

FESCTIME

Edición Especial 5 / Junio 2024 / Ocaña



SINERGIÁ

Investigación Emprendimiento e Innovación 2024



fesc.ocana



fesc.edu.co



FESC Institucion de Educacion Superior

- Innovacion
- Emprendimiento
- Investigacion



Diseño Gráfico

Un Mundo De ideas Creativas



FESC
FACULTAD DE EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN

Nombre: Manuel A. Ibáñez Durán
Asignatura: Ilustración vectorial

INVESTIGACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

IMPULSANDO EL FUTURO EN EL CONGRESO SINERGIA 2024

Estimados lectores de Fesctime,

Es un privilegio dirigirme a ustedes en este momento clave para la comunidad académica y empresarial, marcado por la celebración del Congreso de Sinergia, Investigación, Emprendimiento e Innovación 2024.

La investigación es el pilar del conocimiento, permitiéndonos explorar, desafiar y expandir fronteras. En el Congreso SINERGIA 2024, se celebran los logros de la investigación y se promueve un diálogo abierto entre investigadores para fomentar la colaboración y el intercambio de ideas.

El emprendimiento convierte las ideas en acciones concretas, transformando oportunidades y desafíos en ventajas competitivas. Este congreso celebra el espíritu emprendedor y apoya a aquellos que buscan realizar proyectos con impacto significativo en la sociedad.

La innovación, producto de la sinergia entre investigación y emprendimiento, cuestiona lo establecido y encuentra soluciones creativas a problemas complejos. En el Congreso, se premia la innovación y se reconoce su papel fundamental en la construcción de un futuro mejor.

Un evento trascendental que fusione creatividad, conocimiento y acción, impulsando el cambio y construyendo un futuro prometedor.

¡Bienvenidos al futuro!

Atentamente,

Lizeth Alejandra Angarita
Coordinadora académica



Dirección general

Carmen Celicia Quero de Gonsález
Lizeth Alejandra Angarita
Gilberto Miranda Angarita

Dirección de edición general

Lizeth Alejandra Angarita

Dirección creativa

Manuel Ibáñez

Dirección de arte

Jesus Eduardo Guerrero

Diseño de logotipo de revista

Sebastián García

Corrección de estilo

Johann Fernando Hoyos

Redacción

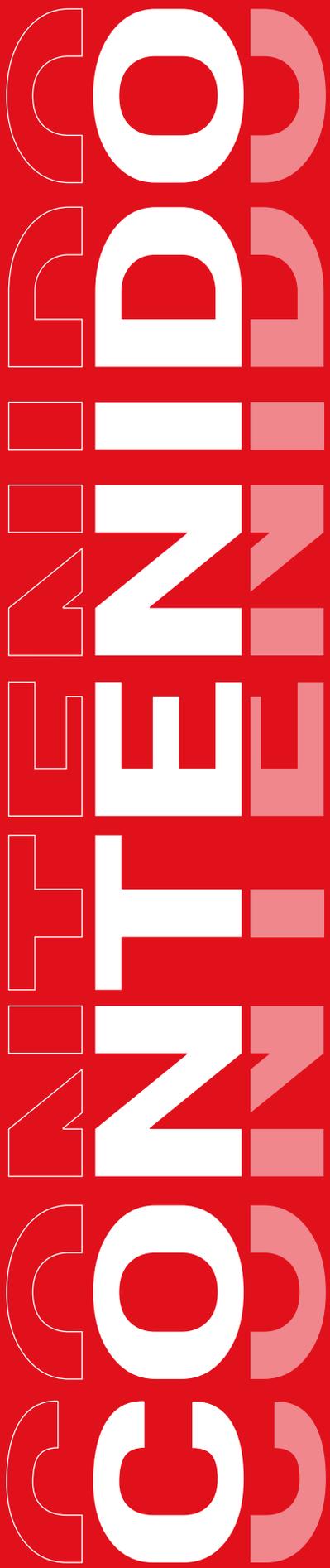
Lizeth Alejandra Angarita

Fotografía

Comunicaciones FESC

Diagramación

Juliana Márquez Durán
Martha Isabel Castro
Alejandro Pérez
Carlos Joseph Alvarez
Juan Esteban Cruz
Juan Esteban Paez
Michael Kaleth Polo
Isabella Angarita Lopez
Maryuri Angarita Robles
Johan Sebastian Espinosa



| | |
|--|-----------|
| Reverse Innovation Generando Valor en un Mundo Complejo | 5 |
| Gestión de la Creatividad como Estrategia para Innovar | 6 |
| Diseño Gráfico en el E-Learning | 7 |
| Marketing Disruptivo | 8 |
| Comercialización Internacional | 9 |
| Derechos de Autor | 10 |
| Contenido de valor de las marcas | 11 |
| Logística y Emprendimiento | 11 |
| Estrategias en Servicio al Cliente y Ventas | 12 |
| Foro DIE | 13 |
| Feria Empresarial | 14 |
| Experiencia IA Realidad Virtual Tecnoparque | 15 |
| Integración de Sistema de Gestión | 16 |
| Emprendimiento SENA | 16 |
| Zonas Francas Colombia | 17 |
| El poder de la Innovacion | 18 |
| Coro UFPSO | 19 |
| Graduación FESC 2024 | 20 |
| Turismo en Ocaña | 21 |
| Forjando Lideres del Futuro con Gilberto Miranda | 22 |
| Innovación y Conservación | 23 |

Reverse Innovation: Generando Valor en un Mundo



En el marco del Congreso SINERGIA 2024, Carlos Moncada, destacado Ingeniero Químico y especialista en Gerencia Estratégica, ofreció una conferencia magistral titulada "Reverse Innovation: Generando Valor en un Mundo Complejo". Con su vasta experiencia en impulsar la competitividad a través de la innovación, Moncada brindó una perspectiva fresca y transformadora sobre cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en el entorno global actual.

