

¿Qué son los mapas mentales?

Los mapas mentales fueron creados por el consultor en educación de origen inglés Tony Buzan conocido como el inventor del “mind mapping”. Se diferencian de un diagrama de flujo o un mapa conceptual debido a que la técnica consiste en dibujar un esquema utilizando iconos, imágenes y colores, enlazados a través de ramificaciones que funcionan como conectores de ideas. Las palabras se utilizan únicamente si es necesario.

El método consiste en colocar la idea principal en el centro de la hoja para que se convierta en el nódulo central, los conceptos e ideas van interconectados a partir de ahí. La meta es dejar que las ideas fluyan y agregarlas al mapa sin inhibiciones ni prejuicios sobre si es una buena o mala idea o si el dibujo está bien hecho o no. Ayuda a liberar las ideas que muchas veces no sabemos cómo expresarlas, e incluso a tener un panorama visual de todas las oportunidades, caminos a seguir, etc.

La libertad de crear y ordenar las ideas a cómo van fluyendo lo hace más atractivo y divertido. De acuerdo a Wycoff, la recordación de los iconos y los colores en lugar de párrafos aprendidos de memoria (cómo hemos estado acostumbrados a estudiar) es más eficiente. Una de las ventajas de ordenar las ideas con los mapas mentales es que estos son personalizados y nunca podrán ser iguales.

Servicios en línea para crear mapas mentales

Actualmente existen varias aplicaciones en línea que suplen el papel; y si se considera no ser un artista del dibujo a mano alzado, se puede desarrollar mapas mentales de forma eficiente, creativa y rápida. Algunos tienen funciones y herramientas para agregar gráficos e íconos y otros son interfaces sencillas que te permiten relacionar los conceptos únicamente.

Otra de las ventajas de estos servicios en línea, es que son herramientas colaborativas donde se puede incluir a más usuarios y crear mapas colectivos con las ideas de

todo un equipo de trabajo, publicarlos en línea e incluso imprimirlos.

Fuentes: <https://www.mindmeister.com/es>
<http://www.mapul.com/>
<https://cacao.com/diagrams/>
<http://www.bubbl.us>
<http://www.mindomo.com/>
<http://www.wisemapping.com>
<http://www.glinkr.net/>
<http://web.dropmind.com/>



Aplicaciones de los mapas mentales

1. Organizar ideas o actividades de trabajo: te permitirá ver en un sólo esquema todas las tareas que debes cumplir y darle prioridad a las más importantes y luego enfocarte en las ramificaciones para ir cumpliendo con las responsabilidades.

2. Desarrollar procesos de proyectos: el esquema te permite visualizar los pasos necesarios para concretar un proyecto y al dejar fluir las ideas, incluso se puede anotar las que si talvez se tenían en la lista, se pudo haber pasado por alto.

3. Crear una estrategia de campaña: para efectos publicitarios, se puede poner en perspectiva el concepto, los medios a utilizar, el tipo de promoción etc.

4. Hacer resúmenes de libros o clases: permite sintetizar en imágenes toda la información que se puede abstraer de un libro o las notas de una clase, en una hoja se puede tener el resumen de un libro completo y es mucho más sencillo para estudiar.

5. Diagramar la estructura de un “website”: con este tipo de estructura, se puede ir agregando y estructurando todos los elementos que llevará la “website”.

6. Generar ideas para escribir un artículo: muchas veces se quiere escribir un artículo para un blog, por ejemplo, se tiene demasiadas ideas en la cabeza y no se sabe cómo abordarlo, con un mapa mental se puede escribir de forma ordenada y atractiva todos los temas e ideas que salgan de la cabeza, e incluso; a veces son tantas ideas que el mismo mapa mental sirve para escribir otros artículos.

7. Materializar una lluvia de ideas “brainstorming”: utilizando un pizarrón en una reunión de grupo, un mapa mental puede ayudar a recopilar todas las ideas en vez de tener los tradicionales listados “conbullets”, que al final de la sesión no tienen pies ni cabeza.

8. Cambiar la estructura de como esquematizar las ideas en un mapa mental es un proceso paulatino y requiere práctica para ir mejorando el diseño y personalizar los mapas mentales. Es posible que las primeras estructuras no salgan como esperamos, pero mientras más lo apliquemos, encontraremos una excelente herramienta para materializar nuestras ideas.

