

# MAESTRÍA EN MERCADEREO GLOBAL

## METODOLOGÍA VIRTUAL



**ACREDITACIÓN  
EN ALTA  
CALIDAD**  
Res. n.º. 29499 del Mineducación.  
29/12/17 vigencia 28/12/21

Desarrolla competencias en la estructuración de estrategias orientadas al consumidor, en un mundo digital, que responda a los retos del mercado actual.



### HABILIDADES QUE DESARROLLAS

Podrás entender el entorno micro y macro económico y tendrás la capacidad de emprender procesos estratégicos que optimicen los recursos, para conectarse de la manera más eficiente y creativa con sus audiencias.



### ÁREAS DE DESEMPEÑO

- Directivo de comunicaciones integradas de mercadeo.
- Director de proyectos estratégicos de marca, producto, comunicación y mercadeo.
- Líder de procesos en el desarrollo e innovación de productos y servicios.
- Director de proyectos de investigación de mercados y estudios del comportamiento del consumidor nacional e internacional.



CONOCE



Un crédito directo con la Universidad EAN para empezar o continuar tus estudios.

#### DIRIGE

la implantación de estrategias y tácticas de mercadeo, orientadas a competir en mercados globales.

#### DETECTA

oportunidades en mercados globales que ofrezcan ventajas competitivas a las industrias locales.

#### CONSTRUYE

escenarios comerciales competitivos, a través de modelos de innovación, para productos y servicios en contextos culturales globales.

#### EVALÚA

modelos financieros viables frente a escenarios de expansión internacional.

#### ANALIZA

otras organizaciones y su entorno, para promover la toma de decisiones estratégicas basadas en resultados y evidencias objetivas, que consoliden el posicionamiento empresarial.

### Título que otorga: Magíster en Mercadeo Global

SNIES: 104161, Res. n.º. 532 del Mineducación - 9/01/15, vigencia 9/01/22.

Lugar de desarrollo del programa académico: Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia, Suramérica.

#### 4 semestres académicos

Para aprobar la Maestría en metodología virtual se requiere cursar y aprobar 52 créditos académicos, acorde con el modelo de currículo flexible.

### BENEFICIOS DE LA METODOLOGÍA VIRTUAL

- ⚙️ Aprendizaje autónomo de máxima profundización.
- ⚙️ Tiempo: administras tus procesos, aprendizaje disponible 24/7 desde cualquier ubicación.
- ⚙️ Tecnología: la mejor plataforma de aprendizaje en línea de Latinoamérica.
- ⚙️ Networking: modelo que promueve el relacionamiento con otros estudiantes.

# Plan de Estudios (52 créditos)

1 Unidades de Estudio Nucleares	Créditos académicos
Strategic marketing management	3
Antropología del consumo	3
Métodos, técnicas e inteligencia de datos	3
Logística integral y comercio internacional	3
Digital marketing and strategic communication	3
Gestión financiera aplicada al marketing global	3
Negociación internacional y protocolos interculturales	3
Desarrollo de competencias directivas y modelos de alta gerencia	3
Innovación de productos y servicios	3
<b>Subtotal</b>	<b>27</b>

2 Unidades de Estudio Transversales	Créditos académicos
Pensamiento estratégico y gerencia global	3
Iniciativa y desarrollo empresarial	3
Ética empresarial y sostenibilidad	3
Seminario de investigación aplicada	3
Proyecto de grado	4
<b>Subtotal</b>	<b>16</b>

3 Unidades de Estudio Electivas	Créditos académicos
Electiva I	3
Electiva II	3
Electiva III	3
<b>Subtotal</b>	<b>9</b>

<b>Total Créditos</b>	<b>52</b>
-----------------------	-----------

Nota: la apertura de las electivas está sujeta a un número mínimo de estudiantes. La Universidad EAN se reserva el derecho de suspender o aplazar el inicio de cualquiera de los programas, en función de la respuesta que obtenga de los interesados a la convocatoria, lo mismo que se reserva el derecho a realizar modificaciones a los planes de estudio, enfoque metodológico, claustro docente y horario. Las actividades académicas del programa podrán incorporar materiales y lecturas en otros idiomas y será responsabilidad del estudiante lograr la comprensión de las mismas.

## Claustro Docente

El claustro profesoral de los programas académicos impartidos por la Universidad EAN se caracteriza en primera instancia por su reconocida trayectoria profesional, además por haber sido formado en prestigiosas instituciones a nivel nacional e internacional; en la actualidad, de los profesores de tiempo completo, más del 97% tienen formación de Maestría y alrededor del 20% tienen formación de Doctorado, proveyendo una importante capacidad investigativa que impacta positivamente en el proceso académico. Igualmente el claustro profesoral participa en actualizaciones periódicas en herramientas didácticas que aseguran un equilibrio entre las requeridas competencias docentes y su experiencia laboral en la realidad organizacional específica de los programas académicos que aseguran la pertinencia de la formación impartida.

Conoce el claustro docente ingresando a: [www.universidadean.edu.co](http://www.universidadean.edu.co) > Formación > Maestrías > Maestría en Mercadeo Global > Docentes

**universidadean.edu.co**

Centro de contacto en Bogotá: +(57-1) 593 6464 Línea gratuita nacional: 01 8000 93 1000

e-mail: [informacion@universidadean.edu.co](mailto:informacion@universidadean.edu.co) Calle 79 No. 11 - 45 El Nogal, Bogotá D.C. Colombia, Suramérica

[www.universidadean.edu.co](http://www.universidadean.edu.co) > atención inmediata



Papel fino NEENAH PAPER. 100% reciclado fibra post consumo, fabricado 100% con energía renovable. Papel 100% reciclable y libre de cloro.