



MEMORIAS PROYECTANDO 2022

• Edición 04 - Octubre 2022 •

Tendencias digitales, promoviendo
la innovación y el desarrollo de región.

TABLA DE CONTENIDO

	Pag.
1 Introducción	05
2 Panel Inaugural	
2.1 Ceremonia de Apertura	7
2.1.1 Saludo Protocolario	7
2.2 Panel Inaugural	11
3 Ciclo de Ponencias Cúcuta	15
3.2 Metodología híbrida RCM-PMBOK para la Gestión del Mantenimiento de equipos biomédicos críticos en IPS de mediana complejidad.	16
3.2 Análisis de componentes de sostenibilidad en la cadena de valor del turismo en Norte de Santander.	17
3.3 Simulación de un convertidor DC/DC cuadrático elevador con control modo corriente mediante Matlab/Simulink	18
3.4 Estrés docente en la enseñanza universitaria durante y después de la pandemia por COVID-19	19
3.5 Evaluación del efecto del ultrasonido en la homogenización del helado a base de leche	19
4 Conferencias	
4.1 Economía que transforma: Nuevos modelos de negocio en escenarios digitales.	22
4.1.1 Cultura innovadora en las organizaciones.	23
4.1.2 Haciendo mandados en una bicicleta de segunda, nace una de las empresas de mensajería más grandes de Colombia.	24
4.1.3 Comprendiendo el impacto del Metaverso, Blockchain y las Finanzas descentralizadas.	25
4.1.4 La Nueva Logística Urbana 4.0 para el desarrollo sostenible de las Smart Cities	26
4.1.5 El secreto es adaptarse.	27
4.1.6 Gerenciar en épocas de crisis.	28
4.1.7 Emprendedor mínimo viable.	29
4.1.8 Claves para la sostenibilidad logística ante un Nuevo Orden Económico Global	30
4.1.9 Gestión logística inversa y verde.	31
4.1.10 A veces eres tren, a veces eres vía.	32
4.1.11 Blockchain y Cryptoactivos - Implicaciones en los mercados capitales.	33
4.1.12 Panel Inteligencia económica en los negocios	34
4.1.13 Aprende, crece y emprende en inversiones online.	35
4.1.14 Mitos del Liderazgo.	36
4.1.15 La vida en el Metaverso.	37
4.1.16 Analítica e Inteligencia de Negocios para las pymes.	38

4.2	Divergencia Creativa: Diseño, comunicación y disrupción.	39
4.2.1	De las bananas a la ilustración.	40
4.2.2	El fanzine como proyecto editorial independiente.	41
4.2.3	El poder de tu imagen para mostrar tu esencia.	42
4.2.4	Mission Zero: Desarrollo y Producción Sostenible de Jeans.	43
4.2.5	Un Paraíso Llamado Colombia - Fotografía de Naturaleza y Patrimonios.	44
4.2.6	Cómo vivir de hacer dibujitos y no morir en el intento.	45
4.2.7	NFT's Y Moda como estrategia digital de Mario Hernández.	46
4.2.8	Emprendiendo en moda sostenible: Retos y Oportunidades	47
4.2.9	Trama Creativa.	48
4.2.10	El futuro ya llegó: creación, propósito, disrupción e inclusión.	49
4.2.11	Botánica Mágica	50
4.2.12	Construyendo identidad, encontrando tu historia.	51
4.2.13	Comunicación divergente en el retail.	52
4.2.14	Estilos y tendencias de una colección.	53
4.2.15	Conversatorio Caso de éxito: Diseñando desde España.	54
4.2.16	Cine colombiano desde las regiones: Historias y necesidades.	55
4.2.17	Conversatorio: Un café con marca Mario Hernández.	56
4.3	Perspectivas Globales del Turismo: Un enfoque basado en las tendencias, sostenibilidad y la era digital.	57
4.3.1	Fortalezas del Turismo a través de la Interpretación de los Territorios.	58
4.3.2	Hotelería y Turismo del Futuro " innovación y desarrollo " 2022 – 2030.	59
4.3.3	Construcción de Narrativas para Fortalecer el Desarrollo Turístico en los Territorios.	60
4.3.4	Transformación Digital en el sector turístico.	61
4.3.5	Digitalización Hotelera.	62
4.3.6	Metaverso: Innovación y Oportunidad de negocio.	63
4.3.7	Transformación Digital de la Industria Gastronómica.	64
4.3.8	Perspectivas Globales del Turismo	65
4.3.9	Alianzas Estratégicas para el fortalecimiento de la actividad turística.	66
4.3.10	Turismo de naturaleza una herramienta de diversificación económica y resistencia comunitaria.	67
4.3.11	Web 3.0, Metaversos y NFT's un nuevo marketing para las empresas y destinos turísticos.	68
4.3.12	Retos del turismo: visión desde el emprendimiento y la innovación.	69
4.3.13	Gastronomía Digital - Tendencias 2022-2023.	70
4.4	Computación Cognitiva: Imitando el funcionamiento del cerebro humano.	72
4.4.1	Business Intelligence, el futuro es de todos.	72
4.4.2	Metaverso: riesgos y desafíos de ciberseguridad empresarial.	73
4.4.3	El siguiente paso de la realidad aumentada.	74
4.4.4	Desing thinking y enfoques ágiles.	75
4.4.5	La Inteligencia Artificial y la Realidad Aumentada: Un Ventana a un Mundo del Futuro.	76

4.5 Escenarios y Prácticas de la Gamificación: Mecanismo dinamizador de la Educación. 78

4.5.1 Lifelong Learning para profesionales en un mundo cambiante y cada vez más digital. 79

4.5.2 Potenciando el aprendizaje a través de la Gamificación en el aula. 80

4.5.3 La Neuroeducación en el Aprendizaje Significativo. 81

4.5.4 Pensamiento Innovador y Creativo: Nuevas formas de hacer Investigación. 82

4.5.5 Tu Currículum es tu Marca Personal. 83

5 Firma de convenios interinstitucionales 84

6 Agenda Cultural 86

6.1 XIII Salón del Arte 87

6.2 Noche cultural “De Cúcuta para el mundo) 88

6.3 3er. FESCtival de Cine Universitario 89

6.4 Muestra Cultural 90

6.5 Clausura de Proyectando 91

7 Proyectando Ocaña 92

7.1 Ceremonia central 93

7.2 Conversatorio Perspectiva económica de Ocaña y la zona del Catatumbo. 93

7.3 Ciclo de Ponencias Ocaña 94

7.3.1 Familias elites empresariales; ¿Hay existencia transgeneracional? 94

7.3.2 Escala diagnostica para la valoración del bienestar animal en equinos Animal welfare diagnostic scale for equine 95

7.3.3 Diseño de indicadores para medir la sostenibilidad en sistemas productivos de ASOPISTAR municipio El Tarra, Norte de Santander. 96

7.3.4 Lubricante a base de aceite de palma nanoaditivado para ser empleado como fluido de corte en procesos de maquinado en torno de control numérico 97

7.4 Conferencias Ocaña 98

7.4.1 ¿Sabías que puedes emprender desde tu propósito de vida? ¡Vamos a descubrirlo! 99

7.4.2 Innovación y Emprendimiento. 100

7.4.3 ¿Emprendimientos locales, solución económica para quién? 101

7.4.4 Proyección empresarial del Catatumbo. 102

7.4.5 Responsabilidad Digital Empresarial: Innovación y competitividad 103

7.5 Clausura Proyectando Ocaña 104

8 Estadísticas 105

9 Patrocinadores 108

**FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
COMFANORTE - FESC**

Av. 4 # 15-14. Barrio La Playa. Cúcuta.

DIRECCIÓN GENERAL DEL EVENTO
Carmen Cecilia Quero de González
Rectora FESC

COORDINACIÓN DE PROYECTANDO
Sandra Elizabeth Rojas Asenjo

DIRECTIVOS FESC

- **RECTORA**
Carmen Cecilia Quero de González
- **VICERRECTOR**
Jaime Fernández Erazo
- **DIRECTORA DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**
Yisel Carolina Martínez
- **DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIONES**
Karla Yohana Sánchez
- **DIRECTORA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD**
Karla Tatiana Gelves Esteban
- **REVISORA FISCAL**
Leonor Ordoñez
- **SECRETARIA GENERAL**
Leidy Yulieth Carrillo Arango

COORDINADORES ACADÉMICOS

- **DISEÑO GRÁFICO**
Ever Daniel Buelvas Gutiérrez
- **DISEÑO DE MODAS**
Yaneth López Paipa
- **NEGOCIOS INTERNACIONALES**
Mónica Andrea Rey Hernández
- **COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL**
Julián David Gómez Gelvez
- **ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
Juan Carlos Camelo Valbuena
- **INGENIERÍA DE SOFTWARE**
Abel Fernando Becerra Carrillo
- **TURÍSTICA Y HOTELERA**
Yamith Cortés González

PERSONAL DE APOYO

- **COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES**
Duvian David Pérez Alarcón
- **COORDINACIÓN DE INFRAESTRUCTURA**
Jaime Barbosa
- **DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN**
Luis Gerardo Sierra Manrique

EDITORIAL



Proyectando
IV Congreso Internacional

Introducción

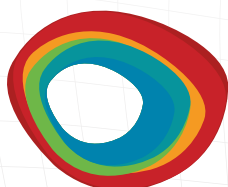
Para este 2022, la FESC visionó un año de grandes retos, no solo académicos sino también en la responsabilidad como agentes de cambio, en un contexto mundial diferente enmarcado en la pospandemia; es en este escenario que la institución de educación superior, decidió apuntar a la innovación y evolución realizando el IV Congreso Internacional Proyectando, un evento que lidera desde el año 2012, el cual se desarrolla cada 3 años y que para esta versión, tuvo un enfoque hacia las tendencias digitales, las cuales hoy se desarrollan en diferentes áreas generando retos para los empresarios, académicos, estudiantes, sectores públicos y privados.

Proyectando 2022, se realizó en la semana del 24 al 28 de octubre, con un gran despliegue logístico, desarrollándose en la ciudad de Cúcuta y en la provincia de Ocaña, con el fin de seguir avanzando, aportando a la región crecimiento y progreso, los cuales se logran a través del conocimiento, ideas innovadoras y las experiencias, razón por la cual congregó más de 60 conferencistas nacionales e internacionales que compartieron con más de 1.300 asistentes en diferentes escenarios de ambas ciudades.

La FESC está comprometida con la innovación educativa y su misión de formar profesionales integrales y competitivos, preparados para los cambios generacionales y tecnológicos que demanda el sector productivo, esta institución seguirá dejando huella trabajando por una región actualizada, competitiva e innovadora.



Carmen Cecilia Quero de González
Rectora FESC



Proyectando
IV Congreso Internacional

Proyectando



Panel

Inaugural



Proyectando
IV Congreso Internacional

2.1 Ceremonia de Apertura

Con la presencia de invitados especiales como rectores, empresarios, conferencistas y estudiantes, se dio apertura al IV Congreso Internacional Proyectando, Tendencias Digitales, promoviendo la innovación y desarrollo de región el lunes 24 de octubre a las 19:00 horas en el icónico Teatro Zulima. Con una ceremonia central precedida por la rectora de la FESC, señora Carmen Cecilia Quero de González, en compañía del Director Administrativo de Comfanorte, señor Oscar Guillermo Geraradino Astier; el Presidente de la Sala General, señor Edgar Orlando Díaz Cáceres, la Revisora Fiscal, señora Leonor Ordoñez Mantilla y el Vicerrector Académico de la FESC, señor Jaime Fernández Erazo, iniciaron 5 días de conocimiento, cultura y experiencias para nuestra región.



2.1.1 Saludo Protocolario

La FESC viene realizando cada 3 años el Congreso Internacional Proyectando, evento que consolida el pensamiento de la Sala General y el Consejo Superior, nuestros máximos órganos de gobierno y porque tenemos muy claro que es un espacio propicio para compartir cultura, conocimiento y experiencias en campos específicos del saber que orientamos, acción que se aplica a estudiantes, docentes, trabajadores vinculados a las empresas y a los empresarios. Para

el 2022 hemos preparado el IV Congreso Internacional Proyectando, Tendencias Digitales, promoviendo la innovación y el desarrollo de región. Esta nueva realidad enmarcada en Proyectando 2022, es un espacio de conocimiento e interacción donde los gremios, los empresarios, la academia, los estudiantes, el sector público y privado en general, pueden intercambiar ideas, experiencias y tendencias generando propuestas que promuevan el emprendimiento, la innovación que proyecten la región con visión de país al mundo, guiados por expertos de talla mundial, que le aportaran al futuro de nuestras profesiones soportadas en la tendencias digitales.



Estos eventos también le permiten a la FESC, la inserción de sus programas en el contexto nacional e internacional, buscando la formación de un profesional responsable, observable a través de su hacer, con un alto compromiso social, por su liderazgo y calidad humana, factores demostrables a través de la competitividad de los egresados y trabajadores y mediante la integralidad de su gestión al empresario, factores evidenciados en el impacto que generan la empresas de la región, además permite que las IES se visualicen a nivel nacional e internacional, fortalecen la investigación y generan espacios de creación artística y cultural, factores muy arraigados en nuestro hacer e identificados con nuestro sello de calidad y nada más propicio que Proyectando, para generar espacios de internacionalización, el cual puede darse gracias a la colaboración y participación de personajes de alta calidad académica, vasta experiencia profesional, amplio recorrido internacional y excelente calidad humana como los que nos acompañan esta noche y nos seguirán acompañando durante el resto de la semana como todos ustedes lo habrán podido observar en la programación propuesta.

Y esta noche nos encontramos reunidos para dar inicio al Panel Tendencias Digitales, Universo de Oportunidades proyectando desarrollo de país, un aporte de la educación superior al sector productivo, la primera actividad académica de este IV Congreso Internacional Proyectando, permitirá a los asistentes discernir desde los diferentes puntos de vista de 4 expertos visionarios de la innovación educativa soportados en la transformación digital y orientados por una experta profesional en la moderación. De ella, destacamos la empatía que la caracteriza, la cual contribuye a generar confianza entre los panelistas y el público receptor. De ella depende la efectividad de esta dinámica grupal y poder dejar claro, el papel que juegan las tecnologías, como oportunidades de progreso y proyección de las empresas y la necesidad de asumir los nuevos retos que se avecinan, con el posicionamiento del metaverso como parte de la evolución, en busca del desarrollo de las regiones de nuestro país. Nos acompañan esta noche como panelistas los señores Rodrigo Coronel de Argentina, Engel Fonseca de México, Uriel Torres de Colombia y Luis Fernando Niño de Colombia específicamente de nuestra tierra; como moderador de este panel, la señora Yina Ramos de Colombia, a todos ellos el sincero agradecimiento de una institución que con su hacer, busca proyectar a sus estudiantes para que sean los líderes que la región, el país y el mundo necesitan para sembrar la revolución social centrada en el conocimiento, la innovación y la productividad.



La dinámica del panel nos permitirá precisar aspectos como la gestión de la innovación desde la docencia, el estado de estos procesos en el sector educativo, visto desde el aporte que las IES le entregan al estudiante y éste al entorno empresarial, buscando incrementar la productividad y su capacidad operativa. La innovación empresarial es factor de competitividad y debe soportarse en las rutas de la transformación que nosotros como IES, debemos emprender en el mediano y largo plazo, porque sin innovación no hay mejora y sin mejora no hay evolución y si no hay evolución nuestro hacer académico va perdiendo protagonismo y nuestra razón de ser, nuestros estudiantes, perderán oportunidades; por lo tanto es importante que las instituciones de educación superior podamos crear sinergias entre nosotros, proyectadas a las empresas, también es necesario que potencialicemos los procesos de innovación, incorporemos componentes para la generación de conocimiento, el aprovechamiento de las tendencias digitales y la creación de mecanismos que propicien oportunidades para innovar. Y como reflexión debemos preguntarnos, ¿Cómo podemos contribuir para garantizar la transformación digital de nuestra región? una gran tarea que las IES debemos liderar.



Para finalizar agradezco nuevamente la aceptación para esta invitación que lleva implícito un compromiso y una sincera reflexión: trabajar unidos por la gran empresa, Nuestra Región. Un saludo muy especial a todas las personas que hacen un alto en su hacer y nos regalan su compañía, a los señores panelistas, conferencistas y talleristas, muchas gracias por atender nuestra invitación y por compartir sus conocimientos en beneficio del progreso de nuestra región, su presencia garantiza el éxito de nuestro IV Congreso Internacional Proyectando.

Para todos un abrazo y sincero agradecimiento. Un saludo muy especial a la señora Yina Ramos, nuestra moderadora, gracias por aceptar nuestra invitación, su presencia nos motiva y es muy importante, a los integrantes de nuestros órganos de gobierno sala general y consejo superior, en cabeza de nuestro presidente Oscar Guillermo Gerardino Astier y Edgar Díaz, muchas gracias, ustedes son los gestores de estos espacios de interacción, gracias por su contribución y aportes, al personal directivo de la FESC, docentes, administrativos, estudiantes, graduados de Cúcuta, a todos, muchas gracias por sus aportes significativos y por apoyar esta gestión. A la directora de la sede Ocaña Blanca Liliana Velásquez, al personal docente y administrativo, a estudiantes y graduados, muchas gracias por acoger la idea para empezar a construir el Proyectando que ustedes también quieren tener, empezamos y estoy convencida que del empuje y liderazgo de ustedes y la región, resultaran grandes proyectos; a la caja de compensación familiar Comfanorte, aliado estratégico de este encuentro en cabeza de su director administrativo y presidente de nuestro consejo superior, a su grupo directivo y a todos los que nos acompañan, muchas gracias por su presencia.

A los rectores y demás personal de las instituciones de educación superior que aliadas a través del CUEE en cabeza del doctor Francisco Unda Lara y de SIES +, generamos encuentros para crear estrategias que nos acerquen a las empresas, buscando una permanente retroalimentación, a todos muchas gracias por su compañía y aportes. Al doctor Wilmar Manuel Cepeda Basto director regional del SENA y demás personal por su interés colaboración y compañía; a nuestros empresarios gracias por el interés que les despierta nuestro encuentro con el conocimiento, bienvenidos y gracias por sus aportes.

