodológico que combina el análisis descriptivo con un enfoque crítico social, se buscará identificar las condiciones contextuales y ambientales que influyen en el desarrollo de cooperativas locales, con el fin de generar información valiosa para la formulación de políticas y prácticas empresariales que impulsen la inclusión y el desarrollo sostenible en la región [6].

El objetivo del presente artículo es analizar y revisar la bibliografía utilizando fuentes secundarias. Se enfoca en impulsar el desarrollo local a través de estrategias comerciales innovadoras que sean inclusivas y sostenibles. En concordancia con la definición de Hernández, Fernández & Baptista [7], este estudio utiliza un enfoque cualitativo. Según ellos, las metodologías cualitativas se caracterizan por la recopilación y análisis de datos con el fin de resolver las preguntas de investigación o incluso crear nuevos interrogantes.

Se adoptó asimismo un enfoque descriptivo, reconocido en la investigación por su utilidad en la descripción de las características del fenómeno, objeto o población bajo estudio [8].

Según el enfoque de investigación documental busca comprender un fenómeno a través del análisis y comparación de datos de diferentes fuentes, lo que da como resultado el contenido examinado [9].

Comunidad Local: El término "comunidad local" se refiere a un grupo de personas que viven en un lugar cercano y comparten intereses, principios y metas similares. Aunque estas comunidades varían en tamaño y población, tienen una conexión arraigada con un área específica y suelen trabajar juntos para abordar problemas y promover el bienestar dentro de esa área [10].

Emprendedores Sociales: Los emprendedores sociales son personas que buscan abordar problemas sociales y ambientales de manera creativa y sostenible creando y manejando proyectos, organizaciones o empresas. Debido a que están motivados por

tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, su enfoque va más allá del beneficio económico personal [11].

Organizaciones sin Fines de Lucro (ONG): Las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) son entidades que se dedican a actividades de interés público y no buscan obtener beneficios económicos para sus miembros. El bienestar social, cultural, educativo o ambiental suelen ser sus objetivos principales. Las finanzas de estas organizaciones generalmente provienen de donaciones, subvenciones, campañas de recaudación de fondos y otros métodos que no tienen un impacto económico en sus miembros [12].

Sector Privado: El término "sector privado" se refiere a la parte de la economía que está dirigida y administrada por empresas de propiedad privada con fines lucrativos. Esto incluye empresas individuales, sociedades comerciales, corporaciones y otras entidades no gubernamentales que operan con el objetivo de generar ingresos para sus propietarios o accionistas [13].

Gobierno Local: La administración y gestión de asuntos públicos a nivel de una jurisdicción específica, como un municipio, una comuna o una región, se conoce como gobierno local. Sus obligaciones incluyen la prestación de servicios básicos, la planificación urbana, el mantenimiento de la infraestructura local, la regulación del desarrollo económico y social, entre otras áreas que tienen un impacto directo en la comunidad local [14].

Resultados y Discusión

Es fundamental adoptar estrategias comerciales innovadoras que promuevan la inclusión y la sostenibilidad para impulsar el desarrollo local. Esto implica la participación activa de actores públicos y privados en diálogos colaborativos para promover diversas formas de gestión. Para alcanzar las metas estratégicas de la comunidad, el objetivo es maximizar los recursos locales y adaptar los recursos externos [15].

Estas estrategias tienen como objetivo no solo mejorar la economía, sino también tener un efecto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Los negocios inclusivos buscan principalmente incluir a grupos marginados o vulnerables en la cadena de valor económica. Esto puede incluir proporcionar empleo a personas con discapacidades, comunidades indígenas o grupos étnicos minoritarios. Al incorporar estas industrias a la economía local, se eliminan las barreras de exclusión y se fortalece el tejido social. Además, al brindar a estas poblaciones recursos y capacitación, se les brindan las herramientas para mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo de sus comunidades.

Otro elemento clave en estas estrategias es la sostenibilidad. Para Pinto [16], la gestión responsable de los recursos y la reducción de los efectos ambientales son objetivos de las empresas sostenibles. Las empresas dependen del apoyo de la comunidad para prosperar,

mientras que el éxito empresarial impulsa la creación de empleo y oportunidades. Esto puede manifestarse en hábitos como el uso eficiente de la energía, la reducción de desechos o la implementación de tecnologías limpias. Estos negocios pueden ganar dinero a largo plazo al reducir los costos operativos y mejorar la reputación de la marca al dar prioridad a la conservación del entorno y preservar los recursos para las generaciones futuras.

