

X SEMINARIO TURISMO DE SALUD - BIENESTAR TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

X TENTH HEALTH TOURISM SEMINAR - HEALTH TRENDS AND OPPORTUNITIES

Marzo 2013
edición 5
vol 5.

pág 18-22

*Yuly Leal Leal*¹ // Docente, Administradora de empresas turísticas y hoteleras, FESC

Resumen

El X Seminario de Turismo de Salud y Bienestar fue un evento organizado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y COTELCO Capítulo Nacional, apoyado por el sector público: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Fondo de Promoción Turística (FONTUR), el Programa de Transformación Productiva del Ministerio y el Instituto Distrital de Turismo (IDT); se llevó a cabo los días 29 y 30 de noviembre en la ciudad de Bogotá con la participación de más de 250 personas del sector Salud y Turismo a nivel nacional; asistió un selecto grupo de expositores de talla mundial expertos en el tema y panelistas de talla nacional.

Palabras clave

Bienestar, oportunidad, salud, tendencia, turismo

Abstract

The 10th Seminar in Health trends in Tourism was an event organized by the World Tourism Organization (UNWTO) and National Chapter COTELCO, supported by the public sector: Ministry of Commerce, Industry and Tourism, The Tourism Promotion Fund (FONTUR), the Productive Transformation Program of the Ministry and the District Institute of Tourism (IDT), and was held on the 29th and the 30th of November in Bogota city. With the participation of more than 250 members of the national health and tourism sector, attended by a select group of world-class exhibitors experts and speakers of national stature.

Keywords

Welfare, opportunity, health, trend, tourism

X SEMINARIO TURISMO DE SALUD - BIENESTAR TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES

Introducción

A continuación se presentan las temáticas desarrolladas en el X Seminario de Salud bienestar, tendencias y oportunidades:

- Inicio y dirección de iniciativas de cambio: Los argumentos para el turismo médico en Colombia.
- Estudios de casos e historia del turismo de salud y bienestar.
- Como preparar su hotel para lograr éxito en turismo médico.
- Hospitales y Hospitalidad: Colombia puede ser un líder en turismo de salud y bienestar

Contenido

El origen de la palabra “turismo” se remonta al antiguo sajón Torn, por el siglo XII; hacia 1746, por medio del contacto con la cultura francesa, los ingleses comenzaron a usar el término Tour. En el siglo XIX, la influencia francesa continuaba y la clase emergente burguesa utilizaba para simbolizar sus desplazamientos el sufijo Isme de la cual finalmente surge el vocablo Tourism.

Según La Organización Mundial Del Turismo (OMT) el turismo es “toda actividad de individuos que viajan y permanecen en lugares fuera de su ámbito de residencia por motivos de ocio, negocios u otros propósitos por más de 24 horas pero menos de 1 año”. Ya teniendo una idea clara del significado se puede entrar a determinar qué es el Turismo de Salud y Bienestar, pero de igual manera es importante definir qué es salud y qué es bienestar; que aunque verdaderamente no se parecen si tienen gran injerencia la una de la otra.

La salud, según la OMS en 1948 se define “como el estado de completo bienestar físico mental y social y no sólo la ausencia de enfermedad o incapacidad” y el término bienestar hace referencia al conjunto de las cosas necesarias para vivir bien, vida holgada o abastecida de cuanto conduce a pasarlo bien y con tranquilidad, estado de la persona en el que se hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica.

Esta actividad turística ha venido en un crecimiento acelerado en tan corto tiempo a nivel mundial y manifestando un gran interés en las personas, resaltando que ya no sólo se enfoca a brindarse a personas enfermas o de tercera edad, sino que también va dirigido a personas de mediana edad,

especialmente al grupo de trabajadores que en la actualidad viven en un constante acelere y estrés, buscando alternativas para poder liberar o contrarrestar las tensiones y dolencias; es ahí donde el Turismo de Salud y Bienestar toma un importante lugar, se combina el descanso, esparcimiento, salud, entretenimiento y cuidado personal.

Este auge del Turismo de Salud se explica en parte por la correlación entre medicina, tecnología y avances científicos, lo cual ha permitido nuevos descubrimientos, así como una alta difusión del conocimiento por el uso de herramientas de comunicación mucho más sofisticadas, todo lo cual ha generado nuevos patrones de consumo con respecto a bienes y servicios relacionados con la medicina y la salud. Según las estadísticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) de Colombia el mercado de este renglón económico alcanzó los 25 mil millones de dólares en el año 2008 y de 80 mil millones de dólares de ventas en el 2011.

El MCIT dentro de su marco viene liderando el Programa de Transformación Productiva (PTP): “Que le apuesta a la transformación de la economía colombiana creando herramientas que entregan resultados e impulsan el crecimiento, la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.” Una alianza pública- privada que facilita la coordinación entre actores públicos y privados, ofreciendo mejorar la productividad y competitividad sectorial, ayuda a que los sectores y empresas puedan beneficiarse de las oportunidades que surgen de los acuerdos comerciales apostándole a mayores exportaciones y contribuir al mejoramiento de calidad de vida de los colombianos.

