

EL DISEÑO DE LA FESC... ¡DE CARA AL PAÍS! FESC DESIGN ... FACING THE SOCIAL ASPECT OF THE COUNTRY!

Mauricio Enrique Sotelo Barrios¹

RESUMEN

Como aspecto diferenciador desde el programa de Diseño Gráfico se empieza a perfilar el trabajo de proyectos de aula en temas como “Modelos de tendencias y estrategias para reactivar el diseño gráfico dentro de las locomotoras productivas de la Región”, “Como el diseño gráfico puede aportar al diseño en las viviendas de interés social” ó “Cual sería el papel de los diseñadores gráficos en el proceso de postconflicto al que puede estar entrando Colombia muy pronto”, entre otros temas coyunturales que se están discutiendo en la actualidad en nuestro país. Es así como la Responsabilidad Social Universitaria RSU vista desde este programa quiere profundizar desde los mismos Proyectos de Vida que realizan los estudiantes, enfocándolos al trabajo, aporte a la sociedad y su relación entre los mismos; trabajando en espacios cercanos a la comunidad desde una perspectiva que toca tangencialmente el desarrollo académico y laboral del estudiante.

En virtud de lo anterior, el artículo desarrollado es la investigación por realizar, pretende proponer un modelo sobre la responsabilidad social de la universidad como caso de estudio para la Fundación de Educación Superior Comfanorte FESC, que propende a un estudio de carácter cualitativo, y consiste en descubrir la trama o conjunto de relaciones fundamentales que corresponden a momentos definidos, con base en una secuencia lógica por medio de una serie de fases, que proporciona la metodología de Diseño Concurrente denotando que la concurrencia es la capacidad de ejecutar varias tareas al mismo tiempo.

PALABRAS CLAVE: Creatividad, diseño, estrategia, impacto, tendencia

¹Diseñador Industrial, Especialista en Arquitectura y Diseño, Magister en Desarrollo de Producto, Docente Investigador Diseño gráfico, Fundación de Estudios superiores Comfanorte FESC.

ABSTRACT

As a differentiator from the Graphic Design program begins to outline the project work in the classroom on topics such as “Models of trends and strategies to revive the graphic

design into productive engines of the region “, “ How graphic design can to design in social housing “or” what would be the role of graphic designers in the process of Post-Conflict that may be entering Colombia soon , “among other current topics that are being discussed today in our country. Thus the University MSW Social Responsibility program wants view is further from the same life projects undertaken by the students , focusing at work, contribute to society and the relationship between them. Working in close to the community around us , in communities with an infinite number of needs and problems to be addressed from this perspective that tangentially touches the academic and professional development from the same academic community spaces.

Under this, the article developed is the outline of the present investigation make it intends to propose a model of social responsibility of the university to the Foundation for Higher Education Comfanorte (FESC) , from an observatory analysis conducted by the writer, who tends to a case study of a qualitative nature , and consists of discovering the plot or set of fundamental relations that correspond to time defined based on a logical sequence through a series of phases that provides methodology Concurrent Design denoting that the competition is the ability to run multiple tasks at the same time. Debe actualizarse según los cambios en español

KEYWORDS: University Social Responsibility , graphic design, Concurrent Design.

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las universidades son el principal representante de las instituciones de educación superior, y de esta manera se enfrentan a importantes procesos de cambios, cambios en algunas ocasiones generados por factores endógenos, pero que en la mayoría de los casos obedecen a la fuerte influencia de elementos exógenos, propiciados principalmente por los procesos de globalización y de la sociedad del conocimiento, o en ocasiones por las políticas públicas impulsadas por los gobiernos, lo que obliga a las universidades e instituciones de educación superior como la FESC a responder a múltiples y crecientes demandas o desafíos de los diferentes actores y grupos de interés con los cuales interactúa y en los cuales se desenvuelve.

A lo anterior, debe sumarse la participación de las instituciones de educación superior en la sociedad del conocimiento, igual que como en una economía basada en el conocimiento, que plantean a las instituciones de educación superior como una de sus principales responsabilidades sociales, la adecuada atención de las demandas de conocimiento científico por parte de las empresas, el gobierno y el contexto local, entre otros

actores sociales, quienes en este tipo de sociedades y modelos económicos adquieren un rol muy importante y no se pueden desconocer sus alcances.

En virtud de lo anterior, el artículo desarrollado es el esbozo de la presente investigación por realizar, pretende proponer un modelo sobre la responsabilidad social de la universidad para el caso de la Fundación de Educación Superior Comfanorte FESC, a partir de un análisis observatorio realizado por el escritor, que propende a un estudio de caso de carácter cualitativo.

