

Redes sociales y hábitos de estudio en alumnos de nuevo ingreso en la UPPE

Social media and study habits in incoming students at upp

^aGlafira Vázquez Olarra ^b Ignacio Arroyo Arroyo

 ^aDoctora en Ciencias en Negocios Internacionales, gvazquez@uppenjamo.edu.mx, Universidad Politécnica de Pénjamo.

Pénjamo, Guanajuato, México.

 ^bDoctor en Administración, iarroyo@uppenjamo.edu.mx, Universidad Politécnica de Pénjamo. Pénjamo, Guanajuato, México.

Recibido: Mayo 22 de 2021 **Aceptado:** Agosto 27 de 2021

Forma de citar: G. Vázquez-Olorra, I. Arroyo-Arroyo, "Redes sociales y hábitos de estudio en alumnos de nuevo ingreso en la UPPE", *Mundo Fesc*, vol 11, no. S3 pp. 7-20, 2021.

Resumen

Los hábitos de estudio son una parte fundamental en la vida de todo estudiante, ya que implica la manera en que se estudia y cómo se destina tiempo para llevar a cabo un trabajo, una tarea o un proyecto. El presente proyecto muestra el uso de redes sociales y los hábitos de estudio en los estudiantes de primer cuatrimestre de la Universidad Politécnica de Pénjamo. Debido al confinamiento del año 2020, el uso de redes sociales se convirtió en parte fundamental de la vida diaria del estudiantado. Con esta investigación realizada de septiembre a diciembre del 2020, se pretende determinar cuáles son las redes sociales que se usan con mayor frecuencia y los hábitos de estudio en alumnos de primer cuatrimestre, para que los docentes generen estrategias que ayuden a los estudiantes a usar las redes sociales para mejorar su aprendizaje. Para ello, se utilizó el diseño no experimental, transeccional- exploratorio; se tomó una muestra de 181 estudiantes del primer cuatrimestre de los distintos programas académicos impartidos en la Universidad, a quienes se les aplicó un cuestionario a través de los Formularios de Google. Se muestra una parte de los resultados de la investigación, en los que se observó que los estudiantes consultan las redes sociales, el mismo número de horas que destinan a estudiar; se identificaron las redes sociales más utilizadas y el desarrollo de hábitos de estudio. Se concluye que es oportuno considerar el uso de una red social virtual para tener un mejor aprendizaje y un medio para la enseñanza. Los resultados ayudan a los docentes a tomar decisiones en la implementación de estrategias en beneficio de los estudiantes y profesores de la Universidad Politécnica de Pénjamo.

Palabras clave: estudiantes, formación profesional, hábitos de estudio, redes sociales.

Autor para correspondencia:

*Correo electrónico: francisco.arenecibia@unipamplona.edu.co



Abstract

Study habits are a fundamental part of every student's life, as it involves the way in which they study and how time is set aside to carry out a job, task or project. This project shows the use of social networks and study habits in first-semester students of the Polytechnic University of Pénjamo. Due to the confinement of the year 2020, the use of social networks became a fundamental part of the daily life of students. With this research carried out from September to December 2020, it is intended to determine which social networks are most frequently used and the study habits in first-semester students, for teachers to generate strategies that help students use social media to improve their learning. For this purpose, the non experimental, transectional-exploratory design was used; a sample of 181 students from the first semester of the different academic programs taught at the University was taken, to whom a questionnaire was applied through the Google Forms. Part of the results of the research were shown, in which it was observed that students consult social networks, the same number of hours they spend to study; the most used social networks and the development of study habits were identified. It is concluded that it is opportune to consider the use of a virtual social network to have a better learning and a medium for teaching. The results help teachers to make decisions in the implementation of strategies for the benefit of students and professors at the Polytechnic University of Pénjamo.

Keywords: Students, profesional training, study habits, social networks.

Introducción

Las universidades politécnicas (UUPP) tienen como propósito responder a la sociedad sus necesidades de profesionalización de una forma más integral, a través de las cuales podrán desarrollar habilidades y competencias en los estudiantes con las que se podrán integrar en las áreas laborales. [1]. La Universidad Politécnica de Pénjamo ubicada en Pénjamo, Guanajuato, está comprometida con el desarrollo humano, forma integralmente a personas con un modelo educativo basado en competencias dentro de un ambiente de mejora continua. [2].