A los representantes del gobierno departamental y municipal muchas gracias por su compañía, y para una persona muy especial a la que guardo una sincera admiración y respeto al doctor Sergio Entrena López, gracias por ser parte integral de esta gran familia, para todo un gran abrazo y nuestro sincero agradecimiento. Solo me resta invitarlos a participan de la agenda preparada para brindarles a todos un sin número de oportunidades, para conocer lo que sucede en el mundo y compararlo con lo que tenemos en nuestra región, el conocimiento y la experiencia de nuestros conferencistas son un referente muy importante para visionar nuestro futuro, a disfrutar del conocimiento que nos traen nuestros expertos.

Muchas Gracias, muchas gracias y que durante muchos años pueda vivir Proyectando. Gracias.



Carmen Cecilia Quero de González
Rectora FESC

2.2 Panel Inaugural

“Tendencias digitales, universo de oportunidades proyectando desarrollo de país. Un aporte de la educación superior al sector productivo”.

Este primer encuentro académico con el que inició Proyectando 2022, fue un espacio creado para poder discernir desde diferentes puntos de vista de expertos, el papel que juegan las nuevas tecnologías como oportunidades de progreso y proyección de las empresas, la importancia del aprendizaje continuo y la necesidad de asumir nuevos retos que se avecinan con el posicionamiento del metaverso, como parte de la evolución en busca del desarrollo del país. Para realizar este análisis, se contó con la participación de los siguientes invitados:

Moderador:
Yina Ramos



Periodista de la Universidad Central especializada en economía de la Universidad de los Andes. Desde 2008 es editora económica del canal informativo Cablenoticias, también es editora de los reportes en español del área de investigaciones económicas de Credicorp Capital.

Profesional con más de 21 años de experiencia en la transformación de negocios en la industria financiera e implementación de tecnologías. Actualmente como Country Manager de CXOForum y CFO de RoloStudios; tiene experiencia con metodologías Lean, Design Thinking y Agile desde 2013, blockchain, crypto y analítica.

Panelista:
Rodrigo Coronel O.



Panelista:
Engel Fonseca M.



CEO de Potenttial Group, empresas especializadas en Transformación Digital e Innovación a partir de principios neurocientíficos. Es speaker TEDx, ha sido profesor de universidades como Itesm, Anahuac, en San Diego, ENAE en España, en la Universidad de Texas y en FIU desde Miami. Es Growthacker y experto en estrategia de "MoonShot" para liberar el potencial de empresas vía la tecnología. Ha sido mentor de CEO's, Presidentes de varios países y startups ya que también es Mentor de Endeavor. Actualmente es Director de Tway para México, VP en Manos Accelerator desde Silicon Valley para Latino América y Embajador de negocio en Bayro.io para Innovar en el Metaverso, Web3.0 y NFTs

Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Finanzas de la Universidad Externado, Magister en Gestión Pública del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México) y candidato a doctor en Educación en la Universidad de la Sabana. Actualmente se desempeña como asesor de asuntos curriculares en la Pontificia Universidad Javeriana y asesor del Ministerio de Educación Nacional para el fortalecimiento de los sistemas internos de aseguramiento de la calidad de las instituciones de educación superior en Colombia.

Panelista:
Uriel Torres C.



Panelista:
Luis Fernando Niño L.



Doctor en Historia y Artes, Magíster en Educación, Máster en Cultura de La Paz, Cohesión Social y Diálogo Intercultural, Licenciado en Filosofía Ética y Valores Humanos, experto en Gestión y Conservación del Patrimonio. Con amplia experiencia en docencia universitaria, investigación, historia, arte, cultura, derechos humanos, derecho internacional humanitario, resolución de conflictos, gestión y gerencia pública y privada.



Proyectando

IV Congreso Internacional

Conclusiones del Panel Inaugural

Vivimos ya en un mundo basado en lo tecnológico y en lo digital, por eso la habilidad más importante que tenemos es la capacidad de pensar. Es lo único que nos hace diferentes y humanos. Las máquinas estarán ahí para hacer miles de operaciones o codificaciones, pero solo nosotros podremos acudir a la creatividad para aportar al desarrollo de nuestros entornos, de la mano de esa tecnología que avanza a un ritmo vertiginoso.



Y en ese mundo digital, la complementariedad que pueda hacerse entre las instituciones de educación superior y las empresas del sector público-privado será fundamental. Las primeras están haciendo grandes esfuerzos para que los conocimientos se complementen con otro tipo de habilidades, las llamadas “blandas”, para que los estudiantes se entusiasmen con la idea de tomar los conocimientos, las habilidades y las experiencias desde su liderazgo o motivación, para aportar al desarrollo del país. Y desde el sector productivo, las empresas son conscientes de que el tipo de perfil de egresado que necesitan va más allá de la preparación intelectual. Por eso demandan profesionales con habilidades como capacidad de resolución de problemas o adaptabilidad. Precisamente, uno de los aspectos más importantes del estudiante será su capacidad de adaptarse a los cambios. El futuro le pertenece a quienes perciban los cambios como oportunidades y esa fue una gran lección que nos dejó la pandemia.

Dentro de esa retroalimentación entre la academia y el sector productivo, se destacó el papel del estudiante como un actor que se puede auto complementar, por supuesto, con la ayuda de la tecnología, en el sentido de no esperar a que le llegue el conocimiento desde el docente, sino que él mismo puede formarse a partir de su curiosidad. Y no quedarse allí, porque el mercado laboral está demandando egresados con sentido social, que entiendan las necesidades sociales y que puedan ayudar a mejorarlas, por ejemplo, a través de la innovación. Un sentido social que logre que los desarrollos tecnológicos y digitales impacten positivamente y aporten soluciones a la crisis climática, económica y social.

En medio de estos retos, otro punto interesante del panel fue la palabra “Pasión”, entendida como una fuerza que motiva al estudiante o al docente a hacer sus labores. ¿Hace falta pasión por aprender o por enseñar? Hasta qué punto se va a una institución de educación por obligación o hasta qué punto se vive el día a día sin ningún sentido. El estudiante sabe que educarse es el camino correcto para alcanzar sus metas profesionales, pero carece de entusiasmo. Ahí es cuando su curiosidad y el poder de aprendizaje pueden sacudirlo del letargo y hacerlo avanzar.

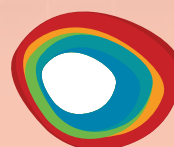
Frente a la llegada del metaverso, una de las principales sugerencias es no solo verlo como un mundo virtual, sino como una plataforma que necesita de mucho pensamiento humano (no robots) que pueda crear las experiencias en ese entorno y, además, verlo como un mundo que también necesita de soportes aquí en la realidad. No solo es indagar quién diseñará la moda para el ‘avatar’, también es preguntar quién diseñará y hará las gafas de realidad virtual. En ese sentido, el metaverso es un nuevo gran espacio para desarrollar nuevas oportunidades laborales.

Finalmente, en esta era digital que nos obliga a adaptarnos, a ser creativos y a no descuidar las habilidades blandas, es fundamental no perder de vista que servir a los demás es esencial. Para qué he aprendido o para qué tengo ciertos talentos si no los pongo al servicio de los demás.



...nte, tambien, porque hay más bayas
...a la regeneración de arbustos

Ponencias



Proyectando
IV Congreso Internacional

3.1 Metodología híbrida RCM-PMBOK para la Gestión del Mantenimiento de equipos biomédicos críticos en IPS de mediana complejidad

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 14:30 hrs. - 15:30 hrs. 📍 Hotel CasaBlanca - Salón Rubí

Oscar Manuel Duque Suárez

Universidad Internacional Iberoamericana

El presente artículo describe la realización de una metodológica híbrida entre el RCM y el PMBOK para la Gestión de Mantenimiento de equipos biomédicos críticos en IPS de mediana complejidad, la cual está comprendida por cuatro fases: un diagnóstico descriptivo de Gestión del Mantenimiento en las IPS; la caracterización de las normativas, variables, procesos e indicadores relacionados; el diseño de la guía metodológica híbrida y la pre-validación por expertos para la posterior aplicación en IPS del caso de estudio; finalmente un análisis comparativo de los resultados y validación final por expertos, donde estos fueron evaluados bajo la normatividades vigentes como ([1], [2], [3]). La metodología híbrida RCM-PMBOK en la cual está conformada por cinco etapas principales donde estas se enfocan en los principales aspectos que son lograr que las IPS presenten un servicio de calidad desde el enfoque del funcionamiento de los equipos bio-médicos y así mismo robustecer los sistemas de gestión de mantenimiento desde la perspectiva de la estructura de proyectos, esta metodología permite reunir el ciclo de planear-ejecutar-medir-actuar, anticiparse a las fallas y la gestión de proyectos.

3.2 Análisis prácticas asociadas a la sostenibilidad en la cadena de valor del turismo en Norte de Santander

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 15:30 hrs. - 16:30 hrs. 📍 Hotel CasaBlanca - Salón Rubí

Liana Carolina Ovalles-Pabón

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - Regional Cúcuta

Ana Delfina Tovar-Quiroz

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - Regional Cúcuta

En Norte de Santander los servicios turísticos se agrupan teniendo en cuenta el tipo de municipio y la capacidad de atención a la demanda de usuarios anual. En este análisis se aplicó un instrumento a 322 establecimientos turísticos distribuidos en 45 empresas de alojamiento, 131 bares y restaurantes, 8 empresas de guianza turística y 19 agencias de viaje; cada una con registro Nacional de turismo en las respectivas cámaras de comercio de Cúcuta y Pamplona. Este instrumento recogió información relacionada con las actividades de soporte que generan valor en la organización según la cadena de valor de Porter en relación directa con los componentes ambientales, sociales y económicos. De este análisis se logró identificar que en tanto prestadores de Cúcuta como Pamplona a nivel de infraestructura los servicios de alojamiento y gastronomía presentan más del 50% de dificultades en apropiación de estrategias sostenibles en procesos relacionados con adecuación de espacio para diferentes discapacidades, manejo del recurso hídrico, ahorro de energía, y elaboración de mejoras locativas. En actividades relacionadas a recursos humanos se identificaron que más de 60% no maneja una segunda lengua en servicio al cliente. De igual forma, en actividades relacionadas a desarrollo o implementación de tecnología se identificó específicamente en Pamplona que, en el 80% de prestadores de servicios de alojamiento, guianza y transporte existe dificultad en el uso de software específico para servicio que presta, desarrollo de estudios sobre cambios tecnológicos en la competencia, el establecimiento de procesos automatizados y seguridad informática. Para los PST, el abordaje de procesos ambientales y sociales respecto al componente económico termina convirtiéndose en un gasto más o situaciones que no pueden ser controladas. Para promover el desarrollo sostenible en turismo, se requiere el soporte en procesos de actualización tecnológica, el fortalecimiento del capital humano y el encadenamiento de los procesos productivos.

3.3 Simulación de un convertidor DC/DC cuadrático elevador con control modo corriente mediante Matlab/Simulink

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 15:30 hrs. - 16:30 hrs. 📍 Hotel CasaBlanca - Salón Rubí

Carlos Andrés Peñaloza Luna

Universidad Francisco de Paula Santander

German Enrique Gallego Rodríguez

Universidad Francisco de Paula Santander

Jhon Jairo Ramírez Mateus

Universidad Francisco de Paula Santander

Karla Cecilia Puerto López

Universidad Francisco de Paula Santander

Karla Yohana Sánchez Mojica

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- FESC

En este artículo se presenta el diseño y simulación de un convertidor cuadrático elevador en cascada, con un solo interruptor activo; y cuyo voltaje de salida es controlado por modo corriente promedio, para una potencia nominal de salida de 200W y un voltaje de 180Vdc. La principal aplicación de este convertidor es la regulación del voltaje de salida con cargas que requieran altos niveles de voltaje continuo, y que por sus características demanden un número N de etapas con la mayor ganancia de voltaje y potencia nominal. Los resultados de la simulación de las diferentes configuraciones del convertidor con cargas lineales y no lineales que presentan armónicos de voltaje, se obtuvieron con la herramienta Matlab/Simulink. Para el regulador de voltaje se ha propuesto un controlador clásico PI, el cual logra un buen desempeño como regulador. Finalmente se analiza el funcionamiento del convertidor cuadrático elevador utilizando múltiples niveles de potencia y voltajes de salida ajustables.

3.4 Estrés docente en la enseñanza universitaria durante y después de la pandemia por COVID-19

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 16:30 hrs. - 17:30 hrs. 📍 Hotel CasaBlanca - Salón Rubí

Mauricio Rojas Contreras

Universidad de Pamplona

Liliana Rojas Contreras

Universidad de Pamplona

Rossy Reyes Pinilla

Universidad de Pamplona

El alcance de este artículo es analizar el indicador de estrés docente universitario durante los periodos de confinamiento por pandemia, de flexibilización del confinamiento y el regreso a la presencialidad. En lo referente al análisis del indicador de estrés docente en los tres periodos de tiempo se soportó en el desarrollo de las actividades académicas y de investigación en los modelos educativos remotos, blended learning y presencial. Particularmente, el análisis se focalizó en las variables tiempo de dedicación a la planeación y desarrollo de las actividades de docencia e investigación, frecuencia cardiaca del docente y estrés. El diseño metodológico se soportó en el enfoque multimétodo, el cual integra métodos del orden cuantitativo y cualitativo; particularmente, se integraron tres estudios en los cuales se analizó el indicador de estrés docente durante una semana en semestres académicos que corresponden al periodo de confinamiento por pandemia, al semestre de flexibilización del confinamiento y al periodo de regreso a la presencialidad. Los datos de estrés docente se registraron a través de un método no invasivo por medio de un dispositivo electrónico de tipo Smartphone y una aplicación móvil. El resultado principal de esta investigación es consolidar un constructo que permita identificar los escenarios en los cuales se generan mayores indicadores de estrés docente basado en diferentes modelos educativos con el fin de diseñar estrategias que mejoren la salud mental, física y comportamental de los docentes universitarios. Tomando como referencia el análisis del indicador de estrés docente universitario de acuerdo a los modelos educativos en pandemia y en el tránsito hacia el regreso a la presencialidad, se concluye que se deben diseñar estrategias de desarrollo profesoral que focalicen el alcance en la didáctica de la tecnología para el desarrollo disciplinar, en la gestión académica y en la integración de las actividades de docencia e investigación.

3.5 Evaluación del efecto del ultrasonido en la homogenización del helado a base de leche

 27 de octubre de 2022  15:30 hrs. - 16:30 hrs.  Hotel CasaBlanca - Salón Rubí

Yesenia Campo Vera

Instituto Superior de Educación Rural

Nidia Yazmín Luna Granados

Universidad de Pamplona

María Fernanda Silva-Pinto

Instituto Superior de Educación Rural

El ultrasonido (US) ha presentado ventajas al ser aplicado en el procesamiento de alimentos mejorando notablemente las características y calidad de los productos. **Objetivo.** La investigación tiene como objetivo evaluar el efecto del ultrasonido a diferentes frecuencias (40 y 80 kHz) durante 30 min en el parámetro de viscosidad y cristalización del helado a base de leche a nivel de laboratorio. **Métodos.** Para lo cual, se realizó el proceso de elaboración del helado aplicando US (40-80kHz/30min) en la etapa de homogenización. Para la determinación de viscosidad se utilizó una aguja No.4 a velocidad de rotación de 10, 20, 50, 70 y 100 rpm, la medida se realizó sobre 600 mL de muestra. Para la identificación de la cristalización se realizó técnica de microscopia de luz transmitida a 4X con tinción con verde de malaquita. **Resultados.** Los resultados del parámetro de viscosidad mostraron que al aplicar US se observó una disminución significativa ($p < 0.05$) respecto a la muestra control, debido probablemente a la cavitación que produce ruptura de los glóbulos de grasa logrando una distribución de tamaño más fina mejorando la textura del producto. La cristalización de las muestras de helado tratadas con US evidencio la disminución significativa ($p < 0.05$) del tamaño del cristal con respecto a la muestra control, debido probablemente a que la cavitación reduce el tamaño del cristal logrando una distribución fina mejorando la textura del producto. **Conclusión.** Mostrando que el US es una tecnología eficiente y rentable para producir emulsiones estables.



Proyectoando
IV Congreso Internacional

CONFERENCIAS





Economía que Transforma



“Nuevos modelos de negocios en escenarios digitales”

Las organizaciones están en constante evolución, estos cambios generan nuevas realidades que permiten explorar diferentes mercados, modelos de inversión y procesos logísticos; trascendiendo de lo físico a lo digital y adaptándose a las tendencias globales.

***Negocios - Big Data - Blockchain - NFT
Finanzas - Emprendimiento - Marketing - Trading
Disrupción***



Proyectando

IV Congreso Internacional

4.1.1 Cultura innovadora en las organizaciones.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 15:30 hrs. - 16:30 hrs. 📍 Hotel CasaBlanca - Salón Rubí



Yadira Felizzola

Magister en Gestión de la Innovación Empresarial



Para que la innovación se vuelva el combustible de las organizaciones se deben desplegar modelos que combinen la estrategia, los procesos y la gente en un ejercicio consciente y sostenible. La cultura organizacional para la innovación es importante, puesto que la capacidad para innovar exige gusto por el riesgo y voluntad de llevar a cabo un emprendimiento empresarial, las cuales se fortalecen con el clima y ambiente propicios que motiven a los individuos a generar ideas nuevas y desarrollarlas.

En este contexto, en esta conferencia se aborda la importancia de la cultura organizacional para la innovación, las acciones claves que se pueden llevar a cabo para su puesta en marcha y una propuesta de modelo que permite identificar la distancia existente entre los componentes de la cultura organizacional base, y una cultura organizacional para la innovación.

Se resalta la importancia de integrar creatividad, gusto por el riesgo y voluntad de emprender en la cultura organizacional para la innovación sin que esto se limite a grandes grupos pues en la realidad de nómadas digitales las organizaciones deben buscar cómo integrar su cultura en personas distantes y los trabajadores deberán construir hábitos positivos para su gestión laboral y personal.