Fuente:

<http://www.maestrosdelweb.com/trucos-de-la-mente-creativa-mapas-mentales/>
Rebeca Zuñiga. “Trucos de la Mente Creativa” de Joyce WycOFF (Mindmapping: Your Personal Guide to Exploring Creativity and Problem-Solving) el cual explica cómo funcionan los procesos mentales en los hemisferios del cerebro (Izquierdo: procesos lógicos, derecho: procesos creativos)



Libros Recomendados

Disponibles en tu biblioteca Moisés San Juan López

75 historias de marketing con moraleja

Giles Lury

LID Editorial Empresarial



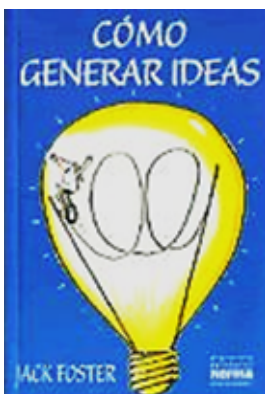
El libro es una alternativa a los manuales de marketing tradicionales. Giles Lury realiza una recopilación de 75 historias cortas sobre algunas marcas líderes mundiales como Playboy, Ikea, Dove, Martina, Google, Disney, Nike o 3M, entre otras muchas,

con el objetivo de comunicar un mensaje, de ayudar a los profesionales del mundo del marketing a pensar y comprender mejor los principios que definen qué es una buena marca. Porque las historias son una potente herramienta para enseñar, el autor incluye en cada una de ellas una moraleja que destaca un principio o una lección que se puede aplicar a otras marcas.

Cómo generar ideas

Jack Foster

Norma



¿De dónde provienen las ideas? ¿Por qué unas personas generan muchas de ellas? ¿Existe alguna técnica secreta para generar más ideas? Jack Foster —quien durante los últimos 25 años ha trabaja-

do como director creativo en importantes agencias de publicidad— muestra cómo preparar la mente y convertirse en una persona “propensa a las ideas”; cómo hacer que el niño que hay en usted y su sentido del humor trabajen en su beneficio; cómo despertar su curiosidad, visualizar sus metas, combinar diferentes ideas y superar el temor al rechazo.

¡Bien hecho!

Ken Blanchard

Norma



Focalizando nuestra energía sobre los resultados positivos y redirigiendo con tino las acciones que han llevado al error o al fracaso. En este libro seguimos el periplo de Wes Kingsley, un alto ejecutivo de una empresa y padre de familia, a quien las cosas no le van demasiado bien en ningún ámbito de su estresada vida. Conversando con el jefe de los entrenadores del espectáculo de orcas del Sea World, Wes aprenderá unas técnicas sencillas para construir confianza, acentuando lo positivo y redireccionando el comportamiento negativo.

Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing 7 edc.

J. Paul Peter



La séptima edición de Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing continúa reflejando nuestra firme creencia de que el análisis de la rueda del consumidor es una herramienta poderosa, no sólo para organizar los conocimientos sobre dicho comportamiento, sino también para entender a los consumidores y como guía en el desarrollo de estrategias de marketing útiles. De hecho, la han usado para dicho fin tanto consultores como practicantes del marketing.

Las cuatro partes principales del análisis de la rueda del consumidor son los afectos y cognición del consumidor, comportamiento del consumidor, ambiente del consumidor, y estrategia de marketing. Cada uno de esos componentes es el tema de una de las cuatro secciones principales de la obra.

Libros electrónicos Recomendados

Disponibles por Login electrónicos



Análisis Financiera

Diego Baena Toro
Ecoe

Este Elibro le facilitará el análisis de sus finanzas personales o empresariales; los temas que contiene, identificados con la generación de valor, le ayudarán a realizar los cálculos, utilizar las herramientas financieras y a analizar o interpretar los resultados obtenidos. Los temas tratados en este Elibro es el de ofrecer una mirada financiera sobre los elementos indispensables para la evolución propia y activa de la empresa, especialmente, cuando se presentan situaciones o efectos coyunturales internos y externos.