Para poder desarrollar esas habilidades y competencias es necesario que los estudiantes tengan hábitos de estudios que permitirán que hagan sus trabajos con una mayor comprensión, esto facilitar su tránsito por la educación superior, ya que al ser los hábitos una acción inherente al ser humano que se forma a su voluntad y constancia es una herramienta útil para un nivel de estudio más exigente [3].

Por su parte las personas han convertido a las redes sociales en parte fundamental de su diario vivir, universalizándolas y transformándolas en espacios idóneos en el cual intercambiar información, contenido y porque no conocimiento, entonces, en base a estas ideas iniciales, es de interés de la Universidad Politécnica de Pénjamo indagar acerca de los hábitos de estudio que han desarrollado los alumnos de nuevo ingreso que provienen de distintas escuelas de nivel medio superior; asimismo, es importante conocer cuáles son las redes sociales que consultan los estudiantes, con mayor frecuencia. Lo anterior con la finalidad de diseñar nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje acordes con las necesidades de la generación de nuevo ingreso, cuya característica es el trabajo virtual y el desarrollo de habilidades digitales. [4], [5].

En la UPPE, anualmente inicia un ciclo escolar en el mes de septiembre, en el cual, ingresa una nueva generación estudiantil y, dado el predominio en el uso de las redes sociales por los alumnos y la sociedad en general, surgió el interés de conocer cuáles son los hábitos de estudio y el uso

de las redes sociales en alumnos de primer cuatrimestre de la Universidad Politécnica de Pénjamo. Se estima que los resultados ayudarán a identificar cuáles redes sociales consultan e identificar los hábitos de estudio, con el propósito de adaptar estrategias para aprovechar el uso de las redes sociales con fines académicos. Además, le permite al docente visualizar diferentes maneras de acercarse al alumno y aplicar diversas maneras de enseñanza. La investigación se realizó con la generación 2020-2023 en los meses de septiembre a diciembre del 2020. El objetivo general es determinar cuáles son las redes sociales y los hábitos de estudio de los estudiantes de primer ingreso de los diferentes programas educativos de la Universidad Politécnica de Pénjamo.

Por lo que se puede definir a las redes sociales como ese espacio de encuentro de las personas que tienen intereses comunes, pero además para encuentros en contextos de reuniones o de comunicaciones, las tendencias y las modas en las redes sociales son características propias en el uso de la red, ante lo cual los nuevos contextos de comunicación impuestos por las redes sociales se encuentran en contacto continuo y entran en juego con otros desarrollos tecnológicos. [6]

Es por ello, que los adolescentes son en la actualidad los usuarios más frecuentes de estas redes sociales y quienes dictan las tendencias que se seguirán, para ellos el uso de las tecnologías es algo cotidiano, voluntario y manejado desde formas imperceptibles. Y es que nuestros adolescentes han evolucionado acompañados de las tecnologías de la información y comunicación, llegando a formar parte de su vida y convirtiéndose en una pieza fundamental en el desarrollo de la misma. [7].

Asimismo, existen diversas investigaciones en las que se menciona que los jóvenes y

adolescentes han modificado sus necesidades de comunicación, pertenencia y privacidad, en estos momentos el internet, la telefonía móvil, el alcance de los servicios virtuales satisfacen sus demandas de comunicación por medio de imágenes, mensajes, chat, entre otros en una serie de dispositivos móviles que cuenta con una gran variedad de funciones, con las cuales pueden estar en una conversación entre amigos y a la vez en una clase con su profesor [6]. Ante este hecho se puede decir que la población joven y adolescente actualmente son considerados "nativos digitales", ya que han evolucionado o han hecho evolucionar con sus demandas a las redes sociales. Una de esas demandas es las formas de aprendizajes[6]. Donde por un lado se pueden usar esas redes en la impartición de las clases dando inicio a las aulas virtuales o en la búsqueda de cualquier información que tenga que ver con las áreas de estudio.