Moncada explicó que la "Reverse Innovation" o Innovación Inversa, es una estrategia que consiste en desarrollar productos y soluciones en mercados emergentes y luego adaptarlos para los mercados desarrollados. Este enfoque desafía las convenciones tradicionales de innovación que suelen fluir de países desarrollados a emergentes. Moncada subrayó cómo esta metodología no solo permite abordar necesidades específicas de mercados locales, sino que también puede generar productos más eficientes y accesibles para mercados globales.

Durante la conferencia, Moncada compartió casos de éxito y prácticas recomendadas, mostrando cómo la Innovación Inversa puede ser una herramienta poderosa para generar valor y mejorar la competitividad. También destacó la importancia de comprender las complejidades y dinámicas locales para crear soluciones realmente innovadoras y sostenibles.

La intervención de Carlos Moncada en el Congreso de Innovación 2024 fue un llamado a repensar las estrategias de desarrollo y a explorar nuevas formas de generar valor en un mundo cada vez más interconectado y complejo.



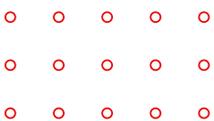
GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA INNOVAR

Carolina Abril

El Congreso Sinergia 2024 contó con la destacada participación de Carolina Abril, Ingeniera de Materiales y Magíster en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, quien ofreció una charla inolvidable sobre la "Gestión de la Creatividad como Estrategia para Innovar". Con diez años de experiencia como docente en instituciones prestigiosas como el SENA, la Universidad de Antioquia y actualmente en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Abril compartió su profundo conocimiento en la materia.

Durante la conferencia, Abril enfatizó la importancia de la creatividad como un motor esencial para la innovación, destacando técnicas y metodologías para gestionarla efectivamente en diversos contextos empresariales y académicos. También exploró cómo la vigilancia tecnológica y la gestión de proyectos pueden potenciar el desarrollo de ideas innovadoras, asegurando su implementación exitosa.

Además de su experiencia docente, Carolina Abril es consultora en vigilancia tecnológica y gestión de proyectos, y socia en dos emprendimientos: uno dedicado a la personalización de artículos estampados y otro enfocado en la elaboración de productos a partir de residuos sólidos. Su charla no solo proporcionó valiosas estrategias, sino que también inspiró a los asistentes a adoptar un enfoque creativo y sostenible en sus proyectos futuros.



DISEÑO GRÁFICO EN EL E-LEARNING

Luis Urreta

La Conferencia Magistral Virtual sobre Diseño Gráfico en el E-Learning, presentada por el experimentado diseñador gráfico y experto en multimedia, Luis Urrueta, ofreció una visión esclarecedora sobre la integración del diseño gráfico en el entorno del aprendizaje en línea. Con su vasta experiencia y una maestría en diseño y producción de multimedia, Urrueta destacó la importancia de un diseño visualmente atractivo y funcional para mejorar la experiencia de aprendizaje en plataformas virtuales. Abordó temas clave como la usabilidad, la accesibilidad y la estética en el diseño de contenido educativo digital.

La conferencia sirvió como un recurso invaluable para diseñadores, educadores y profesionales del e-learning, brindando conocimientos prácticos y estrategias efectivas para optimizar la comunicación visual en contextos educativos en línea. dicha ,presentación de Urrueta proporcionó una guía sólida para aprovechar al máximo el potencial del diseño gráfico en el e-learning, mejorando así la calidad y efectividad de la educación virtual.





MARKETING DISRUPTIVO: INNOVACIÓN EN PUBLICIDAD

En el Congreso SINERGIA, Eduardo Ortega del Rio, reconocido Comunicador Social y CEO de la agencia de publicidad Populi, ofreció una conferencia magistral titulada "Marketing Disruptivo: Innovación en Publicidad".

Con su enfoque innovador y experiencia en la industria, Ortega del Rio proporcionó una visión audaz sobre cómo las estrategias disruptivas están transformando el panorama del marketing actual

Durante su charla, compartió un caso de éxito donde el marketing disruptivo logró impactar significativamente en la percepción y comportamiento del consumidor. Además, enfatizó cómo las campañas que desafían las normas establecidas y se atreven a ser diferentes pueden generar un alto nivel de compromiso y lealtad de marca.

La conferencia de Eduardo Ortega del Rio en el Congreso fue una fuente de inspiración y conocimiento, motivando a los asistentes a adoptar enfoques disruptivos para destacar en un mercado saturado y altamente competitivo.

Ortega del Rio comenzó definiendo el marketing disruptivo como un conjunto de estrategias que rompen con las prácticas convencionales para captar la atención del consumidor de manera creativa y poco convencional. Destacó la importancia de la autenticidad, la personalización y el uso de tecnologías emergentes para conectar de forma más efectiva con el público objetivo

Ortega del Rio comenzó definiendo el marketing disruptivo como un conjunto de estrategias que rompen con las prácticas convencionales para captar la atención del consumidor de manera creativa y poco convencional. Destacó la importancia de la autenticidad, la personalización y el uso de tecnologías emergentes para conectar de forma más efectiva con el público objetivo.



