

DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA MEDICIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR DEL CARBÓN EN NORTE DE SANTANDER

METHODOLOGICAL DESIGN FOR THE MEASUREMENT OF CSR IN THE COAL SECTOR IN NORTE DE SANTANDER

Jorge Enrique Rodríguez Guevara¹

JUNIO 2014

Edición 7

Pág. 26 - 31

RESUMEN

El presente artículo es una contribución a la búsqueda de una metodología para medir la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el sector del carbón en Norte de Santander. Por tanto, el papel central de las empresas actualmente está enlazado no solo con los negocios, sino también con el beneficio que las empresas pueden generar a la sociedad y su entorno; lo cual, se considera como el elemento clave para enfrentar los desafíos en asuntos de desarrollo, incluyendo un factor de gran importancia en las entidades como son el recurso humano de éstas.

Este estudio se ubica en uno de los sectores considerados de talla mundial, por las ventajas comparativas históricas que presenta el sector del carbón y su participación en los mercados globales, en Norte de Santander. Cada vez más la Responsabilidad Social Empresarial, da cuenta de las oportunidades que ofrecen en los negocios internacionales, en aquellas organizaciones que tienen un enfoque sostenible y sustentable en la oferta de productos, no solo por la exigencia de los mercados desarrollados, sino porque significa en términos de competitividad internacional y su participación en el exterior.

Palabras clave: instrumento, medición, metodología, responsabilidad.

ABSTRACT

This article is a contribution to the search for a methodology to measure Corporate Social Responsibility in the coal sector in Norte de Santander. Therefore, the central role of enterprises is currently bound not only business, but also the benefit that companies can generate to society and their environment; which is considered as the key element for the challenges on development issues, including a factor of great importance in institutions such as the human resources of these.

This study is located in one of the sectors of the world, by the historical comparative advantages presented by the coal industry and their participation in global markets, in Norte de Santander. Increasingly more corporate social responsibility, gives an account of the opportunities offered in international business, in organizations that have a sustainable approach in the offer of products, not only by the demands of developed markets, but because it means in terms of international competitiveness and participation in the outside.

Keywords: instrument, measurement, methodology, responsibility.

DISEÑO METODOLÓGICO PARA LA MEDICIÓN DE LA RSE EN EL SECTOR DEL CARBÓN EN NORTE DE SANTANDER

INTRODUCCIÓN

Este artículo pretende desarrollar una metodología para la medición de la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) en el sector del carbón de Norte de Santander, a través de diferentes metodologías utilizadas a nivel internacional. Además, se aborda la RSE como la táctica de los negocios, lo que se traduce en la optimización de la generación de valor por parte de la empresa para beneficio propio y de todos aquellos actores claves que se ven afectados por las decisiones que ésta pueda tomar.

Cabe destacar que la supervivencia de las empresas, no solo depende de su capacidad de adaptación, sino también en la forma cómo esta influye en su personal y, cómo estos pueden a su vez afectarla, por lo cual, se estrecha aún más la relación existente entre el talento humano y la empresa.

MATERIALES Y MÉTODOS

El instrumento de recolección que se utiliza en el proyecto es el cuestionario, ya que es el método que usa un formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio. Este instrumento de recolección posee unas ventajas frente a otros métodos, como es la mayor capacidad para proporcionar información sobre un número mayor de personas en un periodo

bastante breve y, facilidad de obtener, cuantificar, analizar e interpretar los datos. Los elementos a tener presente se describen a continuación:

Tabla 1. Elementos claves para la recolección de la información

Categoría	Elementos clave	Ponderación
Valor Ambiental	Protección del medio ambiente en la extracción.	20%
	Protección del medio ambiente en el transporte.	15%
Valor Social	Impacto en la comunidad cerca de las minas.	25%
	Valores y principios éticos de la empresa.	15%
Valor Económico	Características del empleo generado.	15%
	Aporte a la cadena de valor del sector.	10%

El instrumento es dirigido a las empresas de carbón ubicadas en Norte de Santander, con el fin de establecer una medición en el compromiso que tienen las industrias a nivel regional en cuanto a RSE. El tipo de investigación que se ha utilizado en este proyecto es de tipo explicativo; ya que se intenta establecer qué tan responsables son las empresas socialmente a nivel regional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Definición del concepto de Responsabilidad Social Empresarial

Para iniciar este análisis, es necesario tener en cuenta que existen diversas definiciones sobre Responsabilidad Social Empresarial. Ahora bien, lograr un concepto único sobre la Responsabilidad Social Empresarial es un poco complejo, ya que existen diversas perspectivas, a las cuales se refieren.

Un claro ejemplo es el concepto planteado por The Center for Corporate Citizenship at Boston College que identifica RSC con Ciudadanía Corporativa, definiéndola como:

“La manera en que la empresa integra valores sociales básicos en sus prácticas comerciales, operaciones y políticas cotidianas”. Según el Banco Mundial, <<la ciudadanía corporativa se basa en el reconocimiento de que las empresas tienen derechos y responsabilidades que van más allá de la maximización de las ganancias en el corto plazo>>. El término es el preferido en EE.UU para referirse a la RSE”.