Es así que desde el inicio de las Redes Sociales como: Facebook, LinkedIn, Twitter, Bebo, entre otras, han permitido un nuevo espacio de comunicarse en tiempo y forma, pero además de relacionarse y de crear comunidades [8]. Es innegable que el uso de estas redes ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, tal como lo plantean en The Statistics Portal reporta que en 2015 Facebook es la red más utilizada en el mundo, con más de 1 billón de usuarios registrados, mientras que Twitter alcanza más de 284 millones [9]. Ningún país escapa a esta realidad, en el caso de México, el uso de las redes sociales es una actividad que se ha incrementado en los últimos diez años y mantienen las preferencias por Facebook, Twitter y You Tube[10]

Por su parte, en el tema hábitos de estudio, es importante señalar que son actividades rutinarias establecidas por los individuos, en este caso estudiantes, que se llevan a cabo en periodos de tiempo regulares con

el propósito de tener control del ambiente y programar sesiones dedicadas al estudio y adquisición de contenidos [6], [11]. Entonces se pueden definir como los métodos o modos de hacer operativa nuestra actitud frente al estudio y el aprendizaje. De este modo, favorecerían la atención, la concentración, el uso eficiente del tiempo y el buen manejo del entorno, entre otros aspectos [12]. Es así que se puede afirmar que un estudiante no puede usar habilidades de estudio eficaces, hasta que no ha desarrollado buenos hábitos, ya que un individuo aprende con mayor rapidez y profundidad que otras personas debido a sus acertados hábitos de estudio [13], [14].

Por lo que comprender cuales son los hábitos de estudios de los estudiantes que ingresan a la universidad, se convertiría en una ayuda para los docentes y autoridades universitarias para direccionar de una manera más eficaz y efectiva acciones que ayuden a los estudiantes en sus primeros periodos a mejorar y aprovechar sus habilidades de pensamiento y resolución de problemas [6].

Respecto al uso de redes sociales virtuales en la educación, se sabe que las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos. En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico. [5]

En este sentido se puede afirmar que estamos ante transformaciones tecnológicas contundentes que han envuelto la cotidianidad de nuestros jóvenes y adolescentes, esto se puede observar cuando

el estudiante acude a su universidad con su ordenador portátil para conectarse a una red social buscando información para complementar las explicaciones de su profesor, o poder comunicarse con sus pares y familiares [15]. Esto permite pensar que se pueden desarrollar hábitos de estudios en los estudiantes teniendo como apoyo o herramientas las redes sociales.

Materiales y métodos

La investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo, se eligió el diseño no experimental, transeccional, descriptivo, en el que no existe manipulación de variables, se realiza en un tiempo único e indagan la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, son estudios puramente descriptivos. [16]. En este caso, para recopilar la información de los estudiantes de nuevo ingreso, se creó un cuestionario de 26 preguntas inserto en un Formulario de Google para ser aplicado de manera electrónica. Se eligió esta modalidad debido a la facilidad de enviar el cuestionario a los correos electrónicos institucionales de los estudiantes, además, fue el único medio para hacer llegar el cuestionario a la muestra de estudio, debido al confinamiento que estaba presente en el periodo de recolección de datos. La población de estudio fue de 537 estudiantes de nuevo ingreso; considerando un porcentaje de nivel de confianza de 99.9 % y un porcentaje de error muestral de 10 %, obteniendo como resultado la aplicación de 181 cuestionarios.

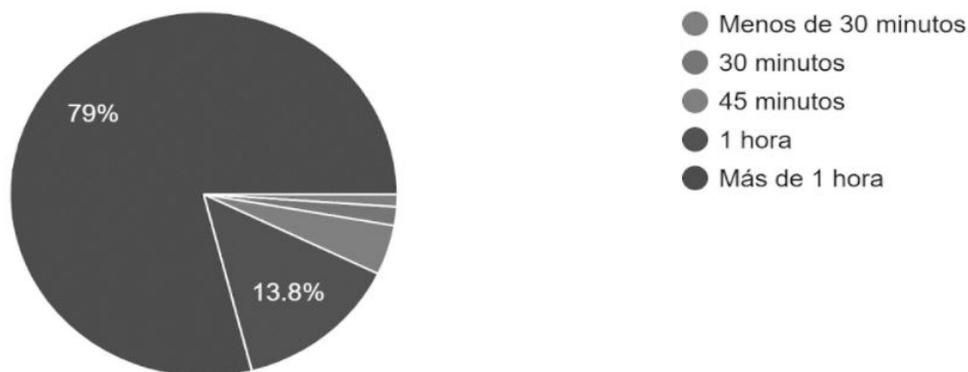
Resultados y discusión

El análisis de resultados se generó desde la plataforma Google en los resultados del formulario, obteniendo lo siguiente:

Referentes al tiempo invertido para estudiar.