Durante su charla, Ortega del Rio compartió un caso de éxito donde el marketing disruptivo logró impactar significativamente en la percepción y comportamiento del consumidor. Además, enfatizó cómo las campañas que desafían las normas establecidas y se atreven a ser diferentes pueden generar un alto nivel de compromiso y lealtad de marca

COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL: Estrategias y oportunidades globales

Ivan Manuel Cabrales

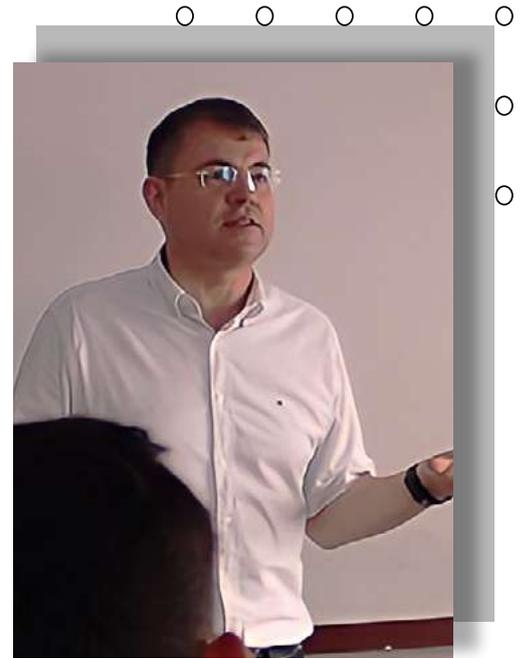
En el Congreso de Comercio Global 2024, Manuel Iván Cabrales, Ingeniero Civil y especialista en Administración de Empresas y Negocios Internacionales, ofreció una conferencia magistral titulada "Comercialización Internacional". Cabrales, con su vasta experiencia y maestría en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas, proporcionó valiosas perspectivas sobre cómo las empresas pueden expandirse y competir en mercados globales.

Cabrales inició su presentación destacando la importancia de entender las dinámicas del comercio internacional y las tendencias globales. Subrayó que la comercialización internacional no solo implica vender productos en otros países, sino también adaptar estrategias para satisfacer las demandas y preferencias de distintos mercados.

Durante la conferencia, Cabrales explicó diversas estrategias de entrada a mercados internacionales, como exportaciones directas e indirectas, licencias, franquicias y joint ventures. También abordó los retos comunes que enfrentan las empresas en el comercio internacional, como barreras arancelarias, regulaciones locales y diferencias culturales, proporcionando soluciones prácticas para superarlos. Además, enfatizó la necesidad de una sólida investigación de mercado y el desarrollo de una red de contactos internacionales para facilitar la entrada y expansión en nuevos mercados. Cabrales también discutió la importancia de las alianzas estratégicas y la innovación en productos y servicios para mantenerse competitivos.

La conferencia de Manuel Iván Cabrales en el Congreso fue una fuente de inspiración y conocimiento, motivando a los asistentes a explorar nuevas oportunidades y adoptar estrategias efectivas para triunfar en el ámbito internacional. Asimismo, enfatizó la importancia de la innovación continua en productos y servicios para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores y mantenerse a la vanguardia de la competencia. Destacó que las empresas que no se adaptan y evolucionan constantemente corren el riesgo de quedarse rezagadas y perder oportunidades de crecimiento en el mercado internacional.

La presentación de Manuel Iván Cabrales fue un recordatorio de la importancia de mantenerse ágil, proactivo y enfocado en la excelencia para lograr el éxito en los mercados internacionales.





DERECHOS DE AUTOR

POR NADIA RUBI MARTINES



La Conferencia Magistral Virtual sobre los Derechos de Autor en temas editoriales y audiovisuales en la publicidad, presentada por la destacada abogada especialista en propiedad intelectual, Nadia Rubi Martines, fue un evento esclarecedor y relevante para la comunidad académica inmersa en el mundo publicitario.

Martines, con su amplio conocimiento en derecho administrativo, destacó la importancia de entender y respetar los derechos de autor en la creación y difusión de contenido publicitario. Abordó temas como la protección legal de obras creativas, la autorización para el uso de material protegido y las consecuencias legales de su infracción.

Los adelantos tecnológicos han proporcionado grandes beneficios en favor de la humanidad. Sin embargo, a raíz de los mismos ha surgido una serie de inconvenientes desde el punto de vista del uso. La llegada de Internet ha creado grandes beneficios, especialmente en lo relacionado con la difusión del conocimiento, sin embargo ha generado algunos peligros, especialmente en el manejo de la propiedad intelectual.

Su enfoque magistral proporcionó a los participantes una visión integral de las implicaciones legales en el ámbito publicitario, destacando la necesidad de adoptar prácticas éticas y legales para garantizar la protección de los derechos de los creadores. En resumen, la conferencia ofreció una invaluable orientación para todos los profesionales involucrados en la creación y difusión de contenido publicitario.



“A los autores se les debe respetar los derechos morales y patrimoniales sobre sus obras. (Artículo 12 y 30 de la Ley 23 de 1982 concordante con los artículos 11 y siguientes de la Decisión Andina 351 de 1993).”

CONTENIDO DE VALOR DE LAS MARCAS

Guillermo torres

En el Congreso de SINERGIA 2024, Guillermo Torrado, destacado publicista y especialista en gerencia de mercadeo, ofreció una conferencia magistral titulada "Contenido de Valor en las Marcas". Torrado, conocido por su experiencia y creatividad en la industria, compartió su visión sobre la importancia de crear contenido que no solo promocióne productos, sino que también aporte valor significativo a los consumidores.