¹François Vallaeys, profesor de filosofía en la PUCP y la Universidad Ruiz de Montoya. Especializado en temas de ética aplicada al desarrollo, liderazgo y gestión organizacional, además consultor en temas de Responsabilidad Social Universitaria en la Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo (BID), dirigida por Bernardo Kliksberg. Ha participado recientemente en el Foro Internacional : “La formación en Ética para el Desarrollo y la Responsabilidad Social Universitaria” organizado por el BID y la Universidad Autónoma de Nuevo León, en la ciudad de Monterrey (México). Es autor de un curso virtual “¿Como enseñar Ética, Capital Social y Desarrollo en la Universidad?” para capacitar a docentes universitarios en estos temas. Dicho curso es iniciativa del BID y se dicta desde el portal de la OEA.

En los últimos tiempos se está abordando el tema de la “responsabilidad social” ¹ desde una dimensión ética que toda organización o institución debería tener como visión y promover en su actividad diaria. Hace buen tiempo que el mundo empresarial ha acogido y desarrollado la idea, pero la reflexión acerca de la responsabilidad social recién empieza a darse en el ámbito universitario y por ende la institución debe estar de la mano como punta de lanza en estos procesos (Vallaes, 2014).

Es así como el concepto de responsabilidad social se ha desarrollado desde su origen vinculado a empresas, inmersas en la temática que estudia la relación entre la sociedad y los negocios, como una manera de lograr que las organizaciones empresariales se planteen nuevas responsabilidades, más allá de las cuestiones estrictamente relacionadas, con el fin de maximizar las utilidades, de esta manera se desarrolla una relación entre la sociedad y la educación fundamentada en los mismos pilares, pero con el objetivo de potencializar la calidad de educación y la acreditación de la misma.

2. LA COMPETITIVIDAD DEL DISEÑO GRÁFICO

La estructura de la investigación consiste en descubrir la trama o conjunto de relaciones fundamentales que corresponden a momentos definidos con base en una secuencia lógica por medio de una serie de fases que proporciona la metodología de Diseño Concurrente, denotando que la concurrencia es la capacidad de ejecutar varias tareas al mismo tiempo, normalmente utilizando “threads” (Riba, 2002).

El modelo se define como

Fase 0, Planeación: Permite a la Universidad y al programa responder a la pregunta “¿Por qué queremos mejorar?” a su vez, que permite responder a la pregunta “¿Hacia dónde queremos ir?”. Para ello se propone llevar a cabo en primer lugar una planificación estratégica que suponga la revisión de la orientación (misión y visión), la cultura (valores y código de conducta) y los compromisos (políticas) empresariales; seguida de la planificación operativa, mediante la elaboración del plan de acción (objetivos y metas, y

acciones) y del cuadro de mando (indicadores).

Fase 1, Desarrollo del concepto: Por medio del Diagnóstico, permite a la universidad y al programa responder a la pregunta “¿Dónde estamos?”, factor clave al inicio de cualquier proceso.

Fase 2, Desarrollo a nivel de Sistema: Permite a la Universidad ver como un todo las dinámicas sistémicas que se gestan en el entorno académico y laboral, respondiendo a la pregunta ¿Por qué estamos acá? Y ¿Qué debemos hacer y tener?²

Fase 3, Desarrollo a nivel de Detalle: Por medio de la pregunta ¿Qué puedo aportar yo? Permite gestionar una Introspectiva al interior de cada actor relevante en el proceso, como miembro clave de un sistema (comunidad académica y cada uno de sus roles).

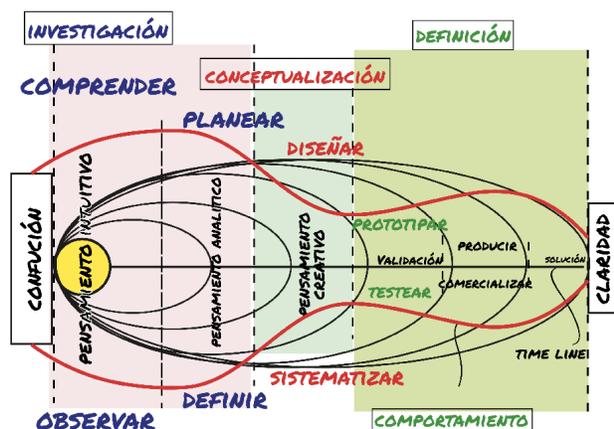
Fase 4, Pruebas y Refinamiento: Esta Implementación, permite a la empresa responder a la pregunta “¿Cómo avanzamos?” y “¿Cómo nos perfeccionamos y especializamos en los procesos”. Para ello los pasos propuestos son: la capacitación del personal; la documentación de procedimientos; la implementación de acciones; y el registro de evidencias, entre otros. Además que el Monitoreo y evaluación, permite a la empresa responder a la pregunta “¿Hemos avanzado todo lo que esperábamos?”, para lo que es necesario llevar a cabo la medición del proceso y su análisis de mejora.