Se encontró que el 32%, de los encuestados le dedican más de 1 hora al estudio entre los días de lunes a miércoles, mientras que el 6.1% le dedica menos 30 minutos entre los días ya mencionados.

Gráfico 1. De lunes a miércoles, ¿cuánto tiempo dedicas a la elaboración de trabajos o tareas?



En la gráfica no. 1, se puede observar que el 79% de los encuestados le dedican más de 1 hora en la elaboración de trabajos o tareas, mientras que el 1.1% le dedica *menos de 30 minutos* entre los días lunes a miércoles.

En los resultados también se encontró que, entre los días jueves y viernes, el 28.2% de los estudiantes le dedican *30 minutos* a estudiar, mientras que el 10.5%, le dedica *menos de 30 minutos*. En los días jueves y viernes, los estudiantes le dedican *más de 1 hora* de su tiempo a la elaboración de trabajos o tareas, siendo un 65.2%, mientras que el 2.2% le dedica menos de 30 minutos.

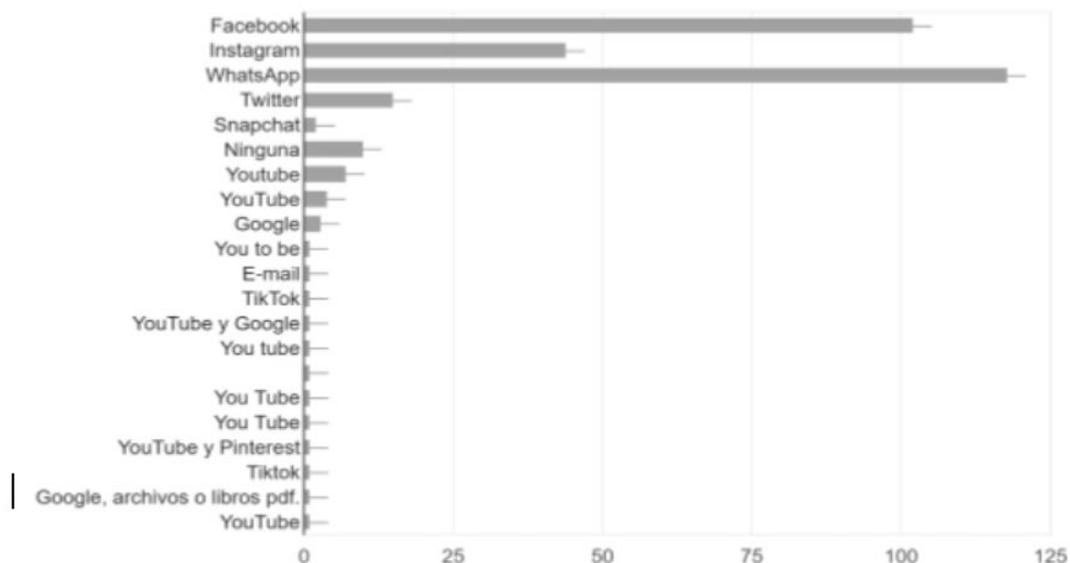
Asimismo, en los días sábado y domingo, el 35.9% de los estudiantes le dedican *menos de 30 minutos* a estudiar, mientras que con un 12.7% en ambos casos le dedican *más de 1 hora* a estudiar y *45 minutos*, respectivamente. El 40.3% de los estudiantes le dedican *más de 1 hora* a la elaboración de trabajos o tareas y un 7.7% le dedica *45 minutos*, como se muestra en la gráfica no.6.

Referentes a los hábitos de estudio

El 43.1 % asegura que casi siempre se realiza un repaso de los temas vistos en clases, mientras que el 2.2% menciona que *nunca* se efectúa. Esto demuestra que, en la mayoría de las clases en las que asisten los estudiantes, los docentes realizan un repaso de manera conjunta para reforzar o descartar posibles dudas de sus alumnos. Se pudo comprobar que *casi siempre* los estudiantes encuestados toman apuntes de sus clases viéndose reflejado con un 43.1%, aunado al 41.4% cuya respuesta fue *siempre*, reflejando que el 84.5 % toma apuntes y, por otro lado, el 2.2% *nunca* realizan apunte alguno. Otros datos muestran que, en la mayoría de las ocasiones, los estudiantes se dedican casi siempre a estudiar sin tener alguna distracción, teniendo un 56.4% en esta categoría.