Torrado inició su presentación destacando que en un mercado saturado, las marcas deben diferenciarse ofreciendo contenido relevante y auténtico que resuene con las necesidades y deseos de su audiencia. Explicó que el contenido de valor va más allá de la simple publicidad: se trata de generar confianza, educar y establecer una conexión emocional con el público.

Durante la charla, Torrado presentó ejemplos de campañas exitosas que lograron integrar contenido de valor, demostrando cómo estas estrategias no

solo aumentan la lealtad del cliente, sino que también fortalecen la imagen de la marca. Además, enfatizó la importancia de utilizar diversas plataformas digitales para distribuir contenido, aprovechando las ventajas de las redes sociales, blogs y videos.

El publicista también abordó las tendencias actuales en marketing de contenidos, como el storytelling y el marketing de influencers, subrayando la necesidad de adaptarse a los cambios constantes en el comportamiento del consumidor.

La conferencia de Guillermo Torrado en el Congreso fue una fuente de inspiración y conocimientos prácticos, alentando a los profesionales del sector a crear estrategias de contenido que realmente aporten valor y fortalezcan la relación con su audiencia.

LOGISTICA Y EMPRENDIMIENTO

Marlon Sarmiento

La Conferencia Magistral sobre Logística y Emprendimiento, dirigida por el experimentado administrador de empresas y especialista en gerencia de producción e ingeniería financiera, Marlon Sarmiento, ofreció una perspectiva invaluable sobre la intersección entre la logística eficiente y el espíritu emprendedor. Con una sólida experiencia en el campo, Sarmiento destacó la importancia de la logística en la cadena de valor de cualquier emprendimiento, desde la gestión de inventario hasta la distribución estratégica.

Durante la conferencia, se exploraron temas cruciales como la optimización de procesos, la gestión de la cadena de suministro y la adaptación a los cambios

del mercado. Además, Sarmiento compartió su visión sobre cómo integrar la innovación y la tecnología en la logística para impulsar el crecimiento empresarial y la competitividad.

En resumen, la presentación de Sarmiento proporcionó a los participantes una comprensión profunda de cómo la logística eficiente puede ser un motor fundamental para el éxito emprendedor, destacando la importancia de la planificación estratégica y la ejecución precisa en el mundo empresarial actual.



ESTRATEGIAS EN SERVICIO AL CLIENTE Y VENTAS

Yina Muñoz



Yina Muñoz, Ingeniera Industrial y Magíster en Administración, ofreció una conferencia magistral titulada "Estrategias en Servicio al Cliente y Ventas". Con una vasta experiencia en la gestión empresarial, Muñoz compartió sus conocimientos y técnicas para mejorar la relación con los clientes y potenciar las ventas.

Muñoz comenzó su presentación destacando que el servicio al cliente es un pilar fundamental para cualquier empresa que aspire a ser competitiva en el mercado actual. Subrayó que una estrategia eficaz de servicio al cliente no solo retiene a los clientes existentes sino que también atrae a nuevos, creando una base sólida para el crecimiento sostenible.

Durante la conferencia, Muñoz desglosó varias estrategias clave, como la personalización de la atención, la importancia de escuchar activamente a los clientes y la implementación de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y satisfacción del cliente. También enfatizó la necesidad de formar y capacitar al

personal de ventas para que puedan ofrecer un servicio excepcional y cerrar ventas de manera efectiva.

Además, Muñoz abordó las tendencias emergentes en el servicio al cliente, como el uso de inteligencia artificial para la atención automatizada y las plataformas omnicanal que permiten una experiencia de cliente cohesiva y fluida.

La conferencia de Yina Muñoz en el Congreso fue una valiosa fuente de conocimientos prácticos e inspiración, motivando a los asistentes a adoptar estrategias innovadoras y centradas en el cliente para mejorar sus operaciones y aumentar sus ventas.

"Desarrollar e implementar una estrategia eficaz para el servicio al cliente, ayudará a mantenerlos interesados y atraerá a nuevos, de esta manera se establece una base sólida en el crecimiento sostenible"



FORO DIE: Impulsando el Desarrollo, la Investigación y el Emprendimiento en SINERGIA 2024



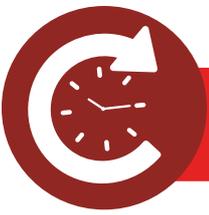
El congreso SINERGIA 2024 fue el escenario del destacado conversatorio Desarrollo, Investigación y Emprendimiento (DIE), reuniendo a académicos, empresarios y estudiantes en una jornada de intercambio de conocimientos y experiencias. Este evento, contó con la participación de representantes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, la Universidad Libre de Cúcuta y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), consolidándose como una plataforma clave para el impulso del desarrollo regional.

Durante el conversatorio, se abordaron temas cruciales para el progreso económico y social, destacando la importancia de la investigación aplicada y el emprendimiento innovador. Los panelistas, expertos en diversas disciplinas,

compartieron sus perspectivas sobre las tendencias actuales y futuras en estos campos, resaltando la necesidad de una colaboración estrecha entre el sector académico y el empresarial.

El conversatorio DIE en SINERGIA 2024 no solo permitió el intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también reforzó la importancia de la colaboración interinstitucional para el desarrollo regional. Este evento reafirmó el compromiso de las instituciones participantes con la innovación, la investigación y el emprendimiento como motores de cambio positivo en la región.