Rasgos de una cultura innovadora

Estructura

Estrategia	Innovación se ve como elemento estratégico vinculado a políticas y planes
Mecanismos de apoyo	Recursos humanos, económicos, infraestructura para innovación
Orientación al cliente	La estrategia se basa en valor al cliente
Estructura organizacional	Áreas, procedimientos, funciones y responsabilidades claras y definidas para la innovación

Comportamientos (personas)

Liderazgo	Lider crea un ambiente para pensamiento creativo para resolver problemas y da libertad para probar
Comunicación y colaboración	Todo continuo de canales abiertos entre equipos con una filosofía de innovación presente
Flexibilidad	Las personas se sienten libres de proponer y realizar nuevas maneras para sus actividades
Creatividad	Capacidad de conectar las diferentes perspectivas para abordar problemas y generar nuevas ideas

Felizzola, 2017

No perder de vista

-Construir hábitos y actitud multicultural

-Construir Marca personal

-Afianzar Habilidades transversales: creatividad, resolución de problemas, colaboración, ciudadanía global, cognición digital, saber qué y cómo aprender

- Cuidar la salud mental y física

-Autogestión y gestión de proyectos



4.12 Haciendo mandados en una bicicleta de segunda, nace una de las empresas de mensajería más grandes de Colombia.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 10:30 hrs. -12:00 hrs. 📍 Auditorio FESC - Quinta Avenida



Norman Chaparro

Presidente Inter Rapidísimo



Para que la innovación se vuelva el combustible de las organizaciones se deben desplegar modelos que combinen la estrategia, los procesos y la gente en un ejercicio consciente y sostenible. La cultura organizacional para la innovación es importante, puesto que la capacidad para innovar exige gusto por el riesgo y voluntad de llevar a cabo un emprendimiento empresarial, las cuales se fortalecen con el clima y ambiente propicios que motiven a los individuos a generar ideas nuevas y desarrollarlas.

En este contexto, en esta conferencia se aborda la importancia de la cultura organizacional para la innovación, las acciones claves que se pueden llevar a cabo para su puesta en marcha y una propuesta de modelo que permite identificar la distancia existente entre los componentes de la cultura organizacional base, y una cultura organizacional para la innovación.

Se resalta la importancia de integrar creatividad, gusto por el riesgo y voluntad de emprender en la cultura organizacional para la innovación sin que esto se limite a grandes grupos pues en la realidad de nómadas digitales las organizaciones deben buscar cómo integrar su cultura en personas distantes y los trabajadores deberán construir hábitos positivos para su gestión laboral y personal.



4.13 Comprendiendo el impacto del metaverso, blockchain y las finanzas descentralizadas.

📅 25 de octubre de 2022 🕒 18:00 hrs. -19:30 hrs. 📍 Auditorio FESC - Quinta Avenida



Rodrigo Coronel

Managing Parther Argentina
CXOForum y Controller RoloStudios



Para que la innovación se vuelva el combustible de las organizaciones se deben desplegar modelos que combinen la estrategia, los procesos y la gente en un ejercicio consciente y sostenible. La cultura organizacional para la innovación es importante, puesto que la capacidad para innovar exige gusto por el riesgo y voluntad de llevar a cabo un emprendimiento empresarial, las cuales se fortalecen con el clima y ambiente propicios que motiven a los individuos a generar ideas nuevas y desarrollarlas.

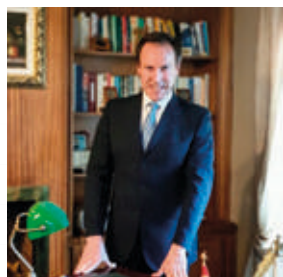
En este contexto, en esta conferencia se aborda la importancia de la cultura organizacional para la innovación, las acciones claves que se pueden llevar a cabo para su puesta en marcha y una propuesta de modelo que permite identificar la distancia existente entre los componentes de la cultura organizacional base, y una cultura organizacional para la innovación.

Se resalta la importancia de integrar creatividad, gusto por el riesgo y voluntad de emprender en la cultura organizacional para la innovación sin que esto se limite a grandes grupos pues en la realidad de nómadas digitales las organizaciones deben buscar cómo integrar su cultura en personas distantes y los trabajadores deberán construir hábitos positivos para su gestión laboral y personal.



4.1.4 La Nueva Logística Urbana 4.0 para el desarrollo sostenible de las Smart Cities.

📅 25 de octubre de 2022 🕒 20:00 hrs. -22:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Rubí

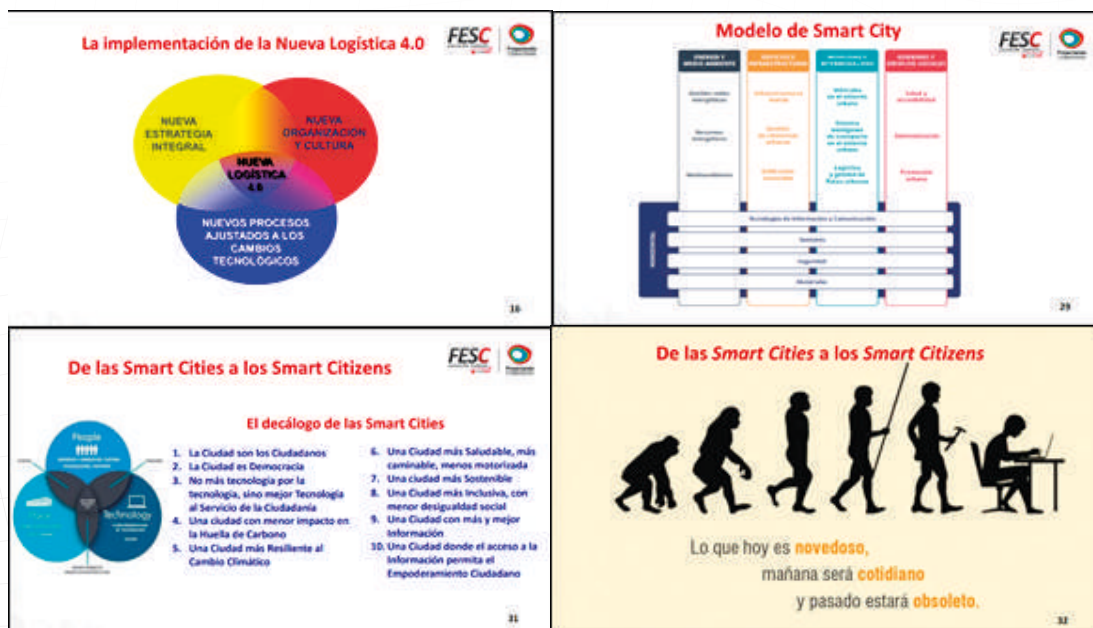


Manuel Fernández

Consultor de Estrategia, Inteligencia, Logística y Seguridad en M&M Planning And Project Management

🇪🇸 ESPAÑA

Una Smart City se define conceptualmente como un sistema complejo e interconectado que aplica las nuevas tecnologías para gestionar las necesidades de sus ciudadanos, y responde a estas demandas, incluso anticipadamente, transformando las interacciones de los ciudadanos con los sistemas y elementos de los servicios públicos y las actividades de las empresas. Los sistemas tratan de lograr el correcto funcionamiento de la vida de los ciudadanos y visitantes con modelos no excluyentes que se desarrollan en los ámbitos del medioambiente, movilidad, gobernanza, economía, comercio, logística... El principal objetivo que se plantea es el análisis de los aspectos que pueden hacer más eficiente y sostenible la nueva logística urbana, en cuanto a la aplicación de las herramientas de la logística 4.0. Serán analizadas las principales restricciones que dificultan el desarrollo de estas ciudades más inteligentes y sostenibles, así como los principales problemas logísticos metropolitanos. En cuanto al desarrollo de las nuevas plataformas logísticas urbanas 4.0, como instrumentos catalizadores esenciales, serán estudiados los principales aspectos de su transformación omnimodal, sincromodal, inteligente e hiperconectada, dentro del concepto de logística global sostenible.



4.1.5 El secreto es adaptarse.

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. -09:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Rubí



Johanna Navarro

Presidenta de Induarcilla



Los organismos vivos tienen la capacidad de ir y venir según cambian las condiciones, no son mentalidades rígidas en ellas prima la adaptabilidad. En una era donde la economía, la salud, entre otros, no son controlables tanto para las organizaciones como para las personas, el desafío está en la habilidad con la que se enfrentan a grandes cambios.

El secreto es adaptarse trae una mirada sobre cómo las organizaciones, empresas y personas han implementado procesos y principios de la naturaleza para lograr permanecer de acuerdo a los desafíos de cada época. De esta manera se muestran los 6 principios de la naturaleza como: redundancia, diversidad, modalidad, adaptación, prudencia e implantación, como pilares aplicables para que una empresa sobreviva.

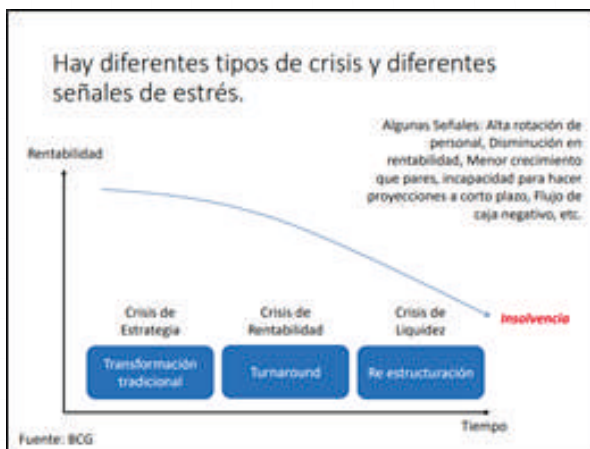


4.1.6 Gerenciar en épocas de crisis.

📅 26 de octubre de 2022 🕒 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Auditorio FESC - Quinta Avenida



Toda empresa pasa por buenos y malos momentos, esto hace parte de su ciclo de vida, sin embargo, la forma en cómo los afronta y convierte la crisis en oportunidad hace la diferencia. Es primordial identificar el tipo de crisis que se está enfrentando para poder generar alternativas de solución que tengan impacto positivo o minimizar el negativo.



Contenido

- Identifique su crisis
- **Tips para gestion en crisis**
 - Foco en efectivo
 - Cultura es vital
 - No se puede hacer todo al tiempo
 - SOLO NO SE PUEDE
 - Cuente la historia
- Mitos para lograr mejores resultados
 - Comunicación garantiza entendimiento
 - Hay que seguir el plan
 - Ejecución viene desde arriba
- Reflexiones finales
- Preguntas/Ideas/Sugerencias/Reclamos



4.1.7 Emprendedor mínimo viable.

📅 26 de octubre de 2022 🕒 18:00 hrs. - 19:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cien



Rodrigo Coronel

Managing Parther Argentina
CXOForum y Controller RoloStudios

🇦🇷 ARGENTINA

Abordando del concepto de producto mínimo viable, el proceso ágil de desarrollo y las características de las organizaciones exponenciales. Un conjunto de herramientas para comenzar a emprender.



¿CÓMO SE DEFINE EL EMPRENDIMIENTO?

“Ser emprendedor mínimo viable significa sintonizar con esta filosofía de vivir en constante modo beta, para entregar lo más esencial del producto o servicio e ir actualizándolos conforme a seguir buscando qué más necesitan nuestros clientes y aquellos que no lo son.”

Rodrigo Coronel
Managing Parther Argentina

4.1.8 Claves para la sostenibilidad logística ante un Nuevo Orden Económico Global.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Rubí

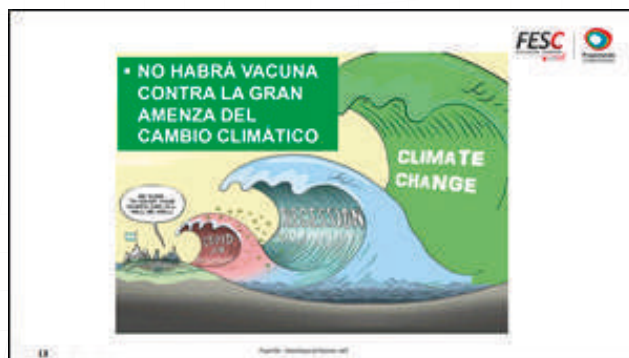


Manuel Fernández

Consultor de Estrategia, Inteligencia, Logística y Seguridad en M&M Planning And Project Management

🇪🇸 ESPAÑA

En un entorno global cada vez más disruptivo, marcado por el desarrollo potencial de un más que posible Nuevo Orden Económico Global, se demandan soluciones logísticas más innovadoras, efectivas y eficientes. Es necesario ofrecer mejoras radicales en los servicios logísticos a través de nuevos modelos que respondan a la nueva situación y a las crecientes disrupciones. Se considera necesario definir el nuevo concepto de logística disruptiva basado en tres pilares fundamentales: globalización, digitalización y sostenibilidad. Será estudiado este nuevo concepto y sus implicaciones funcionales, en un entorno altamente turbulento que se ha vuelto disruptivo, con cambios impredecibles, sustanciales e impactantes. Se analizan los aspectos geoeconómicos más significativos que condicionarían el citado Nuevo Orden Económico Global, se revisan los conceptos de Logística 4.0 y Supply Chain Management 4.0, los principales riesgos y disrupciones logísticas que nos amenazan actualmente, así como se revisan los problemas logísticos más importantes a los que hay que hacer frente y algunas de las medidas concretas que es posible plantear.



4.1.9 Gestión logística inversa y verde.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Terracota



Anibal Mora García

Gerente General at High Logistics Group

 COLOMBIA

La dinámica y crecimiento del comercio exterior, la logística internacional, la firma de los acuerdos de libre comercio y la existencia de nuevas políticas e instrumentos ambientales, impulsan nuevos requisitos y mayores exigencias al mundo empresarial en un contexto cada vez más global y competido. Por lo anterior, se hace necesario conocer las políticas y orientaciones de las autoridades ambientales y evaluar las estrategias que el sector productivo viene implementando para enfrentar con éxito estos nuevos retos.

Por eso, se debe entender la Logística Inversa como el macroproceso de planificar, administrar y controlar el flujo de productos y materiales desde el lugar de consumo hasta el punto de origen, incluyendo la información asociada desde el sitio de destino hasta el fabricante o proveedor, con el propósito de adecuar los productos en el lugar indicado y crear valor económico, ecológico, legal o de imagen, entre otros.

Las 6 R's de la Logística Inversa

Las Seis Rs de la Logística Inversa

Las "seis erres" identifican las principales oportunidades y responsabilidades de los procesos de la logística en reversa:

- Reutilización.
- Reventa.
- Reparación.
- Remanufactura (reindustrialización).
- Reciclaje.
- Rediseño.

Antes

- Dominio sobre la naturaleza
- Destrucción de bienes no renovables
- Desarrollo más no sostenible



Ahora

- Transición al biocombustible para el transporte
- Reciclaje y reprocesamiento
- Normas ambientales y ecológicas
- Reinversión de productos y empaques a la cadena logística
- Incremento de la logística inversa (retornos y devoluciones)



4.1.10 A veces eres tren, a veces eres vía.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 18:00 hrs. - 19:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cíano



Roselys Arias Sirí

Consultora en Gestión Humana

🇩🇪 REPÚBLICA DOMINICANA

Con una analogía entre un viaje en tren y la economía global, en esta conferencia se hizo una invitación a ser parte positiva del proceso de mejora económica de la región, aportando desde cada una de las acciones diarias que se realizan en los diferentes ámbitos tanto personales como laborales.

Así mismo, se hizo claridad que, aunque la transformación digital de los negocios es una realidad que seguirá creciendo y evolucionando, se debe integrar la humanidad a los nuevos modelos de negocios en los escenarios digitales.



4.1.11 Blockchain y cryptoactivos - Implicaciones en los mercados capitales.

📅 27 de octubre de 2022 🕒 20:00 hrs. - 21:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Terracota

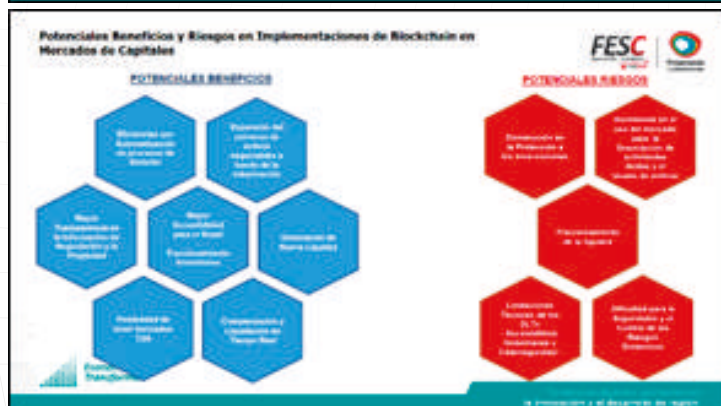
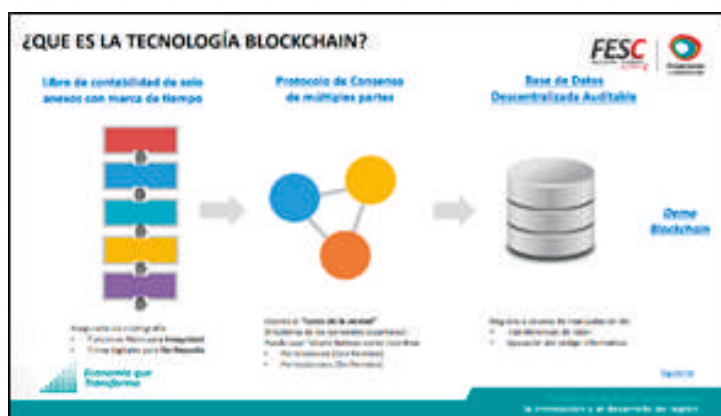


Cristian González

Jefe de Transformación Digital de la
Bolsa de Valores de Colombia BVC

 COLOMBIA

Más allá de las Cryptomonedas y su caso más exitoso el Bitcoin, los partidarios de la tecnología Blockchain prometen que su amplia implementación transformaría los servicios financieros a través de la descentralización de la información, la desintermediación de las actividades y la automatización de los procesos. En esta conferencia analizaremos los principios básicos de esta tecnología blockchain y sus principales casos de uso en los mercados financieros y de capitales. Adicionalmente, estudiaremos los potenciales beneficios y riesgos que puede traer la implementación de la tecnología en estos mercados y los principios que deben cumplirse para que se alcancen casos de uso exitosos con blockchain en nuestros mercados



4.1.12 Panel Inteligencia económica en los negocios

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 20:00 hrs. - 21:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cíen



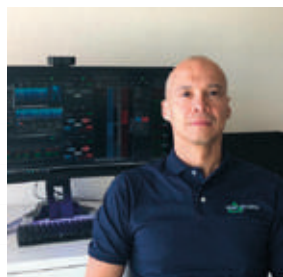
Con una analogía entre un viaje en tren y la economía global, en esta conferencia se hizo una invitación a ser parte positiva del proceso de mejora económica de la región, aportando desde cada una de las acciones diarias que se realizan en los diferentes ámbitos tanto personales como laborales.