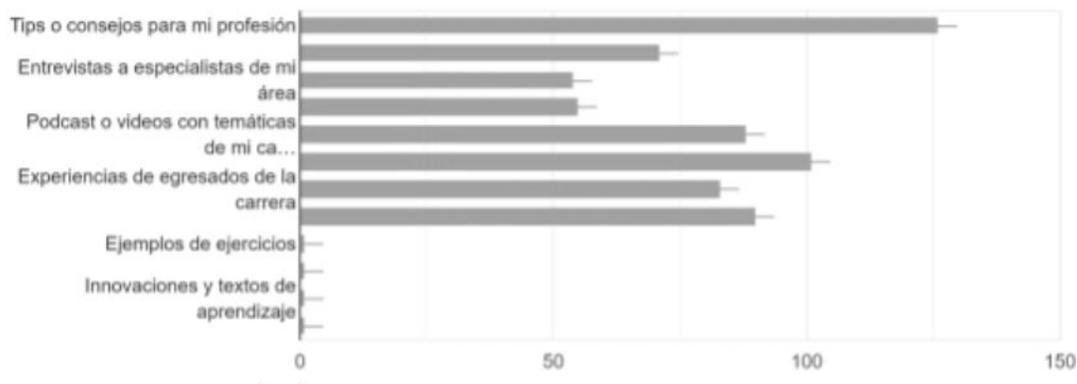
Referente al conocimiento obtenido en redes sociales.

Gráfico 2. ¿Cuál es la red social que más utilizas para favorecer tus conocimientos?



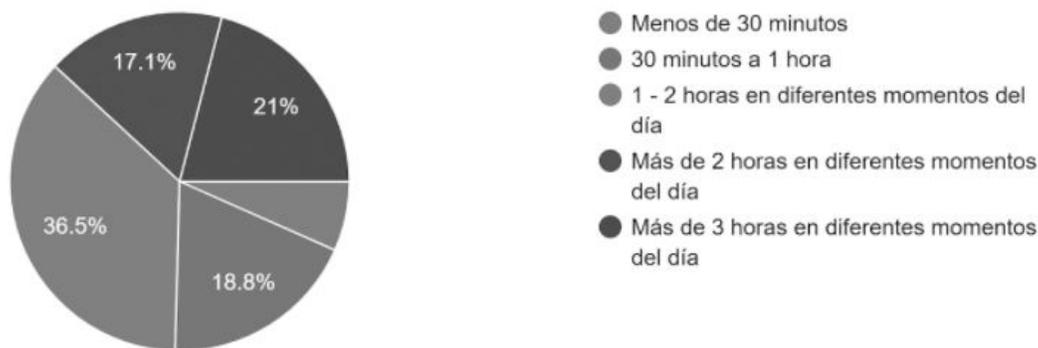
De acuerdo con el gráfico no. 2, se observa que la red social más utilizada por alumnos de primer cuatrimestre es *WhatsApp* con un 65.2 %, seguida de *Facebook*, con un 56.4% y la menos utilizada para aprovechar sus conocimientos es el correo electrónico. Cabe mencionar que el 5.5 % de los estudiantes consideran que ninguna red social le permite favorecer su conocimiento. El 55.8% considera que *algunas veces* el uso de una red social le permite ampliar su conocimiento académico, mientras que el 0.6 % considera que *nunca*.

Gráfico 3. ¿Qué esperarías encontrar en una red social con contenido académico?



De acuerdo con el gráfico no. 3, se puede observar que el 69.6 % espera encontrar *Tips o consejos para mi profesión* en una red social con respecto de contenido académico, mientras que, el 0.6 % busca encontrar *ejemplos de ejercicios, innovaciones y textos de aprendizaje*.

Gráfico 4. ¿Cuánto tiempo dedicas para navegar en redes sociales?



Respecto a la gráfica no. 4, se muestra que el 36.5% de los estudiantes navegan entre *1 y 2 horas en redes sociales en diferentes momentos del día*, y el 6.6% navegan en redes sociales *menos de 30 minutos*.

De acuerdo con los resultados, se contrastan algunos de los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo.

Tal como lo señala Hernández [6] los fines de las redes sociales se han modificado a partir de las mismas demandas y creaciones de los usuarios, particularmente, población joven, entre las que se destaca, la que se encuentra en edad universitaria inicial, esto es evidente con los resultados de esta investigación que demuestran que los estudiantes de primer cuatrimestre de la UPPE consultan redes sociales como: WhatsApp, Facebook e Instagram para obtener conocimiento académico; asimismo, se constata que el aprendizaje se ha modificado, ya que no se consultan solamente libros impresos sino artículos, páginas web o redes sociales con contenido académico, mismas que son administradas por profesionales de alguna rama o disciplina científica.

