

La Fundación de Estudios Superiores Comfanoorte FESC, presenta como pilar estratégico la investigación para el fortalecimiento de sus programas académicos y la solución de problemas reales encaminados a la proyección social. MUNDOFESC es una revista que busca ser reconocida como medio de la publicación de investigaciones con el objetivo de socializar el conocimiento y compartir los resultados de estudios bajo las líneas de investigación de gestión empresarial, desarrollo regional, proyección social y fortalecimiento institucional.

Además, la revista cuenta con participación de Universidades de la región que divulgan sus proyectos a través de publicaciones seriadas multidisciplinarias como MUNDOFESC. La revista institucional cuenta con socialización virtual con acceso desde la página web de la FESC e impresión de algunos ejemplares que se comparten con las directivas de la institución, autores de los artículos, Universidades de la ciudad de Cúcuta, biblioteca departamental y nacional.

Por Comité Editorial de la revista y políticas institucionales de responsabilidad ambiental se optó por realizar la divulgación en medio físico con características ambientalmente responsables, papel a base de residuos de caña de azúcar y frases que guardan mensajes orientados a la importancia del cuidado ambiental. Sin embargo, la portada se presenta rígida con significado en investigación: los trazos en flechas representan el movimiento o evolución del conocimiento los cuales recrean la forma de una lupa como símbolo clave del proceso de investigación, en su interior registros fotográficos de los estudios desarrollados a nivel institucional por parte de los semilleros de investigación, junto con iconos representativos del desarrollo de un proyecto.

Al interior de la revista, en cada artículo, se han publicado frases bajo el eslogan de una campaña institucional denominada "Soy verde, soy FESC", lo que reconoce la importancia de realizar procesos de investigación que ofrezcan productos e innovaciones con características ambientalmente sustentables y sostenibles.