Así mismo, se hizo claridad que, aunque la transformación digital de los negocios es una realidad que seguirá creciendo y evolucionando, se debe integrar la humanidad a los nuevos modelos de negocios en los escenarios digitales.



4.1.13 Aprende, crece y emprende en inversiones online. (virtual)

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 16:00 hrs. - 17:30 hrs. 📍 Auditorio Quinta Avenida - FESC



Felipe Sanín Blanco

CEO at Vive Trading



VIRTUAL

Ser Trader, una oportunidad hoy para todos. ¿Por qué el 90% de la gente que invierte su dinero por primera vez, lo pierde? “La razón número 1 de por qué pierden su dinero es la falta de conocimiento, de formación, de entrenamiento, sencillamente por no educarse, por no prepararse, por no aprender la habilidad de invertir.”

El trading es la actividad de negociar instrumentos o activos financieros, tales como: acciones, índices, bonos, materias primas, monedas desde cualquier lugar del mundo electrónicamente, en la cual se tiene acceso a un mercado con una gran liquidez, profundidad y volumen de negocios por más 730B de USD, y acceso hacer negocios con 7 millones de clientes.



4.1.14 Mitos del Liderazgo.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 19:30 hrs. - 21:00 hrs. 📍 Auditorio Quinta Avenida - FESC



Mauricio Rodríguez

Periodista y Profesor de Liderazgo



COLOMBIA

VIRTUAL

Son muchas las frases y conceptos que se tienen sobre liderazgo, pero definir lo que realmente representa liderar un equipo, el hacer y ser, va más allá de lo que las personas pueden ver. Conocer y entender si estoy en el camino de dirigir no con miedo sino con convicción y contagio fue parte del objetivo de esta conferencia, desvirtuar falsas creencias sobre lo que significa liderar y borrar los paradigmas como el popular “los líderes nacen, no se pueden hacer” o “Para ser un buen líder hay que ser extrovertido”.

El atributo más importante del
liderazgo es la visión

Los jóvenes no tienen
madera para liderar

4.1.15 La vida en el Metaverso.

📅 27 de octubre de 2022 🕒 16:00 hrs. - 17:30 hrs. 📍 Auditorio Quinta Avenida - FESC



Camila Wolf Velásquez

Jefe de proyecto en Metaskins Studios

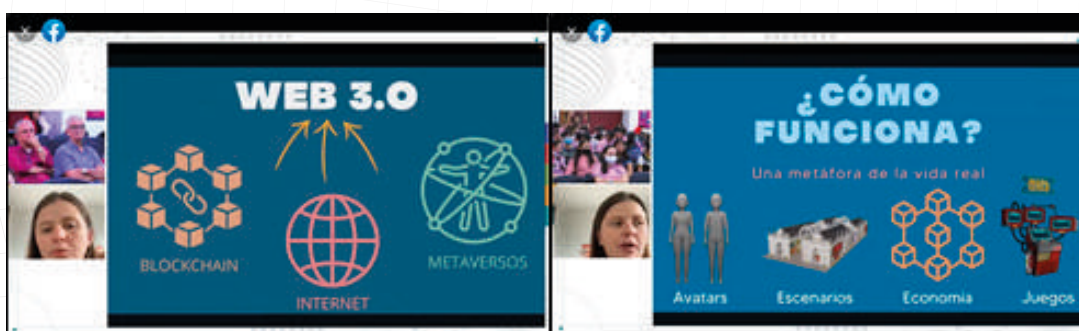


COLOMBIA

VIRTUAL

Para poder hablar de Metaverso es necesario entender que es la Web 3.0 la cual tiene 3 elementos fundamentales como son: el blockchain, la evolución del internet y los NFT's que hacen parte del metaverso. El primero surgió de la necesidad de las personas para tener mayor seguridad de su información y por eso se inició el desarrollo de una tecnología que consta de una cadena de bloques o cajas donde se reparte la información de forma descentralizada lo cual hace que hackearla sea imposible; en un segundo momento encontramos la evolución del internet, la cual inició con la web 1.0 que empezó en los 90's la que permitió tener acceso a información que en ese momento solo estaba en los libros, en la web 2.0 hubo un avance mucho más grande: se publicó Facebook a nivel mundial y las redes sociales lo cual se convirtió en un espacio de socialización e interacción con posibilidad de tener toda la información a un clic, pero al mismo tiempo le brindamos a las diferentes plataformas los datos personales y la posibilidad de lucrarse con esa información a través del marketing, por último (hasta ahora) llega el web 3.0 donde se busca descentralizar la información para tener mayor seguridad y que sean los mismos usuarios los que manejen sus datos.

Actualmente, se cuenta con varios metaversos que son de ingreso gratuito pero que para poder tener una vida paralela (virtual), si es necesario adquirir ciertas características que personalizan la vida de cada persona o en el mundo virtual de cada avatar, es en este punto donde diferentes sectores comienzan a reconocer la necesidad creativa para ser parte de este mundo y que haya un comercio e interacción virtual. En estos momentos es una realidad la existencia de una vida paralela virtual, cada vez más profesionales y empresas están encontrando nuevas formas de crecer.



4.1.16 Analítica e Inteligencia de Negocios para las pymes.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 18:00 hrs. - 19:30 hrs. 📍 Auditorio Quinta Avenida - FESC



Alejandra Luján

Coordinadora del Laboratorio Financiero
Universidad EAFIT



COLOMBIA

VIRTUAL

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Colombia, las pequeñas y medianas empresas, pymes, representan el 90 % del sector productivo; generan el 40 % del producto interno bruto (PIB) y más del 80 % del empleo nacional. Es por esto, que se analizó tres puntos importantes: el contexto de la Pymes en Latinoamérica y en Colombia, la caracterización de las Pymes y la analítica de datos de las mismas. Aunque en América Latina las pymes representan el 99,5% del total de las empresas y son responsables del 61% del empleo formal (Correa, Leiva y Stumpo, 2018), solo contribuyen con el 30% del PIB de la región (Casaburi, Suaznábar y Llisterri, 2016); las más pequeñas de estas empresas corresponden al 89% y contribuyen con solo el 29% del empleo formal (Correa et al., 2018), lo que muestra la gran brecha de productividad que existe entre estas y las grandes empresas, las cuales constituyen el 0,5% de las empresas del país y en contraste aportan el 70% del PIB de la región. En lo que respecta a innovación y tecnología, en comparación con Latinoamérica, Colombia se ubica por debajo del promedio de la región, y solo por encima del promedio en productos primarios (Blyde, 2014). En Colombia la aplicación inmediata ha sido para las pymes en el sector Turismo. Lo anterior por el impacto en el manejo de la información y la necesidad de usar Big data para ser más competitivos. Aquí la analítica se usa para: Informes, Automatización e integración: Sincronizar herramientas de trabajo Investigación de mercado, Satisfacción de cliente, Gestión de reputación, Análisis comparativos.





Divergencia Creativa



“Diseño, disrupción y comunicación”

La exploración, innovación y creatividad son claves para que lo impensable pueda convertirse en realidad, conectando técnicas tradicionales con nuevas formas de transmitir ideas en el universo del diseño.

***Ilustración - Fotografía - Cine - Moda
Diseño Gráfico - Metaverso***



Proyectando

IV Congreso Internacional

4.2.1 De las bananas a la ilustración.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cien



Sr. Papá Chango

Ilustrador y Muralista

🇩🇪 ALEMANIA

Esta conferencia tuvo como objetivo inspirar a quienes se apasionan por el diseño y la ilustración para que puedan llevar su trabajo a cualquier parte del mundo, que no se limiten y que muestren a todos su arte. Esta motivación inicia con la historia de cómo el Sr. Papá Chango pudo crear oportunidades que lo han llevado a viajar por diferentes países enseñando lo que le apasiona y el don creativo que posee.



4.2.2 El fanzine como proyecto editorial independiente.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cien



Lucia Borjas

Magíster en Artes Plásticas mención
Dirección de Cine de Animación



CROACIA

El mundo de la publicación, como los libros y las revistas siempre han estado en manos de las editoriales a las cuáles muchas veces es complicado acceder. A través del fanzine se democratiza la posibilidad de publicar nuestro propio material editorial. El fanzine es un medio bastante amplio, donde podemos mezclar imágenes, texto, poesía, collage y un sin fin de técnicas para expresar lo que pensamos y lo que sentimos. El fanzine es una publicación libre, no obedece a líneas editoriales que censuren o coarten la creatividad.

A través del fanzine podemos conectar con otras personas, generando otros procesos de lectura. Gracias al acceso a la tecnología gráfica y modos de impresión bastante económicos como la fotocopiadora creamos nuestro material editorial que puede ser luego vendido, regalado y/o distribuido como mejor nos parezca.

El fanzine es parte de la punta del iceberg de la historia del libro y la producción editorial.

El Fanzine en USA

En USA en los 70 surge Punk que hablaba de la escena musical y el estilo underground. Hace entrevistas a músicos como Ramones, Patti Smith, Talking Heads, Sex Pistols entre otros.

Quiero hacer un fanzine pero no tengo dinero...

Tipo de impresión:

Offset: resulta económica si se imprimen grandes cantidades, un mínimo de 500 ejemplares.

Fotocopiadora: Es la opción más económica en blanco y negro.

Financiación:

- De acuerdo con la temática de la fanzine puedes proponer buscar fondos destinados a actividades culturales en tu región.
- También puedes invitar a tus amigos que tienen emprendimientos a que apoyen tu fanzine y colaboren con los costos de impresión. En Colombia existe el **Programa Nacional de Estímulos**.
- Puedes organizar eventos culturales alrededor de la publicación independiente.

4.2.3 El poder de tu imagen para mostrar tu esencia.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Terracota



Nathaly Meza

Master en Estilismo y Moda

🇪🇸 ESPAÑA

“La primera imagen es lo que cuenta” es una frase muy común que utiliza en diferentes ámbitos, sin embargo, lo mejor es demostrar que la imagen es la mejor aliada al momento de poder conseguir los objetivos profesionales y personales. Conocerse y utilizar herramientas que permitan iluminar o impactar la apariencia no es cuestión de operaciones sino del buen uso del color, accesorios y prendas que muestren lo que se quiere proyectar según la ocasión. Esta conferencia fue una asesoría de como potenciar la imagen de cada persona para que su identidad brille.



4.2.4 Mission Zero: Desarrollo y Producción Sostenible de Jeans.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Terracota



Jesús Blay

Gerente Comercial para Latinoamérica
de Jeanología

🇪🇸 ESPAÑA

Históricamente, los jeans siempre han tenido un gran significado. Son un símbolo de juventud, rebelión y compromiso. También se les considera un ícono, intergeneracional e interracial. Su origen laboral y su fuerte identidad, hace que los blue jeans sean únicos, emocionales y especiales.

Los jeans son tal populares que incluso se han convertido en la prenda más democrática de todas.

Desafortunadamente, su popularidad y alta aceptación también ha supuesto algunas consecuencias negativas como el uso excesivo de agua, productos químicos, energía o huella de carbono.

Los tiempos están cambiando. Se están revisando y redefiniendo muchos valores. Las generaciones jóvenes están impulsando su realidad y, ELLOS, están decididos a rediseñar el mundo de acuerdo con las NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CREENCIAS. Un mundo que va a ser su mundo durante las próximas décadas TIENE QUE SER más limpio, más transparente, con más oportunidades y, por ello, más democrático, es por esto, que MISSION ZERO es POSIBLE Y NECESARIO.



4.2.5 Un Paraíso Llamado Colombia - Fotografía de Naturaleza y Patrimonios.

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cían



César David Martínez

Reportero Gráfico

 COLOMBIA

Recorrido fotográfico por lo mejor que tiene Colombia, su gente, sus paisajes, pueblos y ciudades; sus océanos, islas y desiertos; su biodiversidad en fauna y flora representativas; sus etnias ancestrales; sus ferias, fiestas y carnavales; sus destinos remotos e inaccesibles, sus iconos representativos y su Patrimonio Cultural Inmaterial. Una forma inspiradora de conocer el país de donde nacemos y que debemos admirar, valorar y cuidar



4.2.6 Cómo vivir de hacer dibujitos y no morir en el intento.

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cían



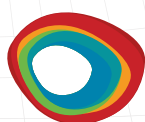
Youko Horiuchi

Diseñadora Gráfica e Ilustradora



El diseño gráfico generalmente se define como una actividad que consiste en transmitir ideas o mensajes específicos a un grupo social específico a través de imágenes. Si tomamos ésta definición, podríamos incluir a la ilustración como una herramienta del diseño gráfico, siempre y cuando se utilice con la intención de transmitir un mensaje específico.

La ilustración puede romper las barreras de los idiomas, al igual que puede hacer que mensajes y conceptos complejos se simplifiquen en una sola imagen, es por ello que sus alcances y aplicaciones son muchas. Para escoger hay murales, productos (playeras, pines, stickers, libretas), diseños de tatuajes, ilustración para bandas o eventos, ilustración editorial, NFT's, comisiones, concept art, storyboarding, ilustración para marcas, etc. Es muy importante que cada proyecto que realices pueda mostrar tu creatividad y pasión por el arte que tiene.



Proyectando
IV Congreso Internacional

4.2.7 NFT's Y Moda como estrategia digital de Mario Hernández.

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:00 hrs. 📍 Auditorio Quinta Avenida - FESC



Carlos Salom & Lorena Jaramillo

Estrategias digitales marca “Mario Hernández”

🇨🇴 COLOMBIA

La evolución y la transformación del internet ha hecho que las empresas comiencen a generar nuevas estrategias para llegar a sus diferentes mercados, incluso marcas reconocidas y familiares como lo es Mario Hernández. La adaptación a los cambios generacionales también hace que las diferentes organizaciones se renueven y permitan el ingreso de nuevos líderes que se acompañan de ideas que promueven el crecimiento.



4.2.8 Emprendiendo en moda sostenible: Retos y Oportunidades.

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca- Salón Rubí



Jorge Guzmán

Diseñador de Modas

 COLOMBIA

Emprender es la premisa con la que muchas personas sueñan, es decir, tener un negocio propio que permita tener independencia en tiempo y dinero, sin embargo, no es tan fácil como se escucha. En esta charla, se pudo evidenciar que toda gran marca nace de una idea, pero para hacer que esa idea sea una empresa que dure y persista a través del tiempo, es necesario trabajar por mucho más que el dinero, se debe tener un ADN de marca que promueva una misión, un propósito, un mensaje, una emoción, una empatía y lograrlo se puede a través de una reflexión que nace desde esa primera idea.



4.2.9 Trama Creativa.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cíen



Andy Cherniavsky

Fotógrafa ACH Studio



Durante la proyección de las 179 fotografías de Moda, Belleza y Publicidad, mi conferencia se centró en cómo cada uno de los trabajos realizados a lo largo de toda mi carrera, fue creando una trama de conocimientos que define quien eres y como te desempeñas profesionalmente en tu trabajo, aprendiendo de cada uno de ellos y pudiendo expandir los límites de tus conocimientos para generar y enfrentar nuevos desafíos.

Haciendo un repaso sobre cada uno de los trabajos en relación al pedido del cliente, director creativo o agencia de publicidad, fui desarrollando un relato motivacional que impulsa a los oyentes a buscar desafíos, sacar sus fuerzas creativas, impulsar nuevos horizontes laborales y entender de donde vienen las ideas y la creatividad para tener permanentemente un diálogo con el cliente en el cual se busca desarrollar el trabajo según las necesidades del mismo, pero también poder dar una devolución desde los bocetos recibidos y exponer ideas propias que contribuyan a la innovación, la transformación y el desarrollo en las técnicas utilizadas en todas las áreas de los diferentes trabajos.



4.2.10 El futuro ya llegó: creación, propósito, disrupción e inclusión.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cien



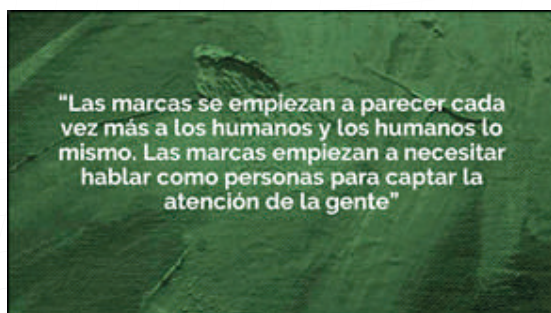
Adrián Candelmi

Jefe de Área Proyectual de la Universidad de Flores



A partir de tres palabras (“todo un palo”) de una estrofa de una poderosa canción de una banda “under” de la Argentina de los ’80 (Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota), la conferencia se basa en mostrar casos y ejemplos de creatividad aplicada para superar crisis (“palos”) y pensar (y diseñar) otros futuros posibles.

Con citas a frases de Paul Auster y Clarice Lispector en las cuales “futuro” es la palabra clave, se expusieron posteriormente, proyectos, ideas y modelos de pensamiento enfocados en las nuevas tendencias, donde el propósito ya es guía ineludible del accionar de emprendedores, marcas y empresas. También, y a partir de lo vivido recientemente en Casa de Estudios TMDG 2022, el espacio de intercambio y formación académica de TRImarchi (evento que anualmente convoca a más de ¡5.000 diseñadores! de toda Latinoamérica), se reflexionó sobre la necesidad de educar pensando en el futuro, generando proyectos sustentables, inclusivos y entendiendo al aula como un espacio cada vez más abierto e interactivo, donde los roles se modifican y la creatividad debe jugar un papel primordial, esculpiendo el trabajo colectivo e inclusive promoviendo alianzas estratégicas, pero, sobre todo, humanas. Se planteó también el desafío (tanto para estudiantes como para docentes, y por ende, a instituciones) de generar propuestas que los incluyan como pares, recreando los modelos educativos vigentes, que claramente necesitan reinventarse.



4.2.11 Botánica Mágica.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 08:00 hrs. - 09:00 hrs. 📍 Auditorio Quinta Avenida - FESC



Oscar Pérez

Artista embajador de la marca Faber Castell

 COLOMBIA

En esta conferencia se hizo una conexión especial con el espectador, donde la naturaleza y el arte van unidos y hacen parte de nuestras vidas, toda la creación que nos rodea, desde el pétalo de una flor hasta la inmensidad del mar hacen parte de la inspiración, es por ello que cada una de las obras representan el ecosistema en general, desde la perspectiva del artista su máximo objetivo es llevar un mensaje de concienciación sobre el cuidado y la protección de nuestro medio ambiente ya que la naturaleza siente y se revive, es de vital importancia valorarla, cuidarla y respetarla.