Montes [12] afirman que las clases son un indicador que permite conocer las acciones que realiza el universitario durante las clases tales como: tomar apuntes, subrayar lecturas, conversar con amigos; mientras que la conducta frente al estudio es un indicador que comprende acciones como: subrayar los puntos más importantes, subrayar las palabras que no se conocen, elaborar preguntas y responderse a sí mismo con sus propias palabras, etcétera; en relación con la investigación, se identifica en los resultados que, los estudiantes realizan apuntes y más de la mitad estudian sin tener distracciones, lo cual muestra que, ese grupo de estudiantes, sí ha desarrollado hábitos de estudio. lo cual demuestra que las redes sociales han desarrollado una nueva forma de comunicarse e interactuar entre los estudiantes [17].

De acuerdo con los datos obtenidos se puede observar que existe una igualdad de horas que ocupan para estudiar y para navegar en redes sociales, siendo un total de 14 horas semanales para cada una de las actividades. También, se observa en los hábitos de estudio que, dentro de los grupos se realiza un repaso de lo que se abordó en la clase anterior, lo cual es importante para contextualizar al estudiante y se dé continuidad a la clase del día.

Se puede afirmar que los estudiantes tienen al menos una cuenta en las redes sociales [18], en su uso se observa que existen tres redes sociales que son más conocidas por los estudiantes, quienes coinciden que éstas pueden ampliar su conocimiento académico; es interesante notar que el estudiante acepta que consultaría una red social académica, en la que espera encontrar consejos para su profesión podcast o videos con las temáticas relacionadas con su profesión y las experiencias de egresados de su carrera. Esto representa una oportunidad para incorporar el uso de las redes sociales como elemento de la estrategia y aprendizaje en la educación, siempre supervisadas por el docente, suministrando contenido formativo, creado por el docente con apoyo de estudiantes; la interacción docente-alumno será necesaria para la aportación de comentarios, saberes e inquietudes, con ello, el uso de las redes sociales no será únicamente para fines de entretenimiento.

Finalmente, se observa que, las redes sociales que consultan los estudiantes son: WhatsApp, Facebook e Instagram; por otra parte, han desarrollado hábitos de estudio como: toma de apuntes, corroborar información con sus compañeros, realizar repases antes de clase, lo que permite afirmar que las redes sociales brinda la oportunidad de fomentar prácticas educativas que ayuden en el desarrollo de la competencia digital ciudadana desde los intereses del propio alumnado [19], si se logra un mayor impacto y comprensión de los contenidos pedagógicos, pueden ser integrados a la enseñanza y porqué no mejorar su calidad [20].

Conclusiones

Las redes sociales, actualmente están presentes en la vida de todo ser humano, sin embargo, los adolescentes y jóvenes son quienes hacen uso de ellas con mayor frecuencia. Las redes sociales se han

utilizado para mantener contacto con otras personas, sin embargo, actualmente las redes sociales son utilizadas para fines organizacionales, de mercadotecnia, incluso en la educación.

Es oportuno considerar que, si son los estudiantes quienes consultan las redes sociales con mayor frecuencia, estas pueden ser utilizadas para obtener un mejor aprendizaje y no solamente información; es posible lograr el aprendizaje mediante la interacción en la red social, con el uso de videos, infografías u otro tipo de material digital y que, el estudiante pueda continuar aprendiendo mientras está consultando las redes sociales. Más que ver a las redes sociales como un obstáculo o molestia para el aprendizaje, es importante utilizarlas como medio de enseñanza para los estudiantes de nivel superior quienes destinan el mismo tiempo para navegar en redes sociales y para estudiar.