Fase 5, Comunicación: permite al programa explicar y socializar “Así lo hemos hecho”. Y para ello será preciso elaborar y ejecutar un plan de comunicación; al igual que un reporte de sostenibilidad; para finalmente validar el mismo en un plan de mejoramiento.

Fase 6, Implementación: Permite a la institución valorar y recibir los frutos de la intervención, mirándolo desde la pregunta ¿lo hicimos bien? Y ¿Cómo podemos hacerlo mejor?, esto da fin al proceso pero a su vez da inicio o coloca las pautas para un nuevo desarrollo, de esta manera se convierte en un bucle y se vuelve sostenible en el tiempo.

²ULRICH T., Karl. y EPPINGER D., Steven. *Diseño y Desarrollo de Productos*.

Gráfica 1. Estructura Concurrential



El programa de Diseño Grafico de la Fundación de estudios superiores FESC, reflexiona sobre la Responsabilidad Social Universitaria, el trabajo social del programa, las relaciones Estudiantes - Estudiantes, Docentes - Estudiantes y Directivos - Docentes, entre otros temas y parte de la pregunta ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?, podemos referenciar al concepto de Martí Noguera, Juan J. De la Universidad Bolivariana el cual afirma que la RSU "Es la Universidad, desde su misión académica centrada en la formación e investigación para el desarrollo de conocimientos, la que está promoviendo una mayor implicación hacia las necesidades de la sociedad" ubicándola como un enfoque que debe asumir toda la Comunidad Universitaria, Administrativos, Docentes, Estudiantes para relacionarse con los actores externos, analizar sus necesidades y entregar sus aportes.

La reflexión pasa entonces por la relaciones entre Directivos - Docentes y estudiantes, se convierte en uno de los puntos centrales. Lograr relaciones dialógicas, que motiven los procesos pedagógicos y de investigación, enfocados hacia la RSU que es hoy un propósito impajaritable de toda institución de tercera generación. Esto dado a partir de reglas claras, acuerdos fuertes y sinceros, sanciones formativas, no destructivas y otras medidas concertadas ponen el tono de lo que deberían ser estas relaciones para poder entregar aportes importantes.

Por otro lado, el cómo trabajar en equipo, aprovechar las diferentes miradas y perspectivas, aprender

a debatir con otros, resolver conflictos y construir en la diferencia entre todos las líneas de la comunidad universitaria, son elementos claves de análisis, para ir más allá y lograr un verdadero aporte a la Sociedad.

Lo anterior fortalece lo que se esta construyendo en torno al sello de la Universidad como una Entidad de Educación que propende por el Equilibrio Social de nuestra Comunidad, y poniendo sobre la mesa el tema de: ¿Cómo debería responder estructuralmente la educación a demandas sociales frente a las cuales los diferentes programas pueden y deben aportar en la región?

De hecho desde el programa de Diseño grafico se empieza a perfilar el trabajo de proyectos desde el aula en temas como "Modelos de tendencias y estrategias para reactivar el diseño grafico dentro de las locomotoras productivas de la Región" ó "Como el diseño grafico puede aportar al diseño en las viviendas de interés social" ó "Cual seria el papel de los Diseñadores gráficos en el proceso de Postconflicto al que puede estar entrando Colombia muy pronto", entre otros temas coyunturales que se están discutiendo en el país. La Responsabilidad Social Universitaria vista desde esté programa quiere profundizar desde los mismos Proyectos de Vida que realizan los estudiantes enfocándolos al trabajo y aporte a la sociedad. Y trabajar en espacios cercanos a la comunidad que nos rodea, con infinidad de necesidades.

De esta manera, se generara un espacio de sensibilización entre Estudiantes y Docentes acerca de este tema, tan mencionado por muchos y puesto en practica por pocos, del cual se extraen reflexiones y proyectos propuestos en varias catedras, en temas como "Desarrollo de Productos", donde docentes y estudiantes vienen enfilado esfuerzos para ser líderes al interior de la Comunidad Educativa en la Inclusión con temas Innovadores, y trabajando enérgicamente en la Estrategia de mejoramiento continuo de la Calidad en la Fundación de Estudios Superiores FESC, con la realidad Académica y Social de la región, haciendo así que el diseño grafico se convierta progresivamente en un actor protagónico en las diferentes áreas que atañe a la sociedad del conocimiento.

diseño puede llegar a tener diversas etiquetas, tales como: Diseño Verde, Diseño Ecológico, Diseño Ami-

gable y Diseño Sustentable, entre otras, pero estas se condensan y reflejan en el concepto de Innovación Social, pieza fundamental en las estrategias de Responsabilidad Social, y de la mano de la responsabilidad social, se tejen las relaciones interpersonales y laborales que nos benefician y nos afectan y nos ayudan, como diseñadores, a hilar de nuevos proyectos, más humanos, mas enriquecedores y más dignos.