4.2.12 Construyendo identidad, encontrando tu historia.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Auditorio Quinta Avenida - FESC



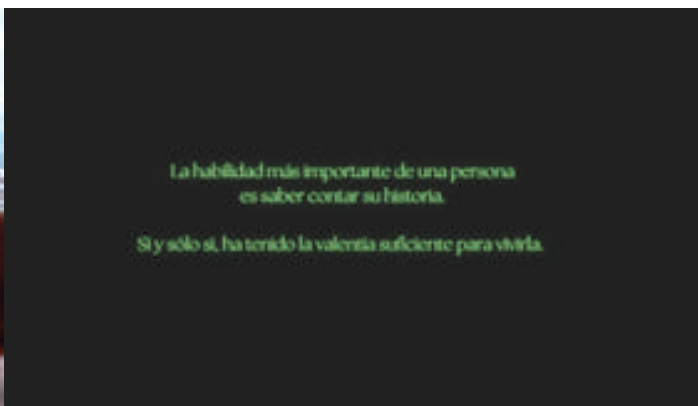
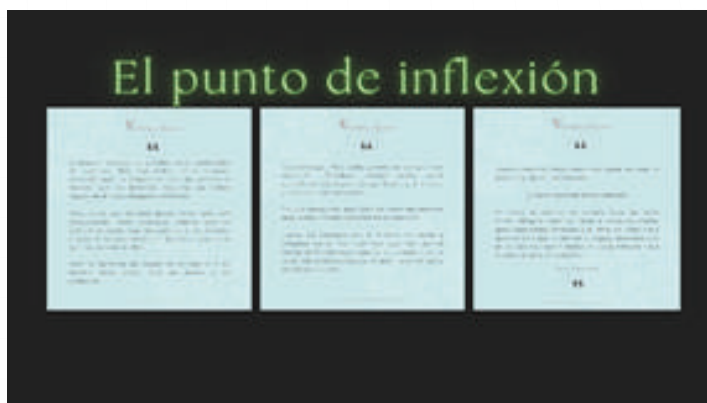
Laura Lucia González

Fundadora marca Narciza



Tu poder está en tu historia. En esta oportunidad, los invito a adentrarnos en la búsqueda de los elementos que componen la identidad y a tomarnos el tiempo para entablar amistad con la incertidumbre y aventurarnos a encontrar nuestra propia historia.

En este espacio, abordaremos también, la exploración del vacío creativo, la conversación con la hoja en blanco, el miedo al fracaso entre muchos otros temas alrededor del emprendimiento, innovación y la vulnerabilidad.



4.2.13 Comunicación divergente en el retail.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 18:00 hrs. - 19:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Terracota



Rafael Bernal Arango

Consultor en Marketing y Moda

 COLOMBIA

El lenguaje de las marcas en la experiencia del retail cada vez es más digital, conectar la tecnología con la realidad, el fenómeno de los metaversos y la posición de las marcas que no solo muestran productos, sino que se involucran socialmente, con posiciones sociales, políticas y económicas del contexto.



4.2.14 Estilos y tendencias de una colección.

📅 26 y 27 de octubre de 2022 ⌚ 14:00 hrs. - 16:00 hrs. 📍 Aula A104 - FESC



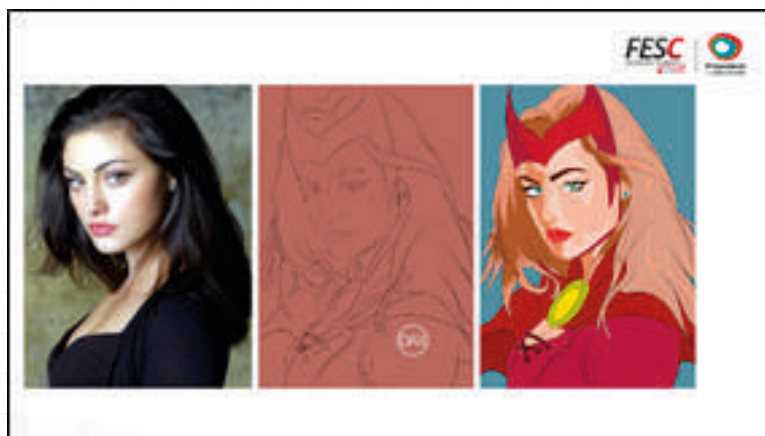
Daniel Vilela Ugarte

Docente de ANSIMAR

PERÚ

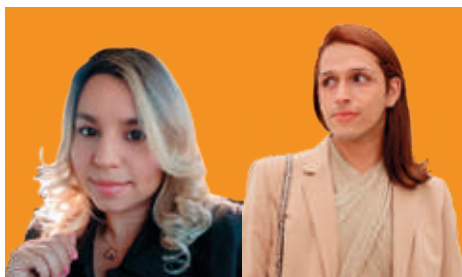
Tu poder está en tu historia. En esta oportunidad, los invito a adentrarnos en la búsqueda de los elementos que componen la identidad y a tomarnos el tiempo para entablar amistad con la incertidumbre y aventurarnos a encontrar nuestra propia historia.

En este espacio, abordaremos también, la exploración del vacío creativo, la conversación con la hoja en blanco, el miedo al fracaso entre muchos otros temas alrededor del emprendimiento, innovación y la vulnerabilidad.



4.2.15 Conversatorio Caso de éxito: Diseñando desde España.

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 14:00 hrs. - 15:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Cíen



Eliana Pedraza & Jesmar Portilla

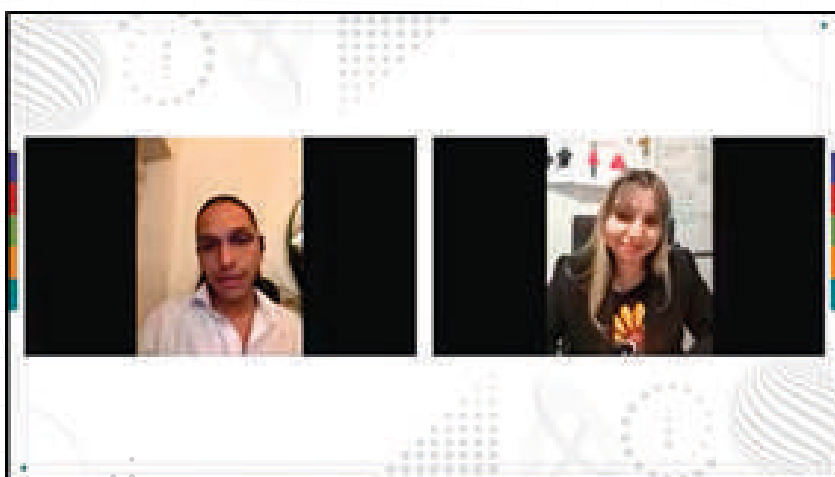
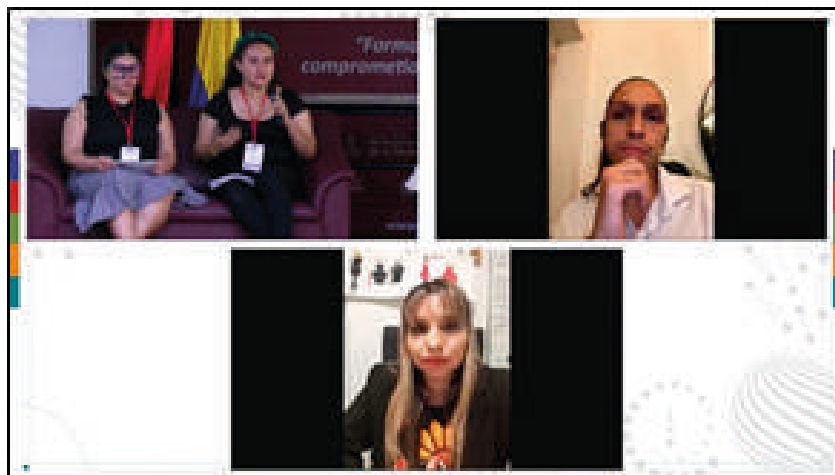
Diseñadores de Modas



ESPAÑA

VIRTUAL

El mejor testimonio de éxito es la experiencia, por eso en esta oportunidad se invitaron a 2 graduados de Diseño de modas de la FESC que hoy se encuentran viviendo en España y que desde el país vasco realizan lo que les apasiona y viven de eso en tierras extranjeras. Pero ¿Cómo migrar sin abandonar sus pasiones y sueños? ¿Cuáles han sido los retos más complejos que se superan en tomar la decisión de emprender desde tierras extrañas? ¿Cuál fue el costo económico y emocional del éxito? Estas y muchas inquietudes respondieron Jesmar Portilla y Eli Pedraza quienes actualmente se encuentran diseñando desde España, cumpliendo sus metas y trazándose nuevas en un mercado diferente.



4.2.15 Conversatorio Caso de éxito: Diseñando desde España.

 26 de octubre de 2022  17:00 hrs. - 18:00 hrs.  Hotel Casablanca - Salón Cien



Juan Carlos Romero

Comunicador social y periodista **VIRTUAL**

 COLOMBIA

Reconocer la importancia cultural que en los hitos del cine nacional han tenido las películas realizadas en las regiones colombianas. Este recorrido nos permitirá evidenciar las rupturas y continuidades que a lo largo del tiempo ha vivido la cinematografía a nuestra. Las prácticas, imaginarios y representaciones son las categorías desde las cuales es posible interpretar la importancia actual de este recorrido histórico.



4.2.15 Conversatorio Caso de éxito: Diseñando desde España.

 26 de octubre de 2022  17:00 hrs. - 18:00 hrs.  Hotel Casablanca - Salón Cien



Lorenzo y Mario Hernández

Empresarios **VIRTUAL**

 COLOMBIA

La marca Mario Hernández es una empresa de reconocida nacional e internacionalmente que lleva 45 años de existencia, su marca ha trascendido por lo que inspira: exclusividad, diseño, historia de vida y color, así mismo, su excelente cultura organizacional ha hecho que sean ejemplo en el sector empresarial. En esta conferencia, se detalló el ADN de marca y la evolución de la misma a través de los años, ahora con el apoyo de las nuevas generaciones.





Perspectivas Globales del Turismo



*“Un enfoque basado en las tendencias,
sostenibilidad y la era digital”*

Explorar nuevos destinos y visionar las nuevas oportunidades que se generan en los territorios a través de experiencias innovadoras y sostenibles, permitirán interactuar con ambientes multiculturales y dinámicas económicas en pro del desarrollo turístico nacional e internacional apoyado en la era digital.



Proyectando

IV Congreso Internacional

4.3.1 Fortalezas del Turismo a través de la Interpretación de los Territorios.



25 de octubre de 2022



08:00 hrs. - 09:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



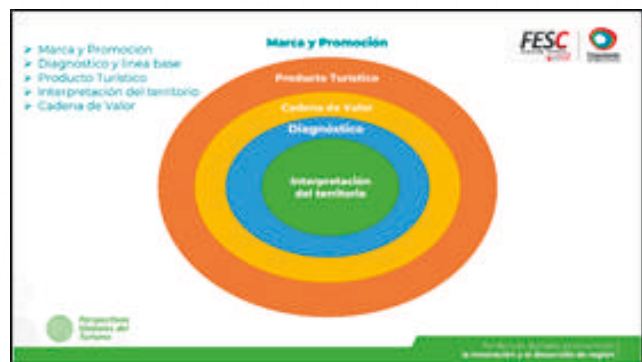
Alejandra Millán

Embajadora por Colombia ante
Mindful Travel Destinations



COLOMBIA

Las formas de hacer turismo vienen migrando de lo vacacional simple a lo experiencial con aprendizajes significativos; esto nos invita a repensar el turismo a partir de los componentes territoriales como lo son las comunidades, su cultura, su ecosistema y su historia, para construir productos turísticos auténticos, conscientes, inclusivos y sostenibles. Interpretar los territorios nos permite fortalecer los productos turísticos de las regiones, por eso es necesario implementar herramientas que nos permitan aprender a leer y conectar con las raíces de los territorios para construir productos turísticos auténticos y con concepto.



4.3.2 Hotelería y Turismo del Futuro " innovación y desarrollo " 2022 – 2030.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 10:00 hrs. - 12:00 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Marfil



Fernando Morenoz

Gerente de Proyectos "Construcciones Bioseguras, Inteligentes y sostenibles" 2022

 COLOMBIA

Los Hoteles y el Turismo del Futuro enmarcan su prospectiva de servicio, eficiencia y optimización en la identificación e integración de soluciones físicas y tecnológicas Inteligentes, sostenibles, eficientes, saludables, bioseguras, que pongan la mejor propuesta de servicio integral a nuestro cliente interno y externo. Las edificaciones inteligentes y sostenibles se presentan desde el marco de la innovación y creatividad como el nuevo reto para nuestros profesionales inmersos en este sector empresarial. La Era digital, el Internet de las Cosas y la 4Ta Revolución Industrial son las herramientas con las cuales la seguridad, bioseguridad, big data, cloud computing, ciberseguridad, el confort, calidad de vida y ahorro debemos conocer e implementar en este reto 2022 - 2030.



4.3.3 Construcción de Narrativas para Fortalecer el Desarrollo Turístico en los Territorios.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 18:00 hrs. - 19:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Marfil

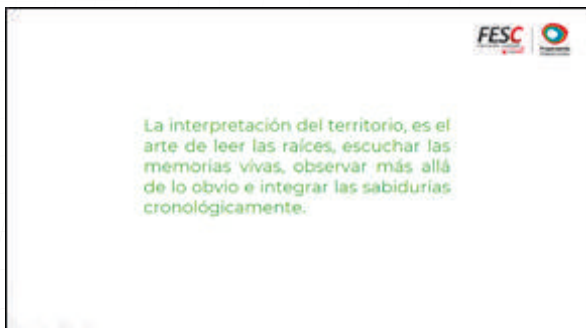


Alejandra Millán

Embajadora por Colombia ante
Mindful Travel Destinations

 COLOMBIA

Las narrativas que alimentan los guiones interpretativos y los productos turísticos se encuentran llenos de adjetivos y cifras de fácil acceso a través del internet; pero les falta la esencia que conecta a los turistas desde su sentir con la sensibilidad de cada territorio. De acuerdo a lo anterior, el principal objetivo para el desarrollo turístico de los territorios es construir narrativas profundas, con identidad y propósito; a través del pasado, el presente y el futuro, retomando las memorias vivas por encima de las cifras y los datos.



4.3.4 Transformación Digital en el sector turístico.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 20:00 hrs. - 21:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Terracota



Engel Fonseca

VP en Manos Accelerator desde Silicon Valley para Latino América

🇲🇷 MÉXICO

Hacer conciencia de la Transformación Digital en los asistentes vía la evolución de su cultura “Mindset” fomentando el desarrollo de las habilidades “Skillset” para lograrlo. También identificar las herramientas “Toolset” disponibles y potenciales y proporcionar una visión clara de la transformación digital en el sector turismo y su potencial de comunicación.



4.3.5 Digitalización Hotelera.



26 de octubre de 2022



8:00 hrs. - 9:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



Melissa Bonilla

PHD. en Filosofía del Turismo con especialidad
en Política Pública para el Desarrollo Turístico



PUERTO RICO

En esta conferencia se pudo explicar el concepto de lo que es la digitalización y su importancia, presentar las novedades que se están impulsando en la industria hotelera y brindar ejemplos prácticos. Convertir lo tradicional en digital permitiendo que el uso e integración de diferentes tecnologías pueda cumplir con el propósito de mejorar la eficiencia y la satisfacción del huésped, ayuda en la solución de problemas actuales y futuros, brindar nuevas oportunidades de generación de ingresos, pero también el mal aprovechamiento de estas ventajas puede traer consecuencias no muy favorables.



4.3.6 Metaverso: Innovación y Oportunidad de negocio.



26 de octubre de 2022



10:30 hrs. - 12:00 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Terracota



Engel Fonseca

VP en Manos Accelerator desde Silicon Valley para Latino América



MÉXICO

El Metaverso, los NFTs y la Tokenización de cualquier tipo de activo tanto tangible como intangible, han entrado con fuerza en los mercados internacionales. El mundo de los NFT cerró el 2021 con más de 22.000 millones de dólares en ventas. Y hay quien asegura que los NFTs son el futuro de la propiedad digital. Frente a estos datos, las oportunidades de negocio surgidas a través de la Blockchain y la Tokenización de Activos, Fungibles y no Fungibles y las oportunidades emergentes para las empresas en el Metaverso, hacen que estas tecnologías ofrezcan grandes oportunidades de negocio en todos los sectores.



4.3.7 Transformación Digital de la Industria Gastronómica.

📅 26 de octubre de 2022 ⌚ 18:00 hrs. - 19:30 hrs. 📍 Hotel Casablanca - Salón Rubí



Jairo Esteban García

Ingeniero industrial (UPB, Medellín)

 COLOMBIA

“La transformación digital es hacer todo lo que se está haciendo, pero ahora sin papel” fue una de las frases utilizadas para iniciar esta conferencia, la cual buscaba mostrar lo que ahora se está realizando en gastronomía y cómo esta industria es parte activa de la digitalización a través de diferentes herramientas y modelos de negocios digitales.



4.3.8 Perspectivas Globales del Turismo.



27 de octubre de 2022



8:00 hrs. - 9:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



Jorge Gómez

Gestor y Administrador de Empresas.



COLOMBIA

Esta conferencia permitió identificar las principales perspectivas y tendencias nacionales e internacionales de la actividad turística, abordando diferentes aspectos de sector como los son: la innovación turística Internacional y nacional, la tendencia del mercado turístico Internacional y nacional, el perfil competitivo de la oferta turística y también la revisión de casos especiales de nuevas perspectivas y tendencias turísticas internacionales y nacionales.

1. Tendencias turísticas Nacionales e Internacionales:
1.1 El turista sostenible (Protección sitios turísticos):

Ser un **turista sostenible** pasa por preocuparse y ocuparse de la protección de los sitios turísticos que se visitan, el respeto por las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural del destino.



Prospección Global del Turismo

No olvide siempre llevar consigo la identificación y el documento de registro

1.6 Innovación, estrategia diferencial

No hacer más de lo mismo, visionar mejores experiencias para satisfacer las necesidades y las expectativas de los nuevos turistas. Sorprender, cautivar, hacer vibrar los sentidos.