Es decir, para hacer un estudio permanente de la empresa desde su posición interna (control financiero constante) para que ésta permanezca en el nivel que le corresponde. Algunas de las herramientas que ayudan a identificar el estado económico (posición histórica) y a ejecutar situaciones futuras (posición de proyección) de la empresa son el análisis de los estados financieros básicos, el desarrollo del análisis financiero, el cálculo e interpretación del sistema de valor agregado (sva o eva), la importancia de los inductores de valor, el apalancamiento operativo y financiero y las proyecciones financieras. Estos estudios y seguimientos serán base para la toma de decisiones con criterio.

Contabilidad General con enfoque NIIF para las Pymes.

Ángel María Fierro Martínez
Ecoe



El libro de consulta y estudio para todo profesional que se vea en la necesidad de desempeñar labores de contabilidad en los negocios, y que requiera aprender el manejo de conceptos contables ágiles que faciliten el aprendizaje, tanto teórico como práctico. Su exposición clara y sucinta de los componentes nucleares de la contabilidad y manejo de finanzas de una empresa son claves también para estudiantes de diferentes áreas de la contabilidad. Los procesos aquí detallados se rigen por las normas de contabilidad actuales en Colombia.

La obra analiza el desarrollo de la contabilidad, se adentra en los principios que rigen la contabilidad en Colombia, contextualiza sus fundamentos teóricos y prácticos, y hace comprensible el ciclo contable a través de sus conceptos base. Desarrolla asimismo el proceso de la contabilidad en forma práctica a la creación de una empresa y elabora documentos y reportes de libros, cierre contable y estados financieros.

