

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX		
					Sistemas de información Gerencial 2		Pensamiento gerencial 2					
		Planeación y organización (Propedéuticas) 2			Regímenes Especiales Económicos (Propedéuticas) 2		NIVEL DE FORMACIÓN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES					
NIVEL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES ADUANERAS Y DE COMERCIO INTERNACIONAL	ÁREA BÁSICA	Matemática y estadística 3	Matemática empresarial 3	Análisis estadístico 3								
	ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	Administración, organización y operaciones 2	Informática para los negocios 2	Administración Global 2	Legislación empresarial 2	Gestión de las operaciones 2		Desarrollo del Talento Humano 2				
		Economía y finanzas 3	Contabilidad General 3	Costos y presupuestos 3	Emprendimiento 2	Plan de Negocios Innovador 3		Prototipado y validación 3		Sistemas Integrados de Gestión 2	Gerencia Estratégica 2	
	ÁREA DE ÉNFASIS	Mercadeo 2	Marketing 2		Investigación de mercado 2	Inteligencia y plan de marketing 3	Economía Colombiana - Regional 2		Finanzas internacionales 3			
		Negocios Internacionales 3	Estatuto aduanero y cambiario 3	Exportaciones 4	Importaciones 4	Supply Chain Management 3	E-Commerce 2	Practica Empresarial 10		Geopolítica e internacionalización de empresas 3		Gerencia de Negocios Internacionales 3
	ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA		Socio Humanística 2	Cátedra FESC, cultura ciudadana y valores 2	Habilidades comunicativas 2	Producción y análisis de textos 2	Logística del comercio Internacional 3	Distribución Física Internacional 2	Cultura y Negociaciones Internacionales 3		Plan Estratégico Exportador 3	Practica profesional 10
Electivas de profundización 3		ELECTIVA I 2		Desarrollo regional y fronterizo 2	Gestión de los Acuerdos Comerciales 3	ELECTIVA III 2		ELECTIVA IV 2		ELECTIVA V 2		
COMPONENTE ESPECÍFICO DEL TÉCNICO PROFESIONAL		TALLER PRODUCTIVO 4			PROPEDEÚTICO 4		PROPEDEÚTICO 4					
No. de créditos		16	16	16	16	16	16	15	16	16		
No. de asignaturas		6	6	6	7	6	4	6	6	4		
Total créditos para la Titulación del Técnico profesional en Operaciones de Comercio Internacional		48			1 titulación							
Total créditos para la Titulación del Tecnólogo en Gestión de Marketing de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos, incluye los cuatro (4) créditos del componente propedéutico Ciclo 1.					100							
Total créditos para la Titulación del Profesional Universitario en Administración de negocios internacionales por ciclos propedéuticos (incluye el componente propedéutico Ciclo 1 y Ciclo 2)					151							
COMENTARIOS NIVEL TÉCNICO PROFESIONAL		El nivel Técnico Profesional tiene un total de 48 Créditos en su diseño curricular y además, contempla los créditos del componente propedéutico del Ciclo 1. TÉCNICO PROFESIONAL - TECNOLÓGICO como optativas, las cuales el estudiante deberá cursar y aprobar, siempre y cuando manifieste el deseo de continuar en el siguiente nivel de formación. Por lo tanto, estos créditos no son obligatorios para su titulación como técnico profesional, sino para el ingreso al siguiente nivel de formación, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1330 de 2019.			COMENTARIOS NIVEL TECNOLÓGICO El nivel Tecnológico por ciclos propedéuticos tiene asignados un total de 100 Créditos en su diseño curricular y además, contempla los créditos del componente propedéutico del Ciclo 2. TECNOLÓGICO - PROFESIONAL UNIVERSITARIO como optativas, las cuales el estudiante deberá cursar y aprobar, siempre y cuando manifieste el deseo de continuar en el siguiente nivel de formación. Por lo tanto, estos créditos no son obligatorios para su titulación como tecnólogo, sino para el ingreso al siguiente nivel de formación, de conformidad con lo establecido en el Decreto 1330 de 2019.				COMENTARIOS NIVEL PROFESIONAL El nivel Profesional Universitario por ciclos propedéuticos tiene asignados un total de 151 Créditos en su diseño curricular y abarca todos los niveles de formación incluidos los créditos de los componentes del Ciclo 1. TÉCNICO PROFESIONAL - TECNOLÓGICO y el Ciclo 2. TECNOLÓGICO - PROFESIONAL.			
NIVELES DE INGLÉS (Requisito de Grado)		INGLES A1:1		INGLES A1:2	INGLES A2:1	INGLES A2:2		INGLES B1:1	INGLES B1:2			
ELECTIVAS DE INTEGRALIDAD BIENESTAR (Requisito de Grado)		(1) ELECTIVAS INTEGRALIDAD			(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD				(1) ELECTIVA INTEGRALIDAD			
REQUISITOS DE GRADO												
Aprobar la totalidad de las asignaturas y créditos del programa Una (1) Electiva de Integralidad (Bienestar) aprobada por nivel de formación Niveles de inglés aprobados como detalla en los niveles de formación Aplicar las pruebas de estado CFES en cada nivel de formación Técnica profesional, tecnológica y profesional Trabajo de grado aprobado según Reglamento Académico y Estudiantil Pago de los valores pecuniarios establecidos y aprobados												
LINEA DE ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN												
ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN: NEGOCIOS GLOBALES SOSTENIBLES	ELECTIVA I Desarrollo sostenible y valor compartido		ELECTIVA II Innovación para los entornos digitales y nuevos modelos de negocio		ELECTIVA III Neuromarketing y tendencias globales		ELECTIVA IV Experiencia del cliente y del servicio		ELECTIVA V Gerencia de clientes en entornos digitales			
ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN: ALTA GERENCIA	Desarrollo Organizacional		Innovación y gestión del conocimiento		Gobierno Corporativo		Prospectiva y megatendencias		Gerencia de inversiones			

3 titulaciones