Prospección Global del Turismo

No olvide siempre llevar consigo la identificación y el documento de registro

3. Planificación Estratégica del Destino Turístico



Prospección Global del Turismo

No olvide siempre llevar consigo la identificación y el documento de registro

MARKETING

Un **TURISTA** no compra CAMAS, COMIDA, TRANSPORTES, GUANCA, ARTESANIAS, ATRACCIONES...

un **TURISTA** compra:

... **EXPERIENCIAS** que hagan **VIBRAR** sus **SENTIDOS** y le permitan **DISFRUTAR** al máximo de su **TIEMPO LIBRE**, conociendo y explorando **Nuevos lugares** que le **SORPRENDAN** y llenen de **MAGIA** cada Momento de su estadía!

Jorge Gómez

Prospección Global del Turismo

No olvide siempre llevar consigo la identificación y el documento de registro

4.3.9 Alianzas Estratégicas para el fortalecimiento de la actividad turística.



27 de octubre de 2022



18:00 hrs. - 19:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



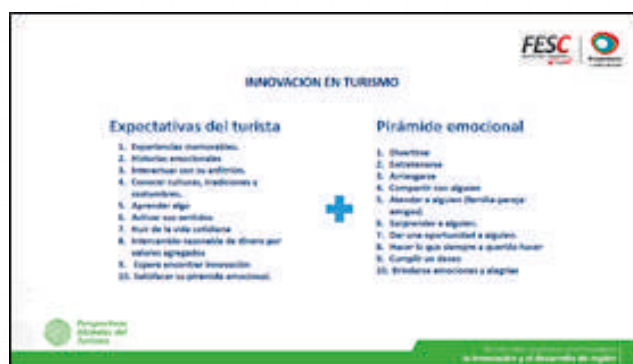
Jorge Gómez

Gestor y Administrador de Empresas.



COLOMBIA

Para poder fortalecer la actividad turística en Colombia es necesario conocer las principales estrategias, tácticas, alianzas y acciones para mejorar la gestión integral del turismo del territorio, por lo cual se deben tener claros los elementos clave en el desarrollo turístico: Vocación Turística, Oferta en Valor de Atractivos, Servicios Turísticos, Experiencias Turísticas, Paquetes Turísticos, Gobernanza, Competitividad Empresarial, Talento Humano, Marketing, Sostenibilidad y Alianzas Estratégicas (Empresa, Academia y Gobierno), así mismo definir las acciones clave para mejorar la gestión integral de la actividad turística y establecer Plan de Acción para implementar un espacio de conversatorio permanente como una actividad permanente de planificación, coordinación, seguimiento y prospectiva de la actividad turística en el territorio.



4.3.10 Turismo de naturaleza una herramienta de diversificación económica y resistencia comunitaria.



27 de octubre de 2022



20:00 hrs. - 21:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



Ángela Pantoja

Profesional en producto turístico en el IDT



COLOMBIA

Una llamada a pasar del discurso a la acción frente a las preocupaciones por el acelerado cambio climático, sus efectos en la demanda de recursos, sequías cada vez más prolongadas y con ello la necesidad de retomar prácticas de producción local, auto consumo y soberanía alimentaria, dejando sobre la mesa la manera en que se planifica, gestiona e implementan los modelos de turismo, fomentando tipologías como turismo de naturaleza o basado en la naturaleza que permitan reconectar con aprendizajes perdidos en la modernidad, replantear el concepto del bienestar individual, acercándonos a enfoques del nosotros donde los efectos son múltiples y no lineales, es decir, los ecosistemas abarcan el tema biológico en toda su extensión incluyendo el humano, somos parte de un todo y así como recibimos debemos dar.

Al ser Colombia reconocido como el país 17 en mega diversidad por medición de metro cuadrado, gracias a sus climas constantes, en especial el tropical (USAID, 2020) el sector turístico encuentra en ello una oportunidad y una responsabilidad, frente a los retos que implica ser un destino apetecido por el mercado mundial, cambiando modelos de operación hacia parámetros que aporten de manera positiva a las necesidades actuales de sostenibilidad ambiental, inclusión social y crecimiento económico, por tal motivo, desde el gobierno nacional ha venido incentivando al desarrollo de la tipología turismo de naturaleza como una actividad bandera, reconociendo su alta capacidad para mejorar la competitividad y productividad en las diferentes regiones del país, mediante el mejor uso del territorio, partiendo de la vocación turística propia de cada uno de estos departamentos.



4.3.11 Web 3.0, metaversos y NFT's un nuevo marketing para las empresas y destinos turísticos.

📅 25 de octubre de 2022 ⌚ 14:00 hrs. - 16:00 hrs. 📍 Auditorio FESC - Quinta Avenida



Jimmy Pons

Co-Founder en RoundCubers.com

🇪🇸 ESPAÑA

VIRTUAL

Para comprender este nuevo mundo de los metaversos y los NFT's, es necesario remontarnos al nacimiento de Internet, cuando era un lugar para leer y acceder a información. Se le denominó la web 1.0 y estaba muy descentralizada. Rápidamente el ecommerce se convirtió en una realidad y la web 1.5 llegó para modificar poco a poco la manera que teníamos de comprar productos y servicios. Con la web 2.0 llegaron nuevos medios de comunicación convirtiendo la web en un lugar donde además de leer o comprar, también podíamos escribir e interactuar, sin necesidad de grandes conocimientos informáticos. Todo esto llevó a una centralización de estas plataformas que dominaron rápidamente gran parte de la comunicación humana. Plataformas de blogs, Twitter, Youtube, Facebook, Instagram y Whatsapp se convirtieron en imprescindibles y pasados 15 años, es tal la dependencia que tenemos hoy de ellas que cuando un día se quedan inactivas, la sociedad se colapsa y parece que el mundo se acaba. Estamos en los albores de una nueva revolución de Internet a la que hemos denominado web3. Esta dista bastante de la web 3.0 que Sir Tim Bernes-Lee, el padre de la criatura, proponía por allá en 2009, donde hablaba de una web semántica que debía adaptarse mejor al mundo de los móviles. La web3 o la también denominada, la internet del valor, incluye aspectos como son: las criptomonedas, la blockchain, los contratos inteligentes, NFT's, metaversos, finanzas descentralizadas, entre otras muchas cosas.



4.3.12 Retos del turismo: visión desde el emprendimiento y la innovación.

📅 27 de octubre de 2022 ⌚ 14:00 hrs. - 14:30 hrs. 📍 Auditorio FESC - Quinta Avenida



Natalia Bayona

Directora del Departamento de Innovación,
Educación e Inversiones de la Organización
Mundial del Turismo (OMT)



ESPAÑA

VIRTUAL

Los retos del turismo antes y después del COVID 19, son los mismos, solo que la pandemia aceleró esos retos y nos puso en contextos diferentes donde el consumidor se transformó, pero la forma de hacer las cosas también cambió.

Los retos son:

- Ecosistema de Innovación y Emprendimiento: gracias a la unión de emprendedores, starups e inversores se ha podido apoyar y respaldar a quienes proponen ideas en PRO del mejoramiento del sector.
- Educación: hoy con ayuda de la tecnología ha permitido que la información esté al alcance de todos, pues sabemos que el sector turismo es de los más grandes empleadores de jóvenes quienes se preparan para poder cumplir con los estándares de calidad de sector.
- Inversión: En procesos más eficientes y eficaces, beneficiando no solo al consumidor sino también al planeta.
- Sostenibilidad: Más allá del medio ambiente, la sostenibilidad también se visibiliza con el uso de herramientas verdes, con ideas de turismo en apoyo a los territorios y a las comunidades
- Confianza: Este reto se sigue trabajando, darle a las personas la confianza de viajar y vivir experiencias diferentes.



4.3.13 Gastronomía Digital - Tendencias 2022-2023.



27 de octubre de 2022



14:00 hrs. - 16:00 hrs.



Auditorio FESC - Quinta Avenida



Juan Luis Vera

Co-Founder en RoundCubers.com



ESPAÑA

VIRTUAL

La Gastronomía Digital es actualmente la categoría gastronómica de mayor crecimiento y la de mayor proyección para los próximos años a nivel mundial, sin embargo, muchos restaurantes aún no son conscientes de lo que eso implica. Las cocinas ocultas o dark kitchens son solo una parte. Hoy la gastronomía digital abarca mucho más, las digital kitchens, host kitchens, contact-less apps, digital brands, bots y muchos otros formatos se suman a nuevas tecnologías como el metaverso. En esta conferencia se revisaron las tendencias de gastronomía digital que ya se están viviendo y del restaurante del futuro que empieza a asomarse.



EMPRESARIO GASTRONÓMICO PRE-PANDEMIA

- El que cree que luego de la pandemia todo va a volver a ser como antes.
- El que cree que la gastronomía digital se trata solo de vender platos online.
- El que no presta atención a los nuevos hábitos de consumo.
- El que mide su éxito solo en base a las ventas, números de sedes, números de empleados, etc.
- El que no cruza fronteras porque ve la expansión como algo complicado.



EMPRESARIO GASTRONÓMICO DISRUPTIVO

- El que entiende que el mundo gastronómico ha cambiado.
- El que tiene como prioridad construir marca antes que ventas.
- El que analiza los nuevos hábitos de consumo y los mide con datos.
- El que sabe que puede tener una marca de restaurantes sin ser propietario de un restaurante ni tener que operarlo.
- El que cruza fronteras porque ve la expansión como algo natural.
- El que entiende la **gastronomía digital** como la nueva categoría gastronómica y se adapta.



Cocinas Ocultas



- No solo se encuentran en las zonas alejadas, ahora se encuentran en zonas premium.
- Se trata de proximidad, mientras más cerca del cliente, mejor y más rápido lo podrán atender.
- En U.S.A, el mercado era de \$43 mil millones de dólares en el 2019, y se proyecta que llegue a \$75 mil millones en el 2027.
- Wendy's anunció plan de 700 cocinas, Quilmes 300 cocinas, etc.
- En el 2022 se espera que la mitad de las marcas de cadena abran algún tipo de operación de cocina oculta.

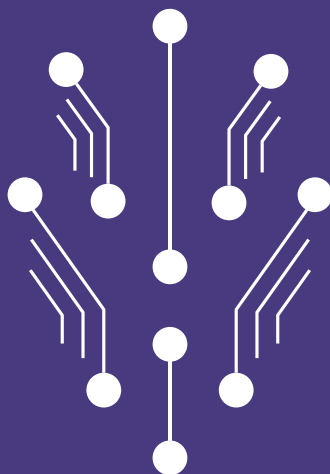


Digital Kitchens



- Chipotle finalmente puso en el mercado sus primeras cocinas digitales. Cocinas exclusivas para delivery o take-out pero con un espacio para sentarse. Sin embargo, cero contacto, cero personal de atención, cero visibilidad de la cocina o línea de ensamble, solo pedidos por app.





Computación Cognitiva



*“Un enfoque basado en las tendencias,
sostenibilidad y la era digital”*

Cada instante se genera una gran cantidad de datos que requiere de tratamiento especializado: La inteligencia artificial, la ciberseguridad, redes neuronales, Big data, robótica, realidad virtual y aumentada, son parte indispensable de los nuevos escenarios que nos presenta la tecnología para el desarrollo social y económico en el mundo. ¿Estás listo para este desafío?



Proyectando

IV Congreso Internacional

4.4.1 Business Intelligence, el futuro es de todos.



25 de octubre de 2022



10:00 hrs. - 12:00 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Rubí



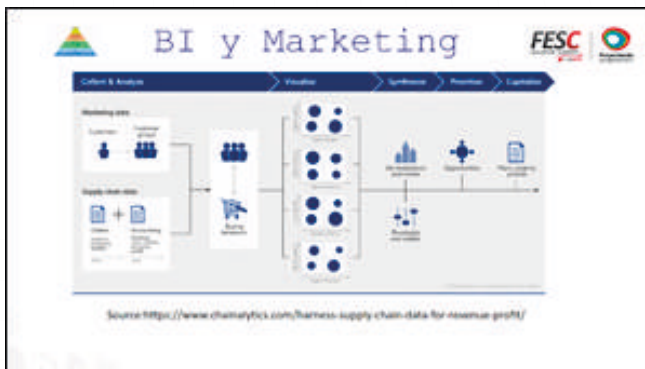
Juan Manuel López

Master Business Intelligence:
Universidade Nova de Lisboa



PORTUGAL

En esta conferencia se pudo analizar la cadena de valor de la DATA y la importancia que tiene en el momento de tomar decisiones, pues sin importar el tamaño de la organización se busca incentivar a quienes tienen negocio a que comiencen o refuercen su política de datos, y generen valor e impacto a través de su análisis. Para que esto se logre es necesario conocer los principales conceptos de business intelligence y las opciones en el mercado para comenzar su implementación.



4.4.2 Metaverso: riesgos y desafíos de ciberseguridad empresarial.



25 de octubre de 2022



18:00 hrs. - 19:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Terracota



Cesar Villamizar

Speaker Ciberseguridad y perito en informática forense



COLOMBIA

Hoy en día en plena 4ta revolución industrial y en la era de la transformación digital, las personas, empresas y organizaciones están expuestas a los diferentes riesgos informáticos del internet al encontrarnos frente a conceptos modernos como el metaverso debemos estar preparados para asumir los desafíos y prevenir los riesgos informáticos.



4.4.2 El siguiente paso de la realidad aumentada.



26 de octubre de 2022



8:00 hrs. - 9:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Terracota



Hittan Espinosa

Speaker Ciberseguridad y perito en informática forense



COLOMBIA

Presentar las diferencias entre realidad Aumentada, virtual y Mixta, al igual que explicar un poco sobre el Metaverso, buscando como se integran estos medios digitales a los negocios actuales, buscando presentar soluciones tangibles, demostrando que en Colombia estamos ejecutando con grandes estándares internacionales.



4.4.4 Design thinking y enfoques ágiles.



26 de octubre de 2022



10:00 hrs. - 12:00 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



John Edward Osorio

Especialista en seguridad informática y
dirección de proyectos de Innovación.



COLOMBIA

Introducción al método Design Thinking como alternativa para el desarrollo de soluciones innovadoras en ingeniería de software, la cuales están centradas en las personas entendiendo sus necesidades reales y elevando así la generación de valor.

DESIGN THINKING

"Es un **enfoque** poderoso que ayuda a las organizaciones a **crear diseños digitales útiles** que se adapten a las **necesidades de las personas**. Con el proceso de pensamiento de diseño, las organizaciones pueden apuntar, desarrollar y dar forma a las ideas para convertirse en propuestas prácticas y atractivas para los usuarios o clientes."

Gartner.

"Es un proceso creativo de resolución de problemas que se enfoca en comprender las necesidades de los demás, realizar pruebas rápidas e iterar y sacar a relucir su genio creativo interno."

Stanford's d.school

DESIGN THINKING

EMPATHIZAR	DEFINIR	IDEAR	PROTOTIPAR	EVALUAR
• Escucha activa y empatía • Observación directa • Entrevistas • Observación del contexto • Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto • Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto	• Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto • Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto	• Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto • Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto	• Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto • Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto	• Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto • Definición del problema • Definición del usuario • Definición del contexto

DESIGN THINKING PROFESSIONAL CERTIFICATE (DTPC)



4.4.5 La Inteligencia Artificial y la Realidad Aumentada: Un Ventana a un Mundo del Futuro.



26 de octubre de 2022



10:00 hrs. - 12:00 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



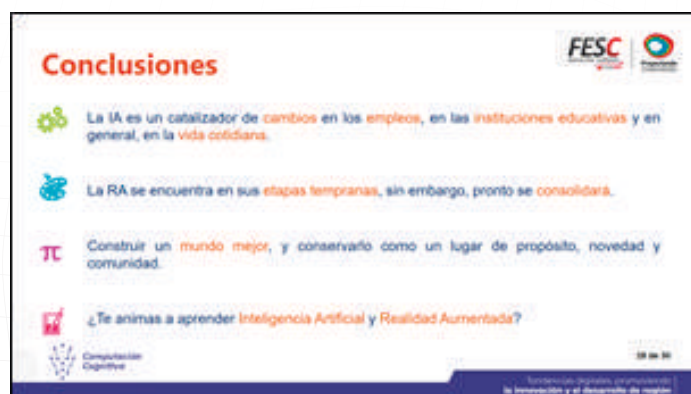
Osslán Vergara

Doctor en Ciencias de la Computación



MÉXICO

Exponer un panorama introductorio de la inteligencia artificial y la realidad aumentada y explicar cómo la fusión de ambas tecnologías está cambiando la forma en la que percibimos nuestro entorno.



