

Impacto de los Egresados de Administración de Empresas de la UFPSO Seccional Ocaña en el Medio Social, Académico, Científico y Cultural (2017-2022)

Impact of Business Administration Graduates from UFPSO Ocaña Campus on Social, Academic, Scientific, and Cultural Fields (2017-2022)

Recibido: 12 de julio de 2023

Aprobado: 21 de noviembre de 2023

Forma de citar: W. A. Barbosa Duran, “Impacto de los Egresados de Administración de Empresas de la UFPSO Seccional Ocaña en el Medio Social, Académico, Científico y Cultural (2017- 2022)”;
Mundo Fesc, vol. 14, no. 28, pp. 31–37, Jan. 2024, doi: 10.61799/2216-0388.1600.

William Antonio Barbosa-Duran¹



Grupo de investigación GIDSE, Universidad Francisco de
Paula Santander Seccional
Ocaña, Colombia. Calle 2f No. 27B 13 IV Centenario.
3158798014 E-mail: wabarbosad@ufpso.edu.co

***Autor para correspondencia:**

wabarbosad@ufpso.edu.co



"Impacto de los Egresados de Administración de Empresas de la UFPSO Seccional Ocaña en el Medio Social, Académico, Científico y Cultural (2017-2022)"

Resumen

El presente artículo se enfoca en analizar el impacto de los egresados del programa de Administración de empresas de la U.F.P.S. seccional Ocaña, durante el periodo de estudio comprendido entre 2017 y 2022. Este estudio de impacto de los egresados de Administración de empresas de la U.F.P.S seccional Ocaña en el medio social, académico, científico y cultural (2017-2022); tiene como objetivo evaluar y documentar cómo los egresados del programa han contribuido a la solución de problemas sociales y a la creación e innovación de conocimiento. Este estudio busca identificar los aportes de los graduados en sus respectivos campos, analizar el alcance de su influencia en la sociedad y establecer mecanismos para mejorar la calidad y relevancia del programa académico.

Palabras clave: Egresado, medio social, medio académico, medio científico, medio cultural.

“Impact of Business Administration Graduates from UFPSO Ocaña Campus on Social, Academic, Scientific, and Cultural Fields (2017-2022)”

Abstract

The present article focuses on analyzing the impact of the graduates from the Business Administration program at U.F.P.S. Ocaña branch during the study period between 2017 and 2022. This impact study of the Business Administration graduates from U.F.P.S. Ocaña branch in the social, academic, scientific, and cultural fields (2017-2022) aims to evaluate and document how the program’s graduates have contributed to solving social problems and to the creation and innovation of knowledge. This study seeks to identify the graduates’ contributions in their respective fields, analyze the extent of their influence on society, and establish mechanisms to improve the quality and relevance of the academic program.

Keywords: Graduate, Social sphere, Academic sphere, Scientific sphere, Cultural sphere.

Introducción

El programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander (U.F.P.S) seccional Ocaña ha tenido un impacto significativo en diversas áreas de la sociedad entre 2017 y 2022. Este impacto se puede observar en los ámbitos social, académico, científico y cultural. El objetivo de este estudio es evaluar cómo los egresados de este programa han contribuido a la solución de problemas sociales, la creación e innovación de conocimiento y el enriquecimiento cultural.[1] [2]

En este sentido, es esencial comprender la trascendencia de los egresados en el tejido social, donde su participación se traduce en un factor determinante para el progreso y bienestar de la comunidad.[3] [4]

Por otro lado, el impacto de los egresados en el ámbito científico no debe subestimarse, ya que su participación activa en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías constituye un pilar fundamental para el avance de la ciencia y la tecnología a nivel local e internacional.[5] [6]

En el ámbito cultural, los egresados no solo son embajadores del conocimiento adquirido, sino también agentes de cambio en la promoción y preservación de la identidad cultural de la sociedad a la que pertenecen. Su participación en manifestaciones artísticas, culturales y sociales enriquece el entorno en el que se desenvuelven y propicia un ambiente para la innovación y la creatividad.[7] [8]

Metodología

La investigación tuvo como finalidad determinar el impacto del egresado del programa de Administración de Empresas en el medio social, académico, científico y cultural, como un mecanismo para establecer los aportes del programa a la solución de problemas de la sociedad y/o la creación e innovación de conocimiento en el periodo 2017-2022, de igual forma la investigación que se desarrollará será de tipo cuantitativa con un enfoque descriptivo no experimental, donde se desarrollará principalmente la técnica de análisis documental y fichas técnicas.[9] [10]

Resultados y Discusión

De acuerdo a los resultados de la revisión de la base de datos suministrada por la profesional del área de egresados se pudo identificar que hay: Egresados del Programa de Administración de Empresas periodo 2017-2022 (670), egresados caracterizados

(394), egresados sin caracterizar (276) y el número de variables con las que trabaja el área del egresado de la facultad para caracterizar a los egresados son (33).[11] [12]

Según la base de datos de la oficina del egresado se logra identificar que en el estrato 1 se encuentran viviendo 66 egresados, en el estrato 2 se encuentran viviendo 54 egresados, en el estrato 3 se encuentran viviendo 20 egresados, en el estrato 4 se encuentran viviendo 7 egresados, en el estrato 5 se encuentra viviendo 1 egresado y el resto que corresponde a 246 egresados no respondieron la pregunta.[13] [14]

De acuerdo a la base de datos de la oficina del egresado se pudo identificar que en la comunidad académica administrativa y salud pertenece un egresado, en bellas artes un egresado, en Don Bosco College un egresado, en los grupos de esteticista pertenece un egresado, el resto que corresponde a 390 egresados no contestaron a la pregunta.