FERIA EMPRESARIAL: Un Vistazo al Emprendimiento Estudiantil con CEMPRENDO, SENA y UFPSO

La feria empresarial 2024, celebrada en la fundación de estudios superiores confanorte (FESC), reunió a innovadores emprendimientos estudiantiles de CEMPRENDO, SENA y la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO). Este evento fue una vitrina para que jóvenes emprendedores mostraran sus proyectos y demostraran su potencial en el ámbito empresarial.

Los stands exhibieron una diversidad de iniciativas, desde productos comestibles de la región tecnológicos y soluciones sostenibles hasta propuestas creativas en diseño y servicios innovadores.

La jornada estuvo amenizada por la intervención musical de Juan José Rincón, cuyo talento añadió un toque especial al ambiente de la feria, creando un espacio propicio para el networking y el intercambio de ideas.

Esta feria no solo permitió a los estudiantes exhibir sus proyectos, sino que también ofreció la oportunidad de recibir retroalimentación de profesionales y potenciales inversores, impulsando así el desarrollo y crecimiento de sus emprendimientos.

La Feria Empresarial SINERGIA 2024 reafirmó el compromiso de estas instituciones con el fomento del espíritu emprendedor y la formación de futuros líderes empresariales.

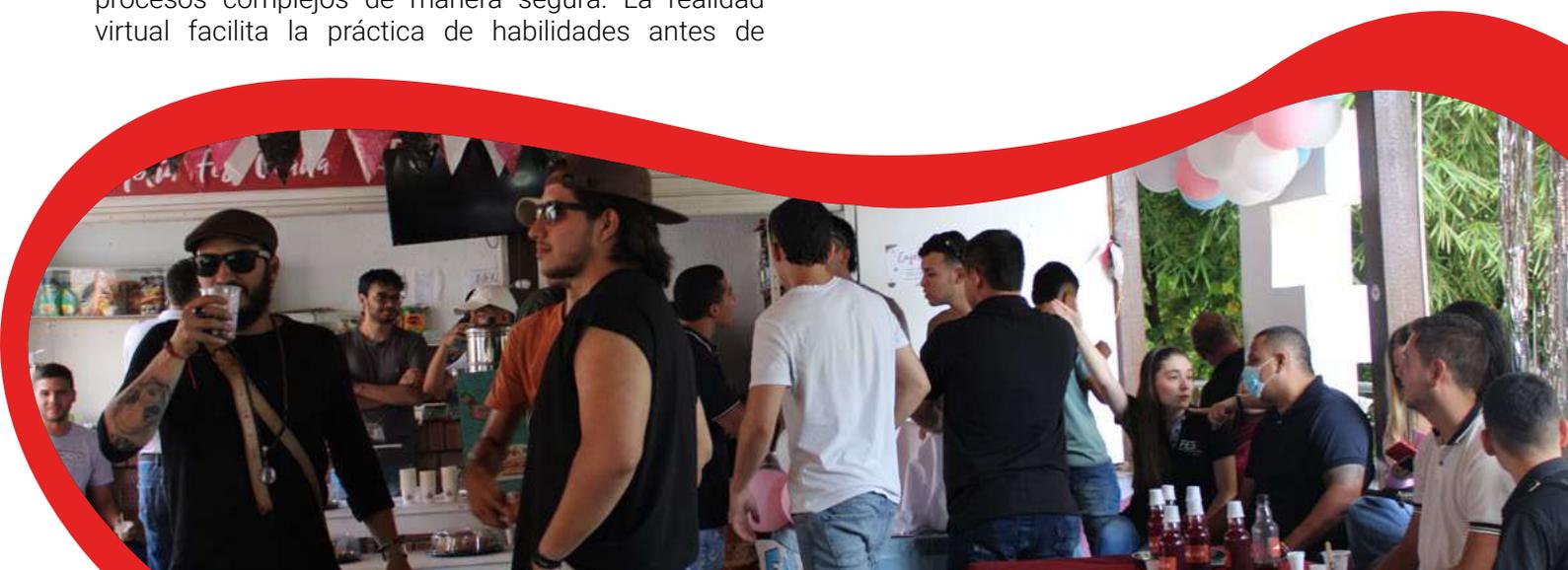




EXPERIENCIA IA REALIDAD VIRTUAL TECNOPARQUE: Innovación y Aprendizaje Inmersivo

El SENA ha lanzado la “Experiencia AI Realidad Virtual”, utilizando gafas de realidad virtual para revolucionar el aprendizaje. Este evento destaca el compromiso del SENA con la modernización y métodos de enseñanza interactivos. Con gafas de realidad virtual, los participantes acceden a entornos tridimensionales realistas donde interactúan con simulaciones industriales, técnicas y comerciales. Incluye módulos de inteligencia artificial que permiten practicar y observar procesos complejos de manera segura. La realidad virtual facilita la práctica de habilidades antes de

aplicarlas en el mundo real, mejorando la comprensión y competencia de los estudiantes. Además, ayuda a visualizar conceptos abstractos y realizar experimentos virtuales, enriqueciendo el aprendizaje. Esta iniciativa demuestra la capacidad del SENA para adoptar tecnologías de punta y resalta el potencial transformador de la realidad virtual en la educación, preparando a los estudiantes para los desafíos del mundo moderno con habilidades avanzadas y comprensión tecnológica.





INTEGRACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN

Yina Muñoz

La Conferencia Magistral sobre la Integración de Sistemas de Gestión, presentada por Claudia Yojana, destacada administradora de empresas con especialización en gerencia y auditoría de la calidad en salud, fue un evento revelador para profesionales del ámbito sanitario y de gestión. Yojana, con su profundo conocimiento en la materia, guió a los asistentes a través de los intrincados procesos de integración de sistemas de gestión en el sector de la salud.