Finanzas

Arturo Morales Castro
Grupo Editorial Patria

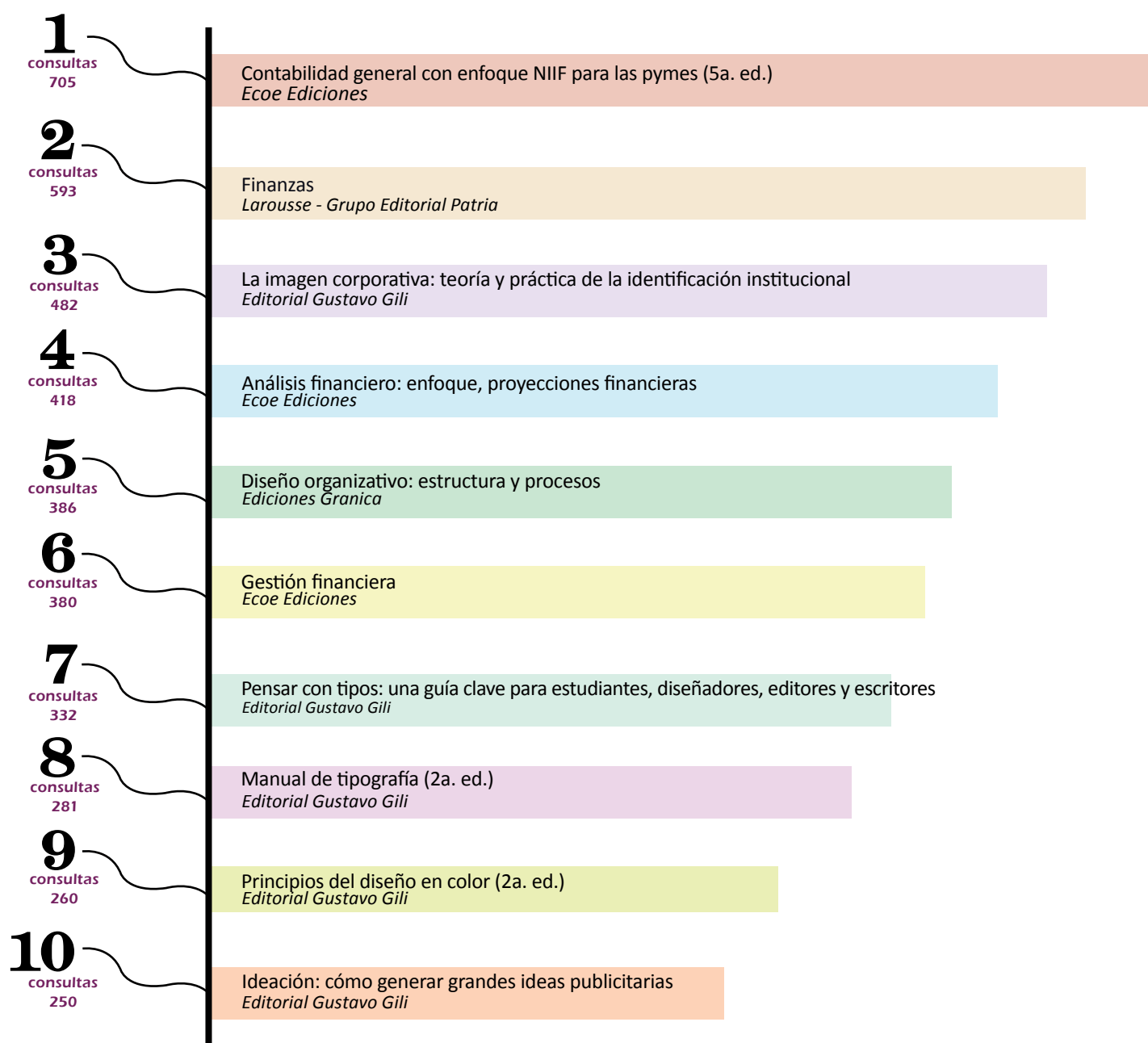


Este Elibro pretende que el lector tenga una visión introspectiva de los conocimientos que posee en finanzas y a la vez se autoevalúe; el texto presume características

100% didactas, que ayuden a través de la evaluación a la comprensión de temas financieros. El recorrido de la autoevaluación está clasificado por temas, divididos en once capítulos que apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje, dirigido a académicos y estudiantes.

Para identificar conceptos vitales en el estudio de las finanzas, los autores retoman su experiencia académica de muchos años para apoyar de manera contundente al estudio de las finanzas, considerando tanto el sistema escolarizado como el abierto a nivel universitario, permitiendo que el proceso de aprendizaje se logre eficazmente en los temas relevantes en el área de finanzas, se manejan capítulos específicos los cuales explican y cuestionan los tópicos desarrollados en cada uno de ellos. Apoyando de igual forma a los profesionales que buscan actualizar sus conocimientos en finanzas para fortalecer su desarrollo laboral.

Los 10 más consultados en ELIBRO



BOLETÍN | 06

BiblioFesc

Pág. 6 de 7



Suscripciones Disponibles en tu Biblioteca Fesc



BOLETÍN|06

BiblioFesc

Pág. 7 de 7

Biblioreto

M	O	I	S	E	S	S	A	N	J	U	A	N
I	J	O	R	G	E	I	S	A	A	C	S	R
G	P	U	L	E	A	R	C	A	R	M	E	A
N	A	I	R	O	T	C	I	V	A	L	B	F
A	P	C	O	L	U	N	T	A	B	O	I	A
C	L	E	A	R	J	Ñ	A	P	O	R	B	E
I	C	Y	K	O	A	N	D	R	E	B	O	L
O	F	W	S	W	E	B	O	O	K	I	S	P
J	Q	E	W	P	I	G	V	O	Ñ	L	D	O
L	E	G	I	S	C	O	M	E	X	E	E	M
A	L	V	A	R	O	M	U	T	I	S	S	B
A	N	D	R	E	S	C	A	I	C	E	D	O
U	R	N	A	F	L	A	X	S	E	L	O	P
R	N	O	I	C	A	T	I	D	E	R	C	A

- Autor de la Novela "La María".
- Su obra "Los dientes de caperucita"
- Escribió Ilona llega con la lluvia.
- Segundo nombre de nuestro Nobel de literatura.
- Hijo de Ana María Rebolledo, Lino de Pombo.
- Nombre de la biblioteca electrónica disponible por Login FESC.
- Nombre de la biblioteca FESC.
- Personaje que acaba de cumplir treinta y un años, se mantiene con el dinero que le da su madre en la obra "sin remedio"
- Parque de Cúcuta, Colombia, contiguo a la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero.
- Proceso que inició la FESC donde incorporan la autoevaluación, evaluación externa y procesos de mejoramiento.