A continuación los datos estadísticos del PTP del Ministerio, con referencia a los países que mayor incidencia tienen en la actualidad dentro del mercado de Turismo de Salud con respecto a la prestación de los dos tipos de servicios fundamentales: bienestar y medicina.

Tabla 1. Estadística

Estadísticas de turismo de salud en la categoría bienestar

TURISMO DE SALUD: BIENESTAR				
PAIS	INGRESOS (millones)	No. TURISTAS	INSTALACIONES	EMPLEOS
Estados Unidos	US \$4.070	981.600	17.845	275.790
Japón	US \$1.500	590.190	6.442	104.250
Alemania	US \$1.200	587.000	3.970	86.920
Mexico	US \$750	380.000	1.855	29.790
Francia	US \$710	350.000	2.750	54.430
China	US \$455	180.000	4.520	82.110
Argentina	US \$360	183.500	1.170	14.300
Emiratos Árabes	US \$240	174.100	212	--

Fuente: www.mincomercio.gov.co/ Programa de Transformación Productiva

Tabla 2. Estadística
Estadísticas de turismo de salud en la categoría medicina

TURISMO DE SALUD: MEDICINA			
PAIS	CARACTERÍSTICAS	ESPECIALIDADES	ACREDITACIÓN
Estados del Golfo	Costos mayores a India y Tailandia		28 acreditaciones de JCI*
Brasil	Costo de 50%-60% con relación a EEUU	Cirugía estética	12 acreditaciones de JCI*
Singapur	Costo de 50%-60% con relación a EEUU Atención de mercado regional		12 acreditaciones de JCI*
India	Costo de 15%-20% con relación a EEUU Personal capacitado en EEUU Tecnología de punta	Neurología Cardiología Endocrinología Urología	11 acreditaciones de JCI*
México	Costo de 25%-35% con relación a EEUU Alto índice de turistas norteamericanos	Cirugía dental Cirugía estética	8 acreditaciones de JCI*
Tailandia	Costo de 30%-40% con relación a EEUU País con gran atractivo turístico	Medicina alternativa	4 acreditaciones de JCI*
Costa Rica	Costo de 15%-20% con relación a EEUU	Cirugía dental Cirugía estética	2 acreditaciones de JCI*
Malasia	Costo de 30%-40% con relación a EEUU	Cirugía estética Medicina alternativa	1 acreditación de JCI*

*JCI (Joint Commission International): organización gubernamental que acredita las mejores prácticas médicas y los protocolos calidad y seguridad del paciente

Fuente: www.mincomercio.gov.co/ Programa de Transformación Productiva

El Ministerio de comercio, Industria y Turismo trabaja para que Colombia sea epicentro de Turismo de Salud y Bienestar, es por ende que se ha tomado la tarea de realizar espacios como éste donde todos los actores del sector Salud y Turismo se converjan para estudiar y aportar al mejoramiento de esta actividad.

Conclusiones

Al finalizar el X Seminario Turismo de Salud - bienestar tendencias y oportunidades se evidenciaron de manera clara las conclusiones con respecto a las temáticas desarrolladas:

- Se reconoce la presencia que en los últimos años ha evidenciado el gobierno en los diferentes sectores de la economía nacional, especialmente en el turismo. Más fuentes de financiamiento y estudiar la posibilidad de mejorar las políticas de financiación para llevar a cabo los proyectos turísticos.
- En cuanto a la prestación del servicio médico se enfatizó, que es de gran importancia que las entidades de salud que actualmente prestan el servicio deberán tener sus respectivas certificaciones internacionales que las acrediten como instituciones de excelencia con estándares.

res de calidad y protocolos establecidos.

- La vigilancia y la regulación en el cumplimiento de todas las normas mínimas ha sido muy intensa por parte del gobierno, tanto en salud como en turismo, eso es un punto muy reconocido.
- La labor actual de comercio exterior se enfoca en realizar mercadeo y vender los productos fuera; hay que hacer énfasis en la honestidad en el momento de la negociación de cualquier producto o servicio que se oferte por parte de las instituciones de salud y prestadores de servicios turísticos.
- Hay que apostarle al plan de negocios de turismo de bienestar; se hace énfasis en que los hoteles que están afiliados a COTELCO sean competitivos, excelentes y estén comprome-

tidos con el turismo en todo destino. Hay que valorar la importancia de la infraestructura hotelera y de salud para hacer un producto diferenciador ante el turista.

- Si no hay confianza en lo que se tiene y en lo que se hace no hay cambio ante los demás, Colombia está ocupando el puesto 22 a nivel mundial en Turismo de Salud y le apuestan a las alianzas para fortalecer lo ideológico, lo estratégico y la capacitación.

Referencias bibliográficas

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, www.omt.com

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, www.oms.com

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO www.mincomercio.gov.co