4.4.6 Las Interacciones como computación para aplicaciones de Inteligencia Artificial.



27 de octubre de 2022



8:00 hrs. - 9:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



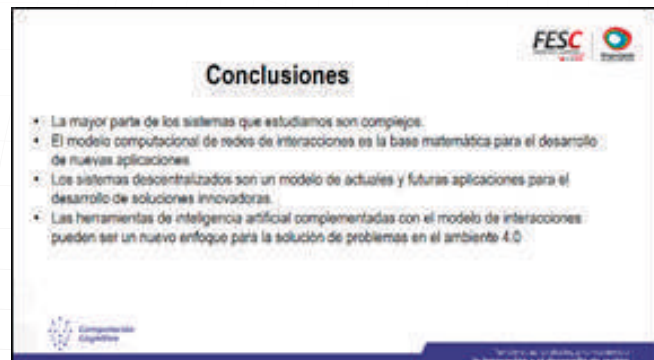
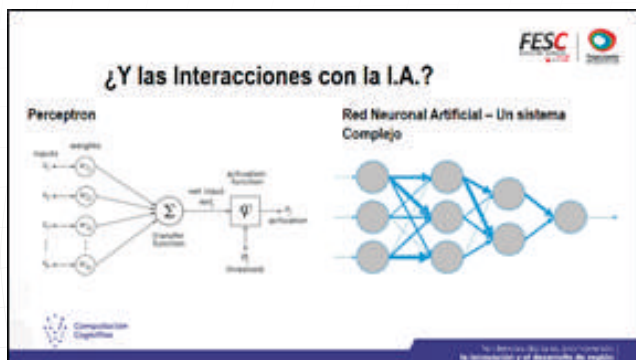
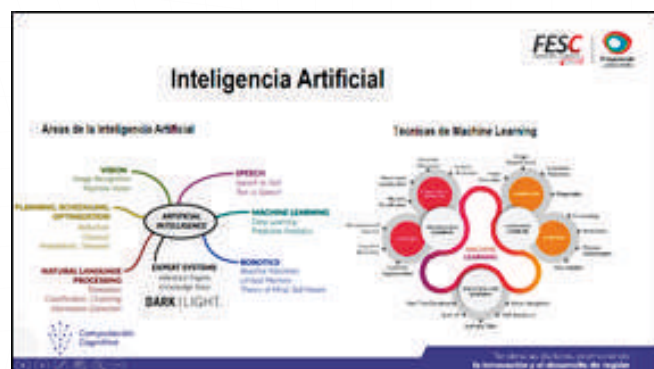
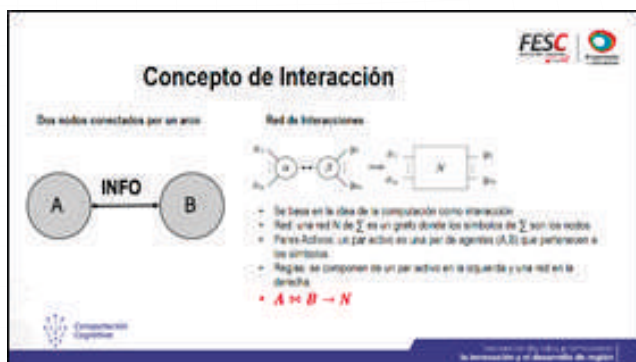
Joaquín Sánchez

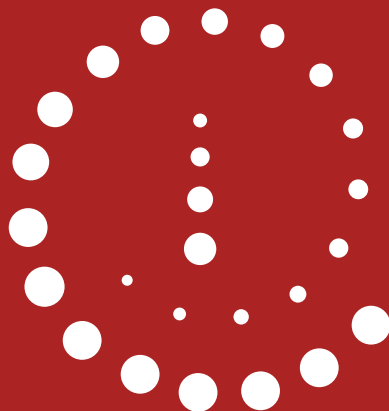
Doctor en Ingeniería Sistemas y Computación



COLOMBIA

Se hace una revisión de cómo las interacciones locales generan información nueva para los sistemas complejos que son los sistemas en donde se trabaja con inteligencia artificial. Las aplicaciones de entender el comportamiento de un sistema complejo se pueden orientar a la generación de soluciones de ingeniería como redes de sensores y redes de expansión de cobertura. Por otro lado, esto tiene un profundo impacto en las técnicas de inteligencia artificial y el desarrollo de nuevos paradigmas de trabajo.





Escenarios y Prácticas de la Gamificación



“Mecanismo dinamizador de la educación”

La educación es el eje fundamental para el desarrollo de la humanidad, por lo tanto, su evolución y transformación es imparable; el abandono de metodologías tradicionales ha permitido descubrir mecanismos dinamizadores del aprendizaje, que se convierten en prácticas innovadoras generadoras de conocimiento a través de experiencias positivas, logrando mejores resultados y mayores habilidades.



Proyectando

IV Congreso Internacional

4.5.1 Lifelong Learning para profesionales en un mundo cambiante y cada vez más digital.



25 de octubre de 2022



18:00 hrs. - 19:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Rubí



Harold Combita

Co-Fundador y Gerente de MANGUS



COLOMBIA

Más del 50% de las empresas en Hispanoamérica se les dificulta tener el talento con las habilidades que requieren para crecer y ser más competitivos. Las Tecnologías 4.0 como la inteligencia artificial y tendencias como la gamificación, el aprendizaje adaptativo y el m-microlearning son claves para transformar los procesos de formación en las empresas y atender los retos de la gestión humana. En esta conferencia conocerás las tendencias, metodologías y herramientas claves para poder potencializar el talento humano de la organización y prepararte para un 2022 lleno de innovaciones en los procesos de formación en tu empresa.



4.5.2 Potenciando el aprendizaje a través de la Gamificación en el aula.



26 de octubre de 2022



18:00 hrs. - 19:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



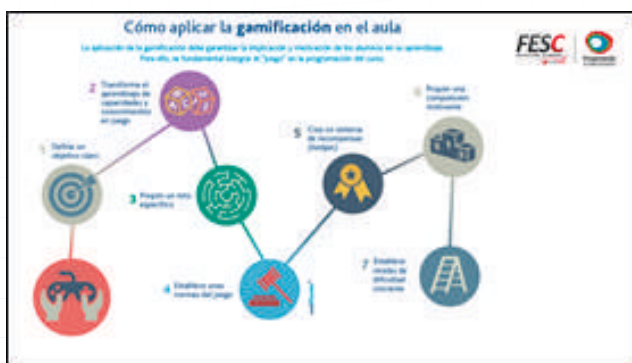
Miryam Morron

Directora de Transformación escolar de Learning Innovation Catalyst para Latinoamérica



PORTUGAL

Esta técnica de aprendizaje traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo. El propósito de gamificar es mejorar los resultados posibles trabajando colaborativamente, compartiendo experiencias y conocimientos. Fortalecer competencias y reconocer las acciones de quienes participan del proceso. Es un término que ha adquirido una enorme popularidad en los últimos años, sobre todo en entornos digitales y educativos.



4.5.3 La Neuroeducación en el Aprendizaje Significativo.



27 de octubre de 2022



10:00 hrs. - 12:00 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Marfil



Miryam Morron

Directora de Transformación escolar de
Learning Innovation Catalyst para Latinoamérica



PORTUGAL

En esta conferencia se va a conocer cómo funciona el entendimiento de la gestión de las emociones y la comprensión del cerebro para lograr aprendizajes significativos, donde se fomentará la autodirección y la autogestión en el proceso de aprendizaje para la toma de decisiones responsable, gestión de emociones y lograr el éxito escolar.



4.5.4 Pensamiento Innovador y Creativo: Nuevas formas de hacer Investigación.



27 de octubre de 2022



18:00 hrs. - 19:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Rubí



Leonardo Neusa

Gestor de investigaciones en
Universidad piloto de Colombia



COLOMBIA

Esta conferencia busca contribuir al fortalecimiento del pensamiento innovador y creativo en escenarios de investigación, desarrollo e innovación. Para ello presentaremos algunas de las experiencias vividas al interior de espacios investigativos como proyectos, semilleros y grupos de investigación; así como el papel de todos aquellos actores que son piezas fundamentales de las sociedades del conocimiento.



4.5.5 Tu Currículum es tu Marca Personal.



27 de octubre de 2022



20:00 hrs. - 21:30 hrs.



Hotel Casablanca - Salón Rubí



Tatiana Moreno

Talent Acquisition Specialist Contractor
en misión para Janssen.



COLOMBIA

Brindar herramientas para que las personas conozcan cómo presentar su marca personal en su currículum, aprendiendo a vender su talento de la mejor manera.



Tu currículum, Tu imagen

YOU ARE YOUR OWN BRAND

- Nuestra experiencia personal.
- Nuestra formación.
- Nuestra trayectoria profesional.
- Nuestras habilidades y competencias.
- Nuestra cualidad agregada.

Logos de FESC y el Gobierno de Bogotá en la parte superior derecha.

CURRICULUM VITAE

Ejemplo de un currículum vitae moderno con una estructura clara y profesional. Incluye una sección de 'YOUR NAME' y una sección de 'CURRICULUM VITAE' con íconos representativos de diferentes áreas profesionales.

Logos de FESC y el Gobierno de Bogotá en la parte superior derecha.

LinkedIn

Ejemplo de un perfil de LinkedIn con un encabezado sobre la experiencia profesional que sea conciso y claro, un resumen que pueda mostrar a primera vista qué has estudiado y cuál es tu especialidad y recomendaciones de terceros pueden ser de enorme ayuda para encontrar trabajo, al igual que estar bien conectado online.

Logos de FESC y el Gobierno de Bogotá en la parte superior derecha.

5. Firma de convenios interinstitucionales

Buscando la proyección e internacionalización de sus estudiantes, la FESC crea alianzas estratégicas con grandes universidades a nivel nacional e internacional, con el objetivo de realizar un trabajo colaborativo, fortaleciendo la investigación y la cadena de formación. En el marco de la IV versión del Congreso z Internacional Proyectando el día martes 25 de octubre, se aprovechó la oportunidad para visibilizar y firmar dos convenios interinstitucionales internacionales con universidades de gran prestigio en sus países y que cuentan con programas afines a los de la FESC.

Convenio Interinstitucional con la Universidad Autónoma Ciudad Juárez con quienes se proyecta un trabajo articulado y estratégico, que se reflejará en el cumplimiento del siguiente objetivo:

Articular acciones, esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo conjunto de programas o proyectos que fomenten y apoyen la creación y el fortalecimiento de grupos de investigación de la FESC y se genere competitividad empresarial para la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez desde el campo de la innovación, tecnología e informática. De igual forma, el objetivo de la concreción de los proyectos mediante la suscripción de acuerdos derivados entre las partes y ofrecer intercambios de recursos físicos, humanos y logísticos que apoyen las iniciativas o proyectos, presentadas por cada una de las instituciones firmantes.



Esta importante alianza se consolidó con la presencia del Dr. Osslan Osiris Vergara, quien es profesor investigador del Instituto de Ingeniería y Tecnología, quien nos acompañó en representación de los directivos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, a firmar este convenio con la FESC.



Así mismo, se contó con la presencia de la señora, Melissa Bonilla Oliver, catedrática asociada a la Escuela Universitaria de Turismo, Hotelería y Artes Culinarias, quien en representación de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico firmó un convenio de acuerdo de cooperación cultural, educativa, y científica con esta universidad; este convenio busca:

- Fortalecer los lazos entre las dos instituciones y así promover la movilidad de los estudiantes de pregrado y postgrado.
- Apoyar las visitas bilaterales de la facultad o programas para el fortalecimiento de cursos, seminarios o talleres.
- Colaboración entre docentes e investigadores en lo que se refiere a proyectos de investigación, la promoción y el desarrollo de eventos científicos, conferencias y ponencias.
- Intercambio de material bibliográfico.

Estas alianzas educativas, son parte de la visión que tiene la FESC, para promover la internacionalización y competitividad de los estudiantes, esfuerzos que se verán reflejado en la región de acuerdo al aprovechamiento de estas oportunidades en cada uno de los sectores productivos.



Proyectando
IV Congreso Internacional

AGENDA CULTURAL



6.1 XIII Salón del Arte



Desde hace varios años el Salón del Arte es la excusa perfecta para reunirnos en torno al talento y creatividad de los estudiantes, docentes y expertos, con el propósito de difundir el arte en la juventud, como una herramienta de formación integral.

En esta ocasión, la décimo tercera versión de este evento, trajo una edición especial realizada para el IV Congreso Internacional Proyectando, donde más de medio centenar de obras hacen parte de la exposición que tuvo sus puertas abiertas al público desde el 25 de octubre hasta el 3 de noviembre en el Centro Cultural Quinta Teresa.

Los brillantes jóvenes que han hecho parte de los procesos creativos son estudiantes de Diseño Gráfico de la FESC y estudiantes de otras instituciones de la región, quienes con la asesoría de la dirección académica del programa y su staff docente volcaron desde el aula de clase, el arte que en algún momento suscitó de sus corazones y que representan corrientes artísticas, movimientos sociales, culturales, musicales, ambientales, personajes icónicos o tendencias populares.

Los directivos de la FESC premiaron y agradecieron a todos los que participaron en esta décimo tercera versión del salón de arte, reconociendo su esmero y buena voluntad, así mismo los invitó a continuar por el camino del arte.



6.2 Noche cultural “De Cúcuta para el mundo”

La noche del miércoles 26 de octubre se abrió un espacio de cultura para resaltar las costumbres de nuestro departamento Norte de Santander, en el Monumento Cristo Rey, uno de los sitios más emblemáticos de la ciudad, representando la historia de todos los nortesantandereanos, un espacio inaugurado por primera vez en 1974 y reestructurado entre 2018 y 2019.



Este IV Congreso Internacional Proyectando, al igual que sus anteriores versiones, ha permitido visionar de manera diferente espacios a nivel profesional, pero también ha servido como ventana para mostrar a nivel nacional e internacional quiénes somos como ciudad y departamento, y que mejor que esta actividad para resaltar nuestras tradiciones.

Esta agenda cultural inició con la Presentación de la pasarela de Moda Infantil inspirada en Circo del Sol, diseños exclusivos de los estudiantes del programa Diseño y Administración de Negocios de la Moda de la FESC, dirigido por Janeth Rocío López Paipa.



Así mismo, el arte se representa de diferentes formas como la música, danza, cuentería, pintura, fotografía, en fin, el lenguaje del arte es diverso y permite que la creatividad haga lo suyo; en esta jornada cultural, una autora nortesantandereana del municipio Salazar de las Palmas, a través de las letras dejó volar su imaginación y las convirtió en poemas, la señora Luz Belén Pérez aprovechó esta actividad cultural para hacer oficialmente el lanzamiento de su libro “Mariposas al vuelo”.

Esta noche cultural cumplió su objetivo, visibilizar parte de la cultura nortesantandereana y enorgullecer a los que son nativos de esta tierra.

6.3 3er. FESCTival de Cine Universitario



En el 3er FESCTIVAL de Cine Universitario se premiaron producciones audiovisuales de realizadores Latinoamericanos, este evento tuvo lugar en el Centro Cultural Quinta Teres, el jueves 27 de octubre. Para esta tercera versión, el FESCTIVAL contó con un invitado especial, el director Miguel Yutsy, un creativo que cuenta con una larga trayectoria en el ámbito cinematográfico.



En la categoría de Ficción, "Lo que Alguna vez fue" se alzó con el premio a Mejor Cortometraje, mientras que "Aminta" recibió el reconocimiento a Mejor Diseño de Producción y "Bailando en el Barro" fue galardonado por Mejor Dirección de Fotografía. En Animación, "La Rebelión de los comuneros" obtuvo el premio a Mejor Cortometraje, "Mansong" destacó en Diseño de Producción y "La Ciudad del Norte" en Dirección de

Fotografía. Además, se otorgaron menciones honoríficas a cuatro obras destacadas: "La Cena", "Flor", "Hanna y yo" y "La Historia de un Viaje". Los ganadores recibirán premios en efectivo, sujetos a la presentación de la documentación requerida.



6.4 Muestra Cultural

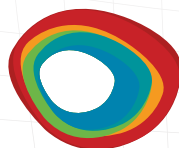


El país invitado en el IV Congreso Internacional Proyectando fue MEXICO, un país que cuenta con gran riqueza y tradiciones, las cuales se quisieron compartir a través de la muestra cultural “Día de Muertos: Una tradición muy viva”. Esta conferencia tuvo como objetivo mostrar la importancia y significado de la tradición del día de muertos, mostrando de dónde surge, cómo se ha permanecido a lo largo de los años hasta convertirse en Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, una tradición que conmemora la vida, permitiendo la perpetuidad de la memoria familiar y colectiva, a través del recuerdo de nuestros difuntos. El conferencista Dr. Osslan Vergara, quien fue el encargado de socializar a los asistentes el significado de cada uno de elementos que conforman esta tradición, realizó un altar de muertos en la FESC para poder generar mayor identificación con esta muestra cultural.



Importancia del día de muertos

- Promueve la memoria colectiva a nivel familiar y social
- Resalta los lazos entre afectivos e interpersonales
- Contribuye a la resiliencia y la reflexión de la muerte como parte de la vida
- Hace gala de la gastronomía y la cultura
- Es patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO desde el 2008.



Proyectando

IV Congreso Internacional

6.5 Clausura de Projectando



El cierre de Projectando 2022, se llevó a cabo en las instalaciones del Colegio Comfanorte, con una pasarela que presentó diseños creados por estudiantes del programa Diseño y Administración de Negocios de la Moda. Este evento, tuvo como invitadas especiales a Zuly Niño, diseñadora de la región, y a Laura González de la marca Narciza, de Bogotá. La velada finaliza con una fiesta de disfraces donde los asistentes pudieron celebrar y dar por terminada una semana llena de mucho aprendizaje.





Proyecto de ley

ectando

o Internacional

promoviendo
rollo de regie

PROYECTANDO OCAÑA



Projectando
IV Congreso Internacional

7.1 Ceremonia central

El IV Congreso Internacional Proyectando expandió y llegó a la provincia de Ocaña; en esta cuarta versión, el evento multidisciplinar único en la región y organizado por la FESC brindó a los habitantes de esta ciudad, una experiencia llena de mucho conocimiento y aprendizaje. Durante el 25, 26 y 28 de octubre del 2022, varios expertos de la región se reunieron para analizar diferentes temas que buscaban aportar al desarrollo y proyección de la Provincia y los municipios aledaños.



7.2 Conversatorio “Perspectiva económica de Ocaña y la zona del Catatumbo”

Con el fin de dialogar acerca de la proyección económica, los retos empresariales y las funciones que cumple la academia en el desarrollo de la región, se dio inicio a este conversatorio con la presencia y conocimiento de

7.3 Ciclo de Ponencias Ocaña

7.3.1

Familias elites empresariales; ¿Hay existencia transgeneracional?

Luís Alfredo Jiménez Rodríguez

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña

Edna Yisney Duarte Barbosa

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- Fesc - Ocaña

Sharon Daniela Franco Jácome

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- Fesc - Ocaña

Ramiro Gamboa Suárez

Universidad Surcolombiana

Propósito: Este manuscrito proporciona una descripción general de las generaciones de familias de élite empresarial y el orden público en Ocaña Cúcuta; élite económica; y grupos de interés organizado, popular u orientado a los negocios.

Método: Se hizo una revisión sistemática y clasificación de la información de la literatura más reciente a la más antigua, donde se priorizó la información más reciente como familias de élite, elitismo intergeneracional, político, empírico, elitismo normativo, se revisaron 25 artículos científicos como muestra de diversas revistas como Dialnet, SciELO, Scopus, Springer Open, IOP Science, etc.

Resultados: Se han descrito las tradiciones y políticas conscientes del Norte de Santander en especial familias de elite en las ciudades de Ocaña y Cúcuta, identificando diferentes predicciones sobre qué actores tienen mayor influencia. Además, el análisis multivariado ha demostrado que la élite económica y los grupos organizados que representan los intereses empresariales tienen una influencia independiente significativa en la política de gobierno en el Norte de Santander-Colombia.

Conclusiones: Se destaca una renovación de nuevos actores tanto en lo empresarial como en la política, pero un desfallecimiento transgeneracional de las familias tradicionales.