El objetivo de evaluar el grado de innovación y creación de conocimiento generado por los egresados en sus respectivos campos profesionales y académicos; es fundamental dentro del proyecto; impacto de los egresados en el medio social, académico, científico y cultural del programa de Administración de Empresas de la U.F.P.S seccional Ocaña con relación a la solución de problemas de la sociedad y/o creación e innovación de conocimiento en el periodo 2017-2022; por varias razones clave:

Teniendo en cuenta la base de datos de la oficina del egresado con una muestra de 394 graduados en el periodo de 2017 – 2022 se debe decir que el 46% de los egresados están empleados, mientras que el 41% están desempleados y a la espera de ofertas laborales que les permita desarrollar los conocimientos adquiridos.[15]

De otra parte, el 13% fueron más arriesgados y asumieron el reto de crear empresa y no emplearse sino ser propiciadores de fuentes de empleo en beneficio de ellos mismos y comunidad en general, por lo tanto, son los emprendedores que se han destacado en la ciudad y en los cuales se evidencia cualidades como la pasión por la labor y actividades que están desempeñando, poseen una amplia visión a donde quieren llegar con metas claras y alcanzables, no han dejado de adquirir conocimiento ya que saben que esta es la clave para el buen desarrollo empresarial.[16]

En la parte científico/ formación académica de posgrado según la base de datos se puede decir que 24 graduados ya son especialistas, 12 con maestría y donde 368 no han comenzado un posgrado.[17]

El objetivo específico de examinar la participación de los egresados en actividades culturales, deportivas, religiosas, y su influencia en el enriquecimiento cultural de la región tiene una importancia significativa por varias razones.[18]

Según la base de datos en el periodo 2017 – 2022 se pudo identificar que 2 egresados pertenecen al grupo de desplazamiento, 2 egresados pertenecen al grupo religioso, 1

egresado a un grupo de baloncesto, 1 egresado pertenece a la comunidad de bellas artes, 1 egresado pertenece al grupo de Teorema, 1 egresado pertenece a un grupo de investigación, y el resto que son 386 egresados no contestaron la pregunta.[19]

Conclusiones

Al implementar procesos internos, el programa de Administración de Empresas de la U.F.P.S seccional Ocaña se podrá mantener una base de datos de egresados actualizada, precisa y útil para la evaluación continua de sus egresados y la mejora de sus programas académicos.

Evaluar el grado de innovación y creación de conocimiento generado por los egresados es crucial para entender y maximizar el impacto del programa de Administración de Empresas. Este objetivo permite medir la calidad educativa, contribuir al desarrollo económico y social, fomentar el emprendimiento, fortalecer la reputación académica, proporcionar retroalimentación para la mejora continua, promover la investigación y el desarrollo, y contribuir al conocimiento global.

Examinar la participación de los egresados en actividades culturales, deportivas y religiosas, y su influencia en el enriquecimiento cultural de la región, es de suma importancia porque aborda múltiples dimensiones del impacto de los egresados en la sociedad. Este objetivo no solo mide la contribución de los egresados a la preservación y promoción de la cultura y la identidad local, sino también su papel en la promoción de estilos de vida saludables, la creación de redes sociales y capital social, el desarrollo económico, la difusión de valores éticos y la participación ciudadana.

El impacto de los egresados de Administración de Empresas de la U.F.P.S Ocaña en el medio social, académico, científico y cultural es un indicador valioso de la efectividad y relevancia del programa.

Referencias

- [1] A. Sen, Desarrollo y libertad, Barcelona: Planeta, 1999.
- [2] Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de Colombia, Colombia, 1991.
- [3] Colciencias, Indicadores de ciencia y tecnología en Colombia, Bogotá, 2014.
- [4] Congreso de Colombia, Ley 60, Colombia, 1981.
- [5] Congreso de Colombia, Ley 30, Colombia, 1992.
- [6] Congreso de Colombia, Ley General de la Educación, Colombia, 1994.

- [7]. D. L. Alejandro Sánchez Burón, *Pensamiento creativo*, España: Universidad Camilo José Cela, 2002.
- [8] Erly, *Libro de economía. Mercado de trabajo*, 2012.
- [9] G. Becker, *El capital humano: Un análisis teórico y empírico*, Alianza Editorial, 1993.
- [10] G. Becker, *El capital humano: Un análisis teórico y empírico*, Madrid: Alianza, 1983.
- [11] J. Salmi, *The Challenge of Establishing World-Class Universities*, 2009.
- [12] J. Schumpeter, *Teoría del desarrollo económico*, México: Fondo de Cultura Económica, 1983.
- [13] M. L. Solé-Moro, J. Sánchez-Torres, and I. Arroyo-Cañizares, "Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español," *Revista CEA*, pp. 67–74, 2018.
- [14] Ministerio de Educación Nacional, *Resolución 1867*, Colombia, 2013.
- [15] N. Luhmann, *Sistemas sociales: Lineamientos para una teoría general*, Barcelona: Anthropos, 1991.
- [16] P. Altbach, *Comparative Higher Education: Knowledge, the University, and Development*, Greenwood Publishing Group, 1998.
- [17] P. Drucker, *Innovación y emprendimiento*, Barcelona: Deusto, 2009.
- [18] Universidad Francisco de Paula Santander, *Reglamenta y formaliza la Política de Alta Calidad de la Universidad Francisco de Paula Santander*, 2016.
- [19] W. E. Deming, *Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis*, Madrid: Díaz de Santos, 1989.