Por último, se hace necesario agregar un concepto más, en el que se hace referencia a uno de los departamentos más importantes dentro de la empresa, que es el de RR.HH, conceptualización que dice que “Ser socialmente responsable no significa cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.

2. Metodologías utilizadas en el mundo para la medición de la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto generado

¿Por qué medir la RSE? “Del mismo modo que la gestión en una empresa debe ser medida, también la gestión de la RSE puede y debe ser evaluada. La medición es una tarea fundamental para conocer el grado de cumplimiento de los objetivos empresariales. Gestionar sin medir supone gestionar sin ningún tipo de criterio para determinar si se están alcanzando o no los objetivos”, según Lena Strandberg (2010).

¿Es posible medir el beneficio que la RSE tiene para las empresas? “la RSE es un medio para contribuir al desarrollo sustentable y, además una estrategia de equilibrio entre la generación de valor económico, social y ambiental” (Acción RSE, 2010); lo que conduce a que la empresa genere beneficio para sí misma, la sociedad y el medio ambiente.

2.1 Metodologías

2.1.1 RSE y Cadena de Valor

Esta metodología es utilizada por Acción RSE (2010). Por ejemplo, en el siguiente caso la actividad cadena de valor es la Gestión de Recursos Humanos, con su respectiva descripción:

Empresa: Nh Hoteles

Industria: Hotelería, turismo y entretenimiento

Lugar del proyecto: España

Iniciativa RSE: Desarrollo de personal y gestión del talento

Descripción: Nh Hoteles busca identificar y desarrollar al personal con potencial que trabaja en la compañía preparándolos para ocupar puestos de mayor responsabilidad en la empresa. La iniciativa más importante es el Internal Development Programme que tiene como objetivo preparar a los ejecutivos del futuro en la Universidad Nh. El mantenimiento e inversión en talento interno ha traído beneficios para los trabajadores, para la cultura organizacional de la empresa y entrega incentivos a pertenecer a la empresa.

Stakeholder beneficiado: trabajadores
Beneficio para la empresa: Ahorro en recursos humanos: 940.00 Euros

Referencia: Best Practice Catalogue in Corporate Responsibility (Club de excelencia en sostenibilidad, sf.).

2.1.2 Instrumento de Autodiagnóstico para las empresas

La Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (Fechac), quien es el ente proponente de este instrumento de medición, sostiene que “El Autodiagnóstico es un ejercicio en el que los miembros de las empresas aprenden a identificar los principales elementos de su institución y a calificar el estado en que se encuentran en su proceso de desarrollo”.

Este instrumento de autodiagnóstico es un cuestionario dividido en indicadores que consiste en estimar en qué medida la empresa cumple con cada enunciado (expresado en una escala del 1 al 5, donde 5 representa el grado más alto de semejanza entre lo que ahí se propone y lo que sucede en la compañía y, 1 el más bajo). Cada indicador tiene un total de 15 preguntas.

Indicadores: calidad de vida en la empresa, compromiso con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente, competitividad y relación con sus involucrados.

Al finalizar los respectivos cuestionarios, se debe completar un formulario llamado *preguntas de cierre*, que permite a través del ejercicio de autodiagnóstico identificar las áreas que deben fortalecer, asimismo, las áreas en las que tienen un buen desarrollo, entre otros aspectos.

3. Casos exitosos de Responsabilidad Social Empresarial

3.1 Casos exitosos de RSE en el mundo

3.1.1 Portugal Telecom, S.A.

Ejecuta un programa de capacitación llamado “Acciones para el Cambio” para prejubilados y personal que se ha jubilado temprano. El objetivo principal del programa es facilitar y preparar al personal para sus vidas como jubilados con la finalidad de que la transición y adaptación sea más cómoda. Considerando que estas personas pudiesen enfrentar inseguridades y dudas ante un nuevo estilo de vida, la compañía decidió ofrecerles su apoyo, a través de este programa.

3.1.2 Coelce (Endesa Brasil)

Coelce, (Endesa Brasil), establece acuerdos con empresas de reciclaje y con organizaciones comunitarias para organizar el reciclado, contribuyendo al reciclado de material sólido y entregando liquidez a los consumidores de bajos ingresos para el pago de sus cuentas. Además, se diseñaron e implementaron estaciones de recolección y el control y monitoreo de los créditos obtenidos por

los clientes-recicladores para evitar el endeudamiento, en cuanto al beneficio logrado por la empresa, se refleja en la tasa de morosidad tomando en cuenta a todos los participantes del proyecto fue de -57%.