Durante la conferencia, se exploraron las complejidades de la implementación de sistemas que abarcan calidad, seguridad del paciente y gestión ambiental, entre otros aspectos cruciales. Yojana resaltó la importancia de una integración holística para optimizar recursos,



mejorar la eficiencia operativa y garantizar la excelencia en la atención médica.

Además, se abordaron estrategias para superar desafíos comunes, como la resistencia al cambio y la coordinación interdepartamental. La presentación de Yojana proporcionó un marco sólido y práctico para que los profesionales de la salud implementen sistemas de gestión integrados de manera efectiva, mejorando así la calidad de los servicios y la satisfacción del paciente. En resumen, la conferencia ofreció una visión integral y perspicaz sobre la importancia y la implementación exitosa de la integración de sistemas de gestión en el sector de la salud.

EMPRENDIMIENTO SENA

Laura Luna



La Conferencia Magistral sobre la experiencia como emprendedora en el camino para construir una marca y su posicionamiento digital, presentada por Laura Luna en el marco del programa de emprendimiento del SENA, fue un evento inspirador y esclarecedor. Luna, una emprendedora exitosa, compartió su viaje personal hacia la creación y consolidación de su marca, destacando los desafíos y las lecciones aprendidas a lo largo del camino.

Con una narrativa cautivadora, Luna abordó la importancia de la identidad de marca, la diferenciación en el mercado y la conexión emocional con los clientes. Además, enfatizó la relevancia del posicionamiento digital en la era actual, ofreciendo estrategias prácticas para aprovechar al máximo las herramientas en línea y las redes sociales para promover una marca de manera efectiva.

La conferencia sirvió como una guía valiosa para los futuros emprendedores, brindando perspectivas únicas y consejos prácticos para construir una marca sólida y lograr una presencia destacada en el mundo digital. En resumen, la presentación de Laura Luna inspiró a los participantes a perseguir sus sueños emprendedores con determinación y visión estratégica.



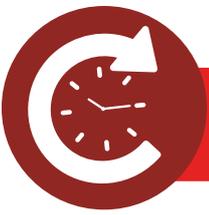
ZONAS FRANCCAS DE COLOMBIA

Conferencia realizada por
Leonardo Bautista Monroy

La reciente Conferencia Magistral sobre Zonas Francas en Colombia, impartida por el destacado profesional en comercio internacional y especialista en gerencia logística y aduanera, Leonardo Bautista Monroy, ofreció una visión integral sobre este importante régimen económico en el país. Con una trayectoria sólida y diversa, Monroy compartió sus conocimientos adquiridos como Director de Operaciones en varias zonas francas colombianas, así como su experiencia como asesor en países como Perú y Ecuador.

Durante la conferencia, Monroy profundizó en los aspectos clave del régimen de zonas francas colombianas y su relación con el régimen aduanero del país. Destacó los beneficios que estas áreas brindan a las empresas, incluyendo incentivos fiscales, simplificación de trámites y acceso a mercados internacionales. Asimismo, exploró los desafíos y oportunidades que enfrentan tanto los operadores como los usuarios de las zonas francas en un entorno económico cambiante.

Como miembro del comité redactor de importantes decretos relacionados con las zonas francas, Monroy ofreció una perspectiva única y autorizada sobre el tema. Su experiencia como docente universitario añadió un valor adicional al evento, proporcionando a los asistentes una comprensión más profunda de este complejo pero crucial componente del comercio internacional en Colombia. En resumen, la conferencia de Leonardo Bautista Monroy fue una oportunidad invaluable para adquirir conocimientos sobre las zonas francas colombianas y su impacto en la economía nacional.



EL PODER DE LA INNOVACIÓN: Perspectivas Transformadoras

Duleny Martínez ofreció una conferencia magistral titulada “El Poder de la Innovación”. Conocida por su capacidad para inspirar y transformar, Martínez compartió su visión sobre cómo la innovación puede ser una fuerza poderosa para el cambio y el crecimiento en diversos sectores.

Martínez inició su presentación destacando que la innovación no es solo una cuestión de tecnología, sino una mentalidad que implica cuestionar el status quo, buscar nuevas oportunidades y adoptar una perspectiva creativa para resolver problemas. Subrayó la importancia de fomentar una cultura organizacional que valore y promueva la innovación a todos los niveles.

Durante la conferencia, Martínez presentó casos de éxito de empresas que han utilizado la innovación para reinventarse y mantenerse competitivas en un entorno en constante cambio. También discutió las tendencias emergentes en innovación, como la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la economía circular, y cómo estas pueden ser aprovechadas para crear un impacto positivo y duradero.

Además, Martínez enfatizó la importancia de la colaboración interdisciplinaria y la inclusión de diversas perspectivas para impulsar la innovación. Animó a los asistentes a adoptar una actitud abierta y receptiva hacia nuevas ideas y enfoques.

La conferencia de Duleny Martínez en el Congreso fue una fuente de inspiración y motivación, instando a los participantes a abrazar el poder transformador de la innovación para alcanzar el éxito y generar un impacto positivo en sus organizaciones y comunidades.



CONCIERTO DEL CORO DE NIÑOS DE LA UFPSO



Una Noche Mágica bajo la Dirección del Maestro Fernando Ibáñez

El auditorio bellas Artes de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña se llenó de melodías y emociones durante el concierto ofrecido por el Coro de Niños, bajo la magistral dirección del maestro Fernando Ibáñez. Este evento, que tuvo lugar en el congreso SINERGIA, dejó una profunda huella en todos los asistentes, quienes disfrutaron de un repertorio cuidadosamente seleccionado que destacó tanto por su diversidad como por su calidad interpretativa.