De esta manera se puede decir que: desde mi visión como docente, los diseñadores generadores de cambios, cuyas características esenciales son entre otras: el pensar creativamente, el aceptar otros saberes, el afrontar los paradigmas, el comprender el mundo real, y trabajar sobre y para un mundo concreto. Desde esta perspectiva se pueden lograr proyectos: económicamente innovadores, co-creativamente productivos, colaborativamente abiertos e interactivamente sistémicos; todo esto en busca de la verdadera calidad de vida, no sólo de quienes hacen Diseño en el país, sino también para toda una sociedad que beneficia con la labor.

3. CONCLUSIONES

Uno de los objetivos específicos de esta ambiciosa investigación es proporcionar a la FESC, insumos respecto a la percepción que la comunidad académica posee de su universidad, como también acerca de los avances y desafíos que posee el proyecto de implementación de la responsabilidad social como modelo de funcionamiento institucional

El análisis de la relación de la FESC con la comunidad académica, destaca la importancia de fortalecer los lazos que la vinculan con las industrias graficas del sector privado de la ciudad y la Región, especialmente con el propósito de favorecer la inserción laboral de los titulados de la universidad, como una de las situaciones especialmente sensibles para algunos diseñadores entrevistados durante la observación, antesala esta, a la investigación y que propende resaltar la profesión del Diseño Grafico, como uno de los actores claves de éxito en el sector privado, Asimismo, la labor comunicacional que puedan desarrollar las instancias directivas, que son otro insumo que favorecer la percepción positiva y fortalece la relación que la FESC pueda establecer con el resto de la sociedad, lo que sumado al rol que pueda cumplir los docentes y administrativos en su interacción con diferentes organizaciones de la sociedad, se

transforman también en instancia de contacto social, muy relevante y que posiciona a la institución en un mercado emergente competido, resaltando su labor desde lo particular “el Diseño” a lo general “lo social”

Una de las conclusiones mas importantes de la observación en el ámbito de la RSU se relaciona con la necesidad de crear en el corto plazo, una agenda investigativa que consolide las necesidades y priorice cada uno de los programas académicos, teniendo una banco de proyectos que se puedan realizar y relacionar en torno a la RSU al interior de la institución, así como respecto a la relación que de estos esfuerzos se pueda tener, con los actores sociales externos que se vean interesados o afectados por el comportamiento socialmente responsable de la FESC.

Como posible resultado de la investigación se espera que sea posible sugerir la creación de un “Observatorio Urbano”, encargado de detectar las problemáticas de las diferentes partes sociales interesadas por la FESC y por ende de sus programas académicos, con el propósito de canalizarlas y ponerlas en contacto con las coordinaciones de los programas y que estas cuenten con las capacidades necesarias para ofrecer una respuesta a dichas necesidades sociales, también, dentro de los objetivos de la investigación se encuentra el desarrollo de una propuesta teórica de un modelo de análisis del concepto de RSU de forma interdisciplinar con otras áreas del conocimiento, elaborando a partir de planteamientos, diferentes puntos de vista y nuevas perspectivas que orienten a la evolución en la mallas curriculares de los programas a partir de las nuevas necesidades sociales del entorno para el desarrollo la región y comunidad norte santandereana.

4. BIBLIOGRAFÍA

Domínguez, M. (2012). Responsabilidad social universitaria, Universidad de león, España

Soriano, O. (2011). Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, I Foro Internacional de Educación Superior: Educación Superior, Estado y Desarrollo” Banco Centroamericano de Integración Económica.

Ayala, G. (2011). Responsabilidad social universitaria, Universidad Fráncico Gavidia, El Salvador

De la Cuesta, M. (2010). Responsabilidad social universitaria, de la Cruz Ayuso, C., & Fernández, J. M. R. Netbiblo.

Fernández, M. R. (2010). Responsabilidad social universitaria: del discurso simbólico a los desafíos reales. In Responsabilidad social universitaria (pp. 3-24). Netbiblo.

Riba, C. (2002). Diseño concurrente. Barcelona, Edicions UPC.

Ulrich T. y Eppinger, D. (af). Diseño y Desarrollo de Productos. Ed. Mc Graw Hill 4. Edición, México.

Valdés, Germán. (2007). Innovación y Diseño Estratégico. Panamá.

Tejada, J. (1998). Los agentes de la innovación en los centros educativos. Profesores, directivos y asesores. Málaga: Aljibe.