Escala diagnostica para la valoración del bienestar animal en equinos Animal welfare diagnostic scale for equine

Johann Fernando Hoyos Patiño

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Blanca Liliana Velásquez Carrascal

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- Fesc - Ocaña

Daniel Antonio Hernández Villamizar

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Nancy Rodríguez Colorado

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

José Alirio Galvis Flórez

Maestrante Producción Animal, Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Introducción: El Tarra, uno de los once municipios del Catatumbo en Norte de Santander, Colombia, enfrenta desafíos de desarrollo debido al narcotráfico, minería ilegal, déficit de infraestructura y presencia de grupos armados ilegales. ASOPISTAR, una asociación de piscicultores, surge como estrategia para mitigar el impacto del conflicto armado y promover sistemas productivos (SP) innovadores y competitivos.

Objetivo: Diseñar indicadores para medir la sostenibilidad en los SP de ASOPISTAR, buscando fortalecer las actividades mediante el uso responsable de recursos y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Metodología: Se realizó una investigación mixta con enfoque de acción participativa, integrando expertos y la comunidad. Se utilizó el Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales incorporando Indicadores de Sostenibilidad (MESMIS) para identificar aspectos críticos y construir indicadores.

Resultados: Se estructuró un listado de 32 indicadores con un rango de valoración de 0 a 5, considerando las dimensiones económica, ambiental y social. Los criterios incluyen autosuficiencia, diversificación, gestión financiera, cuidado del suelo, biodiversidad, satisfacción laboral y asociatividad.

Conclusiones: El estudio proporciona una herramienta para el seguimiento de la sostenibilidad en SP, permitiendo identificar potenciales, reconocer debilidades y diseñar estrategias para una producción que aporte al desarrollo sostenible. Para ASOPISTAR, esto se convierte en un instrumento valioso para la toma de decisiones y el mejoramiento de prácticas en aspectos sociales, ambientales y económicos.

Diseño de indicadores para medir la sostenibilidad en sistemas productivos de ASOPISTAR municipio El Tarra, Norte de Santander.

Blanca Liliana Velásquez Carrascal

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- Fesc - Ocaña

Johann Fernando Hoyos Patiño

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Daniel Antonio Hernández Villamizar

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Yesica Paola Contreras Garcia

Maestrante Producción Animal, Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Introducción: El Tarra, uno de los once municipios del Catatumbo en Norte de Santander, Colombia, enfrenta desafíos de desarrollo debido al narcotráfico, minería ilegal, déficit de infraestructura y presencia de grupos armados ilegales. ASOPISTAR, una asociación de piscicultores, surge como estrategia para mitigar el impacto del conflicto armado y promover sistemas productivos (SP) innovadores y competitivos.

Objetivo: Diseñar indicadores para medir la sostenibilidad en los SP de ASOPISTAR, buscando fortalecer las actividades mediante el uso responsable de recursos y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Metodología: Se realizó una investigación mixta con enfoque de acción participativa, integrando expertos y la comunidad. Se utilizó el Marco para la Evaluación de Sistemas de Manejo de Recursos Naturales incorporando Indicadores de Sostenibilidad (MESMIS) para identificar aspectos críticos y construir indicadores.

Resultados: Se estructuró un listado de 32 indicadores con un rango de valoración de 0 a 5, considerando las dimensiones económica, ambiental y social. Los criterios incluyen autosuficiencia, diversificación, gestión financiera, cuidado del suelo, biodiversidad, satisfacción laboral y asociatividad.

Conclusiones: El estudio proporciona una herramienta para el seguimiento de la sostenibilidad en SP, permitiendo identificar potenciales, reconocer debilidades y diseñar estrategias para una producción que aporte al desarrollo sostenible. Para ASOPISTAR, esto se convierte en un instrumento valioso para la toma de decisiones y el mejoramiento de prácticas en aspectos sociales, ambientales y económicos.

Lubricante a base de aceite de palma nanoaditivado para ser empleado como fluido de corte en procesos de maquinado en torno de control numérico

Edwin Espinel Blanco

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Humberto Arévalo Ruedas

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Eder Flórez Solano

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña

Introducción: Los fluidos de corte son líquidos empleados para enfriar y lubricar en el mecanizado. Los aceites minerales derivados del petróleo son los más comunes, pero generan impactos ambientales negativos, afectan la salud de los operarios y suponen un gasto económico considerable. Este trabajo propone desarrollar un lubricante a base de aceite de palma refinado nanoaditivado para procesos de cilindrado en torno de control numérico, buscando minimizar los problemas de los lubricantes minerales.

Objetivo: Proponer un lubricante de origen vegetal a base de aceite de palma refinado para ser empleado como fluido de corte en procesos de maquinado.

Metodología: Se caracterizará el aceite de palma, se sintetizarán y caracterizarán nanotubos de carbono de pared múltiple como aditivos, y se realizarán pruebas en el centro de mecanizado siguiendo la norma ISO 8688 para determinar la efectividad del lubricante en la reducción del desgaste de la herramienta de corte.

Resultados esperados: Se sintetizarán nanotubos de carbono por deposición química de vapor, caracterizándolos mediante microscopía electrónica de barrido, difracción de rayos X y microscopía Raman. Se caracterizarán los ácidos grasos del aceite de palma y se dispersarán los nanotubos como aditivos. Se evaluará el biolubricante como fluido de corte en condiciones de mínima cantidad de lubricación para determinar su efectividad en la reducción del desgaste de la herramienta en procesos de maquinado en torno de control numérico.

CONFERENCIAS OCAÑA



Proyectando
IV Congreso Internacional

7.4.1 ¿Sabías que puedes emprender desde tu propósito de vida? ¡Vamos a descubrirlo!

María Arzuaga Rumbo

El principal objetivo de esta conferencia fue incentivar a todos los miembros de la comunidad frente a las nuevas oportunidades que se brindan desde el emprendimiento, también orientar a cada uno de los asistentes frente a las estrategias que les permitan encontrar su propósito de vida y así mismo enfocarse en desarrollar desde cada una de sus profesiones un emprendimiento que genere un impacto positivo dentro de la sociedad en la que cada uno de ellos se desarrolla, es de vital importancia resaltar que dicho espacio dispuesto para cada uno de los asistentes a través de la universidad FESC fue de gran impacto ya que esto abre las puertas a nuevas estrategias de emprendimiento, rescatando oportunidades para comunidad de jóvenes que están próximos a recibirse profesionalmente, recordemos que infortunadamente la fuente de empleo llevan a que se abran caminos fuera de la región, siendo esta muy rica en todas las áreas. Contar con la valiosa presencia de cada uno de los empresarios que comparten sus experiencias y sus estrategias, así mismo contar con ponentes que comparten sus estrategias, conocimientos, y obstáculos frente al camino del emprendimiento es de vital importancia para cada uno de los asistentes, ya que muchos de ellos cuentan con la visión de crear grandes empresas que les permitan realizarse en el campo personal y así mismo profesional, pero también tienen la visión de impactar frente a la sociedad que busca constantemente una fuente laboral que les permitan mejorar su calidad de vida y no tener que desplazarse lejos de sus familias en busca de un mejor futuro. ¡Emprender si es posible, animo!

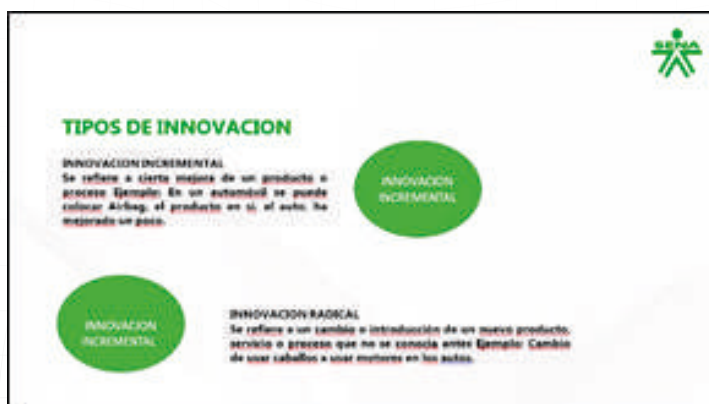


7.4.2 Innovación y Emprendimiento.

 **Yuliana Ortiz**

Esta conferencia tuvo como objetivo mostrar la innovación como un camino para impactar positivamente en la sociedad, partiendo de que innovar es un proceso mediante el cual un dominio, producto o servicio se renueva y actualiza por medio de la aplicación de nuevos procesos, la introducción de nuevas técnicas o el establecimiento de ideas exitosas, esto con el fin de crear un nuevo valor. Para conocer cómo crear productos Innovadores es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- 1) Conoce y entiende a tus clientes.
- 2) Soluciona problemas reales y significativos.
- 3) No tienes que solucionar el problema por completo.
- 4) La diferenciación por sí sola no es innovación.
- 5) La innovación no está solamente en un producto.
- 6) Haz que tus clientes hagan parte del proceso de innovación.
- 7) Todo producto siempre está en fase de desarrollo.
- 8) La innovación es más persistencia que genialidad
- 9) Las grandes innovaciones no surgen de buenas ideas, si no de grandes equipos
- 10) Aprende rápido de tus errores, y cambia cuando sea necesario.



Proyectando
IV Congreso Internacional

7.4.3 ¿Emprendimientos locales, solución económica para quién?

 **William Barbosa Durán**

De acuerdo al periodista, escritor y conferencista Andrés Oppenheimer, editor y columnista de The Miami Herald y conductor del programa “Oppenheimer presenta” en CNN en español. En su libro “Crear o Morir” nos dice que “hoy en día, la prosperidad de los países depende cada vez menos de sus recursos naturales y cada vez más de sus sistemas educativos, sus científicos y sus innovadores” es así, que los emprendedores de hoy en día podrán hacer realidad sus sueños sin importar que no tengan el capital para iniciar la idea de negocio, basta con tener conocimiento y apoyarse con personas y equipos que estén dispuestos a aportar al desarrollo de lo que se quiere lograr.

En el mismo libro Andrés Oppenheimer nos habla de la esperanza de América Latina y las cinco claves de la Innovación (Crear una cultura de la innovación, fomentar la educación para la innovación, derogar las leyes que matan la innovación, estimular la inversión en innovación y globalizar la innovación).

Referente a cómo los emprendimientos pueden salir a la luz pública y sin tantos trámites gubernamentales, nos muestra un estudio del Banco Mundial que mientras en Argentina hacen falta 14 trámites legales para abrir una empresa, en Brasil 13 y en Venezuela 17, en Estados Unidos y en la mayoría de países industrializados hacen falta solo seis.

Algunos innovadores latinoamericanos que han aportado al desarrollo de sus países, ciudades y comunidad son Gastón Acurio (Peruano) El Chef que regala sus recetas; Jordi Muñoz (Mexicano) Preside 3DRobotics, empresario de drones comerciales; Emiliano Kargieman (Argentino) Lanza mini satélites al espacio; Alfredo Zolezzi (Chileno) Creador de un sistema purificador del agua; Luis Von Ahn (Guatemalteco) Creador de Duolingo, la aplicación gratuita para aprender idiomas. Las 3 T's de la Innovación (Tecnología, Tolerancia y Testículos).



7.4.4 Proyección empresarial del Catatumbo.

 **Alirio Eduardo Gómez**

El Catatumbo es una subregión colombiana ubicada en el noreste del departamento de Norte de Santander, que se extiende entre la Cordillera Oriental de Colombia y el Lago de Maracaibo, por lo cual se le ha llegado a considerar la región como "transfronteriza".

MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA REGION DEL CATATUMBO:

Convención, El Carmen, El Tarra, Hacarí, San Calixto, Sardinata, Teorama y Tibú. Ocaña, Abrego, La Playa, Cachira, La Esperanza (Provincia de Ocaña). Río de Oro y González (Sur del Cesar).

Limita por el norte y por el occidente con la República de Venezuela; por el oriente con el sur del departamento de Cesar; por el sur con los municipios de Cúcuta, Puerto Santander, El Zulia y Villa del Rosario.

HISTORIA DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO

La desatención del Estado en , rovisión de bienes y servicios básicos, así como de infraestructura, canales de comercialización, créditos y asistencia técnica para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias, ha provocado que la siembra y el procesamiento de la coca se haya convertido en una fuente de ingresos y un medio de supervivencia de los habitantes de la región del Catatumbo, siendo actualmente, la segunda del país con más cultivos de uso ilícito.

28,244 Hectáreas sembradas de coca en el año 2018, según el diario El tiempo a hoy se han aumentado a 50,000 esto podría equivaler a \$600,000,000,000

EXTENSIÓN TERRITORIAL DE LOS MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA REGIÓN DEL CATATUMBO.

% DE PARTICIPACION	ACTIVIDAD ECONOMICA
64,20	COMERCIAL
22,75	SERVICIOS
7,95	COMERCIAL- SERVICIOS
3,04	COMERCIAL- INDUSTRIAL
1,82	INDUSTRIAL
0,24	INDUSTRIAL- SERVICIOS

PRODUCTOS PERMANENTES			
PRODUCTO	TONELADAS	PRECIO	VALOR TOTAL
AGUACATE	4151	800.000,00	3.320.800.000,00
CACO	4166	7.500.000,00	31.245.000.000,00
PANELA	716	800.000,00	572.800.000,00
NARANJA	506	500.000,00	253.000.000,00
MANDARINA	1322	600.000,00	793.200.000,00
LULO	779	1.000.000,00	779.000.000,00
MARACUYA	935	800.000,00	748.000.000,00
PALMA	601440	1.000.000,00	601.440.000.000,00
PIÑA	75	700.000,00	52.500.000,00
PLATANO	45000	800.000,00	36.000.000.000,00
CAFÉ	7737	3.500.000,00	27.079.500.000,00
TOTAL AÑO			702.283.800.000,00

7.4.5 Responsabilidad Digital Empresarial: Innovación y competitividad.



Carlos Pacheco

El desafío de las organizaciones es construir acciones, prácticas y políticas orientadas a la protección y cuidado del medio ambiente, desde el uso correcto de las tecnologías de la información y las comunicaciones; un enfoque que requiere ser trabajado desde las diferentes plataformas digitales que utiliza la organización. Por lo anterior, el objetivo es construir entornos empresariales más responsables con el mundo digital; con el compromiso de generar sensibilización, educación, formación y apropiación de sistemas virtuales que controlen la alta emisión de Dióxido de Carbono, estrés digital y agotamiento de los usuarios o cibernautas que constantemente interactúan con los distintos sitios web, app y otros espacios virtuales de las entidades a nivel mundial, nacional y local.



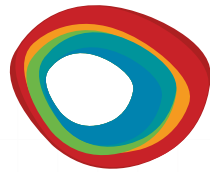
7.5 Clausura Proyectando Ocaña



El viernes 28 de octubre en las instalaciones de la FESC de Ocaña, se desarrolló la fiesta de cierre del IV Congreso Internacional Proyectando, el cual por primera vez se realiza en Ocaña. Esta clausura estuvo llena de creatividad, música y talento, dándole la bienvenida a el fin de semana de Halloween, por lo cual, los asistentes trajeron sus mejores disfraces y pasaron un tiempo de esparcimiento después de una semana intensa de conocimiento presencial y virtual.

Muchos aprendizajes quedaron después de este evento, los cuales tenemos como reto compartir y aprovechar para que sean oportunidades de progreso para la hermosa Provincia de Ocaña.

8. ESTADÍSTICAS



Proyectoando

IV Congreso Internacional

TOTAL EVENTOS: 11

- | | |
|----|-----------------------------|
| 1 | Apertura y Panel Inaugural |
| 2 | Conferencias Presenciales |
| 3 | Conferencias Virtuales |
| 4 | Workshops |
| 5 | Ponencias |
| 6 | Salón del Arte |
| 7 | FESCtival de Cine |
| 8 | Noche Cultural |
| 9 | Muestra Cultural |
| 10 | Pasarela y Fiesta de Cierre |
| 11 | Proyectoando Ocaña |

TOTAL CONFERENCISTAS: 62

NACIONALES 40	INTERNACIONALES 22
Bogotá: 20	Croacia: 1
Cali :2	Alemania: 1
Medellín: 5	Rep. Dominicana: 1
Barraquilla: 1	México: 3
Armenia : 1	Puerto Rico: 1
Montería: 1	España: 8
Cúcuta: 4	Perú: 1
Ocaña: 6	Argentina: 3
	Estados Unidos: 1
	Portugal: 2

ESTADÍSTICAS

PRESENCIALES: 49 Conferencias (98 HORAS)
Martes: 30 hrs Miércoles: 30 hrs Jueves: 38 hrs JORNADA MAÑANA: 58 JORNADA NOCHE: 40
VIRTUALES: 10 Conferencias (12 HORAS)
Martes: 4 hrs Miércoles: 4 hrs Jueves: 4hrs

TOTAL WORKSHOPS: 16
Finanzas: 1 Modas: 5 Negocios: 1 Gráfico: 6 Software: 1 Logística: 2

ESTADÍSTICAS

TOTAL PONENCIAS:	
SENA: 1 UNIPAMPLONA: 3 UNIREMIGTON: 1 Universidad Autónoma Ciudad Juárez: 1 FESC: 1 FESC Ocaña: 1 UFPS Ocaña: 5	
TOTAL POSTERS: 9	

CÚCUTA			
ENTRADAS PAGOS	1.220	REGISTROS REALIZADOS	964

OCAÑA			
ENTRADAS PAGOS	192	ASISTENCIA	184

9. PATROCINADORES

Detrás de estos grandes eventos, siempre hay empresas que se atreven a creer y contribuyen a hacerlo posible, damos gracias a nuestros principales aliados, ellos han creído en nosotros y nos brindan su apoyo. Agradecemos a la Caja de Compensación Familiar Comfanorte, por el apoyo brindado durante la planeación de este evento. Así mismo, agradecemos a las universidades y empresas que contribuyen con nosotros a hacer realidad este evento, entre ellas, a la Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Universidad Simón Bolívar, Universidad Libre Seccional Cúcuta, La Universidad de Santander UDES Seccional Cúcuta, también a empresas como Docuxer, Caja de Ideas, Spectrum, Cooservinort, Comfaoriente, Veolia, y a los medios de comunicación que han contribuido con su profesionalismo a dar a conocer este IV Congreso Internacional





MEMORIAS PROYECTANDO 2022

• Edición 04 - Octubre 2022 •

Tendencias digitales, promoviendo
la innovación y el desarrollo de región.