Referencias

- [1] Coordinación de Universidades Politécnicas, Modelo de Gestión por Competencias de las Universidades Politécnicas, México D.F., Guanajuato: CUP, 2009.
- [2] Universidad Politécnica de Pénjamo, “Filosofía Institucional” 2020. [En línea]. Disponible: <https://www.uppenjamo.edu.mx> [Accedido en: 28-sep-2020]
- [3] A. Vélez, “La adquisición de hábitos como finalidad de la educación superior”, *Educación y Educadores*, vol. 11, n° 1, pp. 167-180, 2008. [En línea]. Disponible: <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v11n1/v11n1a10.pdf> [Accedido en: 28-sep-2020]
- [4] A. Henar y Á. Muñoz, “Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas”, Madrid:

- Fragua, 2010. [En línea]. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3328805> [Accedido en: 28-sep-2020]
- [5] M. Roses, S. Gómez y P. Farías, “El uso académico de las redes sociales en universitarios”, *Comunicar*, p. 8, marzo 2012. [En línea]. Disponible: <https://xdoc.mx/documents/el-uso-academico-de-las-redes-sociales-en-universitarios-5df542dccc67d> [Accedido en: 30-sep-2020]
- [6] E. Hernández, “Influencia de redes sociales en hábitos de estudio de universitarios de primer año”, *Foro Educativo*, n° 22, pp. 131-148, 2013. [En línea]. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6429479> [Accedido en: 30-sep-2020]
- [7] A. Regalado, I. Fajardo, N. Casanueva, L. Bermejo y F. Castro, “¿Para qué utilizan los adolescentes las redes sociales?”, *INFAD*, vol. 1, n° 1, pp. 609-628, 2012. [En línea]. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832342062.pdf>
- [8] K. Magaña, F. Berzunza, E. Sánchez y D. Moguel, “Tik Tok como agente socializador de contenido e innovación creativa”, *Revista Electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia*, pp. 244-253, 2020. [En línea]. Disponible: <http://revistaic.instcamp.edu.mx/uploads/Ano2020No18/Ano2020No18.pdf> [Accedido en: 30-sep-2020]
- [9] S. P. Alcalá, G. O. Ortiz y M. F. Briseño, “Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio”. *Ciencia, Docencia y tecnología*, vol. 26, n° 50, pp. 188-206, 2015 [En línea]. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf> [Accedido en: 18-may-21]
- [10] C. López, K. Flores, A. Espinoza y D. Rojo, “Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio”, *Apertura*, vol. 9, n° 2, 2017. [En línea]. Disponible: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-61802017000300132 [Accedido en: 18-may-21]
- [11] K. Clark, R. Logan y A. Luckin, “Beyond Web 2.0: mapping the technology landscapes of Young learners” *Journal of Computer Assisted Learning*, vol. 25, n° 1, febrero 2009. [En línea]. Disponible: <https://www.learn-techlib.org/p/103945/> [Accedido en: 18-may-21]
- [12] I. Montes, “Investigación longitudinal de los hábitos de estudio”, *Revista Lasallista de Investigación*, vol. 9, n° 1, 2012. [En línea]. Disponible: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69524955005> [Accedido en: 27-may-21]
- [13] N. Bajwa, A. Gujjar, G. Shaheen y M. Ramzan, “A comparative study of the study habits of the students from formal and non-formal systems of education in Pakistan”, *International Journal Of Business & Social Science*, vol. 2, n° 14, 2011. [En línea]. Disponible: http://www.ijbssnet.com/journals/Vol._2_No._14%3B_July_2011/20.pdf [Accedido en: 21-may-21]
- [14] A. Hernández, N. Rodríguez y Á. Vargas, “Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería en un tecnológico federal de la ciudad de México”, *Revista de la educación superior*, vol. 41, n° 163, julio-sep 2012. [En línea]. Disponible: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602012000300003 [Accedido en: 18-may-21]

18-may-21]

- [15]C. Oliva, “Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet” *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, pp. 1-16, 2012. [En línea]. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf> [Accedido en: 21-may-21]
- [16]R. Hernández, C. Fernández y P. Baptista, *Metodología de la investigación*, 6a ed., México, D.F.: Mc Graw Hill, 2014.
- [17]J. Romero, N. Campos y G. Gómez, “Hábitos de uso de Instagram de los futuros maestros”, *RIFOP : Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, Vol. 33, N° 94, pp. 83-96, 2019 [En línea] disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6986245> [Accedido en: 18-may-21]
- [18]O. Guillén, “Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú” *Revista Médica Herediana* vol.30 no.2 Lima abr. 2019. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
- [19]E. Tejada, C. Castaño y A. Romero, “Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes”, *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 22, núm. 2, pp. 119-133. 2019 . doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23245>
- [20]G. Maldonado, J. García y B. Sampedro-Requena, “El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios”. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, Vol. 22, núm. 2, pp. 153-176. 2019. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.2317>