3.2 Casos exitosos de RSE en Colombia

3.2.1 El Cerrejón

La empresa prohíbe el trabajo forzoso, el trabajo infantil (el empleado más joven tiene 20 años) y la discriminación. Por otra parte, cuenta con dos proyectos, los cuales son el programa de rehabilitación de hectáreas, y el de control y protección de la fauna silvestre; esto en cuanto a la parte ambiental. Finalmente, el Cerrejón desarrolla una política de lucha contra la corrupción. En su sistema de comunicaciones la compañía posee una línea de denuncia de fraude las 24 horas del día. Asimismo, la empresa desarrolla el programa *Sembremos las Regalías* con el fin de evitar la corrupción en su destino.

3.2.2 Estrategia de Contratación Verde, Ecopetrol

Esta estrategia, fue conceptualizada en 2010 con base en el Green Public Procurement (GPP) de la Unión Europea que contiene reglas e indicadores a los que se acogen 26 países, y para su diseño se contó con el acompañamiento de ECOSISTEMI SRL, consultor internacional. El desarrollo completo de esta estrategia implica que la empresa considere dentro de sus procesos de selección y contratos, el impacto ambiental, social del ciclo de vida de los bienes y servicios como uno de los criterios para establecer el bien o servicio más favorable a adquirir, dentro de la

estrategia de abastecimiento de la empresa.

Los resultados que se pueden visualizar es que, actualmente la empresa maneja contratos que incluyen clausulado verde que apalanca mejores prácticas para mitigar impacto ambiental por \$ 885.264 millones de pesos Colombianos; además, participó como ponente en el seminario sobre “Actualización en Negocios Ambientalmente Sostenibles”, por invitación de la Cámara de Comercio para Latinoamérica, exponiendo la ECVerde en el marco temático de Compras Ambientalmente Responsables.

CONCLUSIÓN

En conclusión, no existe una metodología estándar en la medición de la RSE, y esta debe ajustarse según las características propias de la región, de la empresa y del sector a evaluar. A su vez, las ponderaciones propuestas son sujeto de verificación, no obstante, intentan resaltar las necesidades en los elementos claves de la RSE que se identifican actualmente, en el sector del Carbón en Norte de Santander.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Navarro García F. (2012). Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica. Segunda Edición. Madrid: ESIC.

Perusquía Juan, Gutiérrez Olga. (2012). La Responsabilidad Social Corporativa. México: Universidad Autónoma de Baja California.

Aguilera Adriana, Puerto Doria. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social Empresarial. Universidad del Valle.

Guédez Víctor. (2009). Empresa y Derechos Humanos. La Responsabilidad Social Empresarial es por y para los Derechos Humanos.

Palenzuela Valentín, Alonso Pablo. El enfoque multistakeholder de la responsabilidad social corporativa: de la ambigüedad conceptual a la coacción y al intervencionismo. España: ISEOR.

Bonilla Luis. (2011). Evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresarial RSE. Consultada el 23 de Octubre de 2013 en <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1096>

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. (2012). Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales 2011. Consultada el 25 de Octubre de 2013 en http://www.cecodes.org.co/descargas/casos_sostenibilidad/CECODES-Sostenibilidad-en-Colombia.pdf

Gobierno de Chile. Dirección de trabajo, Departamento de Estudios. (2005). Responsabilidad Social Empresarial. Alcances y Potencialidades en Materia Laboral. Consultada el 28 de Octubre de 2013 en http://www.dt.gob.cl/1601/articles-88984_recurso_1.pdf

Sarmiento Nataly. (2008). Bondad o estrategia? Tejiendo Responsabilidad Social en el mundo del Carbón. Consultada el 01 de Noviembre de 2013 en

<http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/310/view.php>

Acción RSE. (2010) ¿Es posible medir el beneficio que la RSE tiene para las Empresas? Consultada el 04 de Noviembre de 2013 en http://www.accionrse.cl/uploads/files/BeneficiosRSECasos_enero2011_Acci%C3%B3nRSE.pdf

Compromiso RSE. (2013). Todo a punto para Carbón Expo. Consultada el 09 de Noviembre de 2013 en <http://www.compromisorse.com/acciones-rse/2013/05/21/todo-a-punto-para-carbon-expo/>

Fedesarrollo. (2010). La minería en Colombia: Impacto Socioeconómico y Fiscal. Consultada el 15 de Noviembre de 2013 en <http://www.fedesarrollo.org.co/wpcontent/uploads/2011/08/Laminer%C3%ADa-en-Colombia-Informe-de-Fedesarrollo-2008.pdf>

Hernández Kisbely. (2012). Responsabilidad Social Empresarial y su Importancia con los RRHH. Consultada el 19 de Noviembre de 2013 en <http://responsabilidadsocialy talentohumano.blogspot.com/2012/04/responsabilidad-social-empresarial-y-su.html>

Genoud María. (2011) Responsabilidad Social, Ética y Desarrollo. Consultada el 22 de Noviembre de 2013 en <http://www.gobokee.org/mas-etica-mas-desarrollo/>