En este contexto, la innovación es fundamental para desarrollar soluciones innovadoras y transformadoras para abordar los desafíos sociales y ambientales. Se destaca en el mundo empresarial actual por una creciente competencia, cambios tecnológicos rápidos y una demanda incesante de innovación [17]. Las empresas, las ONG, las instituciones académicas y los gobiernos locales pueden trabajar juntos para crear negocios innovadores. Esta combinación de herramientas y conocimientos tiene el potencial de producir conceptos innovadores que sean beneficiosos para la comunidad en su conjunto. Por ejemplo, las tecnologías digitales pueden mejorar la eficiencia de las cadenas de suministro, permitir que los pequeños productores ingresen a mercados globales y aumentar su acceso a oportunidades comerciales.

Otra herramienta estratégica que permite la promoción del desarrollo local e integral es la innovación social sostenible como una oportunidad en la creación del valor compartido, logrando que por medio de las tecnologías limpias el sector empresarial adopte dentro de sus procesos de producción la reducción del uso del agua y energía convirtiéndose así más competitivos en el mercado internacional.

El desarrollo local es decisivo para el crecimiento económico y la estabilidad de las comunidades. Las estrategias innovadoras de negocios inclusivos y sostenibles ofrecen una forma efectiva de promover el desarrollo económico local, especialmente en contextos latinoamericanos donde las desigualdades socioeconómicas son evidentes.

Estas tácticas también tienen el potencial de mejorar la capacidad de las comunidades locales para resistir crisis económicas o catástrofes naturales. El crecimiento económico debería ser una forma de impulsar el desarrollo humano y un medio para representar el bienestar general. El desarrollo humano debería ser el fin último del proceso de desarrollo [28]. Al fomentar la autosuficiencia y diversificar las fuentes de ingresos, se reduce la vulnerabilidad ante shocks externos. Por ejemplo, promover la agricultura orgánica y la promoción de prácticas de turismo sostenible puede generar alternativas económicas sólidas que protejan a las comunidades rurales de la volatilidad de los mercados globales o de los efectos negativos del cambio climático. Como es el caso de las cooperativas agrícolas en Brasil, las cuales han generado que los pequeños los pequeños productores incursionen en nuevos mercados tanto locales, nacionales como internacionales, haciendo que los ingresos de las integrantes de dichas cooperativas aumenten y así mismo tomen como cultura la adaptación de las buenas prácticas agrícolas sostenibles. Este modelo de cooperativas permite que los agricultores se empoderen sin dejar a un lado sus tradiciones, y haciendo que se incentive el desarrollo económico local y el cuidado del medio ambiente.

Concisamente, un enfoque integral para el desarrollo local se puede encontrar en las estrategias innovadoras de negocios inclusivos y sostenibles. Estas prácticas pueden transformar positivamente las comunidades y generar beneficios económicos, sociales y ambientales duraderos al dar prioridad a la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la innovación. Es esencial fomentar la cooperación entre diversos actores y promover políticas públicas que respalden este tipo de iniciativas para maximizar su impacto. Es necesario adoptar un enfoque integral y colaborativo para lograr un futuro más justo, resistente y sostenible para todos, donde buscan fomentar la equidad social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de todos los actores económicos [19].

Los negocios inclusivos y sostenibles buscan crear valor económico, social y ambiental al involucrar a la población más vulnerable y al aplicar prácticas que minimicen el impacto ambiental, la creación de valor compartido es fundamental para alinear el éxito empresarial con el progreso social.

En el contexto latinoamericano, destacan que los negocios inclusivos pueden transformar las comunidades al integrar a los sectores más vulnerables en las cadenas de valor, lo que no solo fomenta la equidad, sino que también puede mejorar la resiliencia económica local [20].

En América Latina, varios ejemplos ilustran cómo las estrategias innovadoras pueden impulsar el desarrollo local, dentro de los que se encuentran el modelo de negocios inclusivos desarrollado por Fundación CODESPA, en la provincia de Loja en Ecuador, allí la fundación demuestra que la integración y el trabajo en equipo de la comunidad rural es indispensable en las cadenas de valor para la generación de ingresos sostenibles y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Por otra parte, en Brasil se encuentran las cooperativas de reciclaje en Sao Paulo además de suministrar ingresos sostenibles a los trabajadores informales, también contribuyen a la gestión ambiental de los residuos [21].

Para la implementación estratégica de los negocios inclusivos y sostenibles locales existen desafíos y oportunidades que permiten abarcar las necesidades de capacitación y acceso limitado a los grupos de ahorro y financiamiento. Como oportunidad se puede encontrar el fortalecimiento y promoción del desarrollo económico sostenible.