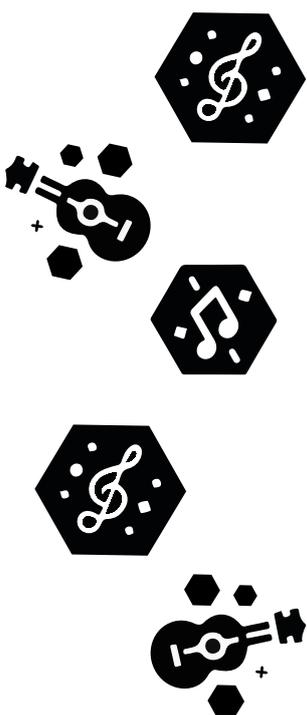
El concierto inició con la emotiva pieza "Abre tus ojos", una canción que invita a la reflexión y a la apertura emocional, interpretada con gran sensibilidad por los jóvenes cantantes. Continuaron con "Catatumbo hoy Somos Paz", una composición que celebra la identidad y la búsqueda de paz en la región del Catatumbo, resonando fuertemente con el público local.

El programa incluyó también la alegre y rítmica "BANAHA", una canción de origen africano que llenó el auditorio de energía y dinamismo. "Donna donna",

con su melancólica melodía, permitió a los niños del coro mostrar su capacidad para transmitir profundos sentimientos a través de la música.

La presentación culminó con "Al SHLOSHA d'varim", una pieza hebrea que habla sobre la paz, la verdad y la justicia, principios universales que tocaron el corazón de todos los presentes.

La dirección del maestro Fernando Ibáñez fue fundamental para el éxito del concierto. Su dedicación y habilidad para guiar a los niños en la interpretación de cada pieza se evidenciaron en la calidad del espectáculo. Este concierto no solo destacó el talento de los jóvenes coristas, sino que también reafirmó el compromiso de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con el desarrollo cultural y artístico de la región.





GRADUACIÓN

FESC

2024



La Facultad de Estudios Superiores Confanorte (FESC) celebra con orgullo la graduación de su promoción 2024, marcando un hito en la formación de profesionales altamente capacitados en Diseño Gráfico, Administración Financiera y Negocios Internacionales. Este evento no solo reconoce el esfuerzo y la dedicación de los estudiantes, sino también el compromiso de la institución con la excelencia académica y la innovación educativa.

Los graduados en Diseño Gráfico emergen con una sólida base en técnicas visuales y creativas, preparados para enfrentar los desafíos de un mercado en constante evolución. Su formación les permite dominar herramientas digitales y estrategias de comunicación visual, esenciales en la industria contemporánea.

En Administración Financiera, los nuevos profesionales están equipados con habilidades analíticas y conocimientos profundos en gestión financiera, capaces de optimizar recursos y contribuir al crecimiento económico de diversas organizaciones. Su capacidad para diseñar y ejecutar estrategias financieras robustas es crucial en un entorno empresarial globalizado.

Los egresados en Negocios Internacionales están listos para navegar y liderar en un contexto global, comprendiendo las dinámicas del comercio internacional y las estrategias empresariales multiculturales. Su preparación les permite impulsar el desarrollo económico y fomentar relaciones comerciales sostenibles a nivel global.

La FESC sigue siendo un referente en la educación superior, promoviendo el desarrollo integral de sus estudiantes y su impacto positivo en la sociedad. La graduación 2024 es un testimonio de su continuo compromiso con la calidad educativa y la formación de líderes del futuro.



TURISMO EN OCAÑA: Descubriendo la Ruta Gastronómica

En una iniciativa para promover el turismo local, Myryam Yaneth, directora de la Facultad de Hotelería y Turismo de la FESC junto con la Policía de Turismo de Ocaña, presentaron una conferencia magistral sobre la "Ruta Gastronómica". Este evento destacó el potencial gastronómico de la región como un atractivo turístico único y diverso.

Durante la conferencia, Yaneth compartió detalle, sobre los platos típicos, ingredientes locales y



tradiciones culinarias que hacen de Ocaña un destino gastronómico de renombre. Desde delicias regionales hasta fusiones innovadoras, la ruta gastronómica ofrece a los visitantes una experiencia sensorial inigualable. La colaboración con la Policía de Turismo resaltó la importancia de la seguridad y el apoyo logístico para garantizar una experiencia turística satisfactoria.

Además, se destacó el papel crucial de la comunidad local en



la promoción y preservación de la cultura gastronómica.

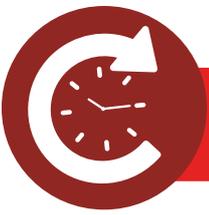
La conferencia no solo sirvió como una plataforma para promover el turismo en Ocaña Norte de Santander, sino también como un homenaje a la riqueza cultural y culinaria de la región. Con la "Ruta Gastronómica", Ocaña se posiciona como un destino imperdible para los amantes de la buena comida y los viajeros ávidos de experiencias auténticas.



Myryam Yaneth destacó la necesidad de implementar prácticas sostenibles en la cadena de producción de alimentos, enfatizando el uso de ingredientes locales y orgánicos, así como la reducción del desperdicio alimentario. Estas prácticas no solo benefician al medio ambiente, sino que también aseguran la autenticidad y calidad de los platos ofrecidos a los visitantes.