Conclusiones

Para promover el progreso económico y social en las comunidades, es fundamental fomentar el desarrollo local a través de estrategias innovadoras de negocios inclusivas y sostenibles. Estas tácticas tienen como objetivo crear un entorno empresarial en el que todos los miembros de la sociedad estén involucrados, incluso aquellos que normalmente son excluidos o marginados. La igualdad de oportunidades laborales, el acceso a los

servicios básicos y la participación en la toma de decisiones son signos de inclusión. Además, adopte prácticas que protejan y respeten el medio ambiente, asegurando que los recursos naturales estén disponibles para las generaciones futuras, garantizando la sostenibilidad.

Se han observado múltiples ventajas al promover el desarrollo local a través de estas estrategias, entre ellas el desarrollo económico sostenible, la disminución de la pobreza, la mejora de la calidad de vida y la promoción de la resiliencia comunitaria. Asimismo, se fortalece la cohesión social y se fomenta un sentido de empoderamiento y pertenencia entre los residentes. En resumen, para crear comunidades prósperas y resilientes donde todos puedan participar y beneficiarse del desarrollo local de manera justa y sostenible, es esencial utilizar estrategias de negocios inclusivos y sostenibles

Referencias

[1] Corona, J., Kovac, M., & Mijares, M. (2018). Desarrollo Sostenible. Desarrollo Local Sostenible, (febrero).

[2] Parody, E. A., Guardiola, A. D. R., & Pérez, K. L. (2019). La pertinencia de los negocios inclusivos en la base de la pirámide económica. Revista espacios, 40(14).

[3] Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.

[4] Hurtado et al. (2018) ¿Qué facilita o limita las relaciones comerciales incluyentes con pequeños productores? Análisis de tres casos en América Latina.

[5] Naumann, et al. (2023). Aprovechando el potencial de los enfoques colaborativos en el diseño e implementación de soluciones basadas en la naturaleza: Nuevas ideas y perspectivas para tomadores de decisiones a nivel local.

[6] Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. Debates por la Historia, 9(2), 147-181.

[7] Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2018). Metodología de la investigación, 1º edición Mc Graw Hill Educación.

[8] Ceballos, A., Polo, H., Salgado, D., & Orbea, M. (2017). MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. Guayaquil-Ecuador: Ediciones Grupo Compás.

[9] Torrez, J. A. C. (2018). El marco teórico referencial y los enfoques de investigación:

José Antonio Cortez Torrez. Apthapi, 4(1), 1036-1062.

[10] Tönnies, F. (2018). Comunidad y sociedad: una investigación acerca de la génesis y cambio de las formas de convivencia. Fondo de Cultura Económica.

[11] Zahra, SA, Newey, L. R. y Li, Y. (2018). En las fronteras: las implicaciones del emprendimiento social para el emprendimiento internacional. Revista de Estudios de Negocios Internacionales, 49(6), 633-654.

[12] Jones, L. y Johnson, M. (2020). "El sector sin fines de lucro: un manual de investigación". Prensa de la Universidad de Oxford.

[13] Grupo del Banco Mundial. (2019). Desarrollo del sector privado: datos y características clave. Disponible en: https://www.worldbank.org/en/topic/private-sector/overview

[14] González, J., & Martínez, E. (2019). El Gobierno Local en el Siglo XXI: Retos y Perspectivas. Editorial Localidad.

[15] Pérez, M. G. (2020). Papel de la innovación en el desarrollo local sostenible. Cooperativismo y Desarrollo, 8(1), 1-6.

[16] Pinto, J. S. C. (2020). Revisión de literatura: sostenibilidad y estrategia. Sostenibilidad en la cadena, 52.

[17] Lira, L. A. N., Bernedo, J. O. A., Lingan, A. M. A., & de León, E. R. G. P. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 28(9), 628-641.

[18] Ouali Fernández, S. (2023). Brechas del mundo: análisis de las desigualdades en el desarrollo humano y en el crecimiento económico y sus determinantes en el mundo actual. [Tesis doctoral, Universidad de León]

[19] Flores Mendoza, J. (2020). Efectividad del modelo de negocio, Cooperativa La Campesina, Matagalpa, 2016-2019 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Agraria)

[20] Álvarez, V., & Borrero, J. (2020). "Negocios Inclusivos: Una Estrategia para el Desarrollo Local". Editorial Panamericana

[21] Marques, A., & Silva, C. (2021). "Cooperativas de Reciclaje: Un Modelo de Negocios Inclusivos en Brasil". Revista de Estudios Latinoamericanos