Asimismo, Yaneth mencionó la importancia de la formación y capacitación de los profesionales del sector turístico y gastronómico. Subrayó que una formación adecuada garantiza un servicio de excelencia, lo que a su vez contribuye a una experiencia turística memorable y a la fidelización de los visitantes.





FESC: FORJANDO LÍDERES DEL FUTURO CON GILBERTO MIRANDA.

Gilberto Miranda, originario de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, es un destacado profesional en el ámbito financiero y educativo. Con una sólida formación en Administración Financiera y una década de experiencia en el Banco Agrario de su ciudad natal, ha demostrado su compromiso y capacidad en el sector productivo y financiero. Además, se especializó en Gestión Pública en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC) de Ocaña, consolidando su perfil académico y profesional.

Actualmente, Gilberto está cursando una maestría en Ciencias Económicas en la Universidad de Pamplona, continuando así su incansable búsqueda del conocimiento y la excelencia. Más allá de su carrera, Gilberto se destaca como un soñador apasionado y un luchador perseverante en los ámbitos de la vida y la educación, dedicando sus esfuerzos a la mejora continua y al desarrollo personal y profesional.

Inició como docente en la FESC, Ocaña en el año 2022. Su compromiso, responsabilidad y pasión por la docencia le permitieron alcanzar el cargo de Coordinador Administrativo de la FESC, Ocaña, siendo nombrado el 18 de diciembre de 2023. Gilberto Miranda expresa su agradecimiento y felicidad por pertenecer a esta institución. Nuevos retos para la FESC.

Está contemplado seguir creciendo en infraestructura para ofrecer los mejores espacios en actividades institucionales. En el primer semestre del año 2024, se entregó la primera obra con espacios académicos adecuados para

los estudiantes.

Carmen Cecilia Quero de González, rectora de la FESC, ha enfocado sus esfuerzos en mejorar la infraestructura para beneficiar a los docentes, el personal administrativo y, especialmente, a los estudiantes de la FESC, Ocaña. Su objetivo es crear nuevos talentos y profesionales del futuro que quieran ser parte de esta familia y se sientan orgullosos de pertenecer a nuestra institución.

¡La FESC merece crecer! Para formar profesionales autónomos, integrales y con deseos de emprender en su vida profesional y laboral.

¿Por qué estudiar en la FESC?

La FESC en Ocaña ofrece una educación personalizada y de calidad que abre las puertas a un conocimiento innovador. Esta institución forja caminos y forma seres humanos preparados para enfrentar un campo laboral competitivo. Según Gilberto Miranda, "Es una de las mejores opciones para adquirir conocimientos profundos y claros, y para convertirse en un profesional destacado".

Por: Andrea Karina Gandur Manzano, Heliath Perez, Juan Rincón, Juliana Márquez, Britney Arcila



INNOVACIÓN Y CONSERVACIÓN:

La Sinergia entre Metodología de la Investigación y Síntesis Gráfica

La Metodología de la Investigación: Un Pilar Fundamental.

La cátedra de Metodología de la Investigación, es esencial en la formación de nuestros estudiantes, brindándoles las herramientas necesarias para realizar investigaciones rigurosas y bien fundamentadas. Esta cátedra se enfoca en enseñar a los estudiantes cómo formular preguntas de investigación, diseñar estudios metodológicamente sólidos y analizar datos de manera efectiva.

Síntesis Gráfica: Un Lenguaje Visual Poderoso

La síntesis gráfica, por otro lado, se ha convertido en una herramienta poderosa para comunicar conceptos complejos de manera clara y atractiva. Utilizando técnicas de diseño gráfico, nuestros estudiantes han aprendido a simplificar y visualizar información, creando infografías y otros recursos visuales que facilitan la comprensión y retención del conocimiento.

Proyectos Destacados

Este semestre, hemos visto proyectos impresionantes que demuestran la eficacia de integrar estas dos disciplinas. Aquí destacamos todos los trabajos realizados:

- Oso Andino (*Tremarctos ornatus*): Creación de infografías y encuestas para concientizar sobre su preservación.
- Hormiguero Pico de Hacha (*Clytoctantes alixii*): Síntesis gráfica y estrategias para aumentar la conciencia de conservación.
- La Guartínaja (*Cuniculus paca*): Infografías y focus groups para resaltar los riesgos de la caza ilegal y su importancia ecológica.
- Cucarachero de Nicéforo (*Thryothorus nicefori*): Estrategias gráficas para sensibilizar sobre su conservación.
- Paujil Copete de Piedra (*Pauxi pauxi*): Recursos visuales y material educativo para aumentar la conciencia sobre esta especie en peligro crítico.

Impacto en Estudiantes de Bachillerato y la Comunidad

Estos proyectos buscan impactar a estudiantes universitarios, de bachillerato y a la comunidad. Se crearon infografías y recursos visuales para fomentar la conciencia ambiental y la preservación de especies en peligro. La propuesta "Recursos Didácticos para la Conservación Ambiental" utilizó el método Montessori para diseñar infografías que promuevan la conciencia ambiental entre adolescentes, evaluando su impacto educativo.



Resultados y Conclusiones

Los proyectos combinan investigación y diseño gráfico, impactando en la educación y conservación ambiental. Las infografías inspiran la protección del patrimonio natural. La integración de investigación y diseño gráfico desarrolla habilidades críticas en los estudiantes, preparándolos para desafíos en conservación y demostrando el poder de la educación.

Docentes:
Johann Fernando Hoyos-Patiño
Pablo Cesar Román-Correa
Lizett Alejandra Angarita-Amaya

GOthic

